

“国潮”日渐兴起 消费场景不断“破壁” ——看看2020年消费新趋势

■ 杨玉华 张紫贻 阳娜 黄健

今年以来,消费者的消费行为、消费习惯和消费场景在悄然发生变化,一批新业态新模式应运而生。

什么群体消费活力旺?哪些产品受欢迎?购物有哪些新场景?记者调查发现,由技术创新应用所引发及支撑形成的新消费,正在快速发展。

“新生代”爱“新潮”也爱“国潮”

“今年网上消费约2万元,连孩子早教课都买的在线产品。”临近年末,安徽省淮南市凤台县居民徐林正在盘算记账App上的全年消费记录。北京市民任波去年此时还不理解家人看直播购物的行为,今年自己已经着迷于此,“一是购物体验更直观;二是售卖花样越来越多,不仅卖日用品,连理财、健身、旅游、在线教育产品也卖。”线上购物正在成为越来越多人的购物方式。

同时,以“90后”“00后”为代表的“新生代”,成为消费中坚力量。商务部研究院近日发布的《2020年中国消费市场发展报告》称,从细分消费市场来看,相关数据显示,“90后”在旅游消费群体中占比接近50%;中国餐饮消费者中“90后”占比51.4%,远超该群体在总人口的占比。“新生代”群体消费理念鲜明,消费习惯更易与基于新技术的新商业模式相适应。

从消费品类上来看,多家电商平台数据显示,高品质消费品类、智能消费品的成交额及销量增速在大幅攀升。即使是在传统观念中更看重性价比的下沉市场,人们也越来越愿意尝试一些单价不低、较为新奇的商品。比如京东数据显示,该平台今年“双11”期间在农村市场中,智能消费亮点明显,比如智能配饰与洗碗机成交额分别同比增长128%、123%。

国产品牌订单量同样攀升明显,甚至在有些品类出现了明显的“国潮”现象。“有怀旧的情感在里面,但购买还是因为国货的高品质。”陕西省铜川市民民小李在“双12”抢购了百雀羚面膜和大白兔奶糖礼盒。

消费场景不断“破壁”

今年以来,直播已经成为农产品销售的重要渠道。以拼多多数据为例,截至10月31日,相关助农专区和活动,已累计成交5.5亿单,卖出农副产品32.5亿斤。

从村播到厂播再到仓播,不少保税区的海外品牌甚至实现边播、边卖、边发货,直播电商已经成为热度空前的互动消费模式。商务部数据显示,今年上半年,全国电商直播超1000万场,活跃主播数超40万,观看人次超500亿。

直播之外,一些电商平台开始试水3D购物技术,消费者可以“站在”任意货架前,360度查看商品款式、价格,看中的商品还可一键加入购物车。新技术不断拓展商业边界,同时让消费场景一再“破壁”。

有消费者看重“买买买”过程体验,还有消费者更在意售后服务,比如物流速度。上海市“90后”市民陆羽12月12日一早下单的红酒,中午前就送至家中,“感觉物流一年比一年快。”不仅城市物流提速,“快递进镇”“快递进村”的便捷化也在提高。京东数据则显示,今年“双11”期间,该平台上乡镇最快一单15分钟便送达。

“我的产品我做主” 新需求牵引新供给

《2020年中国消费市场发展报告》指出,新消费更加以消费者为中心,注重掌握、了解和预测用户的需求,继而系统性创造产品、场景来满足不同消费群体的真实需求和潜在需求。

“借力C2M(用户直连制造)模式,开发出契合用户需求的新产品,就能在看似饱和的市场创造出奇迹,无形中释放出新消费需求。”浙江好易点智能科技有限公司战略发展总监戴东阳说。

让消费决定生产,正成为一种新潮流。“企业何时推出新产品、推出什么样的新产品,不再单纯由生产环节决定,而是从大数据中‘读’懂消费需求。”施密特家居用品总经理刘伟胜说。

11月初,北京师范大学新闻传播学院喻国明教授课题组发布的《2020新青年新国货消费趋势报告》分析认为,线上线下消费融合趋势正在增强,新国货的C2M定制模式正在吸引新一代青年的购买力。

国内市场蕴含的消费活力,正在被更多企业“看见”。智能家居品牌洁安惠一年前还是主营外贸,今年转战国内市场,来到电商平台销售其全新的智能垃圾桶,获得快速增长。截至今年6月底,仅拼多多平台上像洁安惠这样新入驻的外贸转内销店铺,已超过11万家。

“做企业,‘身段’一定要灵活。”芜湖悠派护理用品科技股份有限公司董事长程岗说。近年来,这家企业在转产口罩保障抗疫物资之余,还通过研发洗脸巾等新品,强化自主品牌建设,抢抓国内消费新需求,跳出代工发展模式,主营业务营收增长约四成。

“巨龙”起舞 强劲复苏 ——聚焦长江经济带发展

■ 何宗渝 周蕊 汪奥娜

长江,中国第一大河,从唐古拉山倾泻而下,犹如一条“巨龙”奔向大海,串联11个省市组成长江经济带“一轴、两翼、三极、多点”发展格局,撑起了中国经济的“脊梁”。

今年以来,长江经济带沿线各省市积极应对国内外复杂形势和新冠肺炎疫情影响,全力推进企业复工复产、产业转型升级和创新发展,实现了经济增长强劲复苏。

“巨龙”起舞 撑起中国经济的“脊梁”

寒冬时节,位于重庆的长安汽车生产工厂一片繁忙景象。虽然疫情一度导致汽车产业短暂“休克”,但自4月以来,长安汽车产销量迅速回升,1-11月销量突破180万辆,同比增长15.3%;今年新上市的UNI-T智能网联车型,已连续5个月销量超过1万辆。

“汽车产业链条长、分布广,年初暴发的疫情给企业生产带来巨大挑战,紧急时刻我们梳理出一份涉及200多家上游供应商的复工需求清单,管理人员全员上阵、逐家落实,在各级政府部门的协调帮助下快速打通了供应链,复工复产3天后就实现了第一辆整车下线。”长安汽车董事长朱华荣说,强大的动员能力、产业配套和经济韧性,在抗击疫情过程中得以充分彰显。

“得益于以长安汽车为代表的汽车产业强劲复苏,今年前三季度重庆汽车产业增加值同比增长8.2%,拉动全市经济增长2.6%。”重庆市经信委副主任徐兴永说。

不仅在重庆,长江经济带11个省市中,除湖北因疫情影响经济增速明显下滑外,前三季度有9个省市的经济增速超过2%。

今年以来长江经济带各省市克服疫情影响、经济强劲复苏,不仅撑起了中国经济的“脊梁”,还在持续孕育新动能中不断积蓄发展后劲。



在居于“龙头”位置的上海,去年8月20日揭牌的海自贸区临港新片区,截至今年11月底新签约项目已达461个、投资总额3157亿元,且主要布局前沿产业。如依托特斯拉、上海汽车等大型企业,深度布局智能网联汽车和新能源汽车产业,目前已签约上下游企业30余家,投资超过100亿元。

创新引领 打造中国经济“高质量增长带”

10月底,位于合肥高新区的国仪量子(合肥)技术有限公司一口气发布了4款新产品,其中电子顺磁共振波谱仪相较于国外同类产品,不仅实现了元器件高度国产化,交货周期也更短。

“技术和产品的储备体现的是高科技企业的后劲,目前我们储备的技术和产品与已上市产品的比例已经达到1:1。”该公司副总经理张伟说,企业正铆足干劲往前冲,不断探索更新的技术、创造更好的产品、实现更高质

量的发展。

“围绕集成电路、生物医药、人工智能等重点领域,安徽正全力推进4个国家战略性新兴产业集群工程及26个省级战略性新兴产业基地建设。”安徽省发展改革委主任张天培表示,越来越多的创新要素在安徽集聚,成为推动全省经济高质量发展的关键“引擎”。

据统计,今年前三季度,安徽高新技术产业和高技术制造业增加值分别增长13.4%和14.3%,战略性新兴产业产值增长17.1%。

作为长江经济带上游的两大重要城市,今年以来重庆和成都可谓“双星闪耀”:华为、英特尔等国内外领军企业相继发力,一条以成都为核心,集IC设计、晶圆制造、封装测试材料设备于一体的芯片产业链在四川逐渐成形,有望带动今年四川省电子信息产业规模突破1万亿元;随着长安汽车全球研发中心、腾讯西南总部、阿里巴巴西南总部等重大创新项目陆续投用,拉动重庆前三季度高技术制造业和战略性新兴产业增加值分别增长12.1%和11.2%……

“十四五”如何开好局、起好步? ——权威人士解读中央经济工作会议精神

■ 刘夏村 戴小河 刘文昕

刚刚闭幕的中央经济工作会议部署了2021年经济工作。如何看待“十四五”开局之年中国经济走势?宏观政策保持连续性、稳定性、可持续性有何考虑?构建新发展格局如何迈好第一步?

12月19日,中国国际经济交流中心主办的“2020-2021中国经济年会”上,多位权威人士对中央经济工作会议描绘的2021年发展蓝图作出解读。

继续做好“六稳”“六保”工作

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀说,今年,我国率先控制住疫情,率先复工复产,率先实现经济增长由负转正,成为全球唯一实现正增长的主要经济体,全年经济总量将突破100万亿元,增长2%左右,在世界经济中的份额将由去年的16.3%上升到17.5%左右。

展望明年,韩文秀指出,世界经济有望出现恢复性增长,但复苏不稳定不平衡,我国经济恢复的基础还不牢固,做好“六稳”“六保”工作、防范化解风险的任务依然艰巨。

他说,明年经济增速在数字上看可能会比较高,但这主要是今年基数陡然降低导致的。许多中小企业经历疫情冲击,可以说是大

病初愈,需要持续的政策支持来恢复元气,一些企业也担忧政策撤得太急难以承受。“宏观政策要把握好时度效,保持经济恢复必要的政策支持力度,不急转弯,防止出现‘政策悬崖’。”

国家发展和改革委员会副主任、国家统计局局长宁吉喆认为,今年经济发展能够危中寻机、化危为机,得益于坚持稳中求进工作总基调和贯彻“六稳”“六保”政策。推动明年经济社会发展,要继续扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务。

宏观政策把握好时度效

中央经济工作会议指出,明年宏观政策要保持连续性、稳定性、可持续性。要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,保持对经济恢复的必要支持力度,政策操作上要更加精准有效,不急转弯,把握好政策时度效。

韩文秀认为,要处理好恢复经济和防范风险的关系,稳妥退出一些临时性的救助政策,这是实现稳增长和防风险长期均衡的内在要求;要更加注重科学精准有效实施宏观政策,做好各项政策的协调、衔接、平衡,打好时间差,避免政策退出的叠加效应。

“稳定的宏观环境对于经济发展至关重要。”宁吉喆表示,当前经济增长正逐步恢复常态。在经济持续稳定恢复进程中,合理把握

调控节奏和力度,努力保持经济运行在合理区间。

他还认为,要抓好发展和安全两件大事,有效防范化解各类经济社会风险,高度重视安全生产和防灾减灾工作,严厉打击各类违法犯罪活动,切实保障粮食安全,重视运用国际通行规则维护国家安全,统筹疫情防控和经济社会发展。

韩文秀强调,要用好宝贵时间窗口,着力深化供给侧结构性改革,集中精力推进改革创新,为经济高质量发展打下良好基础。

“坚定不移以深化供给侧结构性改革为主线,同时要注重需求侧管理。”韩文秀说,要通过需求侧管理把我国巨大的国内需求潜力释放出来,更好发挥需求牵引供给、协同构建新发展格局的作用。

构建新发展格局要在关键处落好子

构建新发展格局明年要迈好第一步,见到新气象。中央经济工作会议明确了明年要抓好的8项重点任务。

“构建新发展格局既要在战略上布好局,也要在关键处落好子。”韩文秀说,中央经济工作会议在作出全面部署的基础上,注重采取关键举措以小带大、以点带面,在一些关键点上发力见效,起到牵一发而动全身的效果。

强化国家战略科技力量是明年重点任务

开放发展 为“双循环”提供范式

受疫情影响,今年以来外向型企业遭遇冲击。以上海冠华不锈钢制品有限公司为例,该公司出口额占销售额的比重曾高达95%,上半年却出现了多年未见的单月“零出口”。

公司董事长黄华峰告诉记者,在上海市商务委的牵线搭桥下,公司与电商平台拼多多、百联集团等合作,推出自主品牌“喜时”,不仅培育出多个线上和线下“爆款”产品,还实现了高端产品热销。“几个月间,甚至有消费者已经复购5次!”

“下半年以来,国内销量逐月攀升、出口也逐渐回暖,企业已经转向‘双循环’发展模式。”黄华峰说。

中国财政科学研究院院长刘尚希表示,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,绝不是要弱化对外开放,而是要推动更高水平的开放、实现更高质量的发展。长江经济带作为中国经济的关键板块之一,正不断探索“双循环”范式,引领开放发展。

上海不仅是长江经济带的“龙头”,更是高水平开放的“领头羊”。11月10日闭幕的第三届中国国际进口博览会,商业展览面积比上届扩大近3万平方米,参展各方意向成交额按一年计增长2.1%。

以色列科技企业沃特金中国区首席代表伊万说,沃特金已经将中国区总部落户在上海陆家嘴,目前正积极推动建设位于浙江省湖州市的工厂,加速推动进博会同款展品的本地化生产。

经历了一个多月的海上“旅行”,特斯拉上海超级工厂首批出口欧洲的3000多辆Model 3汽车11月26日抵达比利时泽布吕赫港,并将在德国、法国、意大利等国销售。

“我们见证了中国在疫情下的经济复苏,也看到了中国持续对外开放的决心,对中国经济和中国市场的信心更强了。”特斯拉公司全球副总裁陶琳说。

之首。科技部副部长李萌表示,一方面,要充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用,发挥新型举国体制优势;另一方面,要继续推动与主要创新大国的合作,找准多边双边科技合作的切入点和突破口,聚焦事关全球可持续发展的重大问题,设立面向全球的科学研究基金,加快启动我国牵头的国际大科学计划和大科学工程,在应对全球性挑战中贡献中国智慧。

产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础。全国政协经济委员会副主任苗圩说,增强产业链供应链自主可控能力,就是要不断提升自主创新能力,实施好产业基础再造工程和关键核心技术攻关工程,尽快解决一批“卡脖子”问题。

他强调,要加强产业链供应链国际合作,推动我国企业高效参与国内外的科技、金融、人才等各个领域的合作,同时要营造市场化、法治化、国际化营商环境。

形成强大国内市场是构建新发展格局的重要支撑。商务部副部长钱克明表示,我国消费潜力巨大,但仍存一些制约因素,要打好“组合拳”,让居民能消费、敢消费、愿消费、放心消费、合理消费。“下一步将重点抓好扩大商品消费、提振服务消费、促进城市消费、发展农村消费、提升传统消费、培育新型消费、优化消费环境这七项工作。”钱克明说。(据新华社)

前景看好 多点开花 瓶颈待破 ——我国氢能产业发展观察

■ 吕光 陆浩

加氢3分钟使用8小时的叉车、单次加氢续航能力接近1000公里的重卡、可持续工作10个小时的氢能源电动无人船……前段时间在广东佛山南海举办的2020联合国开发计划署氢能产业大会上,一批氢能商业化应用产品亮相,让观众体验到氢能时代的绿色生活。

2013年以来,丰田、现代、本田等汽车公司相继推出商业化应用的燃料电池汽车,从而引起氢能浪潮。近两年来,国内主要车企看好氢能产业发展前景,也纷纷开始布局。

比如上汽集团在9月份发布“氢战略”,从2020年起未来5年,将推出至少10款燃料电池整车产品,旗下捷氢科技达到百亿级市值,建立起千人以上燃料电池研发运营团队,形成万辆级燃料电池整车产销规模,市场占有率在10%以上。

“氢能从来没有像今天这样得到如此高度

重视,燃料电池汽车真正成为全球主要汽车集团重要的战略发展方向。”中国汽车技术研究中心有限公司副总经理吴志新说。

“氢能的辐射面很广,可以从材料到装备制造,把很多产业链进行连接。全球主要经济体都将发展氢能作为应对气候变化、实现能源低碳转型的重要抓手,纷纷将氢能纳入国家能源战略规划。”佛山环境与能源研究院院长赵吉诗说。

今年7月30日,广州市发布《广州市氢能产业发展规划(2019-2030年)》,瞄准建设粤港澳大湾区氢能产业中心、网络枢纽和氢能交易中心的战略定位,将广州建成我国南部地区氢能枢纽。到2030年,建成加氢站100座以上,实现氢能产业产值预计2000亿元以上。

“氢能是我国能源革命重要的探索方向。我国已有12个省市、35个地市发布氢能规划和指导意见,今年正在征求意见的《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》中,也首次提出

将氢能纳入能源体系管理,统筹推动氢能产业发展。”国家能源局总工程师向海平说。

在政策的带动和刺激下,国内的氢能产业站上风口。氢云链发布的统计数据显示,2020年1至7月,我国氢能产业名义总投资金额超过1300亿元,较2019年同比增长超30%,其中有5起投资规模达百亿级。

目前我国累计推广氢燃料电池汽车超过7000辆,建成加氢站70余座。“国内的氢能产业逐步形成了完整产业链,掌握了主要生产工艺和技术,也形成了300多家规上工业企业,在京津冀、长三角、珠三角的一些城市实现氢能燃料电池汽车小范围规模化示范应用。”中国国际经济交流中心信息部副部长景春海说。

氢能具有清洁环保的特点,但氢能产业仍面临储运成本高、整个运营成本较贵等瓶颈问题。

“现在不管是用煤制氢还是电解水制氢,成本都较高,需要推动整个产业链成本的下

降。我们需要技术的突破和产业规模的提升。目前电解水制氢超过60元每公斤,我们的目标是30元至35元每公斤,需要大幅度降低成本。”国家能源集团北京低碳清洁能源研究院院长卫旭说。

“氢能产业发展需要突破成本关。氢能发展面临氢气生产与储运技术路线庞杂、成本高昂的状况,同时目前国内氢燃料电池系统的整车造价高于纯电动新能源汽车,推广上尚不具备成本优势,需要通过全产业链核心技术攻关来突破成本桎梏。”武汉理工大学材料复合新技术国家重点实验室学科首席教授唐浩林说。

吴志新认为,氢能产业的商业化路上,面临技术、产业、政策、标准法规以及成本等多方面需要解决的瓶颈问题,需要经历“技术研发实现突破,示范应用验证技术,补齐政策与标准法规短板,持续科普实现社会普遍认同,持续推动扩大规模,基础设施形成规模,最终实现商业化”的多个阶段。