767家跨国公司地区总部落户上海 将实施“总部增能行动”

作为中国内地跨国公司地区总部机构最集中的城市，上海持续在吸引外资方面交出亮眼答卷，并加码发力。在12月28日举行的上海市政府新闻发布会上，上海市商务委主任华源表示，目前累计认定跨国公司地区总部767家，其中财富500强企业落户地区总部112家。

华源提出，接下来，上海将实施“总部增能行动”，创新资金管理、境外融资、数据流动、人员出入境等方面的功能性政策，打破人才、创新资源等要素跨境流动瓶颈障碍，鼓励跨国公司在上海设立亚太总部、全球总部和全球研发中心，进一步提高全球资源配置能力。

上世纪90年代，上海率先提出吸引财富500强和跨国公司总部机构的战略设想，并于2002年率先出台鼓励跨国公司设立地区总部政策。

据华源介绍，在过去的5年里，上海共组织10场跨国公司地区总部和研发中心领证仪式，在境内外举办各类投资促进活动数百场。今年7月22日举行的上海市外资项目集中签约仪式上，共有54个外资项目集中签约，投资总额超过80亿美元。总部位于日本东京的上海寺冈电子有限公司(下称“寺冈电子”)就在现场完成了跨国公司地区总部的签约。

寺冈电子财务部长李丽萍告诉记者，公司自1992年进入上海，2018年在上海设立了跨国公司研发中心，今年又增设地区总部，计划是整合总部公司在中国、新加坡和印度的业务。

华源介绍，下一步上海将大力吸引集成电路、人工智能、生物医药等先进制造业、战略性新兴产业以及高附加值服务业来沪投资。

就在一周前，德国科技巨头贺利氏与复旦大学于12月16日正式宣布，双方将在第三代半导体关键技术领域开展项目合作。早在2014年就把大中华区总部设在上海的贺利氏，近年来持续加码投资中国。最新产学研的合作，双方将聚焦先进封装、电力电子封装和器件、材料表征测试等领域，开展多个科研项目。

作为上海市政府首批认定的跨国公司地区总部企业，富士胶片(中国)投资有限公司(下称“富士胶片”)也于今年11月23日正式启用了“开放创新中心·中国上海分站”。

全球放疗设备制造巨头、瑞典企业医科达在首届中国国际进口博览会后，把区域总部搬到了上海。医科达中国区副总裁、市场总监刘建斌告诉记者，今年以来，上海相继推出加强投资促进32条、进一步利用外资“24条”等举措，是在用更开放的怀抱、更坚实的举措迎接全球企业，也大大提振了外商在华投资的信心。

同样把地区总部设在上海的GE在当地的航空、医疗等业务不断增强。其中，GE在张江建立的诊断药物基地，是该企业在全球最大的对比测生产基地，占全球产量的60%，产品出口至全球近30个国家。

GE在上海总部建立的机队支援中心，则是公司在美国以外唯一一个全球机队支持中心，与美国的机队支援中心“轮班”合作，为全球近4万台GE及合作伙伴生产的发动机提供全年无休的服务及数据采集、监控和诊断。

华源在上述发布会上表示，“十三五”时期，上海实际吸收外资超过920亿美元，约占历年累计吸收外资的1/3。“特别是今年以来，上海统筹推进疫情防控和稳外资工作，预计今年全年实际吸收外资将首次突破200亿美元，创历史新高。”

在这样的基础上，上海接下来将实施“总部增能行动”，创新资金管理、境外融资、数据流动、人员出入境等方面的功能性政策，打破人才、创新资源等要素跨境流动瓶颈障碍，鼓励跨国公司在上海设立亚太总部、全球总部和全球研发中心，进一步提高全球资源配置能力。

上海市商务委副主任诸腾在当天的发布会上称，吸引跨国公司地区总部是上海进一步扩大开放，吸引高能级总部，提高吸收外资质量和水平的重要内容。“十四五”期间，上海将持续提升总部经济的能级。

(来源:第一财经)

新华社评出2020年国内十大新闻

(按事件发生时间先后为序)

1、全国抗疫斗争 取得重大战略成果

面对突如其来的新冠肺炎疫情，以习近平同志为核心的党中央坚持人民至上、生命至上，以坚定果敢的勇气和坚忍不拔的决心，带领全党全军全国各族人民，迅速打响疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，用1个多月的时间初步遏制疫情蔓延势头，用2个月左右的时间将本土每日新增病例控制在个位数以内，用3个月左右的时间取得武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果，进而又接连打了几场局部地区聚集性疫情歼灭战，夺取了全国抗疫斗争重大战略成果，充分展现了中国精神、中国力量、中国担当。

2、民法典诞生 更好保障人民权益

5月28日，十三届全国人大三次会议表决通过《中华人民共和国民法典》，自2021年1月1日起施行。民法典系统整合新中国成立70多年来长期实践形成的民事法律规范，借鉴人类法治文明建设有益成果，是新中国历史上首个以“法典”命名的法律，具有中国特色，体现时代特点，反映人民意愿，回应经济社会生活新情况、新问题，有利于全面加强对人民群众各项民事权利的保护，助推中国特色社会主义法律体系更加成熟完善。

3、在更高起点上 推进改革开放

6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》对外公布，中国特色自由贸易港启航。10月14日和11月22日，习近平总书记分别出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会、浦东开发开放30周年庆祝大会并发表重要讲话，表明在更高起点上推进改革开放的坚定决心。一年来，从构建更加完善的要素市场化配置体制机制、加快完善社会主义市场经济体制到自贸试验区扩容、区域全面经济伙伴关系协定签署，我国改革开放实现新的重要突破。

4、香港维护国家安全法 通过并实施

6月30日，十三届全国人大常委会第二十次会议表决通过《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》，国家主席习近平签署主席令予以公布，自公布之日起施行。这部法律对香港维护国家安全制度机制作出了法律化、规范化、明晰化的具体安排，为维护国家安全和香港长治久安、长期繁荣发展，保障香港居民依法享有的权利和自由，保护外国人在香港的合法权益，增强外国投资者对香港的信心，确保“一国两制”事业行稳致远，提供了法律支撑和根本保障。

5、中国经济率先实现正增长

今年以来，面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，以习近平同志为核心的党中央保持战略定力、准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，全国人民付出艰苦努力，中国经济在一季度同比下降6.8%的情况下，二季度由负转正、同比增长3.2%，三季度增速加快至4.9%，前三季度累计同比增长0.7%，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。

6、纪念抗美援朝出国作战70周年

10月23日，纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会隆重举行，习近平总书记发表重要讲话，全面回顾总结抗美援朝战争的伟大胜利和巨大贡献，深刻阐述伟大抗美援朝精神的历史意义和时代价值，精辟揭示抗美援朝战争的历史启示，郑重宣示捍卫国家领土主权和统一、维护地区和世界和平稳定、推动构建人类命运共同体的坚定立场和决心，凝聚起团结奋进新征程的磅礴力量。

7、五中全会 擘画现代化建设新蓝图

10月26日至29日，党的十九届五中全会召开。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，深入分析我国发展面临的国际国内形势，提出了到2035年基本实现社会主义现代化远景目标，明确了“十四五”时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务、重大举措，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的纲领性文件。

8、中国元首云外交 引领世界前进方向

11月，国家主席习近平以视频方式接连出席上海合作组织、金砖国家、亚太经合组织、二十国集团等多场重要多边会议并发表重要讲话，继9月底10月初出席联合国成立75周年系列高级别会议后，又一次在全球多边舞台上发出时代强音，提出中国方案。一年来，中国开启元首“云外交”新模式，同国际社会密切互动，有力促进全球抗疫合作，引领世界前进方向，推动构建人类命运共同体，展现中国作为负责任大国的世界胸怀和历史担当。

9、我国绝对贫困人口 实现全部脱贫

11月23日，贵州省宣布剩余9个未摘帽贫困县全部出列。一年来，脱贫攻坚聚焦“三区三州”等深度贫困地区，瞄准突出问题和短板弱项狠抓政策落实，实施挂牌督战，剩余的551万农村贫困人口实现脱贫，52个贫困县摘帽。经过8年持续奋斗，我国绝对贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，脱贫攻坚取得重大胜利，为实现第一个百年奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程打下坚实基础。

10、众多领域科技创新 取得重大进展

12月17日，嫦娥五号返回器携带月球样品安全着陆，中国探月工程“绕、落、回”三步走规划如期完成，这是发挥新型举国体制优势攻坚克难取得的又一重大成就，标志着中国航天向前迈出一大步。一年来，从首次火星探测任务“天问一号”探测器成功发射到北斗三号全球卫星导航系统正式开通，从“奋斗者”号全海深载人潜水器成功完成万米海试并胜利返航到“九章”量子计算原型机全球领先，我国坚持科技自立自强、科技创新取得重大进展。

(据新华社)

▶▶▶[上接P1]

穿越“猪周期” 求解牧原股份高速成长之谜

牧原股份披露2020年三季报交流会内容显示，截至9月底，牧原股份生猪存栏量已达1800万头左右。据牧原集团总裁助理袁会宾介绍，牧原积极响应国家“运猪”改为“运肉”的要求，将产业链快速向屠宰环节延伸。随着投资20亿元的牧原食品产业城、投资50亿元的牧原肉食综合体项目建成投产，将形成从生猪育种、饲料加工、商品猪饲养到生猪屠宰、肉食品深加工的全产业链体系。

“依托公司全国发展的刚性需求和生猪产业优势，在农牧装备方面，与内乡县政府共同投资建设农牧装备产业园，已吸引1600多家配套企业落户；在智慧物流方面，依托无车承运平台，投资30亿元正在建设由3000面的牧原智慧物流园。”袁会宾告诉记者。

曹治年说，非洲猪瘟和新冠疫情双重影响下，集约化、规模化养殖企业优势明显，例如，面对非洲猪瘟的严峻考验，牧原的新研发出了集空气过滤、独立新风、出风灭菌于一体的“三防猪舍”，具有防病、防臭、防非瘟功能，有效阻断病毒传播，实现了对非洲猪瘟的有效防控。

穿越周期的秘诀是什么？

猪少了，猪价会上涨，猪价上涨会吸引更多人养猪，养猪多了又会导致猪价下跌，如此反复，俗称“猪周期”。

2000年以来，全国生猪养殖业经历了如下波动周期：2000年至2002年；2002年至2006年；2006年至2010年；2011年至2014年，2015年到2018年；各为一个完整周期，这一轮“猪周期”从2018年下半年开始，进入2019年猪价涨势空间；2020开始回落，大周期中也存在若干个小周期。

回溯过去十年的发展历程，牧原股份整体呈现高速增长的态势，其营业收入由2010年的4.45亿增长至2019年202.21亿，尤其是2014年上市以来，营收更是加速增长。净利润波动虽然与猪周期相吻合，但在2010年、2014年、2018年的低点，牧原股份全年净利润仍然为正的。因此，牧原股份具有抵抗猪周期风险的能力，而这一能力的获得主要是基于成本优势和产品差异化。

“从国内来说，牧原一直致力于降低养殖成本，我们对标已从国内龙头转向美国、欧洲的国际养猪巨头，我们还能做到更低！降成本，永远在路上！”曹治年告诉记者。

曹治年介绍，为提高土地利用效率，减少污染，同时也为了实现更好的生物安全防护与更高的养殖成绩，牧原集团开始尝试“楼房养猪”模式，并在生产管理、饲料供应、粪污处理等方面使用大量新技术、新设备，提高生产效率和健康水平。

记者在牧原施工现场介绍图中看到，内乡综合体规划的是21栋楼，每一栋的设计产能是10万头，总体是210万头的养殖产能，配套饲料厂，未来还有配套的屠宰场，未来几个月会陆续装落。

“创新始终不变！牧原在保障品质前提下，把降低成本做到极致，楼房养猪在猪的健康环境控制、自动化等很多方面做了较大的革新，根据测算，如果楼房养猪的环境控制、生产成绩等达到理想状态，成本会比现在的成本低，固定资产投资方面，楼房养猪的投资是1200元头左右，平铺猪舍是1000元/头左右。”曹治年告诉记者。

不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江河。

牧原降成本都是从一点一滴做起，这是牧原一直以来的目标，也是牧原保持较快发展速度的一个基础。据袁会宾介绍，今年以来，牧原实施人才引进计划，针对知名高校，开出了不菲的月薪，高达两万元以上。同时致力于加快生猪产业数字化，构建生猪精准饲喂等数字资源和标准体系建设。

“猪价低谷期的时候，牧原公司要做好现金流管理，合理把控发展节奏，例如在2014年、2018年，尽管会经历利润的波动，但是把这些做到了，就能够保持公司的正常运营和未来的发展不受影响。”袁会宾告诉记者。

成本差异的背后还有养殖模式的差异，目前主流的两种经营模式是牧原股份的“自繁自养”和其他公司的“公司+农户”，简单来说前者母猪产仔后仔猪养大再出售；后者是母猪产仔后，仔猪或卖给或委托给合作的养殖户，待养大后再由公司(验收后)或买回或付托管费收回，最后统一出售。

相比之下，农户在防控层面的能力较弱，采用“公司+农户”模式的企业由自然会受到冲击，这就是为什么牧原股份在此轮超强猪周期中表现最亮眼。

“‘自繁自养’模式的门槛相对比较高，经营稳定，抗风险能力强，这是牧原最大的护城河。突发的非洲猪瘟让‘自繁自养’模式的优势更加突出，因为在这种模式下饲料的运输可以把控、人员和饲具的消毒管理可以把控、也无需担心收猪过程中的传染。”曹治年告诉记者。

最近一段时间，猪肉价格开始回调，关于猪周期结束的消息甚嚣尘上，投资者也用实际行动做出了投票，养殖板块在过去三个月迎来了一轮深度回撤。

“去年非瘟肆虐，牧原通过快速的创新研发，做到了对非洲猪瘟的有效控制，同时我们给行业其他生猪养殖企业提供了大量仔猪和种猪。作为中国最大的生猪生产企业之一，让消费者吃上‘平价猪肉’是我们义务。作为一家有责任心的企业，在这个阶段不能只想着靠涨价挣钱，要为行业和社会贡献牧原力量，扩大供给，平抑猪肉价格。”在回应猪肉价格回调时，袁会宾告诉记者。

(据新华网)

▶▶▶[上接P1]

迎接2021“基建狂魔”疯狂上新！

全国首例高铁枢纽站改造工程全面完工

近日，国内首例高铁枢纽站改造工程全面完工——深圳北站改造后，广深港高铁、厦深高铁及在建的赣深高铁等多方向列车接发能力将得到全面提升。

据悉，深圳北站改造工程是在车站不停止运营、现有规模不改动的情况下，首次采取“破旧扩新”的方法，对部分股道和站台进行拆除重建，在国内尚属首次。

改造完工的深圳北站具备了连接赣州、茂名及西丽等多个方向的线路的能力。随着未来更多新线的引入，深圳北站接发列车总数最多将达到413对，能更好地满足旅客出行需求。

“西电东送”多项工程贯通、投产

国网四川省电力公司12月27日透露，全长206公里的雅中—江西±800千伏特高压直流输电工程四川段已全线贯通，这是工程沿线五省中最先实现线路贯通的省份。

雅中—江西±800千伏特高压直流输电工程是服务国家“西电东送”能源战略、保障西部清洁能源消纳、满足中东部地区绿色发展的重大输电项目，是起于四川的第四条特高压输电线路。该工程起于四川盐源换流站，止于江西南昌换流站，途经四川、云南、贵州、湖南、江西5省，线路全长1711公里，工程总投资约244亿元。

此外，由中国南方电网公司投资建设的昆柳龙直流工程12月27日全面投产（三端、满载运行），这是世界首个特高压柔性直流输电工程，共创下19项电力技术的世界第一。预计工程年送电量330亿度，相当于海南省一年的全社会用电量。

昆柳龙直流工程是国家西电东送重点工程，建成投产后，南方电网的非化石能源电量占比超过54%，将增加中国西电东送南通道16%的送电能力。

中国建成年产油气当量6000万吨级特大型油气田

12月27日10时，中国石油长庆油田生产指挥中心数字化显示屏显示，油田油气生产曲线跨上6000万吨高点，达到6000.08万吨(生产原油2451.8万吨、生产天然气445.31亿立方米)。

这标志着中国建成年产油气当量6000万吨级特大型油气田，中国石油工业新的里程碑由此诞生。

目前，中国石油、天然气对外依存度已分别超过70%、40%，6000万吨级特大型油气田建成后，中国在国际能源合作中将有更多主导权。

真可谓是：为保障国家能源安全“加油争气”！

(据中新社)

新能源汽车的2020:在困境中迎来掌声

2020年1月11日，钓鱼台国宾馆，一场备受瞩目的新能源汽车行业论坛正在进行，台上发言的是时任工信部部长苗圩。

彼时，国内新能源汽车市场刚经历补贴退坡后的月度销量六连跌，用近10年来的首次负增长为2019年画上句号。当苗圩表示“可以告诉大家，放心，今年7月1日不会进一步退补退坡”时，现场响起热烈的掌声——“补贴退坡一定程度”放缓”的信号，足以让所有从业者吃下“定心丸”。

然而，谁也没有料到：2020年会成为行业格局加速除旧布新，市场行情更为跌宕起伏的一年；补贴退坡放缓的“窗口期”，让行业迅出高质量发展的关键一步，成就谈论已久的新能源汽车市场化。

“回首2020年，年初受疫情影响，市场按下‘暂停键’，第二季度逐步复苏，第三季度逆势爬坡，第四季度全面恢复，基本实现与去年持平。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为，中国汽车行业在2020年经历了极不平凡的一年，充分体现了中国汽车产业的强大恢复能力和中国经济的强大韧性。

“在困境中迎来掌声”——这是新能源汽车行业的年度最佳“注脚”。

冷:“幸存者”游戏

一场突如其来的疫情，“冰封”了上半年的国内新能源汽车市场。

乘联会数据显示，今年2月，新能源汽车月度销量陷入谷底，全国共销售1.2万辆，同比下滑62.3%，其中纯电动汽车销量仅9869辆。在已全面复工复产的4月，新能源汽车销量有所反弹，同比降幅收窄至10%以内，但上半年的累计销售仅30.9万辆，同比下滑46.8%。

持续低迷的市场行情，加速了新能源汽车行业本就惨烈的淘汰赛进程。倒下的，既有深耕行业许久但逐渐掉队直至离场的传统车企，也有高调演绎“颠覆”梦想却以“爆雷”草草收场的造车新势力。

市场低迷，“爆雷”频频，“楼起楼塌”的哀叹，在2020年上半年弥漫于新能源汽车行业。

虽然悲凉，但不悲观。为应对疫情冲击，宏观层面出台多项政策措施促进汽车经济稳定运行。从2月开始，各类刺激汽车消费的政策陆续出台，仅上海就新增4万个非营业性小客车牌照额度投放。

7月，新能源汽车月度销量一扫“十二连跌”的颓势，同比增长三成，新能源汽车行业的“V”型反转之路就此开始。

热:“头部玩家”逆袭

从补贴政策明确“放缓”，到新车购置税和“以旧换新”的现金补贴，再到限牌限行带来的路权倾斜，新能源汽车接连收获政策“大礼包”。“新能源汽车补贴政策与购置税优惠延长2年，相当于给消费者发放了一个总额千亿元左右的大红包，这对新能源汽车行业构成重大利好。”乘联会秘书长崔东树说。

但是，这些“重大利好”，属于“头部玩家”。

1月，尚在产能爬坡中的国产特斯拉Model 3正式大批量交付，当月便以超3000辆的交付量登顶新能源乘用车销量榜单。截至11月，特斯拉Model 3累计销售11.37万辆，提前将新能源汽车年度销售冠军收入囊中。特斯拉的股价从年初的86.05美元/股，飙升至如今的近650美元/股，今年以来市值增超5000亿美元。

2月25日，四处“找钱”却不断碰壁的李斌，代表蔚来汽车与合肥签署框架协议，以蔚地中国总部的方案获得对方战略投资的承诺。4月29日，双方签署最终协议，合肥牵头投资的70亿元让李斌和蔚来汽车得以喘息。

世人皆言合肥是救蔚来汽车于水火的“白衣骑士”，但蔚来汽车也成就了合肥“最牛风投”的美名。从最终协议签署当天的3.61美元/股，蔚来汽车的股价在随后8个月内最高涨至57.2美元/股，目前逾45美元/股。仅此一役，合肥方面的浮盈已逾10倍。

造车新势力的“头部玩家”在今年均受资本热捧——小鹏汽车和理想汽车在分别获得来自阿里巴巴和美团的融资后，先后赴美上市。如今，齐聚美股的造车新势力“三杰”市值齐齐扶摇直上，将福特、日产、上汽等传统车企甩在身后。

另一方面，中国资本市场正为新能源汽车行业注入“源头活水”。

快人一步的吉利汽车，9月1日提交科创板IPO申请，9月28日获上市委通过，距成为科创板“整车企业第一股”仅咫尺之遥；威马汽车在完成破纪录的D轮100亿元融资后，正式谋求成为科创板“新能源汽车第一股”；东风汽车拟融资210亿元，有望成为创业板史上最大的IPO。

否极泰来的不止于此。

“技术痴”王传福的比亚迪，依靠一款电池——“刀片电池”，一款车——“汉”，成功捍卫行业地位。7月上市的“汉”成为“爆款”车型，到11月单月销售已过万辆，至今累计销量接近3万辆。比亚迪的股价已超180元/股，市值一举突破5000亿元，坐上A股汽车类上市公司的“头把交椅”。

新:市场化元年

“今年，新能源汽车可持续发展能力更强，因此也被行业定义为新能源汽车市场化发展的元年，整个产业发展进入了一个新阶段。”在工信部近日举行的媒体沟通会上，工信部装备工业一司汽车发展处副处长马春生说。

让马春生作出如上判断的，是今年新能源汽车市场的两点可喜之处：一是个人消费比例大幅提升至近70%，两年前这一比例仅为20%；二是非限购城市购买比重达60%。

市场主体转变带来的影响，显著地体现在北汽新能源(即北汽蓝谷)身上。

一年前，素有“网约车神器”之称的北汽EU系列，以累计销售11.1万辆、同比增长近250%的“黑马姿态”，成功帮助北汽新能源于第7年登上纯电动汽车销售冠军的宝座。但是，2020年北汽EU系列风光不再，取而代之的是特斯拉Model 3、五菱宏光Mini EV等面向私人用户的车型，北汽新能源截至11月的累计销量仅2.49万辆，不足去年同期的四分之一。

原因何在?

北汽新能源总经理刘宇给出的答案是，目前的确存在大客户采购比例极大的情况。“哪痛治哪，下半年我们肯定会加大在私人用户市场的力度。”

事实上，随着《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》的正式发布，到2025年新能源汽车渗透率达20%，已成行业共同目标，市场化迫在眉睫。

据国家信息中心副主任徐长明的测算，2025年将有435万辆新能源汽车由非限购城市的私人消费者购买。“非限购城市新能源汽车销量增长率每年都需要达到60%以上，才有可能从现在的26万辆增至400万辆以上的水平。这是一个很大的挑战，没有市场化驱动，一定是完不成的。”

就在特斯拉、蔚来、比亚迪等撑开新能源汽车市场化的大门后，传统大车企纷纷针对私人用户推出高端新能源汽车品牌，拉开“造新车”的大幕。

北汽新能源在2018年与麦格纳成立合资公司，并在2019年签约塞地镇江，共同推出ARCFOX(极狐)品牌；东风汽车内部的“h”事业部，摇身一变成为岚图汽车；上汽集团筹备2年多、内部称为“1号项目”的“L”，在阿里巴巴上海浦东新区入局后，孵化为智己汽车；广汽埃安在成立3年后，正式独立运营。

截至11月，新能源汽车今年以来累计销量已达110.9万辆，增速实现由负转正，同比增长3.9%。

近日，国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，预计今年新能源汽车产销有望超过2019年。中国汽车工程学会副秘书长叶盛基预计今年新能源汽车销量将超130万辆，同比增幅接近8%，超出预期。

(周健)

电商直播2020:新增相关企业超6.5万家 明星、老板纷纷入场抢流量

“在2020年，不看直播，不做直播，那就是白过了。”这是知名财经作家吴晓波在自己首次直播带货时的感慨。4个小时后，结束首秀的他，感受到巨大的不适和身心疲惫。

在电商直播这个看似没有门槛的世界里，新入局者却常常毫无头绪，不得要领。“看着容易，但其实很难。”有电商平台人士向记者表示：“每个主播都想成为薇娅、李佳琦，每个品牌方都想进入他们的直播间，这就是现状。”

花钱买流量，用流量赚钱，是电商直播的逻辑。

“有流量是一件好事情，流量大意味着受到更多人关注，但要去做对得起这份流量的事。”入行多年的知名带货主播李佳琦在与记者的对话中，多次提及“责任”和“陪伴”。“可能之前我会对直播间的数据和流量比较在意，今年没有那么在意了，反而更加关注有没有给粉丝带来陪伴的力量。”

5年前，没有人会想到电商直播能有今日的光景。裏挨着无尽的风光与争议，这个行业快速发育。每当夜幕降临，小小的屏幕背后，几十人甚至几百人的团队如齿轮般紧扣契合，灯光点亮，直播开启，你还会听到即时熟悉的问候——“欢迎来到我的直播间”。

“全民直播的一年”

从2016年淘宝直播试水，到2018年淘宝直播创造近千亿元成交额。2020年，突如其来的疫情让电商直播站上了风口。

天眼查App数据显示，我国目前有超8.1万家直播相关企业。其中，年内新增直播相关企业超6.5万家，为2019年全年新增数量的近10倍。另据商务部监测数据显示，上半年全国电商直播超过1000万场，活跃主播人数超过40万，观看人次超过500亿，上架商品数超过2000万。

“尤其是在今年‘618’‘双11’‘双12’期间，直播的密集程度前所未有。”秦可(化名)是电商直播的忠实用户，在她看来，今年的直播越发多元化，“无论是淘宝、京东、抖音、快手等平台，还是歌手、演员、主持人等职业，你很难想象直播带货已经变得如此无孔不入。”

直播这场秀，各有各的唱法。而明星艺人的入局带来了天然的流量。

今年5月份，演员刘涛以“刘一刀”的花名入职阿里，首场直播累计观看人数超2100万，交易总额破1.48亿元；5月中旬，演员陈赫的抖音直播首秀，以总观看人数超5000万、总销售额破1.48亿元的成绩收官；6月初，张庭联手陶虹现身抖音直播，其团队给出的最终成交总金额达2.56亿元。

“培育一个具有强大号召力的头部主播，非常不易。”在某电商平台工作的尹齐(化名)向记者表示，相比之下，流量明星的跨界入局，能够大幅缩减平台对于主播的培育成本，在一定意义上填补头部主播的空缺，更快地在消费者间获得认同感。

除明星外，企业老板们也亲自下场。盒马总裁侯毅、中国燃气董事长刘明辉、携程董事局主席梁建章、洋码头CEO曾碧波、银泰CEO陈晓东等，纷纷变身一线销售。

其中，一线销售出身的格力董事长兼总裁董明珠最为抢眼。4月24日至6月1日期间，董明珠做了4场直播，覆盖了抖音、快手、京东等平台，成交总额达65.4亿元。

“今年是全民直播的一年，有很多不同领域的人加入到这个行业里面来，为这个行业注入了更多新鲜有趣的内容，主播之间的竞争也越来越激烈。”在李佳琦看来，有竞争是一件好事，消费者将有更多选择，也会推动主播去探索更加市专业、有趣的内容，进而使得行业发展更为规范健康。

“让消费者获得快乐与温暖”

以主播为节点，电商直播的链条正无限地向外延展。

“你所看到的成功不是镜头前的一个人，而是一个模式。”在尹齐看来，主播背后的招商、选品、质检、客服等团队，像是一块块细碎的积木，彼此紧扣搭建起足够稳固的基础，才能支撑住整个架构。

在新近开播的电商助农直播真人秀《希望的田野》中，零时后下播的李佳琦和他的团队，还在会议室里窃窃私语、蒸饺子。这是选品的重要环节——试用。

“大家会讨论这些产品的价格是不是足够优惠，有没有可以打动消费者的地方。”李佳琦对记者表示，最终这些产品将交到他的手上，由他来进行试吃试用，“我有一票否决权，体验不好的产品不会出现在我的直播间里。”

在李佳琦看来，直播带货的关键在于能否给大家提供有用、有趣的内容。“做到有用，就需要去提升作为主播的专业技能，了解有关产品成分、销售、合规性等方面的专业知识，让消费者快速了解产品的核心卖点，甚至一些品牌故事、品牌理念。而有趣，则是给消费者带来精神层面的力量，通过场景化的探索、联动明星、工作人员以及观众的互动，让观看直播的消费者获得快乐与温暖。”

“我以前简直不能理解直播带货这种行为，这不就是电视购物吗？直到今年疫情期间在家看了李佳琦的直播，真香。”现在，林生(化名)习惯于在下班后逛逛淘宝直播间，“‘双11’那天我一直在看李佳琦和薇娅的直播，来回切换，当李佳琦敲着锣以超高分贝说‘不要瞎！一瞎几百元钱就没了！’的时候，恍惚间我觉得过年也不过如此了。”

“人间烟火气”是李佳琦在采访过程中多次提到的一个词，这来自于年初一位粉丝的留言。

“有一件事情让我至今依然觉得非常感动。年初受疫情影响，我停播了20多天，2月3日复播的第一天，有粉丝在我的直播间里刷‘我的人间烟火气回来了’。我开始渐渐发现直播除了给大家带来全球好物，还可以带来受与陪伴，给大家带来烟火气的感觉。”回想起来，李佳琦不无感慨。

“有时候也没有什么特别想买的，但你在屏幕里说你的，我在屏幕外干自己的事情，也会觉得自己空荡荡的家热闹了起来。”孟町(化名)看直播已经有两年多时间了，算是李佳琦的“老粉”。

不一样的“高光时刻”

用户认可最终带来的是社会认可。今年7月份，人社部联合市场监管总局、国家统计局正式发布“互联网营销师”等9个新职业，其中“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种，其定义是在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台营销推广的人员。简而言之，就是人们常说的带货主播。

作为带货主播中的佼佼者，2020年6月份，薇娅被增补为云南青联常委；8月份，薇娅入选新一届全国青联委员。6月份，李佳琦作为特殊人才落户上海；12月份李佳琦被增补为上海市青联委员。

尽管带货主播这一职业“登堂入室”，但身处其中的主播们可谓冷暖自知。艾媒咨询此前发布的报告显示，中国直播电商行业带货主播的二八效应明显，头部主播占比相对较少，腰尾部主播占比超过90%。

今年11月份，是主播们的高光时刻。京东、淘宝等平台纷纷加码电商直播。

“双11”期间，超300位明星走进淘宝直播间。淘宝天猫总裁蒋凡表示，今年整个天猫“双11”期间，有超过3亿消费者在淘宝上看过直播，直播引导的GMV(网站成交金额)同比翻番。仅“双11”预售开启时，薇娅、李佳琦分别进行的超长直播，实现GMV总和接近80亿元。

除明星外，京东还推出了500场总裁直播，不拘泥于“总裁坐镇、主播讲解”的模式，在玩法上更进一步，搭配了平台高管、行业专家、明星等不同身份的主播，甚至还有总裁跨界同台直播，不同品类品牌共享用户。

不过，“双11”的热闹还未散去，电商直播就迎来第一轮真正意义上的考验。11月7日，职业打假人王海在微博爆料称，主播辛巴售卖的即食燕窝蛋白质含量为零，并呼吁已购买的消费者尽快要求退一赔三。辛巴被誉为“快手一哥”，2019年，辛巴的带货直播GMV占据了快手的近三分之一。

11月27日，辛巴承认夸大宣传，同时召回相关产品共57820单，承担“退一赔三”责任，先赔付6198万元。快手方面对辛巴燕窝事件的官方处罚结果是，其个人账号被封停60天。广州市场监管部门也对其作出责令停止违法行为、罚款90万元的行政处罚。

几乎是同一时间，罗永浩因为销售假“皮尔·卡丹”品牌羊毛衫引发争议。12月3日，尚纬股份发布公告称，公司终止购买星空野望的股权。星空野望为罗永浩直播电商业务运营主体。

对于终止收购的原因，公告称，国家监管层近期发布相关新规，从依法备案、营销目录、未成年人保护等多方面对直播营销行业做出规范。若新规正式施行，对直播行业发展具有较大影响。考虑上述因素，上市公司与标的公司股东对本次交易的估值定价、盈利预测与对赌等核心条款进行了重新研判，最终未能达成一致意见。

行业规范化势在必行

“燕窝事件”成为电商直播的一个标志性拐点，围绕直播带货规范性的话题越来越多。“以前大家都觉得直播带货是一件很不‘高大上’的事情，但其实这种情况已经明显发生了改变，做直播也是非常考验专业度和技术能力的。”孟町向记者表示。

主播群体最关注的问题是如何划分职责。一位主攻女装销售的腰部主播在接受采访时表示，带货并不是代言，很难做到为所有产品背书，“一个带货主播通常一天能卖10余件商品，一个月就是300余件，我们在选品时也会去做测试调查，但毕竟不是监管机构，也担心会有疏漏，一招不慎满盘皆输。”

如果将销售频率降下来呢？“那就立刻会被其他人代替，做电商直播是一刻也不能休息的，休息一天流量就会以肉眼可见的速度缩水，等于把辛苦巩固的流量拱手让人。除了头部主播外，其他的主播几乎没有粉丝黏性。”她认为。

主播应该为所售商品负责吗？答案显然是肯定的，所有主播的流量就是建立在个人品牌公信力的基础上，这就要求其团队在选品时必须慎之又慎。

规范电商直播环境，不能仅凭“王海”较真，相关监管措施亟须出台的同时，消费者也应该提高维权意识，发现假货还将三倍赔偿标准，将打假规范化才能促使电商直播更健康地走下去。

“直播电商行业需要法律法规的约束，只有行业逐步规范化，才能让直播电商更健康地发展。未来直播行业将向规范化靠拢，并且会越来越靠向内容制胜，有新鲜、有意思的内容，才能留住用户，在内容上有不停的创新和探索，能做到内容上的差异化、细分化，才能在这个竞争激烈的行业中做到脱颖而出。”李佳琦表示。

(谢若琳 陈炜)

广告

超微粉碎设备行业结束无JB标准历史

国家工信部发布2016年第17号公告批准587项行业标准，其中《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》、《流化床气流粉碎机》两项标准位列第2.3序号上榜，从而宣告结束我国超微粉碎设备行业无JB标准的历史。

作为《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》第一起草单位的浙江丰利粉碎设备有限公司，长期以来，一直注重标准的研究和制订工作。该公司制订有各类标准287项，覆盖生产、经营、管理等各方需要，并已于2005年通过标准化A级认定。该公司每年制定专门预算支持标准化工作开展，积极参加国标、行标的制修订工作。作为第二起草单位参与制订了《流化床气流粉碎机》标准。

浙江丰利自担任超微粉碎设备秘书长单位，全国颗粒表征与分检及筛网标准化技术委员会第五届委员单位以来，积极开展工作，成效显著，2009年荣获“浙江省标准创新型企业”称号。

在此期间，浙江丰利还与清华大学联合起草了2项国家标准《通用粉碎加工技术术语》、《通用粉碎加工技术设备图形标记》，此两项国家标准业于2013年6月9日发布，2014年3月1日实施。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.net
地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮箱:fengli@zjfengli.cn
中文搜索:浙江丰利