为安全产业贡献航天智慧

航天科工203所与徐州高新区签署“空、天、地”安全领域产业合作协议

日前，中国航天科工二院203所与江苏徐州高新区管理委员会签署框架合作协议活动在徐州举行。在203所所长葛军、徐州市副市长徐东海、市政府办公室副秘书长曹鸣镝、徐州铜山区委书记、徐州高新区党工委书记龚维芳的见证下，203所副所长杨帆与徐州高新区管委会副主任齐兵在仪式上签署框架合作协议，双方有关部门负责人出席签约仪式。

徐州高新区2012年升级为国家级高新区，主要经济指标连续多年保持20%以上的增长，今年预计实现应税销售收入610亿元，在全国国家高新区评价排名中位居第53位，是持续领跑淮海经济区的国家级高新区。

双方秉承“企业主导、政府推动、全面创新、互利共赢”的合作原则，在徐州高新区建设华东计量检测分中心，双方利用优势资源共同建设，围绕华东地区电子信息、装备制造、生物医药等领域和行业企事业单位开展计量检测服务。围绕高新区“安全谷”的国家级产业品牌，聚焦“空、天、地三大安全领域产业项目”落地，在“时间安全、生物识别安全、地下空间安全”等前沿尖端产业方面形成产业集聚效应，进一步树立高新区“安全谷”的国家品牌，为高新区做大、做强、做优安全产业贡献航天智慧。 （李雪）

巨能川九公司荣获煤炭行业（部级）工法称号

近日，从第二届中国煤炭建设科技大会传来喜讯，由重庆高速集团巨能川九公司申报的非煤矿山5m大直径暗立井反井施工工法荣获煤炭行业（部级）工法称号。

近年来，川九公司高度重视科技创新工作，大力推进科技兴安、科技兴企战略，坚持构建适应市场经济的科技创新机制，专门投入科技费用，用于企业技术创新活动和新技术推广应用。

据悉，川九公司申报应用的《非煤矿山5m大直径暗立井反井施工工法》经实践证明，率先在国内完成了158米的非煤矿山暗立井反井施工，经中煤建协专家组鉴定其关键技术达到国内领先水平。 （彭光淑）

大淑村矿实现井上下钻孔精准定位贯通

12月末，冀中能源峰峰集团大淑村矿施工6个多月的地面钻探抽采钻孔完成竣工。该钻孔从厂区地表向下垂直打孔533米，通过测井分析仪精准定位孔底坐标X、Y值的偏移量，计算开挖巷道与定位钻孔的方位角，实现最短开挖距离与钻孔精确定位对接。

由于该瓦斯抽采钻孔直径大、钻井深，受地质条件及设备的影响，在实际钻进过程中产生孔壁弯度倾斜，致使设计钻孔的终孔坐标发生偏移。定位钻孔是这次测量工作的难点，求解巷道直线贯通钻孔是计算工作的重点。该矿技术部门引用国家Ⅳ等GPS网坐标数据作为起始数据，应用高端设备测井分析仪，对钻孔的开孔坐标及孔底坐标X、Y值偏移量，进行了二次定位与数据计算，按照两次结果的平差，输入至AutoCAD绘图程序，绘制1:1比例的钻孔与井巷布置三维立体图。同时，联系井上、下坐标测量，在井下巷道实测导线2053米，以验证三角网基点控制及坐标闭合误差在1/8000内，以垂直最短距离，计算开挖巷道对接钻孔的方位角，实现3个小班进尺对接贯通。 （陈震亮）

不惧严寒 夺油上产

凛冽的西北风，冰冷的大沙漠，驻扎在塔克拉玛干沙漠腹地的河南油田采油二厂顺北油气服务项目部干部员工，没有像寒号鸟那样既不建设自己的家园也不为自己生命安全着想，而是像一群大雁一样辛勤劳动，做好“冬季八防”，固本强基，强身健体，确保安全生产和健康过冬，更好地保障国家能源安全。

塔克拉玛干沙漠气温零下16摄氏度，顺北油气服务项目部干部员工坚守岗位，全身心投身到夺油上产热潮中，严细检查整改隐患，管理好每一口油井，平稳集输每一秒，确保安全生产，向全年124万吨原油生产任务和各项经营技术指标发起冲刺，打响夺油上产收官战。

图为项目部巡井班员工李新志（中）、何忠（左）、代金城正在顺北5-5井更换法兰垫片进行紧固。 **李爱国 胡强** 摄影报道

HOdo红豆集团 庆百年 报党恩 争先锋 系列报道之一

郭军伟：从“土裁缝”到全国劳模

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

“作为一名劳模，同时又是一名党员，我要坚定不移听党话，矢志不渝跟党走，以更高的标准要求自己。”日前，在红豆集团开展“庆百年 报党恩 争先锋”活动启动仪式上，红豆股份衬衫厂高级版师郭军伟作为一线党员先锋代表上台发言，点燃了红豆集团干部员工向党员学习，争当先锋、报党恩的热情。

18岁那年，高中毕业的郭军伟成为一名“土裁缝”，还在为生计发愁。20多年后，他登上了国家最高领奖台，荣获“全国劳动模范”称号。

守初心：踏踏实实做人，认认真真做手艺

“踏踏实实做人，认认真真做手艺。”这句话，是郭军伟成长历程的浓缩。

2006年，郭军伟通过考试进入红豆衬衫厂，成为一名普通的技术工人。在红豆集团，每一名入职新员工都要经过培训才能正式上岗，郭军伟充分享受到了这份红利。在正式上岗前，郭军伟不仅接受了企业文化、安全生产等常规培训，还得到了专业的制版技术培训，顺利成长为一名制版工。

红豆集团对员工广泛实行竞争上岗、末位淘汰的制度，郭军伟每天上班比别人早到一小时，下班比别人晚走一小时，用来看书、练习，反复领会版师职责要领和衬衫工艺流程要义。为了熟练掌握精准剪裁，郭军伟不知道剪坏了多少纸样，手上磨出了血泡，贴上创口贴，继续苦练，最终通过了红豆集团“制版0误差，裁剪误差不超过1毫米”的岗位考验。

日常工作中，郭军伟也时刻保持这种精益求精的工匠精神，渐渐地，他成了工厂的骨干。2008年，郭军伟职业生涯迎来转折点，他代表红豆集团参加全国纺织行业职业技能操作制版大赛，比赛中，他制版测量数据分毫不差，裁剪行云流水，最终一举夺魁，获得“全国技术能手”称号。

只有熟悉的人才知道，为了“备考”，郭军伟剪掉的纸板和面料，可以环绕整个操场。

经过二十多年的历练，郭军伟已经成为衬衫制版领域的“大师”。“从设计到制版，零误差，制版到样衣，不出一个次品，经他的手量体裁衣，从来不需要二次修改。”同事高平这样评价郭军伟。

担使命：关键时刻站得住、顶得上

在红豆集团“把企业生产经营骨干培养成党员，把党员培养成企业生产经营骨干”的人才“双培养”机制下，2009年，郭军伟光荣加入党组织，成为了一名共产党员。

“党员，关键时刻就要站得住、顶得上！”2020年春天，郭军伟迎来了从业生涯中最紧急的一次考验。2020年2月2日下午3点左右，正在家里密切关注新冠肺炎疫情动态的郭军伟突然接到红豆集团电话，紧急转产防护服生产项目，支持前方抗疫。集团将防护服生产前最关键的“第一步”——设计制版，指令郭军伟牵头完成。

“没有经验借鉴，我们只能探索出自己的一条路！”接到任务时，郭军伟冷静沉着。没有防护服制版经验怎么办？上网自学！没有尺寸数据怎么办？找员工做模特！面料没有到位怎么办？用普通面料先试……越是关键时刻，郭军伟长年积累的“经验”发挥出巨大作用。当天晚上12点前，郭军伟带领技术团队顺利拿出防护服样品，经受住了“大考”。

疫情期间，作为骨干的郭军伟，全身心扑在车间，连续25天累计组织业务培训20余场，指导和监督工友保质保量生产防护服，用实际行动发挥一线劳模党员的先锋模范带头作用。

树榜样：发扬好红豆传帮带的传统

“身为党员，意味着更大的责任。”郭军伟说，他现在关注的不仅仅是自己，更是团队和公司的发展。

二十多年的一线工作经验，让郭军伟对衬衫技术的发展方向有了敏锐的嗅觉，在工作中，他意识到互联网时代电脑制版正慢慢发展为主流，将逐渐取代甚至超越手工制版，于是，他向公司提议进行智能化改造，发展智能化高级定制。2019年，红豆衬衫车间正式引入红豆-纺织服装工业互联网平台，实现智能化高级定制，从订单到生成到发货的时间缩短40%，生产效率提升了20%。

现在，郭军伟还多了一项重要工作：发扬好红豆传帮带的传统，带出更多好徒弟。

“郭师傅总是教导我们，先学会做人再学会做事，学技艺固然重要，但踏实的作风更宝贵。”徒弟史修柱告诉记者，先学会做人是郭军伟带徒弟的首要条件。2011年，郭军伟劳模创新工作室成立，个体优势转化为群体力量，到目前他已培养企业技术尖子6名、生产一线技术能手50余名，为公司的发展注入了后续力量。

一个党员就是一面旗帜！从土裁缝成长为全国劳模，郭军伟用自己的行动生动诠释了党员冲在前、劳动最光荣，红豆集团通过百名党员先锋评选活动，树立先进旗帜，将激励更多一线党员带头争先创优为企业增效，以优异的成绩献礼建党100周年。

顺北区块首座淡水站建成投产

12月23日，由中国石化河南油建公司承建的顺北一区淡水项目试运行结束顺利通过交工验收，标志着顺北区块第一座淡水站正式建成投产。

顺北油田位于沙漠腹地，水资源严重匮乏，随着油田的进一步开发利用，生产生活用水难的问题日益突出。该站建成投产后将有效缓解顺北区块吃水用水难问题，打破顺北油田生活生产用水，从远处拉运、水费高居不下的局面，解决顺北油田油气开发工程建设用水的根本性需求，为今后顺北油区的保量上产奠定基础。

该工程主要工作量为新建淡水处理站1座，淡水产出规模500m3/d，包括新建5座罐，新建一整套海水淡化系统以及相关的工艺、供电、自控、土建等配套设施。

顺北油气田一区位于塔克拉玛干沙漠腹地，百米沙丘连绵不绝，位于沙丘包围中的顺北一区淡水项目，饱受沙尘暴的考验，风来沙起，遮天蔽日，严重影响施工。为了保质保量按期完成施工任务，该公司统筹管理，密切关注天气动向，搭建防风棚，有效应对极端天气；设置专人专岗，对施工材料设备进行管控，从源头保证施工质量；结合环境、施工工序等实际情况，落实施工技术安全交底，保证管理与施工人员有效沟通，保证了工程施工进度。

7月，新疆疫情爆发，为避免疫情大爆发，全疆封路封城，形势异常严峻。受疫情影响，施工设备材料不能如期到场，施工进程一度受阻。项目部严格执行当地疫情防控政策，合理安排疫情期间员工培训计划，加大学习教育力度，提升员工技能水平，统筹计划解封后的施工进度，制定施工措施及防疫方案，确保解封后工程施工的顺利进行。疫情解封后，该公司迅速落实各项施工任务，统筹安排施工人员，倒排工期进度计划，每道工序落实到岗追责到人，结合现场实际，及时调整进度计划，加大物资检查力度，保障施工质量与安全，为该项目顺利通过交工验收奠定了基础。

11月30日，项目达成中间交接，进入试运行阶段；12月23日，试运行结束顺利通过交工验收。

（马兰兰 董永宾）

积极应对低温天气 让机组安全平稳过冬

入冬以来，受冷空气影响，河北邢台市出现低温天气，沙河电厂以保设备安全，抢发电量为重点，加强设备防寒防冻、安全检查及消缺维护，切实提升设备御寒能力，为确保机组稳定运行、设备安全过冬打下坚实基础。

为了确保发电安全，沙河电厂紧紧围绕“查”“改”“管”三字，抓重点、抓安全，多措并举做好防寒防冻工作，对所辖设备进行了全面系统的排查与整改，对存在的问题及时纠正处理，完善防寒防冻措施120余项。同时要求各相关部门强化安全意识，做好事故预想，认真落实安全监管，强化生产现场标准化作业，把好两票关，杜绝误操作，利用生产早会、班前班后会、交接班会，对员工进行全方位防寒防冻安全培训，有针对性地开展防寒、防冻、防滑安全教育，切实做到防范到位、措施到位，保证机组安全稳定度寒。

沙河电厂各部门明确分工、责任到人，认真落实防寒防冻各项措施。各专业对所辖区域的设备进行全面排查，及时进行设备维护、消缺及现场易冻部位的保温处理，全力保证低温天气下生产系统稳定运行。并通过加大设备巡回检查频次，结合雨雪冰冻专项检查，加强对重点设备巡回检查力度，做到勤巡回、勤检查、勤分析、勤汇报，对备用设备按照设备轮换制度进行定期轮换或进行设备试运转，确保设备正常使用，使安全隐患消除在萌芽状态，做到无死角、无遗漏、全覆盖。

同时，沙河电厂加强与气象部门联系，密切根据气象的发展情况作好应急响应，实行24小时带班制度，严格执行信息报送，确保网络、通信设施、渠道畅通无阻，组织应急抢险队伍，落实应急救援队伍装备、物资等应急资源，切实将防范措施落到实际工作中，积极应对“低温”来袭。（何卫东）

全力保证 冬季供气

12月19日，中国石油西南油气田公司重庆气矿永川作业区天然气报表显示：该作业区日销气量达368万立方米，供气量持续在高位徘徊。入冬以来，这个作业区针对气温低、用气量大的特点，把满足用户用气当成首要任务，打出“提升输气管网供气压力、抓好页岩气井生产、管好老气井挖潜、整改输气管线隐患”的“四张牌”，竭尽全力为重庆市渝西地区用户冬供服好务，预计全年这个作业区销售气量将破10亿立方米。 图为员工在设备区进行开关调节。 **李传富** 摄影报道

泛华集团编制的《徐州市“十四五”建筑业发展规划》通过专家评审

近日，由江苏省徐州市住房和城乡建设局委托、泛华集团负责编制的《徐州市“十四五”建筑业发展规划》（以下简称十四五规划）顺利通过专家评审。

专家评审会议由徐州市住房和城乡建设局党委委员、副局长苑玉彬主持会议，住建部科技与产业发展中心副研究员王洁凝、江苏省住建厅建筑市场监管处副调研员周文辉、徐州市住建局三级调研员朱彭、市发展改革委规划处负责同志和部分本地建筑业企业的专家参加评审。

2020年的疫情加速了国内各行业的数字化和智能化转型。住建部先后牵头多个部委印发了《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》和《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》，有关文件提出了建筑业与新一代信息技术深度整合，加强新型建筑工业化和智能建造协同发展，从而推动整体建筑业数字化转型升级和实现生产建造的智能化的相关路径。因此，建筑行业未来实现转型升级和高质量发展的重点突破方向就是数字化转型及由其带来的产业革命。

泛华集团作为编制单位，详细汇报了《规划》的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。项目负责人指出，此次十四五规划的重点，从发展目标上，是要把徐州打造成为苏北地区和淮海经济区的智能建造协同创新中心和赋能中心，进入省建筑业第二梯队；从战略方向上、是数字化转型和创新驱动实现建筑业高质量发展；从区位优势上，是要突出徐州在淮海经济区建筑业协同发展当中的核心和平台作用；从发展方式上，是要从生产组织方式优化、智能建造能力提升和精准施工能力加强等方面重点突破新型建筑工业化的各项核心工作；从产业结构上，是要强化徐州在全国的两大优势（空间钢结构；工程机械智能建造），补充建筑技术服务产业增值能力的短板，推动实现产业集群化发展；从企业主体培育上，要强化扶持龙头企业，扶持企业参与本地市场竞争。

与会专家结合徐州市实际情况，积极献言献策，提出了宝贵的意见和建议。专家组一致认为，《规划》结构清晰、资料详实、定位准确、布局合理，并且与《徐州市国民经济与社会发展“十四五”规划》衔接紧密，特别是在功能定位、产业发展等方面提出了切实可行的举措，具有较强的指导性和可操作性，同意通过评审。 （本报记者 李代广）

工业企业修志要展示治企的主要经验

■ 吉光

江苏海迅集团总部在江苏省海安市，产业主要有电梯部件、铁路器材、金融、微电子材料、生态新能源等，总资产10多亿，占地面积450亩，标准厂房7万多平方米，员工500多人。该集团不仅生产经营情况良好，文化建设也很有特色。最近，集团组织专门人员，经过三年多广泛搜罗，辛勤笔耕，编修出版了海迅集团的志书——《海迅年轮》。这部志记录了海迅集团创建、发展、改革、创新的全过程，涵盖产品开发、市场拓展、经营管理、队伍构建、企业文化建设等各个方面的内容，上限追溯到1986年7月海迅集团的前身，海安县壮志橡胶厂的草创，下限截止到2016年12月，概览三十年，要素齐全、体例完备，洋洋洒洒凡147万言。

阅读新出版的《海迅年轮》，笔者感到这部志书在全面记录企业的时候，充分反映了海迅集团治理和发展的特点，这不仅对于读志者很有帮助，对于工业企业志的修志者，也很有启发。

《海迅年轮》告诉读者企业应该如何选择发展路径。海迅集团的起点，是一家乡办小作坊，开办之初，用简单的设备，生产皮鞋底、自行车刹车皮、脚踏套等再生胶小制品，由于产品低端，销售难，货款回收难，工厂一直亏损，举步维艰。1987年年底，年轻的销售员仲跻和被委任为厂长。受命于危难之际，仲跻和转换思路，凭借“跑遍千山万水，访遍千家万户，说尽千言万语”的精神，找到了生产三角带的业务。在不长的时间内，该厂生产的“凌云牌”三角带在周边小有名气，到1988年年底，首次实现了企业的扭亏为盈，小小的橡胶厂得以艰难起步。在这样的背景下，年轻的厂长仲跻和毅然砍掉三角带项目，把技术开发的方向转向电梯用橡胶配件生产，投靠大集团，甘当“小”配角，在市场竞争的夹缝中求生存。几经模索，终于找到了企业前进的方向。1992年该厂推行了股份合作制，1997年，该厂实行股权流转，经营层持大股，该厂转为民营性质，变为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的具有独立法人资格的经营实体。此后，该厂发展进入快车道，不断“更名”：南通易和特种链条有限公司、南通铁路配件有限公司、南通电梯部件有限公司、江苏海迅实业有限公司……至2016年，该公司已发展成为横跨电梯部件、铁路器材、微电子材料、生态新能源的多个行业的企业集团，厂区分布于江苏海安、北京、湖南、湖北、广西、成都、广东等地。海迅集团拥有许多响当当的头衔：海安市工业龙头企业、工业百强企业、南通市民营企业50强、江苏省高新技术企业、江苏省模范劳动关系和谐企业、江苏省创新型企业……《海迅年轮》记录了企业一步步走到今天的全过程，它用海迅集团的自己活生生的经历向读者解读，企业应该怎样抓住机遇，怎样才能绝处逢生，如何选择前进的路径，如何才能做大做强。相信阅读了《海迅年轮》的企业管理者和职工，都会从中受到教益。

《海迅年轮》珍藏了企业管理的智慧。海迅集团董事长仲跻和是一位优秀的企业家，他还热爱写作。他每每将治厂的心得、把控集团全局的心路历程、对市场大势的判断、对企业前景的设想和规划，都写在他的文章里。因此，海迅的发展之道，海迅的管理思想和方法，都清晰地留在文本上，这些“治企宝典”的精华都汇集到了《海迅年轮》里，这是《海迅年轮》不同于一般企业志书的又一个特点。譬如，在《海迅年轮》里，读者能了解管好一个企业的几个关键点。仲跻和的文章一一为读者剖析，首先要建立健全企业的决策、执行、监督“三权分立”的法人治理结构，企业老总要从繁琐的事务中走出来，站在更高处观察、把握，四两拨千斤；其次是充分延揽人才、培养人才；再次是面对纷繁复杂的矛盾和问题，要选准突破口，抓大放小，立即行动。这是一个成功的企业家积三十年实践的经验之谈。再譬如，《海迅年轮》还告诉读者，一个企业怎样在危机重重的外部环境中生存和发展。对于这一点，各个企业家各有不同的体验，海迅集团的成功经验有三：一是任何情况下，企业都要讲诚信，对客户、对供应商、对银行、对同行，都必须以诚相待，企业内部要成为一个同呼吸共命运的战斗团队。二是要不断创新，一个企业，战略要创新、战术要创新、管理要创新。三是要关注企业面前的“三座大山”——客户、现金、成本，及时开掘通往“三座大山”的“盘山公路”，并保持畅通，这是一个企业管理者每天都必须面对的现实。

这些来自于基层一线企业家的肺腑之言，在《海迅年轮》中比比皆是。这里叙述的经验，可以与企业管理教科书里的知识相互参照，对比阅读。

《海迅年轮》充分展示了企业文化的魅力。海迅集团非常重视企业文化的建设，海迅文化推助海迅集团快速发展。上个世纪九十年代，海迅首倡“家文化”的概念。家庭是社会的细胞，家庭中有长辈、父母、子女、弟兄姐妹，家长要关心家人，家人要相互体量，相互关心，共同推动家庭文明进步。海迅集团用社会主义核心价值观，用现代化的文化要素充实、阐述“家”的概念，做到为我所用，为现代企业发展所用。进入新世纪以来，海迅对“家文化”内容不断充实，持续拓展，逐渐形成了海迅的“家文化”体系，企业精神——家；企业宗旨——为客户创造价值，帮员工实现梦想；企业道德——诚实、守信；企业训词——企业兴亡，我的责任，勿一恶小而为之，勿以善小而不为；企业作风——快速反应，勇于担责。海迅将这些企业文化在集团内外广为宣传，让员工入脑入耳，真正成为“上下同欲”的海迅精神，让社会更加熟知海迅，深入理解海迅。“家文化”让广大职工感到亲切和温馨，海迅公司关心职工，职工以厂为家的事例层出不穷。海迅员工群体有理想、有道德，有文化，守纪律，是海安企业中独具风采的一支职工队伍。

海迅董事长仲跻和积极营造企业文化的同时，自己笔耕不辍，先后出版多部著作，目前，他已是中国作家协会会员。他还热心支持文化事业，热衷与文化人打交道，以文会友。《海迅年轮》中汇集了许多名家的大作：包忠文、何永康、王臻中、范从来、夏坚勇、陈耕歆、吴义勤、……同样的原因，海迅也收集了许多画家、书法家的书画作品，如范曾、陈达羽、傅二石、姚鸣京、启功、张旭光、武中奇、刘大为……这些作品及图片大都收集在《海迅年轮》中，真是精彩纷呈，美不胜收。相信读者在欣赏志书文字之余，一定会惊叹海迅的文化收藏，并得到艺术的熏陶。

现在，企业的诞生如雨后春笋，企业的发展百舸争流，今后，撰修工业企业志的企业会越来越多，怎样才能修一部良志，把治企之道认真总结、充分展现出来，让读者受益，让社会收益，海迅集团的《海迅年轮》能给人以启迪。

发挥国有企业在科技创新中的重要作用

■ 付芳 刘明勋

党中央在《国企改革三年行动方案（2020—2022年）》中提出国有经济改革与发展的新使命和新目标，即要增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。这“五力”中，创新力是国有经济发展的核心动力机制，科技创新会对经济发展形成巨大推动力。习近平总书记指出，“当今世界，科技创新已经成为提高综合国力的关键支撑，成为社会生产方式和生活方式变革进步的强大引领，谁牵住了科技创新这个牛鼻子，谁走好了科技创新这步先手棋，谁就能占领先机、赢得优势”。国有企业应发挥其在科技创新中的主体作用，引导科技创新进行重点突破，实现我国科技自立自强，更好地推动国家和民族的发展，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

一、高质量发展对科技创新提出新要求

我国经济已经从高速增长阶段转向高质量发展阶段，高质量发展的根本在于经济的活力、创新力和竞争力。在高质量发展阶段，应贯彻新的发展理念，构建新的发展格局。高质量发展对科技创新提出了新时代新阶段下的新要求，即要加大科技创新力度，突破关键核心技术，提高科技创新对经济社会发展的贡献率和支撑力。从国内方面来看，科技创新是产业结构优化升级的要求。实现产业结构优化升级，才能形成新的经济增长动力和比较竞争优势，才能为传统产业由低端向中高端迈进创造条件。从国际方面来看，加快科技创新是增强科技的全球竞争力、维护国家安全和发展的要求。要坚持走科技自主创新的道路，强化国家战略科技力量，开展关键核心技术公关，为高质量发展和中华民族的长治久安提供强大的科技支撑。

二、国有企业在科技创新中的重要作用

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，具有特殊的使命与定位。国有企业以中华民族的伟大复兴为己任，在全面建设社会主义现代化强国中发挥着关键作用，国有企业要适应新时代市场化、法治化要求，在科技创新中承担更大的责任。国有企业在实施创新驱动发展战略中，应不断通过提升技术创新、组织创新、管理创新和制度创新能力，成为有核心竞争力的市场主体。目前国有企业和民营企业处于不同的领域，国企主要集中在重工业与服务业领域，制造业则由民企、外企与合资企业主导。限于资金规模和研发水平，民企在工业基础技术积累方面还存在一些能力上的不足。国有企业不仅要发挥在科技创新中的引领作用，勇于担当创新重任，突破战略性关键核心技术，还要与民企相互配合，形成合力，优化创新资源与市场需求，在核心技术攻关、科研成果转化应用、引进国际高端人才等方面取得成就。

三、促进国有企业科技创新的措施

1、深化科技体制改革。要全面完善科技创新制度和组织体系，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。建立促进科技创新要素向国有企业集聚的体制和政策，优化科技资源配置，引导国有企业积极参与到关键共性技术和基础共性技术的研发中，成为产学研深度融合的参与者。还要完善在科技创新政策体系方面的配套措施，推动重大科研设施、基础研究平台等科技创新资源的开放和共享，加强科技创新环境和文化建设，促进科技创新成果顺利转化。

2、实施促进科技创新的财政金融政策。强化财税金融政策支持，通过政策促进国有企业科技创新。财税政策方面，给予国有企业科技创新以足够的财政支持，完善以研发费用加计扣除为主的税收优惠政策，实施科技创新项目的减税降费。金融政策方面，优化企业所需的融资环境，以多层次的融资机制促进产融互动，支持发展创投、风投等基金，降低企业用于科技创新的信贷成本。鼓励金融机构全力支持重大科技项目攻关，对于产业创新战略项目提供从实验室到生产全过程的一揽子金融服务。

3、建设科技创新人才队伍。提升科技创新能力，必须要建设具有国际水平的战略科技人才、创新型科技人才和创新团队。给科技创新人才以更多的自主权，营造激励创新的良好环境，为国有企业科技创新不断注入人才活力，释放科技队伍蕴藏的巨大创新潜能。管理人才的创新精神是实现创新驱动发展的原动力，要激发国有企业管理者的科技创新精神，建立健全容错纠错机制，建立健全中长期激励机制，强化国有企业科技创新的内生动力和发展活力。

（作者单位：广东外语外贸大学）

当前国有企业意识形态工作面临的挑战与对策

■ 潘志军

意识形态工作是党的一项极端重要的工作，不断深化对意识形态工作的规律性认识是新时代的一项重大课题。意识形态是系统地反映社会经济形态、政治制度和文化模式的思想体系。党的意识形态工作，即党的思想政治工作，是一种有目的的思想工作，主要通过引导思想观念、凝聚政治认同、推动文化传承等，以建构具有思想吸引力和政治凝聚力的、系统的社会主义意识形态。

全球化、信息化的时代背景下，国有企业的意识形态工作面临着机遇与挑战。当前，国有企业正处于全面深化改革实现高质量发展的新阶段，多元化的社会文化现象改变着人们的观念，使国有企业意识形态领域的工作面临着严峻的考验，对做好意识形态工作提出了新的要求。

一、当前国有企业意识形态工作面临的挑战

1、多元价值思潮的挑战。一是拜金主义、利己主义的影响。有些社会现象发人深醒：由于害怕出手相救后面临可能的讹诈，孩子出事不敢救、老人摔倒不敢扶，在需要助人的时候袖手旁观，与我国尊老爱幼的传统美德格格不入。二是享乐主义、奢靡之风的影响：有些人把高消费看作人生的追求，使我国崇尚节俭的传统美德或多或少受到了冲击；还有一些人烧香拜佛，大行封建迷信之风。三是文化糟粕的影响：有些文化创作仅以盈利为目的，文化产品商品化，致使低俗文化泛滥，一批格调不高节目一段时间进入人们的娱乐时间。这些情况也与党和国家倡导的社会主义核心价值取向相去甚远。

2、西方意识形态的渗透挑战。西方国家以其先进的科学技术和强大的经济实力，在世界政治话语体系中占据主导地位。他们极力宣扬所谓的普世价值，标榜资本主义的民主与自由。随着全球化的发展，国外生活方式和思想观念进入中国，出国留学、经商的人越来越多，外来文化和价值观念对国人，特别是青少年的思想形成巨大冲击。当然，疫情防控中西方的民主与自由造成的严重后果，使许多人对西方的价值观引起反思，但人们对其危害的认识有一个过程。

3、互联网舆论的挑战。由于互联网的迅速发展，使很多想利用和影响社会舆论的团队或个人看上了这块阵地。网络成为超越国家界限和意识形态阵地的重要领域，重视网络阵地的话语权和领导权成为必然。有资料显示，目前国际互联网上的信息90%以上是英文信息，其中80%以上由美国提供。由于这种巨大的“数字鸿沟”，西方发达国家一定程度上控制着意识形态的话语权，其凭借信息技术和网络优势扩大其意识形态、价值理念影响力。

4、企业文化传承的挑战。当前市场经济的逐利性导致功利主义、拜金主义、极端个人主义蔓延，冲击和影响着集体主义精神和奉献精神。员工对个人利益、物质享受的过度关注，正侵蚀着企业所必须依仗的集体主义价值观，动摇着集体利益至上的信念。近年来，大量90后、00后年轻员工加入企业。这部分员工思想与企业所倡导的“爱岗敬业、乐于奉献、团结协作”的企业精神存在一定的矛盾和冲突，在企业作风培养和国有企业特有的文化精神传承方面面临现实挑战。

二、存在问题及原因分析

1、工作站位还不高。对意识形态工作的理解片面地认为是媒体网络管理等，更没有把这些具体工作提高到“关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全”的政治站位来审视把握。导致在学习传达过程中存在一定的局限性，具体实践中仍然存在“一手硬一手软”现象。在基层企业各层级领导中，仍然存在片面强调经济工作，忽视意识形态工作的情况，在理论武装、干部教育、文化建设等方面存在工作部署多、检查落实少、管理不到位问题。在主观意识上，对企业意识形态工作重视不够。没有深刻认识到意识形态工作具有全局性和决定性的影响，对于当前严峻的思想领域斗争形势理解不够透彻。

2、责任落实还不到位。近年来，上级党组织对意识形态工作要求越来越高、越来越明确，各企业抓意识形态工作的责任意识也在逐渐加强。但是，从严落实“管意识形态”的“一岗双责”措施办法操作性还不强，特别是责任体系还没有真正形成，一些领导和干部面对错误言论和行为，习惯做老好人，担心得罪人，不敢主动管理和引导，更谈不上纠正和处置，为不良意识形态渗透提供了可乘之机。

3、能力水平还不够强。主要表现为在工作方法上手段单一、形式单调。一些国有企业意识形态工作仍然存在内容陈旧、面目枯燥等问题，满足于传统的说教方式，教育内容抓不住职工关注的热点焦点，教育方式不接地气。主要原因是意识形态工作专项培训与当前工作要求不相适应，在基层单位从事意识形态工作的基层干部缺乏专业知识技能培训，知识结构更新不够快，思想观念相对滞后，难以达到新时期基层宣传意识形态工作的标准和要求。

4、工作机制不够健全。由于工作机制尚未完全理顺，对意识形态工作缺乏深入研究，工作任务不明确、责任目标不清晰，出现错位和缺位的现象，导致一些企业意识形态传工作显得较为被动。由于基层领导对意识形态工作认识不足，理解不透，导致少数企业意识形态工作管理的制度体系不完善。尚未形成意识形态管理、考核和追责的有效机制，意识形态工作的职责分工不明确，没有将意识形态工作成效纳入监督执纪问责的范畴，常态化的长效机制尚未形成。

5、阵地建设有待进一步加强。当前还存在着经济快速发展与群众精神文化生活需求滞后不相适应的普遍情形。有的企业文化阵地设施落后，文化建设经费来源不多，不能充分发挥宣传教育、引导群众的作用。特别是应对互联网舆论的挑战的办法不多，网络阵地由于资源配置不到位等原因，导致有的企业网络宣传等存在时效性差、针对性不强等问题。

三、强化国有企业意识形态工作的对策和思考

1、加强理论武装，增强“主心骨”。加强思想理论武装，是掌握意识形态工作领导权的关键所在。马克思主义是我国意识形态建设的旗帜和灵魂，是我党的指导思想。在新的历史条件下，加强国有企业意识形态工作，首要任务是分层次全方位加强干部职工的理想信念教育，要在抓好生产经营的同时，着力提高干部职工对“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”的认识，坚定中国特色社会主义理论自信、制度自信、文化自信和道路自信，加强理论武装，不断提升个人修养和思想境界，更好地指导实践工作。要用系统化的办法推进马克思主义中国化、大众化的实践。当前就是要提高用习近平新时代中国特色社会主义理论指导企业高质量发展的实践能力，要有针对性地引导广大干部职工，坚定与企业同呼吸、共命运的信心和决心，实现企业生产经营与落实意识形态工作相互促进的良性循环。

2、强化正面引导，唱响“主旋律”。在培育和践行社会主义核心价值观的企业文化建设中，要注重用先进人物和模范事迹引路，注意收集企业生产经营工作中涌现出来的典型人物和典型事例，编制《企业员工培育和践行社会主义核心价值观故事集》，使培育和践行社会主义核心价值观不断具体化。在全企业范围内广泛开展“服务先锋、创新先锋、学习先锋、敬业先锋、节约先锋”先锋人物评选活动为重点的一系列争创活动，在全企业范围内营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才的良好氛围，使全体员工学有榜样、赶有目标。

3、强化目标管理，落实“主体责任”。企业党组织要切实担负起领导责任和主体责任，健全完善意识形态工作管理的制度体系，压紧压实政治责任，层层传导压力，将意识形态工作成效纳入领导干部考察考核、监督执纪问责范畴，形成长效机制。定期研究部署意识形态工作，领导班子对触碰红线者要敢于纠正、敢于处置、敢于担责，做到守土有责、守土有成，牢牢把握意识形态管理权。同时严肃纪律要求，明确红线底线，增强政治敏感性，严格追责问责。

4、强化舆情疏导，建好“主阵地”。在当前新媒体迅猛发展的新形势下，企业意识形态工作要提高舆情监控的及时性和处理的有效性，迫切需要提升网络阵地管控能力。一是要守好宣传主阵地。保证企业报刊、微信、微博等宣传主阵地新闻宣传的正面引导和宣传教育的政治方向，对负面舆情进行回击和疏导，对发布者和传播者视情节进行教育或追究其法律责任。二是要及时防范舆情风险。要通过加强考核增强企业宣传特别是互联网宣传的时效性、针对性，真正使互联网这个“最大变量”释放“最大正能量”。三是要善于发挥群众智慧。要利用和借鉴群众开展活动的好做法、好经验，改进以往照本宣科的模式，着力实现“互动化”教育，让群众教育群众，使意识形态工作的方法不断更新、活力不断增强。

5、强化队伍建设，掌控“主动权”。要多种形式加强教育培训，切实提高干部的专业能力。一是提高服务群众的本领。要切实解决好职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题，着力化解企业矛盾，为做好国有企业意识形态工作奠定良好的群众基础。二是提高舆情研判能力。要充分利用监控系统，定期收集涉及信访维稳等企业舆情，做到超前研判、动态跟踪，守牢阵地，严防负面舆情扩散。三是提高舆情引导能力。要针对网络舆情，主动发声，积极回应网民关切，加强正面引导，凝聚共识，从而全面提升处置能力，牢固掌握意识形态工作的主导权。

（作者单位：无锡威孚高科技集团股份有限公司）