

《山海情》：闽宁故事生动阐述国产葡萄酒的意义

■ 快讯君

魔幻开年的 2021,一部“土味十足”的电视剧《山海情》火了,这部讲述宁夏西海固是如何从一个“天上无飞鸟,地上不长草,风吹沙石跑”的荒芜之地,发展成为“塞上江南”的扶贫故事在豆瓣斩获 9.4 的高分,成为 2021 年的一匹黑马。

在霸总与“凡尔赛”齐飞的今天,《山海情》用质朴的叙事和平凡的故事,将单薄、刻板、悬浮的贫困地区刻画得有血有肉,短短的 23 集让我们见证了一个“中国奇迹”。

平凡而伟大,是酒香君看完后最真实的感受。除了质朴紧凑没有“金手指”的剧情的一个饱满的人物,同时映入笔者眼帘的还有西海固这片神奇的土地以及这里出产的葡萄酒。

国产葡萄酒一直以来的处境都十分尴尬,一直带着“舶来品”帽子的葡萄酒,在中国的市场化发展时间尚短,而进口葡萄酒一方面受到消费者肯定,另一方面也已经拥有了完备的市场。

发展中国葡萄酒,意义何在?

除了专家所说的优越适宜的地理条件,其中也一定包含着更为深远的社会意义,这部刚让笔者得以站在不同的视角,去观察中国本土葡萄酒发展的意义所在。

最贫瘠的土地也能酿造最优质的美酒。

西海固,“苦瘠甲于天下。”

1876 年,清朝重臣左宗棠写给光绪皇帝奏章中,在形容西海固这地方时,用了上面这六个字。这是一片自古以来就以干旱、贫困为代名词的土地,甚至在 1972 年就被联合国世界粮食计划署确定为全球最不适宜人类居住的地区之一。

如果你要探寻历史深处的固原,你索性把他称作萧关或原州。

唐人王维在《使至塞上》中写道:“萧关逢候骑,都护在燕然。”

今人张承志在其《大陆与情感》一书的《离别西海固》章节中这样说:“西海固,若不是因为我,有谁知道你千山万壑的旱渴荒凉,有谁知道你刚烈苦难的内里?西海固,若不是因为你,我怎么可能完成蜕变,我怎么可能冲破寄生的学术和虚伪的文章,若不是因为你这约束之地,我怎么可能终于找到了这一滴水般渺小而纯真的意义?”

走进老舍故居,一只用于怀揣的扁瓶式锡金小酒壶静静地陈列着。小酒壶下边附有一行字的简介:“老舍在伦敦生活时,冬季随身携带此酒壶以驱寒。”小酒壶银光熠熠,仿佛穿越了漫长的时光,仍有醇香从酒壶里溢出,沁人心脾的酒香,让人在冬日生出缕缕暖意。

老舍先生的文学作品注定是不朽的,他是新中国第一位获得“人民艺术家”称号的作家。代表作有《骆驼祥子》《四世同堂》,剧本《茶馆》《龙须沟》等。在他的作品中有幽默,有京味,有众生百态,还有细细娜娜的酒香。每每品读老舍先生的文字中,酒香君都由衷羡慕他的诗酒人生。

除去写作,老舍有两大爱好,一是京剧,二是饮酒。关于饮酒,老舍有自己的体悟,他以作家的细腻,将饮酒之乐述于笔端,不啻是小酌还是欢饮,其中都有很好的表达。

“并没有好大的量,我可是喜欢喝两杯儿。



中国本土精品葡萄酒经历 20 多年的发展,已经取得了一些不可忽视的成就。深入了解产区风土、酿造出能够反映当地风土特色葡萄酒的酒庄也越来越多。从《山海情》中笔者看见了中国式奇迹,二十余年的时间,几代人的心血,将一片黄土化为“塞上江南”,其中的苦与泪,悲与喜透过短短的剧集传达给了每一位观众。从宁夏葡萄酒发展的真实事迹中,也得以窥见中国葡萄酒产业这些年不断完善与壮大。

这里的先民凭着一股韧劲在这里扎下根,只是日子也真的过得很难。但国家一直没有忽略这片土地,并将这里当作了全国的脱贫攻坚主战场之一。

千禧年初期,乘着经济发展的东风,有着超前眼光的投资者也意识到了西北部这片土地所潜藏的能量。让人惊讶的是,在那个人均饮酒量依然十分低的年代,早有专家将目光投向了这片土地,有意愿要发展出属于中国的本土酒庄。

紧邻西海固的贺兰山东麓狭长的 20 万亩的土地是酿酒葡萄生长的乐土,造就了大名鼎鼎的宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区。

该地区位于北纬 37°43'~39°23', 东经 105°45'~106°47', 处于世界葡萄种植的“黄金”地带,南北纬 30°-40 度之间。

如今,这里被称为“东方波尔多”,是中国最好的葡萄酒产地之一。

葡萄酒:宁夏的“紫色名片”

90 年代西海固的生活状况在《山海情》中有着最直观的体现。

村里的女子可以为了一口井一羊随意嫁人,扶贫下拨的珍珠鸡被偷抓吃得只剩最后一只,三兄弟只有一条能穿出门的裤子,弟弟穿了裤子,哥哥就只能躲在家里...

而一切始作俑者就是“穷”。

土地贫瘠,没有核心支柱产业,教育资源落后导致大多数人只有“小学”“初中”学历,这一切因素的叠加造就了这片土地的贫困现状,而要改变贫穷的现状,并不是捐款和建希



望小学可以解决的。“授人以鱼不如授人以渔”,脱贫的关键还在于核心支柱产业的确立。而宁夏葡萄酒产业的高速发展是“天时地利人和”的共同结果。

好酒七分种,三分酿,大自然的赠予占了 70%。土壤,阳光,雨露构成大自然的鬼斧神工,优越的地理位置和生态环境是葡萄种植产业和葡萄酒产业发展的基础,但政府和企业才是支撑产业发展的源动力。

政府早已致力于将葡萄酒产业打造为宁夏独具特色的“紫色名片”。

宁夏葡萄酒产业管理局是中国第一个针对葡萄产业成立的省级职能部门,作为葡萄产业发展支持者,同时也扮演了约束者的角色。

探索适合宁夏本土葡萄酒产业的发展路径,发挥本土优势,对标国际标准,加强国际交流,高门槛,严准入,成功地走出了一条具有宁夏特色的“小酒庄,大产区”的发展路子,得到国际葡萄酒界的认可,并使贺兰山东麓成为中国目前最规范,最高标的葡萄酒产区。

2016 年 12 月,“宁夏贺兰山东麓葡萄酒”从数百个国家地理标志产品中脱颖而出,以品牌强度 844,品牌价值 140.96 亿元入选《2016 中国品牌价值评价信息发布》,各大国际葡萄酒赛事中也能频繁看见贺兰山东麓葡萄酒的身影。

宁夏葡萄酒产业发展已经不单单是产业这么简单,他也是宁夏脱贫致富道路上不可或缺的一座里程碑。

国产葡萄酒并非一个“伪命题”

葡萄酒一度以“舶来品”的身份纵横在中国市场。因此进口酒受到青睐的程度远远超过中国本土的葡萄酒,当然其中也有国内发展历史短,葡萄酒产业没有被重视,消费者信任危机种种问题。

2020 年整个酒水行业在疫情冲击下陷入低迷,葡萄酒产业的数据也不容乐观,2020 年 1-12 月,规模以上葡萄酒企业产量 41.33 万千升,同比下降 6%。同期,受疫情和“双反”调查影响,进口到中国的葡萄酒数量也出现大幅下滑,降幅为 28.8%。

一些国产葡萄酒龙头企业也面临着盈利“腰斩”,张裕 A 发布业绩预告,2020 年预盈 4.68 亿元-5.71 亿元,同比下降 50%-59%。这一切似乎都预示着中国本土葡萄酒产业面临着至暗时刻。

笔者认为,国产葡萄酒并非是一个“伪命题”,只是还没有足够的时间去摸索和发展一条属于自己的道路。

笔者以为,中国葡萄酒产业的发展受制于两大问题,其一是品质和产量的参差不齐,许多葡萄酒庄在受到土地问题的影响出现葡萄酒产量下降,葡萄酒品质变差的问题,虽然仍然有许多在国际上赫赫有名得奖无数的国产葡萄酒,但“短板效应”带给葡萄酒的影响似乎更大。其二是产业结构与营销渠道的发展问题。年轻的国产葡萄酒产业还未寻找到一条合适的发展道路和适合自己的市场,高定价的产品无法和市场上国外的同类竞品在口碑上比较,而低定价的葡萄酒常常会使购买者产生“是否有品质问题”的焦虑。

未来国产葡萄酒的高质量发展还要打通国家一产区—明星酒庄—潜力酒庄—优商的全链条。在企业、政府、环境的多方推动下一定会朝良好的态势发展。

爱酒的他才是真正的人民艺术家

■ 王玮

走进老舍故居,一只用于怀揣的扁瓶式锡金小酒壶静静地陈列着。小酒壶下边附有一行字的简介:“老舍在伦敦生活时,冬季随身携带此酒壶以驱寒。”小酒壶银光熠熠,仿佛穿越了漫长的时光,仍有醇香从酒壶里溢出,沁人心脾的酒香,让人在冬日生出缕缕暖意。

老舍先生的文学作品注定是不朽的,他是新中国第一位获得“人民艺术家”称号的作家。代表作有《骆驼祥子》《四世同堂》,剧本《茶馆》《龙须沟》等。在他的作品中有幽默,有京味,有众生百态,还有细细娜娜的酒香。每每品读老舍先生的文字中,酒香君都由衷羡慕他的诗酒人生。

除去写作,老舍有两大爱好,一是京剧,二是饮酒。关于饮酒,老舍有自己的体悟,他以作家的细腻,将饮酒之乐述于笔端,不啻是小酌还是欢饮,其中都有很好的表达。

“并没有好大的量,我可是喜欢喝两杯儿。



因吃酒,我交下许多朋友——这是酒的最可爱处。”老舍在文中真诚地写下了自己对酒的喜爱,因为酒他交下了许多朋友,老舍与其妻胡絮青女士的姻缘,也是因为酒,可以说酒是老舍的媒人。

虽然老舍自谦酒量不大,但是据老舍的长子舒乙回忆说:“父亲酒量很大,而曹禺则很豪放,但酒量不济,每次喝完酒,钻桌子的

都是他。”如今我们只能凭借想象去还原那个情景了,这些现代文坛上赫赫有名的大家相聚而饮,杯盏之间,或文思泉涌,或金句频出。有多少名篇佳作源于这样的酒局?又有多少文坛佚事因为这样的酒局才能流传至今?在悠然的酒香中,在累累的文字,我们读着读着就醉了。

写文章的人大多能喝酒,盖因为酒能使人心思更为灵动,还能激发出许多灵感。老舍在《村居》一诗中写道:“半老无官诚好事,文章为命酒为魂。”不在仕途上钻营,而是以文章为命,以酒为魂,豁达的精神充盈在老舍的文字之中,这种丰沛的情感其实是可以古今相辉映的,好似陶渊明不为五斗米折腰。人生不如意十之八九,诗酒生活不仅能使人忘情,更能使人愉悦。

老舍先生在北京,后赴英国,1934 年辗转来到了青岛,这段在青岛的旅居时光在台静农的《我与老舍与酒》中记录着。“喝着老酒,黄色,像绍兴的竹叶青,又有一种泛紫黑

色的,味苦而微甜。据说同老酒一样的原料,故叫作苦老酒,味道是很好的,不在绍兴酒之下。”当时酒友们爱喝这种酒,常常喝得很多,酣畅而松弛,三日一小聚,五日一大宴,快活如神仙。不拘喝什么酒,这种快乐对于老舍而言都是极其难得的。

文人与酒缠绵了几千年,催生了无数经典诗文。老舍先生也不例外,他著有旧体诗约 300 首,12 万字左右。老舍先生诗云:“酒多即醉临窗睡,每醉村酒润闲愁,病中有酒仍需醉。”哪怕是病中,也念着酒的好,难以彻底戒酒。

“不喝酒,我觉得自己象哑巴了:不会嚷叫,不会狂笑,不会说话!啊,甚至于不会活着了!”老舍晚年因为贫血及肠胃病,不得不遵医嘱而戒酒,想必在他的生活中,少了酒一定多了许多遗憾。

在老舍先生的墓碑上刻写着他的一句话:“文艺界尽责的小卒,睡在这里。”老舍先生故去了,但是他的作品仍然生机勃勃,他爱的酒也仍旧日香醇。

年三十 中国人的期盼 中国人的味道

■ 凤凰

年三十,是什么?是回家的车票,是桌上的年夜饭,是电视里的春晚,是我们的故乡,是我们最亲爱的家人。这个流传千百年的传统,正在用它历久弥新的方式告诉我们,年三十是所有中国人的精神皈依。

过好 2021 年的年三十,是全世界华人的共同期盼。值得关注的是,古井集团还精心准备了一份别致的礼物——年份原浆·年三十。

最中国的文化,最渴望的期盼

年三十,可以说中国人最有幸福感的一天。奔波打拼了一年的中国人,此时终于能松下一口气,卸下身上的重担,一家人围桌而作,吃饭,喝酒,唠家常,家家如此,年年如此。这是一年中最美的团圆,是新年最好的期盼。这是最中国的文化。中国菜,中国话,中国人,年三十融合了中国文化的核心元素。中国人对吃是非常看重的。年夜饭是一个家庭一年来最核心的仪式,兄弟姐妹赶回家吃团圆饭,再次用“同吃”这种方式重申彼此的血缘,从而使家庭更团结和睦。

统一的多民族国家维持了两千多年,中国人的年也过了两千多年。即使有人说“年味淡了”,“年俗褪色”,神州大地上涌动的人潮,依然显示着这个古老节日的活力。只有年三十让我们得到安全、受到休息、看到温暖,感到幸福,这是每一个华人对传统文化最后的倔强,也是吸引着每一个外国人的中国之谜。

年三十,这种高度统一的文化认同,把所有中国人的感情联系在一起,把看起来割裂的城市和农村,用血脉联系在一起。各美其美,美人之美,美美与共,天下大同,年三十把中华民族的传统哲学演绎到极致。所带来的民族凝聚力,是其他国家无法想象和梦寐以求的。

年三十的意义,对于中国人来说,怎么说都不过分。央视春晚则是年三十必不可少的“年味”。“过大年,看春晚,喝古井”,这是古井贡酒沿用多年的文化符号。古井集团连续五年冠名央视及各大卫视春晚,执着于年文化的深耕,年三十正是在此积淀下的蓄势待发、应运而生、应时而生。

推出年份原浆·年三十,响应了总书记关



于传承优秀传统文化与的重要指示,大胆进行创新,打造出了年文化的新载体,代表着一种文化自信和回归,希望满足人民对美好生活的向往,希望大家享受美好生活,天天都过年三十,幸福的生活比蜜甜,天天都是过大年。

年三十的产品设计极具美感,中国红的瓶身和竹筒造型向世人展示东方美学、中国风格。瓶身的“年”字整体放大,尽显热情、奔放、喜庆的节日气氛。凸显质感的皮质盒身,带给人一种文化之美、工业之美的深度享受。

“年三十”这个名字触及了中国人的精神内核,引发了消费者的共鸣。春节是中国在海外传播的最佳载体,年三十也最能引发外国人的好奇。这一步先手棋,代表着古井集团对中国文化的进一步的解读和守护,也蕴含着古井走向国际化的期望。

为美好生活代言 为品质制造代言

一个好设计,会带来新的机遇。产品好不好,关键在质量,消费者最有发言权。年三十不仅重在文化,更侧重品质。与以往古井集团主打的浓香型产品不同,这是古井特有的“古香型”产品。

据古井集团董事长梁金辉介绍,古香型采用了“五古四曲三醋”、泥石二窖、U 型堆积、三级升香的酿造工艺。古香型也叫烤麦香型,有别于浓香、清香、酱香,但含有三者的综合

成分、健康因子和香味物质。它集中国古老酿酒方法之众长,结合古井所独有的、无法复制的“古井、古曲、古窖、古法”五大核心条件,最终形成了“古香幽雅、芳香馥郁、甘醇圆润、酒调丰满、绵净悠长”的酒体风格。

古香型之古,来自于传承一千八百多年、经吉尼斯世界纪录官方认证的“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”——九酝酒法,得益于中华文明起源地中原地区数千年的酿酒文化,充分融合了亳州文化的元素和现代消费的理念。这是古香型的“文化线”。古香型的香,来自于古井立足亳州特有的酿酒微生物环境,在原料、工艺和香型上不断探索,并历经长达十年的科研实验和市场调研。让消费者“一喝就觉得是好酒”,这是古香型的“价值线”。醇厚、圆润、和谐、健康、愉悦,这就是中国的味道。

近年来,向品质回归、向名酒回归,成为行业共识。在全国名酒阵营中,古井贡酒在行业深度调整时屡屡扮演行业复兴的引领者。90 年代,古井集团首创新原浆酒与年份酒。2008 年,古井贡酒首创新年份原浆,自此开启复兴之旅。党的十九届五中全会提出了“改善人民生活品质”的目标要求,白酒行业怎么做?作为一款面向高品质发展,歌颂新时代生活的高端产品,“品质+文化”的年三十是一个很有价值的行业新方案。

再品观照:做时间的朋友 感受时间的味道

■ 酒评君

时隔三年,再次品饮观照酒,不禁慨叹时光飞逝,看着 2018 年发布的品酒笔记,仿佛就在昨天。笔者一直都很喜欢“观照”这个名字,清新雅致,若有禅意,既有“请多关照”的谦虚,又有“观万物,省内心”的大智慧。开瓶启杯,美酒落喉,仿佛精神也提升了一个境界。

事实上,喝酒这事儿并不简单,从古至今,向来如此。一杯水酒可敬天地,祭神明,祈风调雨顺,求国泰民安;可闲看庭前花开花落,可漫观天外云卷云舒;可呼朋唤友把酒言欢,亦可独处一室三省吾身,可谓神圣之极,浪漫之极,风雅之极。然而就是这么一件神圣、浪漫、风雅的事儿,在当今繁忙的社会变得近乎奢侈而不可得,所幸还有像观照这样的品牌时刻提醒我们饮酒不忘初心,感受饮酒最初的美好。

经过三年时间的沉淀与雕琢,如今的观照更加纯粹,臻于完美。外包装依然采用最初的洗练简约风格,摒弃传统白酒包装的重色调和复杂结构,雅致大方。但细节上做了进一步的优化,比如外盒以触感柔和的进口肌肤环保纸塑型,以素简的审美结构,向内探讨时间历练后的白酒本质之美。再比如酒瓶,观照首创 330ml(六两六)水晶玻璃轻醺瓶,瓶身设计模拟人手掌心比例,握感饱满、舒适。透明水晶玻璃瓶,可直观感受酱酒魅力,还原酒体的本真与纯粹。

当然,臻于完美的不只是包装,更是酒体。观照酒体清澈,略带酒体老熟后形成的微黄色泽,逆光晃动,酒花细密均匀,持久不散。仔细观之,酒体中类似油脂的酯类物质上下扰动,似乎能够感受到酒体在时间的作用下所形成的酯化反应和分子缔合全过程。

品饮观照须用水晶玻璃杯,无需遮掩,晶莹剔透,纯粹自然,与酒瓶相得益彰。不像郎酒的香那么爆,观照酒的香是一种厚重内敛的香,倒入酒杯后需要醒酒 5 分钟以上才逐步绽放,这恰恰是老酒的香气特征。

观照头香轻柔雅致,中段香厚重持久,陈香、酱香、蜜香等香气依次展开,犹如一幅春天的画卷,色彩斑斓,多姿多彩。然而当酒液入口布满味蕾的时候,真正的酒香才刚刚开始。得益于足年陈放老熟,观照酒的酒体圆润,没有辛辣感。随着强烈且纯正的焦香味徐徐展开,伴随而来的酱香、酸香、甜香和些许芝麻瞬间充斥整个口腔,浓郁饱满且层次分明。吞酒入喉,酒体顺滑醇和,毫无棱角。最妙的是打嗝回香,焦香中略带甜香和焦苦,是一种复合的烘焙香味,舒适而不腻。

考验一款酱酒的优劣,空杯留香是一个很好的指标,香气的长短和纯正与否,都会随着时间的推移逐渐显现出来。观照酒的空杯香气可存留 12 小时以上,即使是主体香也可长达 2 小时,后续醇香、糟香、粮香等依次出现,各种香气虽逐渐减弱但气味始终纯正,没有邪杂味。

观照酒地处赤水河谷酱酒核心产区,出色的酱香酒体离不开天时、地利、人和。千百年赤水河川流不息,湍急与舒缓间,演绎着热情与宁静。它见证了历史的荣辱与变迁,依旧波澜不惊。赤水河流域独有的温暖湿润的气候和清冽甘甜的河水,孕育了当地独特的富含支链淀粉的糯红高粱。观照酿酒人循其道,严选本地糯红高粱和优质小麦,恪守酱酒古法工艺酿造,创造了中国独有的酱香白酒文化。

观照酒选取不同轮次的最优酒质,按科学比例勾调,并借助地下恒温窖藏专利技术储存,使酒体细腻、口感醇厚、柔顺、酱香突出。整体酿制时间不少于 1825 天,过程复杂苛刻,工艺环节多达 165 项。此次品鉴的观照可谓不惜成本,老酒勾调比例高达 35%,不但增加了酒体陈味,使其更醇厚、丰满,在同类酱酒产品中可谓锋芒毕露、当仁不让。

笔者始终认为美酒宜轻酌,烂醉是对美酒最大的亵渎和浪费,因此非常赞同观照酒所提倡的用最自然、最质朴的方式传承中国白酒文化,改善当代人的饮酒方式,提升白酒审美品位。感受白酒之美,不如就从观照的轻醺瓶开始吧,找个周末,约上三五好友,观其色,品其味,品味美酒成长的艰辛,感受美酒大道至简的地道滋味吧。