

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第112期 总第10092期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年5月14日 星期五 辛丑年 四月初三

每周时评 | Observation

### 上市公司“成绩单” 折射经济结构新变化

新华社记者 姚均芳 刘慧

随着上市公司2020年年报和2021年一季度披露收官,“赚钱”榜单也随之出炉。受疫情下境内外相关需求快速增长拉动,2020年生物医药行业业绩“领跑”。沪市科创板中,生物医药行业净利润增速高达256%,在六大行业中拔得头筹。生物医药行业在深市同样吸睛,2020年净利润同比增长近一倍,在利润增长中贡献最大。

从具体公司来看,深市创业板中的中红医疗、康泰医学、稳健医疗2020年净利润增幅分别高达2883.8%、731.37%、597.5%。

电子行业同样表现不俗,深交所表示这是由于“电子消费品以及云服务需求的不断提升,以及新兴产业对电子元器件需求的超预期增长”。

深交所统计显示,2020年,深市电子行业净利润增速为49.3%,较上年增加26.1个百分点。生物医药、电子行业合计贡献了深市整体20%的利润。

沪市科创板中,新能源行业和新一代信息技术行业,净利润增速也分别达到80%和68%,显现了强劲增长动能。

从这些盈利快速增长行业来看,多属于新兴行业。随着新旧动能转换和创新驱动,新兴行业公司迎来更好的发展机遇。

中金金融研究院院长张望军说:“2020年,家数占比近四成的高新技术制造业、高技术服务业等新经济行业上市公司,盈利增速明显超过传统制造业和服务业水平。”

据中金金融研究院统计,2020年,以计算机、通信和其他电子设备制造业,仪器仪表制造业为代表的高新技术制造业净利润同比增长分别为73.92%和59.54%,显著高于制造业整体的37.38%。以信息传输、软件和信息技术服务业为代表的高技术服务业净利润同比增长45.78%,显著高于服务业整体的-61.12%。

科技对盈利的“加速器”作用,从科创板、创业板跑赢市场整体也可以得到印证。集中“硬科技”“创新企业”公司的科创板、创业板,2020年和今年一季度均交出亮丽答卷,净利润增速明显高于市场整体。

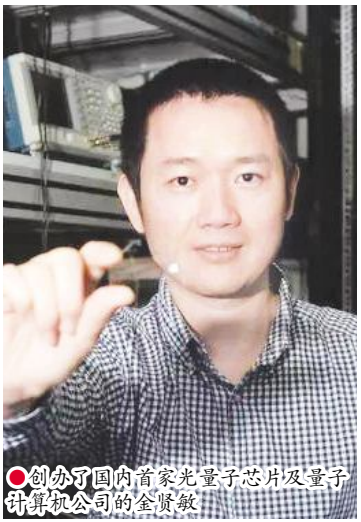
“随着绿色转型加快推进,新兴绿色产业上市公司今年一季度业绩表现尤为突出。”中金金融研究院公司金融研究部副研究员孙即说,今年一季度新能源、新材料行业上市公司净利润同比增长达到91.96%、153.88%,显著高于疫情前2019年一季度的20.11%和-72.3%。

部分传统行业在不同因素推动下获得较快增长。比如,由于工业品价格上涨,深市化工、钢铁、有色等传统上游制造业,2020年利润涨幅较为明显,化工和有色行业扭亏为盈,钢铁行业净利润增速由负转正。建材行业受益于基建投资加码,净利润增长32.6%。

沪市中,受益于基建投资加码、出口需求增长、国产替代提速等因素,通用设备、专用设备制造业迅速复苏并较快增长,净利润同比分别增长51%和48%。

在多数行业稳步增长的同时,部分行业受疫情影响仍恢复较慢。2020年沪市交通运输、住宿餐饮等行业尚未扭亏,文体娱乐、批发零售、租赁和商务服务等行业仍处于深度下降区间,净利润同比分别下降64%、38%和14%。

“今年以来上市公司业绩延续稳定恢复性增长态势,但疫情‘伤痕效应’仍在。”张望军指出,部分线下接触性消费、服务行业恢复相对迟缓,工业产业链恢复不平衡,终端消费仍然偏弱。需密切关注公司分化、发展不平衡、部分企业信用违约风险等问题,不断稳固经济高质量发展基础。



创办了国内首家光子芯片及量子计算机公司的金贤敏



优刻得创始人李昕华



新思科技全球资深副总裁高群



禾赛科技创始人李一帆



创造直播带货神话的李俊强

## 闯上海 “有型青年”领军“五型经济”

周琳

率先成为中国“工业母机”、率先启动产业转型升级、率先实现疫情后的经济全面复苏……在中国经济的多个重要时段,上海勇立潮头,经受住了重重考验,如今处于“十四五”开局新的历史关头,如何进一步聚焦特色锻长板、构筑战略新优势,是影响未来数十年的重大命题。

要让有志于创新创业者放飞梦想,让这座城市成为价值实现的高地、活力涌流的热土。走进闯上海、创巅峰的这些青年人,或许我们能窥见上海经济的未来之路,做优做强“五型经济”的实现之道,以及这座城市一直吸引全球之智的“年轻密码”。

### 创新型经济: 上海交大教授华丽变身创业家

一年前,他以上海交通大学教授、量子技术领军人的身份参加上海创新创业青年50人论坛,手握科学、自然子刊等顶级期刊数十篇高影响力文章。一年后,他创办了国内首家光子芯片及量子计算机公司,获得近亿元天使轮融资,转身成为青年创业家。

毕业于中国科技大学的金贤敏,曾在牛津大学进行光子芯片和量子计算的研发,获颁授予的“玛丽·居里学者”和牛津大学“沃弗森学院学者”称号。2014年上海交通大学

大学招贤纳士,金贤敏组建了光子集成与量子信息研究团队,带领团队先后有研究成果入选2018年中国光学十大进展和2018年中国光学十大产业技术。

金贤敏说,长期近乎苛刻的要求和训练,让他一直把目光锁定在量子科技应用的最前沿,致力于光子量子计算技术芯片化和集成,瞄准大规模光子量子计算机的研制。曾经,这一领域只有欧美等活跃身影;如今,中国在光子量子计算已略有领先优势。

创新型经济关键是人才,近年来“聚天下英才而用之”,上海铆足了劲。就在前不久,上海还公布了首批上海全球招商合作伙伴,这些创新界的顶级流量,成为吸引全球顶级人才在沪创业发展的最佳名片。

### 服务型经济: 从上海将创新技术带到全球

作为体量不如巨头的云计算服务企业,优刻得自创立以来,就面临着巨大的挑战。由于巨头公司的业务边界极广,很多云计算的潜在客户会因为业务与巨头有重叠而心存忌惮。优刻得创始人李昕华提出,坚持“中立”,做一朵可以让所有客户放心的云。

2017年,李昕华与优刻得管理委员会经过多次讨论,提出了云计算、大数据、人工智能三位一体发展战略,在业内第一次实现数

据资源所有权和使用权的分离,解决了数据需求方拿不到数据,数据拥有方不敢开放数据的死结,从而使得数据价值进一步激活。

如今,李昕华有着更宏大的目标,优刻得已在全球拥有31个可用区,29条专线,覆盖五大洲,是海外节点覆盖最广的中国云厂商,“全球化背景下,布局海外市场是大势所趋,抓住时代的机遇是企业战略的重要一步。”

服务型经济在于辐射和赋能更广泛区域,关键是品牌。过去十年间,上海服务型经济打开了巨大的发展空间,第三产业占地区生产总值(GDP)比重由2010年的57%上升到2019年的72.7%,正在从数字增长向高质量发展“进阶”,打造专业化、高端化、品牌化。

### 开放型经济: 在上海找到全球化最合适的土壤

作为驱动芯片产业发展、撬动全球数字经济的关键,EDA工具(电子设计自动化)是串联起整个数字经济价值链的根技术,是全球经济和科技创新的源动力之一。而入华26年,美国EDA巨头新思科技选择了将中国区总部设立在上海。

“新思科技的全球化是必然之路。”新思科技全球资深副总裁葛群说,科技发展无国界,科技本身会突破地域的限制,找到最合适的发展土壤,去落地生根发芽。经过30多年

的发展,新思将EDA技术带到全球各主要市场,共设立140多个办公地点,拥有超过15000名员工,其中美国之外的员工占比达到66%,是真正全球化的高科技企业。

“独行未必至深,但众行一定至远”。葛群说,新思将继续携手中国合作伙伴,提供最先进的EDA技术和解决方案,服务于广大中国的芯片产业和高科技力量。

开放型经济关键是通道。以开放聚能,一个个世界500强及行业龙头企业纷纷落户上海。来自上海市商务委的最新数据显示,上海已经累计引进跨国公司地区总部771家、外资研发中心481家。

### 总部型经济: 这个头部企业起步就是“全球口碑”

要实现自动驾驶,车得会自己“看路”。传感器是智能汽车的“眼睛”,激光雷达是其中之一。2013年成立于美国硅谷圣何塞,2014年总部迁至上海的新思科技,是全球领先的激光雷达制造商,为全世界很多无人驾驶汽车提供明亮的“智慧眼”。

“我们目前在全球范围内有众多专利布局,客户遍布全球超过20个国家和地区的70座城市。”新思科技创始人李一帆说,“在美国硅谷持有自动驾驶牌照的公司中,超过一半使用的是禾赛激光雷达。” [下转 P2]

## 得物 App 创始人杨冰: 更希望传递因“热爱”而生的精神价值

樊中华

因为热爱所以专注,这句话用在得物创始人杨冰身上再合适不过。

“我自己特别喜欢打篮球,所以创业做了虎扑;后来又发现年轻人对高品质、有品位的运动商品的购买需求没有得到很好的满足,所以就创办了得物 APP,希望大家以最放心最简单的方式找到自己想要的商品。”

谈及为何创办得物,杨冰用极其简练的语言将其成功的连续创业经历一带而过:“我是从一个篮球迷的深切感受出发,觉得自己喜欢,但仍有需求不能满足,我就试试能不能做好它,谈不上有什么复杂的创业规划。”

白T恤外搭白衬衫,干净利落的短发,85年出生的杨冰给人的第一印象是谦逊而随和。但在讲起最爱的篮球运动时,他侃侃而谈,让人不难揣测他最初将“得物”命名为“毒”所透露出的个性情感。

从用户真实需求的“痛点”出发,2015年,得物以一种颠覆式的姿态成为国内首个集正品潮流商品交易、潮流鉴别查验、互动潮流社区于一体的新型电商平台,其首创的“先鉴别后发货”模式解决了传统在线交易中商品真伪与品质保障难的问题,大量的新生代



得物 App 创始人杨冰

消费者聚集而来,与各路同好“好物共欣赏”。杨冰表示,自建“查验鉴别”体系,初衷是希望根据用户的真实需求为其提供长期价值。他坦言,由于潮流实物的鉴别存在极大复杂性,得物从一开始就是在花时间、花力气、“下笨功夫”去做。

2018年开始,得物搭建了人员和技术并重的查验鉴别体系,并组建算法团队自主研发 AI 鉴别。经过两年的持续投入,得物 AI 鉴别终于在一部分商品上达到了 99.99% 的准确率。“在这个领域的投入,我们还会长期坚定的进行下去。”杨冰说。

“鉴别”服务同样是得物积累用户信任的基础。因此杨冰直言,得物不会将交易效率放在第一位,“用户体验更为重要,用户使用服务后的开心才是我们真正创造的价值。”

他称得物是一个坚持“必要的重”的互联网企业,“我们拥有一个强大的商品研究团队和一支专业鉴别师团队,市面上流通的潮流单品得物都有所涉猎,我们会对热销款、当季新款,包括对那些不断‘升级’的假货产品做细致到每个品类的研究。这是我们构建的服务能力,而更加深层的能力,是得物对用户的深刻了解。”

当前,得物已在中国年轻群体中拥有很高的认知度。在杨冰看来,年轻一代的消费者会更加注重商品的品质及其所传达的精神价值。他坦言,由于潮流实物的鉴别存在极大复杂性,得物从一开就是花时间、花力气、“下笨功夫”去做。

“热爱会让人快乐,会给予人无限的动力”,杨冰这样解释道,“当年上大学,我经常约小伙伴次日一早打篮球,有时第二天起床看到外面下雨,打球计划泡汤的心情,在很长一段时间都是我的噩梦场景;上大学时我攒了好久钱,买了第一双 NBA 纪念球鞋,那

一年发生过什么我都忘了,但这双鞋带给我的快乐到现在都记得。”

真实的热爱体验让杨冰能与年轻人“共情”,以“不伪、不劣、不 low”作为得物的商业底线,从而始终站在潮流的浪尖。

作为全球最大的时尚潮流电商,杨冰观察到,近年来新国货品牌在得物上所占的比例越来越大,口碑也越来越好:“一方面,‘Z世代’消费者对国潮品牌有着发自内心的认可和喜爱;另一方面,我们也在社区和电商中提供服务,让消费者更多地了解品牌故事、设计和文化要素,帮助国潮品牌把好的产品传播出去。”

杨冰直言上海是他最喜爱的城市:“上海有着宽容的创新环境,特别是上海全力推动发展在线经济数字化转型,本身对于我们就是一种巨大的鼓舞,得物作为一个‘新事物’从诞生到成长,上海在人才、技术、项目等方面都给予了很具体的支持。”

因热爱而存在的得物未来会如何发展? “得物虽然专注时尚潮流细分领域,但人们对生活的美好想法和需求是会不断生长的,”杨冰说,“只要向着提供美好事物、传递精神价值的方向去走,未来就一定会有好的事情发生。” (据中新网)

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三鲜卤,更入味

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



源古承新 甘露众生 民族医药的核心品牌 始创于1966年 西藏甘露藏药股份有限公司 Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

剑南春酒厂出品 剑南红 全国运营中心:四川剑南春酒业有限公司 服务电话:028-83388900 地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼