

### 2021年东北旅游景区联盟将实现“一卡通”模式

东北旅游景区联盟对外正式发布了首款联盟产品——“东北旅游景区联盟卡”计划,游客可凭卡免费参观东北旅游景区联盟中的所有景区单位。记者是从12月26日在长春伪满皇宫博物院召开的“景区PLUS·东北旅游景区融合创新论坛”上了解到该信息的。

据介绍,2021年,东北旅游景区联盟将面向社会公开发布“东北旅游景区联盟体验官卡”和“东北旅游景区联盟联名卡”,其中“东北旅游景区联盟联名卡”每张卡售价300元,游客可凭卡免费参观东北旅游景区联盟中的所有景区单位。

据了解,游客通过微信扫码或者搜索东北旅游景区联盟卡,进入抢购卡小程序,经实名认证后,即可参与抢购。

东北旅游景区联盟是中国第一个跨省区域性景区协作组织,成立于2014年4月,是由大连老虎滩海洋公园、大连金石滩旅游集团、哈尔滨太阳岛风景名胜区、牡丹江镜泊湖风景名胜区、长春净月潭国家级风景名胜区、伪满皇宫博物院、长春长影世纪城联合发起的行业性非营利性联盟组织。目前已有42家东北景区单位成为联盟成员。(张博宇)

### 国家电网:挖掘跨区跨省通道送电潜力

记者近日从国家电网获悉,针对南方部分地区电力供应偏紧局面,国网将充分发挥大电网平台优势,挖掘跨区跨省通道送电潜力。

国家电网出台了迎峰度冬确保电力安全可靠供应的多项举措:

——加大电力输送能力,积极组织电力资源,确保祁韶直流、鄂湘、鄂赣等外送通道最大能力送电,大力支持湖南、江西等地用电。

——密切跟踪天气变化和电煤、燃气供应情况,强化全网统一调度,合理安排运行方式。加强安全生产、基建施工等风险管控,做好雨雪冰冻灾害应对工作。

——全力做好居民生活用电保障,加强用电情况监测。强化供热设施安全用电保障,做好“煤改电”用户供电,确保人民群众温暖过冬。

——加强电力设施运行维护,及时排查消除隐患,确保设备安全运行,提高供电保障能力。

——坚持“你用电·我用心”服务理念,确保客户诉求及时响应、限时办理。完善线上服务功能,简化操作,提高服务效率。

——严格落实供电保障责任,完善各项应急预案,加强电网运行应急值守,充实应急抢修队伍,做好物资装备配备。(刘羊旻)

## 茅台保健酒业公司党委组织开展警示教育活动



● 警示教育大会现场

为深入推进公司党风廉政建设,增强广大党员领导干部廉洁自律意识,筑牢拒腐防变思想防线,12月17日下午,茅台保健酒业公司党委组织公司领导班子成员、各单位部门负责人及全体党员在贵州茅台廉政教育馆开展以“拒腐防变·警钟长鸣”为主题的警示教育活动,并在场馆二楼报告厅召开保健酒业公司党委警示教育大会。

公司党委副书记范庆华,党委委员杨盛勇、郑悄然、姚晓波,党委委员、纪委书记周辉出席会议。会议由周辉主持。范庆华指出,开展警示教育活动,旨在教育党员干部要常存敬畏之心、常思贪欲之害,筑牢思想道德防线,提高拒腐防变能力,增加党员干部队伍凝聚力和战斗力,营造出风清气正的企业经营环境。



● 范庆华讲话



● 观看警示教育视频

范庆华强调,公司党员干部要牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,要

筑牢思想“防护线”,补足精神之“钙”;要做到守纪律讲规矩,不触法纪“高压线”,时刻心存敬畏、手握戒尺,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;要坚持审慎用权,构建权利“警戒线”,始终把握好权利行使的正确方向;要强化作风建设,坚守自律“廉洁线”,将优良的作风内化于心、外化于行,以案为鉴,形成正风肃纪的工作常态化;要自觉接受监督,把握从业“生命线”;要管好身边人,不越公私“分界线”。

会议要求,公司要持续加强警示教育,分批次组织采购、营销、物资供应、工程建设、安全生产等重要领域、关键岗位的工作人员到贵州茅台廉政教育馆开展警示教育。各部门负责人要针对本部门的工作实际,排查一个廉洁风险识别清单,制定具体的管控措施加以执行。

全体党员干部在接受警示教育后纷纷表示,要深刻吸取案例教训,进一步增强廉洁自律意识,提高拒腐防变能力,牢固树立正确的人生观和价值观,自觉抵制各种诱惑,真正做到“讲政治、强党性、严纪律、守规矩”。在工作中自觉扛起责任,始终坚持高标准的工作要求和求真务实的工作作风,爱岗敬业,无私奉献,为公司持续平稳健康发展提供坚实的保障。(刘思星)

## 2020年,快递业为何逆势创出800亿件新高?

■ 刘育英

上半年受到疫情冲击,中国快递业下半年“报复性增长”,全年业务量首次突破800亿件。支撑逆势增长的则是新动能。

今年,快递业务量增速经历了从负到正,再到重回高位区间运行的转变。1月份受新冠肺炎疫情影响,快递业务量1月份低位运行,首现负增长。2月份快递业快速恢复、转为正增长。

进入第二季度,全国复工复产复市持续推进,快递业务增速明显加快,重回30%以上。现在,邮政快递业已基本摆脱疫情影响,日均3亿件已成常态,日均服务用户超过4亿人次。

本周,中国快递业年业务量首次突破800亿件。9月份,快递业务量同比增长了44.6%;10月份增长43%;11月份增长36.5%,均高于

2018年和2019年的业务量增速。

以2020年的第800亿件快递为例,记者了解到,这件快递从湖北省黄冈市罗田县燕儿谷村发出,是罗田县一名医生购买的当地土特产,快递给疫情期间来自长沙市的援鄂医生,以此表达感激之情。

这件快递之所以能从村里发出,受益于国家邮政局2020年初启动的“快递进村”工程。

今年6月13日,顺丰速运与罗田县政府合作,在燕儿谷打造了快递进村示范点,打通了快递服务农村的“最后一公里”。

该快递网点的工作人员介绍,开业4个月来,共接单5800多单,主要都是电商企业销售的当地农产品,包括糙米、板栗、甜柿、鸡蛋、小香薯等,运出货物18吨,实现“农产品上行,工业品下行”。

快递进村后,当地物流成本大幅下降。燕儿谷联合党委书记徐志新介绍,因长期受交通条件制约,优质农副产品进城物流成本较高,农民增收难。顺丰速运的网点建成后,农副产品物流成本下降了30%-40%。

国家邮政局局长马军胜9月份时表示,目前只有40%左右的快递包裹能够真正进入村里。其余都需要农民去乡里自取。按照农村220亿件包裹计算,有150亿件包裹是需要农民去乡镇自取的。马军胜希望用三年时间实现“快递进村”。

2020年,湖北省在快递“乡乡有网点”的基础上,实现76%的行政村直投到村。湖北省黄冈市红安县今年寄递渠道出口农产品近80万件,销售额达3000万元(人民币,下同),惠及农户320人,惠及贫困户13户,人均年增收3万元。

农民脱贫增收又促进了当地消费需求,三四线城市和农村市场成为网络购物的新增长点。今年“双十一”期间,京东平台上63%的新用户来自下沉新兴市场。

中国宏观经济强劲复苏背景下,消费复苏,制造业景气度增加,国际竞争力更强,“快递进厂”是快递业增长又一新动能。

今年湖北省“快递进厂”服务制造业带动快递业务量2.96亿件,带动快递业务收入8.45亿元,支撑湖北省纺织、造纸、印刷、汽车、食品、计算机等制造业产值达148亿元。

据国家邮政局介绍,今年前11个月快递业支撑工业品下乡和农产品进城超过1.7万亿元。

目前,中国包裹快递量超过美国、日本和欧洲等发达经济体总和,对世界快递业增长贡献率超过50%。

# 古20年份原浆®

## 我和朋友有个约会 为胜利干杯



建议售价: 788元/瓶



安徽·亳(bó)州  
买酒请上www.gj519.com  
致电有惊喜: 400-8877-519