



为什么说好酒都是用高粱酿造的?

在我国,酿酒原料多种多样,比如大米、玉米、甘薯等。但是在坊间却流传着这样一个说法:“好喝不过高粱酒”,而优质的坤沙酱酒正是使用红缨子糯高粱为主要酿酒原料。正是因为高粱,酱香白酒才具备醇厚丰满的口感,深得酒友们的喜爱。可以说,酱香酒的奥秘,和高粱是密不可分的。

关于中国高粱酒的起源,如今尚未有定论。但是综合元、明代等诸多关于烧酒与高粱酒的资料我们可以推测,高粱酒最晚始于明朝中叶。在蒸馏酒兴起之后,高粱与各类杂粮成为酿酒原料的过程中,逐渐突出其酿酒的优越性;清末民初的大乱战过后,高粱以廉价、易栽培、酿酒品质高等特点,摇身一变,成为了中国最主要的蒸馏酒原料。而到了民国时期,高粱制成的烧酒在各地盛行,风靡市场。

中国白酒分有多重香型,不同香型的白酒也具备不同的特点,但是高粱酒却以丰富的香气层次、入喉醇厚柔顺的口感、饮罢舒适的体验俘获了大批挑剔的酒友。为什么高粱酒有这种特点呢?这是因为其特有的属性和结构共同决定的。

1、高粱中的单宁。我们都知道,红缨子糯高粱中有一种神奇的物质,被称为单宁。单宁是花青素的一种,在酱酒复杂的酿造流程中,能够形成儿茶酸、香草醛、阿魏酸等酱香白酒香味的前体物质,增加酒体的芳香风味,使酒体变得幽雅细腻、丰满醇厚、回味悠长。同时,单宁在发酵过程中,对有害微生物还能起到抑制作用,在一定程度上减少酱酒中有害物质的含量。

2、高粱中的脂肪。高粱属于粗粮的一种,脂肪含量较低。在酿酒的过程中,高粱中的脂肪会生成高级脂肪酸。虽然这些高级脂肪酸是构成酒体中丰富香味的成分之一,但是脂肪含量过高则会导致酒体酸度大,发酵不充分,从而产生邪杂味,影响酒体的品质。所以高粱中较低的脂肪含量刚好满足酿酒的需求。

3、高粱中的氨基酸。高粱中氨基酸种类比较全面,包括赖氨酸、胱氨酸、色氨酸、精氨酸、亮氨酸等,含量较高。这些丰富的氨基酸通过与酒曲发生反应转化为高级醇类,这些醇类物质最终形成了酱香白酒复杂的香气、香味。

4、高粱中的其他营养成分。高粱中富含钙、磷等多种矿物质成分及各类维生素群,泛酸、生物素等含量均高于玉米等其他酿酒原料,因此我们在品尝高粱酒的时候,不仅能够享受美味的口感,更能感受营养、健康的酒体。(据支云酒业)

“酒中美人” 贵州鸭溪窖酒

■ 小酒瓶

鸭溪窖酒,贵州省遵义县鸭溪镇特产,中国国家地理标志产品。产于黔北四大名镇之一的贵州遵义市西南约40千米的鸭溪镇,因地而得名。

鸭溪窖酒具有窖香浓郁、绵柔爽净、甜而不腻、香而不暴、余味悠长的独特风格,它虽为浓香型白酒,但却有浓香入口、酱香回味的特点,有浓头酱尾,“酒中美人”之称,收到很多喜欢收藏的酒友的追捧。今天笔者给酒友们分享几款鸭溪窖酒值得收藏的老酒,大家看看你都见过或者喝过哪款呢?

■70年代末“凉亭牌”鸭溪窖
背景:鸭溪窖酒于20世纪50年代投产,后改进工艺,生产浓香型口感编辑,鸭溪窖酒牌联第二届、第三届、第四届注册名酒称号,早期的鸭溪窖酒采用“凉亭牌”注册商标,图中玻璃瓶鸭溪窖酒,用“凉亭牌”图案,厂名为“贵州省遵义县鸭溪酒厂”,该酒在收藏市场较为罕见。

收藏指数:五星★★★★★
■80年代“凉亭牌”鸭溪窖酒
背景:该酒注册商标已改为图案加文字的“凉亭牌”,厂名改为“贵州省遵义鸭溪窖酒厂”。

收藏指数:四星★★★★
■1984年鸭溪窖酒
背景:玻璃异型瓶盖鸭溪窖酒为250毫升,厂名为贵州省遵义鸭溪窖酒厂,此瓶型为80年代至90年代鸭溪窖酒的一种典型瓶型。

收藏指数:三星★★★
■1987年“鸭溪牌”鸭溪老窖
收藏指数:三星★★★

■1989年“鸭溪牌”鸭溪窖酒
背景:图中玻璃瓶金属旋盖“鸭溪牌”鸭溪窖酒,酒度数及容量为后来贴标,该酒产于1989年,厂名为贵州省遵义鸭溪窖酒厂。此酒酒色微黄,窖香浓郁、诸香协调、陈味突出、略带药香、回味悠长,是贵州浓香型白酒之典范,是一款口感较好的好酒。

收藏指数:三星★★★
■1994年“鸭溪牌”鸭溪窖酒
背景:金属旋盖鸭溪窖酒为90年代的产物,该酒瓶上标有配料、含量、酒精度数以及产品标准代号,在市场上较为常见,属于一款品酒。

收藏指数:两星★★

“复兴”传统酒文化的多面手

复兴中国传统酒文化是一项宏大的议题,而复兴的内核则是在今天重新赋予传统酒文化更加鲜活、更加独特的价值。

爱好老酒收藏的曾品堂创始人曾宇用实际行动来回答“如何在复兴传统中,用贴近酒文化的方式去传递出老酒的真正的价值”这个问题。

十多年前,曾宇做的第一件事是通过写来明确老酒收藏的标准,传递鉴赏知识,建构老酒收藏文化的“表达体系”。

十多年后,曾品堂拥有了更多推动老酒品类从“小圈子”向“大品类”发展的动能。

在被赞誉“爱酒之人一生必来的地方”、老酒“故宫博物院”的曾品堂老酒博物馆中,馆藏10126件老酒,其中不乏民国时期、解放初期及六七十年的孤品级老酒;珍藏各个时期的酒标、酒器、酒具13065件,几千册酒相关文史资料。

2020年,曾品堂老酒博物馆吸引了众多酒业大咖的到访,其中不乏泸州老窖、劲牌、1919酒类直供、川酒集团、中国巨力集团等企业高层。

作为老酒人才教育基地,曾品堂老酒培训学院每年向行业输送数以百计的老酒鉴定专业人才,受到全国各地学员的高度好评。

作为“复兴”传统酒文化的多面手,曾品堂通过一座老酒博物馆、一个输出老酒鉴定专业人才的培训学院、一个新零售商业模式以及一件件让人爱不释手的复刻老酒,让传统酒文化以一种前所未有的方式向人们靠近,向现代商业社会靠近。它打通了通往老酒殿堂的层层壁垒,让老酒的价值无限放大,让接触老酒的经营者从中持续受益,也让老酒这个领域持续发展,在当前这个时代,重新定义着老酒的价值。

作为“老酒热”的推动者和价值传递者,曾品堂在2020年经历了风风火火的一年,在创造曾品堂·只卖老酒专卖店突破百家这一新记录的同时,也创下了老酒销售额同比增长50%、复古品质酒销售额同比增长100%的业绩佳话,并在联动名企合作、打造标杆老酒产品、输送老酒鉴定人才等多个维度上取得了重大突破。



古老酒的需求亟待被满足。

老酒复刻风潮也影响了整个酒类行业,老酒复刻风也越来越猛。仅2020年,五粮液、洋河、习酒、沱牌等名酒企业就纷纷推出“经典复刻款”,激发了消费者对品牌的强烈回忆,成为中国酒业2020年不可忽视的现象级风潮。

从老酒在2020年的复刻风潮不难看出,老酒圈第一瓶复古酒的价值还需重新被珍视。

新目标 200 家门店 首月盈利的那种!

一家开在五星级酒店的老酒专卖店销售额能突破数百万,而一家开在机场的老酒专卖店也能打破“机场开店不挣钱”的刻板印象。

这些数据来自于老酒行家曾品堂在过去几年的市场发现。老酒品类既然是如此好的一个赛道,又如何变成一门不错的生意呢?

作为中国老酒行家,专注老酒收藏和文化研究二十多年,曾品堂在酒文化自媒体运营、老酒线上交易、复古酒开发、老酒新零售以及产品设计与空间设计形成了一套组合拳式的打法。

老酒

门店盈利的关键是流量与服务。曾品堂打造了“产品+服务+场景+体验”四位一体的门店模式,在机场、高铁站、五星级酒店开设门店,为消费者、投资者提供一应俱全的老酒鉴定、文化培训、沉浸体验、老酒投资等多元化服务等增值服务,兼顾收藏、品鉴、投资、馈赠等多种功能,满足了开一家店也可以实现纵向拓展的可能。

值得注意的是,即使在2020年上半年遭受了全球性新冠疫情的冲击,曾品堂老酒新零售逆流而上,曾品堂·只卖老酒门店在全国范围突破一百家。2021年曾品堂的目标是200家门店,增长近100%,以此向全国省会以及核心城市进一步“深耕”。

曾品堂·只卖老酒门店能够“野蛮生长”,既因蓬勃发展的老酒品类而拥有了越来越多的机遇,也因其坚持品牌化、连锁化、专业化的运营得到了市场的高度认可。据悉,曾品堂核心经营领域所有门店均实现首月盈利。

缔造复古酒潮流催热老酒经济 曾品堂2020年“火了”

■ 江北

近两年以来,老酒突然从民间收藏的“小众”品类跃升为具有千亿规模前景的黄金赛道,呈现几何级指数增长的态势。

作为这一轮“老酒热”的推动者和价值传递者,曾品堂在2020年经历了风风火火的一年,在创造曾品堂·只卖老酒专卖店突破百家这一新记录的同时,也创下了老酒销售额同比增长50%、复古品质酒销售额同比增长100%的业绩佳话,并在联动名企合作、打造标杆老酒产品、输送老酒鉴定人才等多个维度上均取得了重大突破。

以老酒行家曾品堂来透视2020的老酒之火,正是一个绝佳的视点。

老酒圈第一瓶复古酒 出自曾品堂之手

早在2014年,专注老酒文化的曾品堂便与江西知名酒厂李渡酒业达成合作,开发老酒圈第一款复古酒“曾品堂李渡高粱酒”,即李渡1955前身。曾品堂通过挖掘李渡元代古窖文化,设计、开发该款复刻老酒,如今这款老酒已成为李渡的明星产品,并晋身为高线光瓶酒中的佼佼者。

由曾品堂一手缔造的复古老酒风潮由此展开。

2017年,曾品堂携手汾酒集团开发复古地球球,年销量突破十万箱。2018年,曾品堂牵手董酒股份合作开发复古董酒。2019年,曾品堂则与舍得酒业合作,开发复古版沱牌大曲,成为热卖产品。2020年,曾品堂携手中国白兰地开创者可雅,合作定制限量款桶藏15年XO新品,为洋酒收藏市场带来新气象。记者从曾品堂处获悉,2021年曾品堂还将与保健酒龙头企业劲牌公司合作。而这一合作无论是再推经典之作还是其他层面的“动作”,都必将引发行业的关注与重视。

这一系列叫好又叫座的复刻老酒,投射出老酒市场的生机勃勃。在追求收藏价值、金融价值之外,更有一群老酒的“铁粉”们对复

七大酿酒古遗址 个个都是非遗顶流

最早的酒,是谷物或果实在自然环境中,经过发酵转换而意外获得。从自然转换到人工酿造,勤劳的中国先民付出了极大的心血和智慧,终于把自然之法总结为酿艺之道,这其中,酒曲和酒窖的运用,可谓神来之笔。尤其是这窖池,存留须有缘,成熟唯靠时间。

今天的酿酒企业,如果能拥有一处老窖(酿酒作坊/遗址),其背后的经济价值及文化价值都是不可估量的。但是放眼整个行业,在岁月的变迁中能留存下来的酿酒作坊/遗址,可谓屈指可数。

01. 泸州老窖双国宝窖池

泸州老窖在业内拥有“双国宝”优势,分别是指物质文化遗产暨全国重点文物保护单位、“1573国宝窖池群”和国家级非物质文化遗产代表作“泸州老窖酒传统酿制技艺”。

天赋的自然优势成就了泸州酿酒业的兴盛,史记泸州城的酿酒发展,始于秦汉,兴于唐宋,盛于明清。清末时,泸州的白烧酒糟户达600余家,到抗战前,泸州比较有名的酒坊就有36家,年产量高达1800吨。历史悠久,酒业兴盛,历史上泸州酒业的兴盛,为双国宝窖池的诞生铺垫了基础。

明万历年间,即公元1573年,“舒聚源”酒坊在泸州成立,其创办者舒承宗不仅继承了当地原有的大曲酒生产工艺,当时建坊时所挖掘建立的窖池,传承至今,447年酿造不断,成为了今天的“国宝窖池群”。“1573国宝窖池群”一共有四口,是目前连续使用时间最长、保护最完整的窖池群,也是白酒行业最早入选“全国重点文物保护单位”的窖池,被誉为“酿酒活态文物”。

泸州老窖“国宝窖池”的基础上,推出了泸州老窖产品金字塔中的顶级产品——国窖1573,其品质一流,文化厚重,短短二十年,就迅速跻身白酒行业一线品牌,成为中国高端白酒的代表。

02. 五粮液“明代古窖池群落”

酒城泸州,酒都宜宾,泸州有老窖,宜宾有五粮液,两地作为中国酒业的两大顶流城市,在酿酒“硬件”的比拼上,可谓各有千秋。

1959年,当时宜宾以公司合营的形式成立了今天的五粮液集团前身,其中包括“长发升”、“利川永”、“全恒昌”等为代表的8家古代酿酒作坊。1964年及2007年,有关文物单位相继对长发升、利川永的古窖池及酿酒作坊进行了考古勘探,发现明代至民国时期的窖池、炉灶、晾堂、水沟等酿酒设施,出土了大量瓷器、陶器、酒具、食具、酿酒工具等,认定系明初建筑物和遗存。这些酿酒作坊的古窖池,构成了五粮液最重要的酿酒资产之

——“明代古窖池群落”。

2005年,一块来自“长发升”酿酒老作坊的明初古窖“窖泥”出现在中华世纪坛“世纪国宝展”上,作为国宝级文物公开进行展示,事后这块“国宝窖泥”被国家博物馆永久收藏。

在这些“明代古窖池群落”中,据考证最早的历史可追溯到明洪武年间(公元1368-1398),是中国现存最早的地穴式曲酒发酵窖池,见证了五粮液发展历程,是五粮液引以为傲的“镇厂之宝”。

03. 水井坊酿酒遗址

在成都的水井街上,矗立着一座极具设计感的白酒博物馆——水井坊博物馆,其所见证的,是成都六百年酿造技艺的传承。根据考古发现,水井坊是一座元、明、清三代川酒老烧坊的遗址,已发现面积约1700平方米,发掘面积近280平方米,揭露的遗迹现象包括晾堂3座、酒窖8口、炉灶4座、灰坑4个及路基、木柱、酿酒设备基座等。

遗址为“前店后坊”的布局形式,晾堂、酒窖、炉灶等是“后坊”遗迹;在酒坊旁边清理的街道路面及陶瓷饮食器具,则是临街酒铺的遗物。从挖掘出的各种文物显示,酒坊经历了明、清、民国与当代,延续五、六百年未间断生产。

水井坊酿酒遗址是我国发现的古代酿酒和酒店的唯一实例,堪称中国白酒第一坊,在此基础上,中国白酒第一坊——水井坊酒也应运而生。

水井坊酿酒遗址所在位置,在历史上非常靠近东门码头,这里曾是成都最主要的码头之一,物流十分方便,或许当时的文人骚客,正是在水井坊的脉脉酒香中,吟诵着杜甫的“门泊东吴万里船,一路顺江东去”。

04. 剑南春天益老号酒坊遗址

唐时宫廷酒,今日剑南春,作为被列入唐

朝国史的剑南春,成名于唐,但其酿艺发展,其实远在此之前。1985年,人们在剑南春酒厂的酿酒作坊中,出土了一块有南齐“永明五年”铭文的纪年砖,永明五年为公元487年,即南齐武帝肖颐的年号,考古学家称之为“南齐纪年砖”,同时出土的还有南北朝、唐、宋时期的碎瓷片若干。

这座极具考古价值的酿酒作坊遗址,就是我们今天所见的“天益老号”,“天益老号”酒坊始建于清康熙初年,历经300多年的漫长发展,到清末更名为“天益老号”,成为该时期绵竹最具实力的酒坊之一。1951年,绵竹成立国营酒厂时,天益老号与其十余家私营烧坊全部纳入绵竹国营酒厂。

2003年,有关部门再次对天益老号的窖池遗址进行试挖掘。相继挖掘出包括晾房1座、水井1口、酒窖7组共26口、炉灶5座、晾堂2座、水沟2条、池子2个、盛酒坑1个以及路基、柱础和墙基等。从遗址中,可以清晰的看出白酒酿造工艺的全过程,并且在遗址中,可以明确发现窖池有大曲窖和小曲窖的分别,说明当时酿酒已经很精细化。

经鉴定,剑南春天益老号酒坊遗址,是一处规模宏大,布局配套设施齐全、遗迹保存较为完整、特色鲜明的清代酿酒作坊群,被评为“2004年度中国十大考古新发现”。

05. 沱牌泰安作坊遗址

“泰安作坊”由清末开明酒商李明方从古酒坊易名而来,2007年,沱牌公司因泰安作坊要进行车间改建工程,向文物部门申请文物调查勘探,四川省文物考古研究院得到批准后进行了考古勘探发掘。

考古发掘面积共500多平方米,经过近两个月的考古发掘,发掘出厚逾2米的明清时代的酿酒文物堆积层,其中包括6个窖池、1眼古沱泉水井、1个接酒坛、3处晾床和3个

灰坑,以及酒坊地面建筑的石柱基、踩踏面、石墙头、排水沟等。

在众多的文物中,一对明代的翡翠酒杯特别引人注目,翡翠酒杯,口径约2厘米,高约3厘米,胎质细腻,小巧玲珑,是中国白酒历史上迄今为止发现的唯一一对翡翠酒杯。

06. 李渡酿酒遗址

李渡镇,江西省南昌市进贤县下辖镇,始建于秦末汉初,因为优越的地理位置和环境,历史上手工业很发达,并凭借河运码头优势,工商业发展繁荣,被誉为“江西四大名镇”之一,也有“江南水乡”的美誉。

2002年,李渡酒厂在车间改造时发现了一口古井,随即向相关文物部门报告,同年,江西省文物考古研究所对该遗址进行了抢救性发掘,发掘面积约300平方米。

该遗址的文化堆积分为南宋、元、明、清、近代及现代等六个时期,其中南宋层未发现酿酒遗址,其他各时期的酿酒遗址均非常丰富,有水井、炉灶、晾堂、酒窖、蒸储设施、墙基、水沟和砖柱等。出土的文物有石器、陶器、瓷器、木器及铁器等,以陶瓷为主,其中酒器73件。

2002年李渡烧酒作坊遗址被评为“全国十大考古新发现”,2006年被评为第六批“全国重点文物保护单位”。

07. 刘伶醉烧锅遗址

刘伶醉酒源于公元268年魏晋时期,已有近两千年的历史。1997年,刘伶醉酒厂在车间改建时,发现古井遗迹,2000年和2005年,文物部门配合刘伶醉酒厂改扩建工程的考古发掘中,再次发现了房基、水沟、窖穴、灶等酿酒作坊遗迹,根据地层关系和出土的遗物分析,该遗址的年代不晚于金元时期,被称为刘伶醉烧锅遗址。

刘伶醉烧锅遗址地表遗迹由16个发酵池和一口青砖古井组成。发酵池共分两排,每排8个,呈长方形,青砖垒砌。刘伶醉烧锅遗址,2004年,刘伶醉古烧锅遗址被列入中国第一批白酒文化遗产名录;2005年,国家文物局批准此遗址为首批“中国食品文化遗产”;2006年,国务院公布刘伶醉古烧锅遗址为“全国重点文物保护单位”。

古老的酿酒遗址,这些顶级的物质文化遗产,是中国酒业千年历史的缩影,是一个地区千年酿艺的见证,更是一个品牌历史弥香的品牌传承。

对于酿酒遗址的探索和保护,将对我国酿酒业起到积极的作用,希望未来有更多酿酒古遗址被发现,以便更好的对中华酿酒业做系统的科学研究。(据川酒研究院)