



张军锁：成本 管理驱动 在地 产白银时代 砥砺前行

要论中国地产项目成本领域的顶级专家,张军锁自是当之无愧。从业十多年来,张军锁作为该领域的探索人,始终走在行业发展前列。他运用独特的成本管理理念和丰富经验,助力多家中国知名地产公司高速发展,他负责的多个项目成为地产项目成本管理领域学习的标杆。

张军锁目前就职于知名房地产企业石榴集团。作为我国具有极高影响力的行业领军企业,石榴集团业务已覆盖全球 60 余个城市。截至 2019 年底,石榴集团总资产规模超过 2000 亿元,累计开发面积近 5000 万平方米,其中大型综合体项目投资约 450 亿元。石榴集团品牌影响力、管理水平、项目打造能力等均居业内领先水平。石榴集团之所以能取得今天辉煌的成就,与集团每一位员工的辛勤付出是密不可分的,而现任石榴集团成本控制中心总经理张军锁先生,正是石榴集团走向辉煌征途中的典型“幕后英雄”。

项目成本管理是房地产企业高效运营并盈利的关键之一。要从房地产市场激烈的竞争中脱颖而出,地产企业必须在保证项目质量的前提下保持低成本、提高速度和效率。为应对这个挑战,张军锁先生带领团队搭建了线上招标采购平台,建立了供方分级、分类管控的管理体系,为石榴集团建立了完善的项目成本管理系统,为石榴集团奠定了成本发展优势,为其发展做出了重要贡献。张军锁先生搭建的线上招标采购管理平台不仅有效引进了优质的供方单位资源,而且在对不同合作进行了分级后,对优秀供方提供了更多合作机会,建立了更有吸引力的合作机制,形成了制度上的优势平台,吸引了 2000 多家活跃伙伴。在这个平台上,通过大数据分析选择出最优质的供应商,以更低的价格采购优质的服 务。张军锁建立的线上采购平台大幅降低了石榴集团的采购成本和建设成本,并且极大缩短了采购周期。张军锁组织了石榴集团的招标采购 3700 余项,平均招标周期缩短了 45%,为石榴集团的长远发展奠定了坚实的基 础。

张军锁于 2016 年进入石榴集团,当时他已经是业内声名显赫的青年才俊。在此之前,他就职于万达地产集团,在地产项目成本管理上积累了丰富的管理经验。加入石榴集团后,张军锁进一步展示了他卓越的成本管理能力。在石榴集团成本控制体系和成本管理制度建设、预算与结算管控等方面成绩斐然。他带领的团队不仅出色完成了石榴集团成本管理系统的工作计划,保障集团经营指标的实 现,还为石榴集团培养了无数专业骨干,推进公司整体战略执行。

张军锁在成本控制方面提出了成本前置、预控为主的先进理念,这种先进的管理理念为石榴集团节约了大量成本。张军锁组织建立了石榴集团的 A、B、C 三条产品线及对应的建造标准,为石榴集团的规模化发展提供了必要支撑。他提出并实施了 1+9 专项控制,即地库+土方平衡、桩基工程、支护工程、结构限损、建筑防水、电力方案、立面工程、装修工程、景观工程,这 10 项内容基本涵盖了前期成本大控制核心部分,而张军锁编制的操作规范又为其有效落地提供了必要的保障。这些创新对成本管理领域的发展产生了非常重 要的影响,并不断被同行学习和借鉴,提升了整个地产行业的成本管理水平。

作为团队带头人,张军锁从不懈怠,他坚守工作一线,不断学习行业知识新观点,截至目前,已经获得高级工程师、全国注册造价工程师、一级建造师等职称或执业资格。张军锁在地产成本管理领域有着深厚的专业知识,他多次受邀担任大型项目预算决算方案评审专家,包括国家会议中心二期项目、济南智慧科技小镇项目以及淮安出口加工区处理项目等。他提出的专业审核意见,提升了所审项目成本控制的水平,为行业发展做出了积极贡献。作为石榴集团成本控制中心总经理,张军锁是集团重要管理者,他在成本制度上的创新,极大地提升了石榴集团的成本管理水平,石榴集团近年来的高速发展,正是得益于张军锁建立的成本管理体系。张军锁依靠丰富的行业经验、积极的开拓进取精神和卓越的领导才能,为石榴集团的发展发挥着不可替代的重要作用。

(陈思睿)

青海:加“数”前行 释放产业新动能

■ 胡贵友 潘南洁

地处高原腹地的青海,近年来当地官方相继出台深化“互联网+先进制造业”,加强电子商务平台建设等政策规划,搭载“数字快车”,为高质量发展赋能。

该省提出,构建特色“1119”数字经济发 展促进体系,建成“云上青海”数字发展框架,打造大数据产业园,组建青海数字经济发 展集团有限公司,逐步实施数字政府、数字产业、数字民生等九大工程。

日前,青海数字经济发 展集团有限公司总经理、京东智联云副总裁李永明在接受记者采访时表示,作为该省数字经济的重要抓手和实施主体之一,集团正加强与各地、各部门的交流,发挥引领示范和辐射带动作用,打造高原数字经济新增长极。

为产业赋能: 反向定制聚拢资源

“发展信息产业主要是靠电,有电就



图为青海数字经济发 展集团有限公司总经理、京东智联云副总裁李永明。

能上网,上网就能互联互通。”李永明表示,集团规划一年内建成数字经济产业园的基础平台,利用青海充足的清洁能源,将东部计算、存储成本高昂的数据中心需求牵引至本地,实现“东数西算”“东数西存”。

入驻园区的工业企业,通过深度挖 析、挖掘数据,可科学决策、增强市场竞争力,“在产品研发初期,及时打通数据

平台,掌握前端用户需求和市场变化,企业就能对产品质量、规格进行反向定制、开发,还能灵活调整零配件生产周期、仓储物流布局等。”

同时,记者了解到,2015 年以来,青海省 41 个县被列入全国电子商务进农村综合示范县创建范围,连接城乡、服务全省的电子商务综合服务网络初步形成。

经过充分调研,李永明提出,目前亟需改变“撒胡椒面”的模式,整合区域农畜名优产品,发挥集聚效应,增加农牧地区电商收入。

“高原广阔雪山、草场中,藏着不少富有民族特色、有机环保的特色农副产品,我们要在当地展开“雷达式”搜寻,集中让这些产品“触电上网”,帮助企业设计、包装,打造“爆款”直销全国,实现创品牌、提品质、精加工、扩品类。”

从“一手交钱一手交货”到构建完整生态体系

经过三到五年的运作,由基础平台衍生出的工业企业数字化转型、高性能

计算、中小企业商贸交易的相关产业都将进驻产业园,“我们将由夯实基础过渡到开放创新,让货仓和数据仓带动物流、信息流、商业流、资金流、人才流,聚集于一体。”李永明说。

未来,青数集团将以园区为载体,构建完整的服务链生态体系,让园区中的企业,不仅能快速、顺利交易,还能享受贷款、物流、服务等各环节、全生命周期的服务。

在李永明看来,与传统“一手交钱一手交货”交易模式不同,“平台+运营+流量+分成”实现长期收益是互联网公司的商业逻辑。

“产品放在平台上,我们不通过简单的一买一卖赚钱,”他解释道,“而是基于客户的留存数据,采购规律为其整体规划 and 设计,推荐适用方案,逐渐让客户对平台产生依赖性,并聚拢上下游资源,交叉、对接得越多,我们的平台价值越大。”

“数据流动不需要靠资源、劳动聚集,”李永明认为,只要建立模型,依靠人工智能的算法、有现实应用场景,“即便自然资源缺乏、交通欠发达的四五线小城,也能像一线城市一样发展出新业态、新产业。”

护航小康建设,彰显国企担当! 乘龙荣获“大国·汽车观”两项大奖!



荣获两项重磅大奖,东风柳汽乘龙底气何在?

2020 年 12 月 22 日,由中国汽车报社主办的“车轮上的中国—商用车助力全面建设小康社会年度盛典”在北京隆重召开。本次盛典以“汽车建设美丽中国,助力全面建成小康社会”为主题,对中国商用车产业在经济社会发展中,尤其在助力全面建设小康社会方面的突出贡献作出了表彰。盛典现场,东风柳汽花开并蒂,东风柳汽荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,旗下商用车产品乘龙 H7 亦夺得“全面建设小康社会—高效运营专家奖”。

荣获两项重磅大奖,东风柳汽乘龙底气何在? 2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

护航小康建设,助推汽车强国梦

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

面对疫情,东风柳汽主动担当,除了捐赠物资之外,全体柳汽人更是突破疫情期间重重阻碍,协调物资,优先满足负压救护车、洒水消毒车、起雾车等防疫用车的生产。”不仅顺利完成广西壮族自 治区交捐赠十辆的负压救护车生产任务,东风柳汽还交付了救护车 522 台,消毒洒水车 21 辆 260 台,助力疫情防控工 作,展示了疫情下的家国情怀与国企担当。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。

作为中国经济“压舱石”,汽车产业高度关联中国宏观经济发 展。2020 年,适逢决胜全面小康、决战脱贫攻坚收官之年和“十三五”规划收官之年,荣获“中国商用车助力全面建设小康社会——大国基石”奖,对东风柳汽来讲意义非凡。回首 2020 年,东风柳汽与其他车企一起攻坚克难、积极复工复产,护航中国经济稳中求进。

2020 年,东风柳汽商用车实现了强劲增长,以 8.5 万的全年销量创下了造车历史以来全新高潮。