

重磅! 四川省100户大企业大集团名单出炉

四川省100户大企业大集团企业名单来了! 12月29日,四川省经信厅公布2020年全省100户大企业大集团名单。100户榜单企业实现利润1552亿元,其中,排名前十位的企业共实现营收12110亿元、利润576亿元,分别占100户榜单营业收入的38%、利润的37%。

“光荣榜”上的前十名都有哪些企业,这个榜单又是如何出炉的呢?

据介绍,按照《四川省培育大企业大集团动态调整实施意见》要求,省经信厅开展了2020年度大企业大集团100户名单动态调整工作。

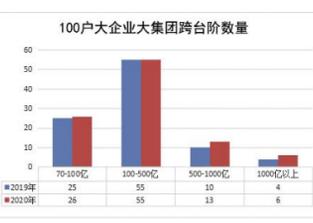
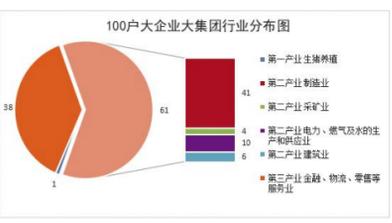
榜单调整以企业自主申报为基础,结合各地意见,秉承客观、公正的原则,按企业2019年营业收入由高到低排序取前100户的方式,同时参考《2020年度中国企业500强》《2020四川民营企业100强》上榜川企的营业收入进行优化,按照由高到低进行排序,形成了《2020年全省100户大企业大集团名单》。

今年是四川发展史上极不平凡的一年,多重困难叠加,多条战线作战。不少企业一路风雨兼程,克难奋进、化危为机,呈现出新特点、新趋势。

区域竞相发展。

100户榜单企业成都市占68席,环成都经济圈占84席,川南经济区占8席,川东北经济区占1席,攀西经济区6席,川西北经济区1席。与2019年榜单相比,成都市减少10席,环成都经济圈减少6席,川南经济区增加3

位次	成都平原经济区	川南经济区	攀西经济区	川东北经济区	川西北经济区
1-10	6	2			
11-20	8				
21-30	9				
31-40	8	2			
41-50	6				
51-60	5	1			
61-70	9	1			
71-80	5	2			
81-90	8	1			
91-100	4	1			



席,川东北经济区增加1席,攀西经济区增加1席,川西北经济区增加1席。眉山、自贡、雅安、广安、资阳、广元申报的企业因体量差距而无缘榜单,南充、巴中、甘孜因企业申报缺失而无缘榜单。

提质增效,“头部”效应进一步显现。

100户榜单企业实现利润1552亿元,增长12%。

100户榜单排名前十位的企业中,制造业7户,服务业3户,共实现营收12110亿元、利润576亿元,分别占100户榜单营业收入的38%、利润的37%。

100户榜单企业中,营业收入过100亿元企业共计74户,较2019年增加5户。其中,1000亿级企业6户,较2019年榜单增加2户;500-1000亿企业13户,较2019年榜单增加3户;100-500亿企业55户,与2019年榜单持平。

进入门槛有所提升。

100户榜单中,第一产业1席,主营生

猪养殖;第二产业61席,其中制造业41席;第三产业38席,涉及金融、物流、零售等服务业。较2019年度榜单,制造业减少9席,建筑业减少10席,生猪养殖业增加1席,采矿及能源发电业增加3席,服务业增加15席。100户榜单中有80户企业涉足“5+1”现代产业体系,总营收超过27000亿元,占100户榜单企业营业收入的84%。

2020年度100户榜单排名第一的四川发展(控股)有限责任公司较2019年度100户榜单排名第一的企业营业收入增加480亿元;位居第100位的四川智易家网络科技有限公司营业收入较去年排名100位的企业增加4亿元,100户榜单门槛进一步提高。

看到成绩,不能回避问题。那么,四川省的百强企业,还有哪些不足?

企业创新能力有待提高。

就100户榜单制造业企业而言,从创新投入方面看,有研发投入的制造业企业占比为76%,低于中国企业500强占比10个百分点;

从专利授权方面看,发明专利占自有专利比重为33%,低于中国企业500强6个百分点。

国际化进程有待加快。

《财富》杂志公布的“2020年世界500强企业”,中国公司数量达到133家,四川没有一家企业上榜。世界品牌实验室发布的“2020年世界品牌500强”,仅有五粮液、长虹2个100户榜单企业品牌上榜,品牌世界知名度有待提高。

最后,来看看部分上榜企业,成绩是怎么干出来的——

新希望集团

2020年在新冠疫情等不利因素的叠加下,预计达成全年销售收入超2000亿元人民币的成绩,这也让新希望集团近年来保持了超过20%的年复合增长率。

今年全国两会期间,集团董事长刘永好承诺“年内新希望集团将克服一切困难,实现新增2万人就业和新增300亿元投资。”时至年末,新希望集团投资已超过350亿,新增就业

岗位超3.5万个。

今年以来,新希望集团先后发起“飞天猪”计划、“211鲜达”计划,在生猪养殖及冷链物流领域整合全集团优势资源,为保民生供给力争实现全年出栏800万头生猪的规模,并积极开展种猪研发。

同时,新希望集团加速数字化转型,疫情期间面向养殖户推出了线上服务平台利用IoT技术时刻监控、预警猪养殖的全生命周期,保证了疫情期间广大农户的生产资料供给。随后新希望数科集团后联合行业巨头共同发布智慧城乡解决方案——“乡村大脑”,助力涉农企业完成数字化升级。

泸州老窖集团

2020年1至11月,老窖集团(不含四家上市公司)实现营业收入267.12亿元,同比增加37.70%;实现利润总额3.99亿元,同比增加56.12%。

集团做实做大大六产业,双轮驱动跑出加速度。深耕金融,组建金融子集团——泸州嘉信控股集团有限公司,聚合旗下多家子公司形成金融发展矩阵,成为利润增长的“主力军”。拓展贸易,旗下子公司多品类、多地域拓展大宗建材、能源化工和羊毛等贸易业务,不断开拓国际贸易合作,成为规模扩大的“排头兵”。厚植实业,四川联众公司获评国家AAAA级物流企业,鸿利智汇荣获2019年国家科学技术进步一等奖,生猪养殖、小曲清香智能酿造等重点项目加快落地见效。(吴二梅)

绵阳6户企业获全国专精特新“小巨人”称号

近日,记者从绵阳市经信局了解到,经四川省中小企业主管部门初核推荐、专家审核及社会公示等程序,工信部公布第二批专精特新“小巨人”企业名单,绵阳6户重点企业榜上有名。

据介绍,绵阳入选的6户企业分别是:绵阳开元磁性材料有限公司、四川湖山电器股份有限公司、四川华拓光通信股份有限公司、四川惠泉生物科技有限公司、四川九洲空管科技有限责任公司、四川六合特种金属材料股份有限公司。

近年来,绵阳大力实施“领航计划”“涌泉计划”“登峰计划”,着力培育中小企业竞争实力,在企业人才引进、管理水平提升、品牌建设、市场拓展等方面狠下功夫,鼓励中小企业努力成长为行业排头兵。目前,绵阳市国家级专精特新“小巨人”企业7户,位居全省第二位。

绵阳市经信局相关负责人表示,该市将在支持“小巨人”企业加大创新投入,加强中小企业服务体系,促进高成长型、专精特新、行业“小巨人”和专精特新“小巨人”做精做强做大。(黄小芹 张宇)

五粮液连续4年入选《世界品牌500强》

近日,由世界品牌实验室编制的2020年度(第十七届)《世界品牌500强》排行榜在美国纽约揭晓,五粮液位列第272位,较去年提升30位。自2017年首次入选该榜单以来,五粮液连续四年入选《世界品牌500强》,排名累计上升66位,品牌价值实现跨越式提升。

世界品牌实验室是全球领先的品牌咨询、研究和测评机构,其连续17年发布的《世界品牌500强》,是依据市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力三项关键指标,对全球约1.5万个知名品牌进行综合评分推选出。

2020年《世界品牌500强》排行榜入选品牌覆盖了50个行业。五粮液与可口可乐、百事、雀巢等世界知名品牌共同入选,在中国43个入选品牌中位列第20位。

作为中国白酒领军品牌,五粮液深挖“天地精华、民族精神、世界精彩”的品牌文化内涵,坚定实施品牌创新战略,强化品牌建设。公司持续深挖明初古窖池、千年酿造技艺、匠心传承等品牌核心优势,推出新品经典五粮液,进一步完善“1+3”产品矩阵,赋能产品品牌升级;冠名《上新了·故宫》《紫禁城六百年》,携手《南方周末》打造“顶尖博物馆探访”品牌文化IP,创新讲好品牌故事;亮相进博会、APEC、东博会、国际商会等高端国际化平台,持续提升品牌美誉度和影响力。(杨波)

张其圣:让东坡泡菜香飘世界

罗端文/图

“相信过不了多久,‘老坛子’的味道可以通过工业化的方式走上世界的餐桌。”12月21日,荣获四川省“劳动模范”称号的中国泡菜产业技术研究院执行院长张其圣告诉记者。

2000年,张其圣考上四川大学,从老家安徽来到成都读书。入川后,初尝泡菜,其低盐爽脆、味型丰富的口感迅速征服了张其圣的味蕾。他思索着,如何让美味的四川泡菜能走出四川,走向全国乃至全世界?

2007年,张其圣来到眉山,从事泡菜研究。多年来,他致力于让泡菜通过工业化生产,还原“老坛子”的味道。

科研工作没有尽头,张其圣大部分的时间都泡在实验室,常常工作到凌晨。“四川泡菜的

泡菜水,一代又一代人不停泡,一直用不坏,味道也不会变,这种现象就是‘稳态发酵’。”他说。

经过3年的反复研究,做了上千次实验,张其圣和团队终于揭开了“稳态发酵”的奥秘。原来,除了四川特有的气候环境,在一定时期内,有三种菌发挥了主要功能,即:植物乳杆菌、短乳杆菌、瘦小酿酒酵母。

张其圣发现了泡菜特有的“稳态发酵”规律后,提出了“同形异效、系统调控”等理论方法,并首次制备出具有自主知识产权的高活性泡菜直投式功能菌,研发出“基于泡菜优势微生物及其生物反应器连续自控技术示范”项目。“该技术转化为益生菌产品,只需小小一袋,就算是从没泡过泡菜的新手,也能做出‘老坛子’的味道。”他说。

12月14日,中国石油西南油气田公司在四川盆地成功建成300亿立方米战略大气区。

300亿立方米大气区是怎样建成的?近日,我们走进中国石油西南油气田公司“探秘”——

中国石油西南油气田300亿立方米大气区这样建成

欣忆

12月26日,2020年度央企十大创新工程开启网络投票,“我国西南首个年产300亿立方米天然气大气区建成”成为热门候选工程之一。

12月14日,中国石油西南油气田公司在四川盆地成功建成300亿立方米战略大气区。300亿立方米大气区是怎样建成的?近日,我们走进中国石油西南油气田公司“探秘”。

既温暖百姓炉灶,又支撑国家重大战略落地

建成300亿立方米大气区,意味着什么?横向来看,西南油气田成为我国继大庆油田之后又一个年产气量超过300亿立方米的大气区,也是全国第二大天然气产区。

纵向来看,2004年,西南油气田产气量首次突破100亿立方米;2017年产气量突破200亿立方米;今年再上一个百亿台阶,超过300亿立方米。这期间,建成国内首个百亿气区历时46年,跨越200亿立方米历时13年,建成300亿立方米战略大气区仅用时3年。“上产速度不断加快,产气量不断跨越新台阶。”中国石油西南油气田公司党委书记、总经理张道伟说。

300亿立方米大气区建成,跟老百姓有什么关系?

这关乎每个家庭的炉灶。中国石油西南油气田公司生产运行处副处长李麟介绍,300亿立方米年产量,相当于2400万吨原油,按1户家庭日均用气量1立方米计算,可满足8000万个家庭、超过两亿人的用气需求。

这还关乎国家战略的落地实施。四川盆地天然气资源量居全国第一,中国石油西南油气田在川深耕天然气勘探开发多年,支撑川渝两地成为我国气化学化率最高、用气范围最广的地区。中国石油西南油气田公司营销部副主任经济师宋怡介绍,公司在川渝地区市场占有率保持在75%以上,向1000余家大中型工业用户、2500多万户居民家庭、1万多家公用事业用户供气。根据国家统计局中国经济景气监测中心实证分析结果,2019年川渝地区销售天然气254亿立方米,带动相关产业对地区GDP贡献达到2184亿元。



页岩气是中国石油西南油气田公司天然气产量重要增长点。



老区气田是中国石油西南油气田公司天然气稳产的基础。

300亿立方米大气区的建成,将为推动成渝地区双城经济圈建设提供坚实能源保障。四川盆地的天然气,还源源不断南下送往长江沿线城市,北上送往华北地区,300亿立方米产量,约占全国同期天然气产量的17.3%,也将为实施京津冀协同发展、长江经济带发展等重大国家战略提供能源支撑。

多维度多波次考验,咬定年度目标不动摇

回望来路,建成300亿立方米战略大气区,是几代四川石油人的夙愿。“实现300亿立方米战略目标来之不易,是西南油气田几代石油人共同努力取得的。”中国石油西南油气田公司党委副书记赵厚川说。

94岁的退休职工董金壁回忆说,新中国成立后,天然气工业迅猛发展,西南油气田创造了多个第一:发现新中国第一个大气田——威远气田,钻成了我国第一口超深井,开发了我国第一个储层广泛分布的特大气藏——川东页岩气藏,成为我国第一个天然气工业基地……四川油气田经历了两次“大会战”,用时46年,建成国内首个百亿气区;到今年,仅用3年时间就全面建成300亿战略大气区,实现了几代石油人的梦想。“雄关漫道,奋进不止。作为油气田发展的创业者、建设者、见证者,我深刻感受到今天的业绩来之不易,一代一代川渝石油人始终秉持‘为祖国献石油’的信念,勇担使命。”董金壁说。

推动300亿立方米大气区建设,进入21世纪后,梦想越来越近。近年来,中国石油西南

油气田发现安岳气田、川南页岩气区探明储量均超过万亿立方米,并快速实现规模开发。

今年,新冠肺炎疫情突如其来,再加上全球油价走低,中国石油西南油气田公司面临多维度多波次的严峻考验。能否实现年初既定的年度生产目标?统一认识,统一行动,一手抓疫情防控,一手抓复工复产,吹响“全面决胜300亿”的号角。疫情发生后,西南油气田全力保障川渝地区及武汉用气,有序推进复工复产、提质增效;4月中旬,天然气日产量重回高峰;常规气、致密气、页岩气勘探取得重要新发现,产能建设稳步推进;12月上旬,日产气量突破1亿立方米大关。据统计,中国石油西南油气田公司今年钻获的气井数量、新建年产能、日均产气量均为历年之最。

多年夙愿,一朝梦圆!中国石油西南油气田公司年产量能突破300亿立方米,“十三五”的奋力拼搏发挥了重要作用——勘探开发方面,据中国石油西南油气田公司油气开发管理部油气藏工程管理部科长朱斌介绍,“十三五”期间,探明两个万亿立方米储量区,钻获一批高产气井,老气田稳产工程取得重要成果;开发井的井均测试产量大幅提升到50万立方米/日以上,是“十二五”的两倍以上,井均日产量由“十二五”的3万立方米提高到5万立方米以上,预计未来5年还可至少提高10%。

产能建设方面,公司新建大型管道,形成“覆盖川渝、联通全国、内外互通、战略储备”产运储销格局。川南页岩气区日产气量稳步增长,成为国内首个“万亿储量、百亿产量”页岩气产区。

上产300亿之后新“三步走”,奋力建设中国第一大气田

300亿立方米大气区只是新的起点,中国石油西南油气田公司已制定新“三步走”发展战略:在2020年全面建成300亿战略大气区的基础上,到2025年,天然气年产量达到500亿立方米,成为国内最大的天然气生产企业;到2030年,天然气年产量达到800亿立方米,成为国内最大的现代化天然气工业基地。

12月16日,中国石油西南油气田公司党委召开中心组学习(扩大)视频会议,专题学习贯彻党的十九届五中全会精神,贯彻落实集团公司会议精神和工作部署,进一步明确公司“十四五”时期发展思路、发展目标、发展重点和战略措施。“坚决扛起建设中国第一大气田的责任使命,努力实现新‘三步走’战略目标,为推进中国石油天然气集团公司高质量发展、建成世界一流综合性国际能源公司作出新的更大的贡献。”张道伟说。

奋力建设中国第一大气田的路径是什么?张道伟提出了“五个坚持”。

坚持走高质量的勘探开发之路,以提升勘探综合效率和开发井单井产量为抓手,在寻找优质规模储量和提升开发水平上下功夫,不断夯实油气田可持续发展的基础。

坚持走高效益的经营管理之路,在管理能力提升、“油公司”模式改革、数字化转型上精准发力,不断推动公司管理体系和管理能力现代化。

坚持走高水平的合作共享之路,加大合资合作力度,加强企地协商合作,加强混改企业规范管理,努力实现合作共赢。

坚持走高质量的绿色发展之路,安全环保只有高压线,没有及格线,要强化重点领域风险管控,持续推进绿色清洁生产,全力打造安全环保管理2.0升级版。

坚持走高品质的文化引领之路,在新时期新形势带来新挑战的今天,坚持文化引领创新发展,以“和合共生、气美家圆”的企业文化内聚人心、外强形象。

上产300亿立方米之后,中国石油西南油气田公司正步履铿锵,向着新的更大的目标奋进。(图片由中国石油西南油气田公司提供)



张其圣在实验室做研究。