



●杭城夜景 王大中/摄

杭州,曾讲述了诗画江南的中国故事,今天,它还将驱动品质创新的杭商故事。

这座城市,曾是中国人“江南想象”的重要组成部分,它向世界输出了温润、诗意的东方故事。现在,它挺立在世界商业变革的潮头,在消费升级、数字化改造等一系列机遇面前,输出最具活力、创造力和持续力的杭商故事。

此次评选活动由杭州市商研究会主办,杭州市青年联合会、浙江省浙商研究会、杭州城市品牌促进会、杭州传媒品牌促进会、杭州发展研究会、杭州市人力

资源服务促进会共同组织,紧抓“抗疫情,促发展”的主线,围绕杭疫复工复产、助力精准扶贫、加快数字化改造、推动新消费四个模块,展示了杭商企业的人文担当与创新智慧。新冠肺炎疫情是一场大考,杭商企业充分发挥“数字治理”的经验优势和全力以赴的“杭商速度”,冲在了抗疫第一线。虽然疫情还没有完全结束,但在杭州,生活并没有“停线”,经济也没有“断链”。

在精准扶贫的“杭商力量”里,贝店的“掌上小店”连接了城市的厨房餐桌与乡村的田间地头;云集消费扶贫“育人、育品、育市场”;传化的“安心驿站”以小微物

流连接千村万落,帮助了一个个贫困村、贫困户走上摘帽脱贫的小康路,体现了新时代杭商的责任感与使命感。

数字经济是杭州的“柱”和“梁”,体现了这座城市发展的“新高度”,“一县一品一指数”成为铸就区域特色的“全名片”;“亩均论英雄”大数据平台打造高质量发展新引擎;杭燃的智慧驾驶舱、全国的数字门店、方大智控的城市物联网、杭氧的“牵着奶牛卖牛奶”,华临绿建的装配式绿色建筑,杭州与杭商互相成就,将数字资源转变成了产业赋能的新蓝海。

虽有风浪当前,杭州新消费的马车依

旧向前奔驶,力高控股的书香同城,康康的“家因式”医养康养,“斑马会员”的新会员经济,成为新消费的重要趋势,此次疫情期间催生出的新业态、新模式,让广大市民和游客能继续为杭州的美丽风景和美好生活而陶醉。

无论过去还是现在,杭商群体始终是造就钱塘繁华的重要力量,杭商群体的活力和创造力也与这座城市息息相关,2020杭商品牌案例评选通过推出具有代表性的案例企业,助力杭商转型升级、推动杭商数字化创新进程,审视和发掘杭商品牌中的创新优势。

套。向萧山公安、新昌卫建委、湖州卫建委等机构捐赠口罩万余,同时在安全的前提下积极协助富阳卫建委、浙二医院对防疫物资进行募集调配,自身捐赠30万元,调配口罩防护服等防疫物资200余万元。

杭商研究会顾问、浙商研究会副会长兼秘书长徐王斐点评:“白马饰金羁,连翩西北驰。借问谁家子,幽并游侠儿。”一个以“让智慧造福中国”为企业愿景的留学先生先进企业、国家标准委员会成员,高博智库在抗疫的紧急关头勇当白马骑士,用行动保障了杭州人民的蓝天白云。

●抗击疫情 爱力所能及民生保安康
——爱才集团有限公司

正值抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的关键阶段,百姓的“菜篮子”不能断,作为人力资源行业知名企业,爱才采用了共享员工的新途径,将外婆家等企业的闲置工作人员进行重组分配,调到盒马生鲜、叮咚买菜、每日优鲜、美团买菜和24小时便利店罗森和7-11等快销行业做员工。此外,爱才集团本着回报社会,传递爱心的原则,成立“益起爱”爱才公益组织,首批款项由集团出资100万元,主要用于疫情防控、教育扶贫、就业扶贫、残疾人就业、员工关爱等。在疫情期间各地物资紧缺的情况下,“益起爱”爱心人士马育、马石磊、邹国园、张晴晴等同事克服困难,陆续采购消毒物资1吨,口罩18000个捐赠给红十字会、一线工作人员。

杭商研究会顾问、浙商研究会副会长兼秘书长徐王斐点评:“我劝天公重抖擞,不拘一格降人才。”复工复产,首先要有人才。疫情之下,人才市场出现了“就业难”与“用工难”并存、“冰火两重天”。爱才集团采用全民招聘+灵活用工的新途径,以“共享员工”的方式为各大生鲜电商平台输送数千人员,为疫情后的经济复苏、人才就业、就业扶贫等贡献力量。

杭商研究会顾问、浙商研究会副会长兼秘书长徐王斐点评:“西塞山前白鹭飞,桃花流水鳜鱼肥。”生态绿色餐饮,是复工人员最好的生命能量。作为疫情防控期间首批配送单位,杭州百穗餐饮有限公司建立起从田头到灶头一路绿色的追踪制度。从绿色种植养殖到生产加工;从人员到产品;从生产到包装……全流程监管,360度监管无死角。用责任和担当为抗击疫情筑起食品安全坚固的“防火墙”。

●“疫”不容辞,共建“莓”好
——浙江致中和实业有限公司

2020年初,突如其来的新冠疫情使原本处于产销旺季的“建德草莓”遭遇了前所未有的滞销问题。浙江致中和实业有限公司第一时间响应政府号召,立即决定以2019年草莓收购价的200%定价,不限数量收购建德草莓,并承诺:绝不让一颗草莓因滞销而烂在田里。同时,为保证疫情防控的新鲜草莓能及时投产,致中和工厂方面全面协调生产工作,积极组织复工复产,短时间内实现生产24小时不间断满负荷生产草莓。疫情无情,人有情,爱心人士渡难关!此次“助农行动”致中和共收购草莓60000多公斤,为困境中的莓农带来了希望。“疫”不容辞,共建“莓”好,关键时刻致中和不忘初心,以强烈的社会责任感展示了致中和人矢志不渝的担当使命。

杭商研究会顾问、浙商研究会副会长兼秘书长徐王斐点评:“自古驱民在信诚,一言为重百金轻。”突如其来的“新冠疫情”令建德农村的草莓遭遇滞销难题。浙江致中和实业有限公司第一时间响应建德市政府的浙浙省七彩阳光公益基金会在浙江省统战部副部长谢辉带领下,向驻守在一线的武警队员表达了敬意并捐赠防护服等物资100

●高博智库全力助力抗疫,安全复工复产
——高博技术与战略研究所

疫情期间,高博智库通过浙江大学求是强鹰平台、七彩阳光基金会,组织了5000套隔离服捐赠到火神山医院,在抗疫物资最紧缺时期贡献出自己的一份力量。高博智库同浙江省七彩阳光公益基金会在浙江省统战部副部长谢辉带领下,向驻守在一线的武警队员表达了敬意并捐赠防护服等物资100

●民生健康,美好为你而来
——杭州民生健康药业有限公司

杭州民生健康药业有限公司是民生医药控股集团的全资子公司,主力品牌21金维他”被评为中国驰名商标,产品覆盖全国28个省、直辖市,具有很高的知名度。在2020年抗击新冠肺炎疫情过程中充分发挥了公司的力量,与社会各界共同筑起一道抗疫防线。疫情发生后民生积极响应党和政府防疫、复工要求安全开工。在第一时间将21金维他捐助至抗疫一线医务人员手中。民生健康药业不仅致敬每一位在抗疫战线上的隐形英雄,在疫情初期第一时间向浙江赴武汉的医疗团队捐赠物资,民生健康药业始终把社会责任扛在肩上。他们第一时间,按照“不减目标、不减产量、不减工资!”三个“不减”全力开工;并在疫情初期,

●加快数字化改造案例

●“一县一品一指数”大数据下的精准产业服务
——杭州数亮科技股份有限公司

数亮科技与浙报集团联合成立的浙报数亮指数研究中心团队自2020年上半年以来为科学反映浙江省各县(市、区)的发展趋势和建设成就,展现浙江省作为“重要窗口”的先行性和示范性,根据浙江省产业现状及区域特点,在对各县(市、区)进行充分调研的情况下,运用专业的指数监测方法,围绕区域产业、营商环境、生态文明、美好生活等内容编制指数,将指数进行合理分类。目前浙报数亮指数研究中心,精心打造的“一县一品一指数”项目隆重上线,设定一些可量化、细化、具体化的数据指标,努力做到成果看得见、摸得着、够得到,“一县一品一指数”将致力于成为铸就区域特色的“金名片”,促进产业升级的“助推器”、引领行业发展的“风向标”、服务政府决策的“思想库”。

杭商研究会顾问、杭州市科委原主任楼健人点评:块状经济,浙江产业经济的一大特色。打造“一县一品”“一业一品”,推动块状特色经济集聚化、数字化、服务化、绿色化转型,浙江经济高质量发展的必然要求。杭州数亮科技,为浙江块状特色经济特色化、差异化发展竖起一根“风向标”。

●助力打造高质量发展新引擎——“亩均论英雄”大数据平台
——杭州有数金融信息服务有限公司

基于全国领先的大数据可视化技术,平台从区域、行业、企业等多个角度对全省亩均评价结果进行立体、多维的综合展示,作为亩均评价“驾驶舱”,让省、市、区县各级政府对辖区企业亩均亩均效益、产业效能、行业活力等实现了全面掌握,进而让政府对区域产业结构调整和优化发展做到精准决策。目前,平台共完成全省193872家工业企业,以及11个设区市、89个县(市、区)、75个经济技术开发区和31个制造业的“亩均效益”评价工作。从而加大了优质企业激励支持,显著提升了区域工业亩均效益,稳步提高了区域经济集约水平。

杭商研究会顾问、杭州市科委原主任楼健人点评:“亩均论英雄”,浙江以倒逼机制算好“经济账、资源账、环境账”,推动经济高质量发展的一项重要举措。账要算得准,数据是关键。浙江有数数字科技,数字赋能政府治理现代化,努力以“心中有数”破解科学评价难题,以“绣花功夫”优化经济治理模式。

●基于智慧灯杆的城市物联网信息管理平台
——浙江方大智控科技有限公司

基于智慧灯杆的城市物联网信息管理平台由云平台软件和智慧灯杆(硬件)组成,平台可配备多个智能设备,研发集成各种信息设备技术创新复合应用的智慧灯杆,实现了智慧照明、WiFi热点、环境信息采集、安防及道路智慧监控、信息发布、应急可视报警、电动汽车充电桩、车辆监控模块等多种功能,“草莓大助销”行动倡议,正所謂“疫情无情人有情,爱心助力渡难关”。

动监控,节约设施运维成本,创新城市路灯管理模式。

杭商研究会顾问、杭州市科委原主任楼健人点评:城市街道两旁,一根根灯杆,司空见惯。今天,平凡化成为神奇,灯杆变成智慧城市建设的新基础设施。浙江方大智控科技,“好比给城市配了一个‘智慧管家’”。城市数字化、鲜活地体现在具体的城市应用场景中。

●打造“独一无二”的智慧驾驶舱
——杭州市燃气集团有限公司

杭燃集团于2019年推出全国首个燃气综合数字可视化平台,实现了信息化向数字化升级的关键一步。平台利用数字的力量赋能“杭燃供气、杭燃服务、杭燃优家、杭燃体验”四大产品,打造智慧驾驶舱,提升城市燃气安全运营能力,为百姓带来更加便捷优质的服务体验,为全国燃气行业数字化管理开创了新的“杭州模式”。杭州燃气数字可视化平台成为打通管网与用户服务的“神器”,为辅助管理决策和运行抢修调度插上了翅膀。未来,平台将围绕打造城市智慧燃气大脑的目标进一步升级,数据覆盖范围扩大至全产业,提高实时数据比例,引入大数据分析、预警及预测等深度数据应用技术和5G应用场景,实现高科技展示和生产应用的深度融合,在全国燃气行业数字化管理中率先打造出“世界一流”的杭州标准。

杭商研究会顾问、杭州市科委原主任楼健人点评:“蓝色象征着时空、科技和探索”,那串蓝色的火苗,让城市供气更安全,让百姓生活更便捷。杭州燃气,顺应城市国际化、城市数字化的大趋势,在全国燃气行业开创了数字化管理的“杭州模式”。

●汽车超人“数字门店”
——特维轮智能车慧达科技(杭州)有限公司

针对传统汽车后市场门店的经营效率低问题,汽车超人历时五年研发的数字门店体系,将智慧供应链、透明车间管理、业务创新、数字营销、大数据分析合为一体,全面实现门店数字化运营从而促进门店经营效率快速提升。数字门店的数据库通过云计算和AI识别工具,可为用户量身定制个性化养车方案和专属管家服务,实现用户运营精准化和高效留存。门店端数字门店App、客户端小程序和企业微信连通,完成门店在线化、服务在线化、员工在线化、交易在线化、用户可通过小程序精准享受高效便捷的养车服务。

杭商研究会顾问、杭州市科委原主任楼健人点评:汽车4S店,曾经代表着汽车产品与服务的产品品牌。互联网、大数据与人工智能深刻影响和改变我们的生活,传统的汽车后市场业已悄然发生巨变,特维轮智能车慧达科技,“拥抱智能车,赋能新未来”,历时五年研发打造数门店规模化新零售连锁品牌,正从汽车行业传统零售模式向新零售模式转型升级。

●智能建造——让绿色赞美建筑,让建筑回归自然
——华临绿建科技股份有限公司

华临绿建于2017年在杭州市余杭经济开发区内成立了国内首家装配式绿色建筑

创新型研发基地——华临绿建预制构件智能化生产基地,建立了国内首个装配式+被动房研发基地(代表作有杭州亚运会场馆、杭州未来科技城梦想小镇,杭州余杭区网红大剧院),以实际行动践行绿水青山就是金山银山的“两山理论”,积极实施两化融合、精益制造,所有产品与阿里云大数据进行实时交互,顺利完成建筑工业化+大数据的应用(阿里云大数据2019年研发基地整体运行效率全国排名第一),并专注于打造绿色建筑产业化服务平台,推动绿色建筑工业化建设,为客户提供从研发到设计、生产、供应链、装配与施工一体化、定制化的绿色建筑整体解决方案,并致力于推动中国绿色建筑+互联网的全面革新和可持续发展。

杭商研究会顾问、杭州市科委原主任楼健人点评:秦砖汉瓦,造就中国经典古建筑文化;钢筋水泥,营造一片现代建筑森林。华临绿建,建筑工业化+大数据的实践者。创新引领,建起国内首个装配式+被动房研发基地,把工地变成工厂,将建造变为智造,一家混凝土预制构件生产商转型为装配式建筑的重要材料供应商,为中国建筑插上“绿色翅膀”。

●“绿康”家因式“医养康养服务新业态,孕育杭州新消费热点
——浙江绿康医养集团股份有限公司

一直以来,绿康医养集团都以新时期老年人的养老、健康需求为导向,不断提升与完善“医养结合”“家因式”养老服务模式及专业能力,为高龄、空巢、失独、特困、失智老人等“刚需”老年人提供生活照护、基本医疗、康复护理、心理慰藉、安宁疗护等全方位优质服务。较好地实现了社会养老与基本兜底的功能,也顺应了中国人口老龄化带来的新消费需求。2020年9月18日,杭州市委、市政府组织召开全市新消费工作推进会。会议发布杭州新消费领军企业、突出贡献企业、品牌企业、创新企业榜单,绿康医养集团旗下最大“公建民营、医养结合”机构——杭州滨江绿康医养投资管理有限公司入选“杭州新消费创新企业”榜单。

杭商研究会顾问、浙商博物馆馆长、教授杨轶满点评:我国养老产业发展时间短,缺少现成的经验可以借鉴,绿康医养集团早在2006就开始在全国率先探索并形成了“医养结合”的绿康模式,杭州绿康老年康复医院为国家民政部“标准化示范单位”,为创造大健康产业新的消费热点具有示范意义。

●数字技术助力抗氧气体产业做大做强
——杭州制氧机集团股份有限公司

自“十二五”以来,杭氧利用公司在空分设备设计制造领域的优势,大力进军工业气体领域,目前已在国内投资设立40余家专业气体公司,总投资额超100亿元,总制氧容量突破200多万m³/h,气体产业总营收占比近60%,发展成为国内主要的工业气体供应商之一,完成产业结构的调整和转型,以成套空分设备为核心的产业链大大延长,形成了“工程总承包—空分设备制造—工业气体运营”的完整产业链,成功实现了从传统的制造业向制造服务行业转型。

杭商研究会顾问、杭州市科委原主任楼健人点评:从“卖牛奶”走向“牵着奶牛卖牛奶”,杭氧集团,既研发生产特大型空分设备,又投资建造了40余家气体公司,主动求变、数字赋能,成为中国制造从“生产型制造”向“服务型制造”转型的一个成功样板。

●新使命新担当,斑马会员助力机械推动新消费
——浙江格家网络技术有限公司

格家网络创立于2015年,是西湖区重点企业,杭州市高新技术企业,浙江省民生保供重点企业。公司在会员电商、电商助农领域分别有“斑马会员”“中国田”等头部品牌。2020,是特殊的一年。新冠肺炎疫情不仅很大程度影响了大家的日常生活,对世界经济及国内良好的社会经济发展改革造成了极大冲击。作为知名会员制电商平台,斑马会员一直积极响应各级政府号召,从中央各部委组织的第二批“双品网购节”,到杭州会展助力项目帮扶消费暨杭州会展周启动,以及最近的国家商务部、浙江省人民政府主办的“外贸优品汇、扮靓步行街”。斑马会员在倡导新消费、提升城市活力、拉动内需等方面一直在前行前列。

杭商研究会顾问、浙商博物馆馆长、教授杨轶满点评:在电商之都杭城,创新往往起到全国范围的示范引领作用。在流量红利消耗殆尽大背景下,消费分级衍生的新会员经济,成为新消费的重要趋势。作为知名会员制电商平台斑马会员,在倡导新消费、提升城市活力、拉动内需等方面发挥重要作用。

杭商研究会顾问、浙商博物馆馆长、教授杨轶满点评:在电商之都杭城,创新往往起到全国范围的示范引领作用。在流量红利消耗殆尽大背景下,消费分级衍生的新会员经济,成为新消费的重要趋势。作为知名会员制电商平台斑马会员,在倡导新消费、提升城市活力、拉动内需等方面发挥重要作用。

●助力精准扶贫案例

●“电商助农+消费扶贫” 贝店一县一品助力脱贫攻坚
——杭州贝佳电子商务有限公司

2018年5月,贝店启动“一县一品”扶贫助农项目,在品控、包装、销售、物流及电商技能培训等方面对贫困地区进行全面帮扶,助力当地农产品上行和品牌打造。在电商助农实践中,贝店积极发挥平台优势,汇聚平台用户的力量,探索出了“电商助农+消费扶贫”帮扶路径,帮助贫困地区打造数百款爆品,提升100多个地域品牌的知名度和影响力。2020年,贝店紧抓直播风口,开展多种形式的直播助农活动,使得消费扶贫发挥了最大效力,进一步挖掘了电商助农的优势和潜力。目前,贝店已与超过150个县城达成产地直供合作,在全国建立61个“一县一品”精准扶贫示范点,累计销售农特产品达800多种,销量达11亿斤,为农民创收超30亿元,电商助农、精准扶贫成效显著。

杭商研究会顾问、杭州杂志社长林乃栋点评:“等闲识得东风面,万紫千红总是春”,二十年来电子商务平台在中国得到蓬勃发展,电子商务的下半场正逐渐由城市转向农村,贝店心系贫困地区,因而也见得先机,“掌上小店”连接了城市的厨房餐桌与乡村的田间地头,通过“一县一品”计划把优质农产品打造成网红品牌,正所谓“贝店网专心下沉,农产品大量上行,县长直播卖农货,精准扶贫一片情。”

●云集消费扶贫“三育”新模式:田野守望,为爱的人做更多
——浙江集电子电子商务有限公司

创立五年来,云集在快速发展的同时,一直积极承担企业社会责任,始终坚持业务与公益融合发展,以自身优势打通上下游产业链,为精准扶贫、乡村振兴插上“隐形翅膀”。云集多措并举并行,加速产销无缝对接、赋能人才综合实力、提升农产品供应链总体

效率等角度入手,探索出一条育人、育品、育市场,“好产品+优人才+强供应+多渠道”的全链路消费扶贫新路径。“百县千品”项目已为25个省市、自治区82个县培育孵化120个农产品品牌,销售各类农产品6820多万,销售额突破5亿元。“乡村振兴新农人培育”计划项目推出两年多来,已完成九期,培育了近800名农村创业致富带头人。学员共精准助农24.8万户(含建档立卡贫困户9.1万户),助农增收9365万元/年。

杭商研究会顾问、杭州杂志社长林乃栋点评:“岭上白云朝未散,田中青麦早将黄。自生自灭成何事,能逐东风作雨无?”白居易这首诗是中国乡村生产生活的真实写照,虽经千年,意犹未尽。云集消费扶贫“育人、育品、育市场”新模式“持续培育‘新农人’”为基础,依托电商平台,对贫困地区“低小散”的农业生产进行全产业链整合,借助移动互联网“东风”将片片云雨——集聚,或许终将成为时代的“疾风暴雨”。

●坚持“三真”理念,探索精准扶贫双创新模式
——传化集团有限公司

传化集团在中西部地区投资130亿元,建设智能物流平台,创造了通过小微物流连接千万户的贫困户的扶贫模式。该模式有效打通了“最后一公里”的物流通道,实现了年农产品物流4000万吨的记录。探索了从物流中依托贫困户手机发小微物流业务,从而形成高效而低成本物流网络,极大地支撑了通过电商为基础的扶贫行动。实施“安心驿站”公益扶贫项目,帮扶56360名贫困户卡司机。同时,在“三区三州”等深度贫困地区发起“健康扶贫行动”,已建成安心卫生室1037所,服务村民180多万人,探索了“建室、助医、扶贫”的村级医疗新模式。传化集团秉承企业发展有机融合在国家社会经济发展过程的理念,将企业的核心业务有机扩展到扶贫领域,同时积极补政府之短,瞄准健康扶贫的短板,创新出了民营企业参与扶贫公益的双创模式。两年来,累计捐赠2亿,惠及逾34万建档立卡贫困户,直接带

2020 杭商品牌案例