

做中国企业的思想者

企业家日报 品牌周刊

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 035 期 总第 10015 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 2 月 7 日 星期日 庚子年 十二月二十六

吴裕泰: 用数字化转型 为老字号赋能

王子扬

2020 年,新冠疫情对实体经济造成一定影响,在疫情冲击与消费热情激增的双重刺激下,老字号茶叶品牌吴裕泰进行变革,推出了首个老字号茶叶品牌“御泰壹香”,并拥抱新零售,实现常态化直播等新模式。

据新京报报道,“老字号企业应与时俱进,一味地吃老本并不可取。”吴裕泰董事长赵书新对记者说,只有这样才能屹立不倒。

临近 2021 年春节,吴裕泰方面表示,为确保北京春节茶叶市场供应,产地和工厂无缝衔接,增加物流配送线路,保障茶叶足量、按时到店。

根据中国茶叶流通协会统计数据显示,国内茶叶消费量由 2010 年的 98.81 万吨上升至 2019 年的 202.56 万吨,年均复合增速 8.30%。2019 年,国内市场茶叶销售额达 2739.5 亿元,品牌茶企仍是主流。

疫情期间如何保障供应,考验着企业的应变能力。作为一家中华老字号企业,吴裕泰在疫情期间严格管理、茶叶保供不松懈,履行国企的社会责任。

在当前消费市场,不断根据消费者需求进行改革创新,是老字号焕发生机、保持长青的秘诀。

为使老祖宗留下来的技艺“不失传、不失真、不变味”,吴裕泰提出了“聚焦花茶,做优做精”的产品战略,并于 2020 年创新推出子品牌“御泰壹香”。“我们深入挖掘茉莉花茶、京味儿文化背后的故事,将文化厚植于产品之中,‘御泰壹香’茉莉花茶可以说是融茶叶之美、鲜花之香于一体的艺术品。”吴裕泰董事长赵书新表示。

创新同时,吴裕泰在新零售层面的变革,也让消费者眼前一亮。为了与更多年轻人接轨,吴裕泰提前谋划部署,顺势推出微商城 2.0 版,全国 500 多家连锁店全部上线。“目前吴裕泰实现了线上线下一体化发展”,吴裕泰相关负责人说。

此外,为顺应当前直播带货的风潮,吴裕泰还转型做起了直播,并逐渐形成常态化。在产品方面,吴裕泰还通过包装各异、定价差异的方式细分市场,以满足目标顾客的定制化需求。

门店运营方面,2020 年 11 月 27 日,吴裕泰北新桥总店升级重装开业。这家有着 130 多年历史的老字号总店以简约又充满文化感的面貌再次亮相,店内设置了文化展示区、散茶档口、中庭礼盒区、有机茶展示区、精品茶具展示区、茶饮休闲区六大区域,让空间定位更加清晰。此外,店内全面应用 PC 秤和自助购一体机,改变了以往先开票再交钱后取茶的结账方式,节约了顾客的排队时间,顺应了数字化零售店的新需求。

2021 年春节将至,吴裕泰方面表示,春节期间门店将正常营业,做好疫情防控的同时,全力保供消费市场。为使消费者有便捷的购物体验,吴裕泰线上平台 24 小时不打烊,消费者可以通过微商城购买产品。同时,微信社群营销也已做好准备,可为消费者提供服务和产品推介。

此外,从 1 月开始到 2 月 28 日,吴裕泰举行过年“贡毫”祝福,牛气“御泰壹香”促销优惠活动,消费者可通过门店或线上消费参与。

花茶一直是吴裕泰的拳头产品。吴裕泰方面介绍,将继续夯实茉莉花茶地位,力推贡毫、御泰壹香等一品多包装茉莉花茶产品。与此同时,不断创新,陆续开发融合桂花、兰花、代代花、玫瑰花等产品,不断为花茶产品扩容,为老字号注入新的活力,为广大顾客朋友们提供更多、更好的选择。

对于 2021 年的规划,赵书新说,将继续围绕“线上线下融合发展”的主题,拥抱新零售,主动转型,积极创新,让数字化为老字号赋能。

众多品牌跨界开奶茶店 中国茶饮市场规模是咖啡的两倍多



街边的奶茶门店

姚岗 王永胜

近日,火锅界的扛把子海底捞开出旗下首家奶茶店,饮料巨头娃哈哈也在武汉开了奶茶店。除了知名企业跨界开奶茶店外,明星张继科“猴子的救兵”、关晓彤“天然呆”等奶茶店也陆续开店。

据楚天都市报极目新闻消息,为何奶茶店越开越多,受到众多知名企业、明星的青睐?茶饮市场规模有多大?记者对此进行了调查采访。

众多品牌跨界开奶茶店

近日,记者在位于武昌楚河汉街的海底捞门店看到,不少消费者在该店一楼 DIY 制作奶茶。与市面常见的奶茶店不同,在海底捞取名“制茶乐园”的这个档口,需消费者自行选择配料及奶茶进行 DIY 组合。店员告诉记者,需要扫描店内二维码支付后,顾客可在调料区自行添加各种配料以及自助打奶茶。海底捞是否会将奶茶作为发展的新增增长点,记者就此联系海底捞方面,但海底捞方面并未作出回应。

不仅做火锅的跨界开奶茶店,而且还有

传统饮料巨头也在进军奶茶市场。在楚河汉街上,记者注意到,娃哈哈的奶茶店也在此开店。市民李小姐告诉记者,“我过来就是尝个鲜,回味下童年的感觉,买了这个 AD 芒芒波波冰,瞬间有了小时候喝 AD 钙奶的回忆。”

除了不少知名企业跨界布局茶饮行业外,来自长沙的茶颜悦色自去年 12 月以来,在武汉连续开出几家新店。记者在位于武汉天地的茶颜悦色门店看到,不少消费者在此排起长队,店员告知需要排队 3 小时才能买到。正在排队的涂小姐告诉记者,“之前在长沙喝过几次茶颜悦色,觉得很清爽,现在开到了家门口,虽然需要排队,但是喝上一口的感觉很幸福。”

记者注意到,茶饮行业还吸引了不少明星的布局。明星张继科创立了茶饮品牌“猴子的救兵”,在武汉的这家门店,正在进行选购的王小姐表示,“这个店开在我们学校旁边,而且性价比也很高,喝完也不腻,没想到明星开的奶茶店味道也是挺棒的。”

一条街扎堆 40 多家茶饮店

当下,新式茶饮正处在行业风口。这一点

在武汉颇具人气的楚河汉街上得到印证。记者注意到,喜茶、奈雪、CoCo、吾饮良品、伏见桃山、娃哈哈、海底捞等多个品牌在此开店,仅在楚河汉街,就有至少 40 多家茶饮店。

面对新品、新品牌层出不穷的茶饮,广大市民会怎么选?记者随机采访了部分 90 后、00 后市民。

今年 20 岁的小李小姐是一名在校大学生,她告诉记者,“我感觉我的生活离不开奶茶的甜蜜,但是总喝同一种感觉会腻,所以,如果市面上有新的口味、品牌,我会愿意多尝试下。”

在光谷一家互联网公司上班的向先生正在选购水果茶,他表示,“我跟女朋友出来逛街,都爱喝奶茶,这样生活多一些甜蜜的调味剂。我发现,不像前几年就那么几家奶茶店,现在感觉街头的奶茶店越来越多,也给我更多的选择。”

位于成都春熙路的“天然呆”是明星关晓彤新开的奶茶店,市民乐小姐告诉记者,“早就听说关晓彤的这个店了,没想到现在来买还是很多人。我挺喜欢关晓彤的,今天买的这个咸柠红是清甜味的,跟朋友一起逛街喝

上一杯感觉很开心。”

记者随机采访的 70 位市民中,有 52 位市民愿意尝试新品牌、新口味的茶饮,有 40 位愿意和同事、朋友一起分享、购买茶饮。

茶饮市场是咖啡市场的 2 倍多

随着新式茶饮的持续火爆,进入 2021 年,谁能够成为资本市场“第一杯奶茶”?近期,在众多茶饮品牌完成融资之后,这个问题被资本市场议论纷纷。喜茶近期传出即将上市的消息。喜茶相关负责人告诉记者,公司暂无上市计划。奈雪地茶高级公关总监王依也表示:“暂无相关计划。”

茶饮品牌受到资本的关注与茶饮市场巨大的前景密不可分。据《2020 新式茶饮白皮书》显示,经测算,2020 年中国茶饮市场的总规模为 4420 亿元,中国咖啡市场的总规模为 2155 亿元。2020 年茶饮市场规模仍将是咖啡市场规模的 2 倍以上,预计 2021 年中国茶饮市场规模与咖啡市场规模差距将进一步扩大。而在 4420 亿元的茶饮市场中,新式茶饮市场规模预计达到 1020 亿元。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,茶饮行业竞争已经进入白热化阶段,知名企业跨界进军茶饮行业,是增加核心业务之外的收入,能够进一步增强消费者的体验。“虽然现在涌现出众多茶饮品牌,但能够在茶饮行业站稳脚跟并不容易,它对产业端的要求是非常高的,包括茶饮的品质、品牌、服务体系、客户黏性、互动场景等,都值得深思。”朱丹蓬说。

接受记者采访时,中南财经政法大学营销管理系主任、新媒体营销研究中心研究员杜鹏副教授认为,茶饮行业的火爆是大势所趋,奶茶渐渐贴上了年轻与时尚的标签。“一些新的茶饮品牌年轻化,这是进行品牌延伸的战略考虑。消费者更愿意为兴趣、精致、个性、新鲜等相对自我的东西买单。”杜鹏表示。

面对茶饮市场的巨大前景,杜鹏认为,“茶饮企业应练好内功,注重茶饮的品质、口味、安全,这是基本和必需的,同时,茶饮品牌还应打造自己独特的调性,强调顾客参与。不少网红奶茶能够将用户带入到品牌设定的营销场景中,让人在不知不觉中参与,并达到良好的互动效果。”

南头古城打造红色文化品牌

罗立兰 许永生 孔德司

1949 年 10 月 16 日,五星红旗在南头古城竖起,宣告宝安县城解放;1995 年,解放内伶仃岛纪念碑在南头古城北城墙遗址南侧重建……南头古城位于深圳南山中心,承载了 1700 年深港发展史,系历代郡、县治所在地。“中国共产党在宝安县的革命活动皆围绕古城开展”,直至宝安县解放,南头古城成为中华人民共和国成立初期宝安县、县政府所在地。“可以说,南头古城见证了中国共产党

在深圳的发展和建设历史。”

去年 8 月 26 日,党建引领下,古城南北街示范段完成微改造并开街,一跃晋升深圳红色活动网红“打卡地”。今年恰逢中国共产党成立 100 周年,古城东西街也将完成改造并开街,南头街道将进一步挖掘古城红色文化品牌内涵,让市民在感受古城历史文化底蕴同时,接受爱国主义教育及党性洗礼。

古城竖起红旗 宣告宝安县城解放

作为岭南重镇,南头古城是中华人民共

和国成立初期宝安县、县政府所在地。近日,跟随南头街道工作人员脚步,记者前往古城追忆红色记忆。

1921 年 7 月 1 日,中国共产党成立。时隔 4 年,1925 年 7 月中旬,中共宝安县支部在南头成立,标志中国共产党在南头地区的发展正式开启。历经武装起义、抗日斗争、国共抗战,南头地区的红色队伍逐渐发展壮大。

1949 年 10 月 16 日,东江第一支队第三团宝安大队金虎连与警卫连在温坑章和东宝解放大同盟盟员的配合下,迅速冲进国民党宝安县

警察大队在南头的驻地,顺利接管国民党宝安县政府和军警队伍,宣告宝安县城解放。“南头当地的老年人回忆说,那天,大新街、南园、九街等主要街道到处是红旗、标语,热烈欢迎人民解放军部队”,南头街道工作人员表示。同年 10 月 20 日,中共宝安县机关迁往南头古城。

随着宝安县陆上全境与大铲岛的解放,国民党军退守内伶仃岛。1950 年 4 月 18 日,内伶仃岛战斗的胜利,标志着宝安县全境获得解放。“在中国共产党的领导下,南山人民开始谱写历史的新篇章。” [下转 P3]

民族医药的核心品牌 始创于 1996 年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林珠路 15 号

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

东裕茗茶 DONGYUAN TEA

汉中仙毫 CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第 31 届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线: 029-87809659

剑南红

电话: 028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司
地址: 成都市科华北路 62 号力宝大厦北塔 21 楼

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

