

西昌钢铁炼铁厂烧结作业区工会开展专项劳动竞赛

四季度以来，四川攀钢西昌钢铁炼铁厂烧结作业区工会组织开展了“保安全、稳指标、保高炉”为主题的专项劳动竞赛。全力确保全厂安全生产稳定受控，为该厂生产经营增添了一剂强力“助推剂”。

此次劳动竞赛，该作业区工会结合生产实际，制定了科学的劳动竞赛方案，竞赛任务指标细化分解到岗到人。为确保此次劳动竞赛取得实效，该工会坚持与日常管理相结合，与解决薄弱环节和重点难点问题相结合；目的就是“赛出工作姿态、赛出工作质量、赛出管理创新、赛出安全生产、赛出成本管控、赛出效益指标”。班与班之间、小组与小组之间、职工与职工之间都是提着一股子干劲，谁都想领先，谁也不愿意落后。

截至目前，该作业区全体职工严格按照劳动竞赛总体要求，紧紧围绕作业区和该厂全年的生产经营工作目标，立足岗位、结合实际，认真开展各项劳动竞赛工作任务，在提高烧结机利用系数、稳定烧结矿质量指标上下足了功夫，铆足了劲，全力以赴确保顺利圆满完成既定竞赛目标。

（何勇）

“名师高徒”赛出“千里马”

——记淮北矿业第十届“名师高徒”大赛“首席高徒”刘西阳

世有伯乐，然后有千里马。在刚刚结束的淮北矿业集团第十届“名师高徒”大赛当中，临涣选煤厂东区选煤车间刘西阳从默默无闻到一“战”成名获得浮选工第一名，荣获“首席高徒”荣誉，成为了该次大赛的一匹“黑马”、厂里的“网红”。

笔者在作业现场见到刘西阳时，他正在与师傅唐文浩做浮选尾煤称重。当问起他从刚刚结束的厂第十二届职工技术比武浮选工第三名，短时期内又获得集团公司“名师高徒”大赛第一名有何秘诀时，性格腼腆的他略加思索后，道出了其中的秘密。

2008 年刘西阳煤电技师学院毕业后进入该厂装卸车间，从事工作和所学选煤专业不符，但刘西阳没有气馁，当别人在利用空闲时间逛淘宝、打游戏时，他却是抱着书本在学习业务专业知识，提高业务技能，凭借着爱学习、善钻研和肯吃苦，2017 年他在该厂公开招聘浮选工时以考核优异的成绩成为东区选煤车间一名浮选工。

名师出高徒，刘西阳能有今天的成绩得益于有位良师唐文浩。师傅唐文浩多次获得集团公司“名师高徒”大赛“优秀高徒”、“优秀名师”和该厂“技术能手”、“青工达人”等荣誉。多年来，刘西阳在师傅的悉心教导下，努力学习浮选工艺相关专业书籍，刻苦钻研业务技能，他总是在师傅干活时不停地问、用心记，对学习消化不了的专业知识和不懂的相关数据不论工作时间还是休班之余，他都会反复向师傅和同事虚心请教，直至弄懂悟透、熟练掌握。

为了尽快提高浮选岗位的业务技能，他不断在工作中反复练习如何调泡沫层、调液面和捞尾矿等操作业务，从量油到操作，他都比别人要努力好几倍，5 米多高的加油平台上他一站就是 3 个多小时，他深知浮选岗位在洗选环节的重要性，任何一个环节的失误都将直接影响精煤产品的外运灰分和产率。只有练好过硬的基本功，扎实的技能水平才能在自己的岗位为企业创新创效。

浮选岗位是选煤厂的重要质量岗位，浮选工艺过程是多因素的综合过程，各因素间既相互紧密联系，又相互影响，使得浮选过程甚为复杂。同时，浮选指标的好坏直接影响了选煤厂的经济效益，他本着干一行干好一行的思想，认真钻研业务，系统学习浮选理论知识、煤泥水的处理方法等，当前东区入洗普灰肥煤，配洗方案多达 9 种，原煤配比复杂，给浮选操作带来较大难度。他根据原煤资料分析，抓住泡沫层和浮选尾矿的两个关键，积累、记录收集了大量的原始资料，对药剂的使用量进行不断调整，灵活操作，在其他条件变化的情况下，力争质量不变，灰分稳定率显著提高，节约了用油，减少了絮凝剂的用量。

今年 6 月份，该厂东区 1#、2# 定制旋流器改造后处理量加大，浮选入料浓度增高，浮选灰分高并且尾矿跑煤，分选精度偏低，对精煤外运灰分稳定率造成较大影响。他根据工作经验和试验对比提出增大浓缩机溢流，使大量高灰细泥从溢流排除，减少了系统中高灰细泥含量，降低了浮选入料浓度，解决了煤泥发热量持续走高的问题，增加了产率，灰分合格率提高了 9.2%。

一分耕耘一分收获，荣誉只是一个新的起点。当前，在获得集团公司“名师高徒”大赛和该厂职工技术比武优异成绩之后，刘西阳学习业务知识的劲头更强，钻研技术的信心更足，通过学习来实现自我和为企业做贡献的愿望更加强烈。

（李付峰）

高卫东：贵州茅台在资本市场的历程有三个重要节点

随着 1990 年上交所的一声锣响，中国资本市场波澜壮阔的 30 年拉开序幕。30 年弹指而过，中国资本市场从无到有，从弱到强。如今，超过 4000 家上市公司共同组成了这一总市值近 80 万亿的超级市场。

其中，贵州茅台以 2.32 万亿元，位列两市公司市值第一。

时光回到 2001 年 8 月 27 日，贵州茅台上市首日，该股发行价 31.39 元/股，当日开盘价 34.51 元/股，首发募资 22.44 亿元。走过 19 年资本市场路，虽曾因宏观经济及行业调整出现过几次动荡，但贵州茅台依旧走出了一条稳定且持续上扬的 K 线图。

19 年来，贵州茅台不断刷新历史：2007 年，贵州茅台成为股改后两市首只百元股；2017 年，贵州茅台总市值超过全球酒庄亚吉欧成为全球市值最高的烈性酒公司；2018 年，贵州茅台成为白酒第一只市值破万亿的股票；2019 年 6 月 27 日，贵州茅台盘中股价破千元，成为新世纪以来，股改后 A 股首只千元股；2020 年 12 月 8 日，贵州茅台盘中触及 1875.00 元/股，创下上市以来新高……

股价第一、市值第一，贵州茅台俨然成为 A 股股王，这背后是贵州茅台营收净利润连续 19 年增长，连续 18 年高分红。令其傲然市场的，不单是股价表现，更多的是其已成为 A 股大白马典范，与监管层持续倡导的分红回报投资者、价值投资一脉相承。

从数据来看，2001 年，贵州茅台营收 16.18 亿元，归属净利润为 3.283 亿元，19 年过去，2020 年 1-9 月份，贵州茅台实现营收 695.7 亿元，归属净利润 338.3 亿元。

此外，2001 年，贵州茅台上市募资 22.44 亿元，18 年累计分红 971.19 亿元……

恰逢资本市场 30 年之际，媒体采访了贵州茅台董事长高卫东，听他讲述贵州茅台 19 年资本市场路，以及当下的变革与坚守……

记者：上市 19 年，公司是如何做到紧跟政策及市场，并结合茅台自身需求，进行相应的变革？

高卫东：贵州茅台 2001 年 8 月 27 日上市，这在茅台发展历史上具有里程碑意义。茅台以上市为起点，紧紧围绕自身优势持续不断改革，让茅台发展走得更好，也走得更远。

我们抓住产品与市场两个关键，坚持匠心酿造美好、卓越铸就品质，用出色的经营数据和实打实的投资回报，推动公司实现了连续 19 年的健康、良性的快速发展，茅台也从国内知名品牌，成长为在全球范围内，有相当



● 茅台集团党委书记、董事长、茅台酒股份公司董事长高卫东

影响力的知名烈性酒企业。

我们坚持以改革化危为机，对普通飞天茅台酒采取“顺价保量、控量保价”、将消费人群培养向中产阶层、商务人士转型等措施，持续推进营销体制改革，在坚守传统工艺的同时积极拥抱新科技，布局建设“智慧茅台”，产品和市场进一步巩固提升，创造了历史最优、增幅最大的增长数据。

记者：上市 19 年来，贵州茅台净利润、营收一直保持一定水平的稳定增长，在这个过程中，整体市场环境变幻无常，公司是如何做到的？

高卫东：茅台竞争力的首要核心，是我们拥有高质量的、具有稀缺性特征的出色产品，以及能够酿造出茅台酒的特殊生态环境，能够按照同样质量、口感标准生产的数万工匠队伍，万人齐心、坚守质量，一心一意把酒酿好的企业价值观。

从“独具禀赋的河谷文化”“崇本守道的传统文化”“卓越极致的工匠文化”，到“拼搏奋进的红色文化”，茅台一系列具有强大认同感和号召力的文化共识，也是构筑企业竞争力的无价之宝。

在全世界范围看，有“供不应求”特质产品的企业并不算多。卖方市场是企业的财富，也是企业的压力。我们必须一如既往地抓好质量，一如既往地抓好管理，一如既往地培育品牌。

这个问题，也让我想到了茅台身上彰显的“三个信心”和“三种精神”。

茅台的“三个信心”，既无论整体市场环

境如何变幻无常，茅台对我国经济大环境充满信心、对白酒行业发展充满信心、对茅台自身发展充满信心。其中，对未来充满信心，是茅台长期保持健康可持续发展的不竭动力。

茅台的“三种精神”，一是前面提到的“创新精神”，它确保了茅台在变幻无常的市场环境中，及时应对变化，通过在公司治理、酿造工艺、产品研发、品牌建设等方面的灵活有效的创新，甚至未雨绸缪的领先布局，来赢得发展主动权；二是极致追求的“工匠精神”，茅台是世界酱香型白酒的代表，酿造周期长、过程复杂，恪守工匠精神做好这瓶酒，为消费者提供卓越品质的产品，是茅台的天职，也是茅台应对危机的根本之策；三是茅台人代代传承的“拼搏精神”，多年来，一代又一代茅台人，投身茅台事业，风雨同舟，荣辱与共，付出了大量心血，共同铸就了茅台的成功之路，这也成为确保茅台持续稳定发展的决定性因素。

记者：据统计，贵州茅台上市至今，累计分红已经超过 970 亿元，约为上市募资净额的 49 倍，近年来更是多次创下 A 股分红最高记录，高分红背后代表着公司对于投资者的什么态度？

高卫东：贵州茅台作为一家守初心、负责任的企业，在取得自身发展的同时，始终心系股东们的投资与付出。

我们长期坚持通过不断创造优异的经营业绩，以优异稳定的现金分红政策这种最实际的方式回馈股东，分享茅台的发展红利。即使在今年这一特殊形势之下，我们的分红方案依然达到历年最高，充分体现了我们对股

东最大的诚意。截至 2020 年 6 月底，茅台累计现金分红达 971.19 亿元，约为上市募资净额的 49 倍，占上市以来净利润总额的 46.47%，且近五年的现金分红比例均超过了 50%。

记者：能否结合资本市场 30 年，谈谈茅台与资本市场之间的故事？

高卫东：回顾贵州茅台在资本市场的历程，有三个重要节点。

一是上市。贵州茅台在 2001 年上市时，亚洲金融危机余波未散，酒业竞争持续加剧。在深切感受到“寒冬”到来的同时，茅台瞄准资本市场，高标准大刀阔斧改革，通过上市既有效促进了市场开拓，也有力推动了股份制改革，对茅台长远发展意义重大。

二是股价破千。资本流动充分体现了投资者的选择和资本市场的态度。自 2001 年上市以来，贵州茅台营收与利润持续双增，对股东回报的重视与诚意，得到了投资者的关注和信赖，股价一路稳健向上。2019 年 6 月 27 日，茅台股价突破千元，用 18 年时间成长为新世纪以来 A 股上的首只千元股。

三是市值过万亿。贵州茅台从上市之初只有 22.4 亿元，到 2018 年 1 月 15 日突破万亿，用时整整 17 年。从一万亿再到今年 7 月 7 日突破两万亿，则只用了短短一年半时间。这从一个侧面说明贵州茅台作为中国传统品牌企业的强大市场吸引力。

记者：对于贵州省而言，贵州茅台早已不单单是一家企业，而是重要的名片和支柱型经济产业，在现有政策下，茅台将如何为贵州省全省经济社会发展作出更大的贡献？

高卫东：贵州茅台作为贵州省的行业龙头企业，积极履行经济责任、社会责任和环境责任，积极为地方经济社会发展作贡献。

一是坚持稳中求进的工作总基调和新发展理念，牢牢守住质量、安全、环保“三条生命线”，扎实推动茅台高质量发展、大踏步前进，以优秀的生产经营业绩为地方贡献更多税收。

二是发挥贵州茅台自身的产业关联带动作用，与行业其他企业聚势前行，围绕打造世界酱香型白酒核心产区，共同推进世界级酱香型白酒产业链集群建设。

三是建好茅台酒生产“第一车间”，助推农村产业革命。共同推动白酒配套产业“入黔落户”，衔接乡村振兴。积极履行社会责任，更好推动企业长远可持续发展。

（本报记者 樊瑛 张建忠 组稿）

山东祥升集团多措并举助民生行业提质升级

山东祥升集团加强内部管理，实施金融、教育、家政、信息技术等行业优势互补，融合滚动发展，多措并举推动民生行业提质升级，获得了好的经济效益和社会效益。

该集团成立于 2020 年 9 月 15 日，是一家集金融、人力资源服务、信息技术咨询、人

工智能应用软件开发、互联网安全服务，物联网应用服务、物业管理、家政服务、物流仓储服务等为一体的集团化企业。在经营实践中，他们坚持节省成本，降低风险，提高效率的经营理念，经过几个月的实践与经营，经济效益与社会效益已初见端倪，力争将集团发展成

为全国知名的客户信赖的集团公司。

“集团发展方向重点在理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、对外交流融合等 6 个方面下功夫，推进工作机制融合，推动金融、教育、物业、家政等方面融合发展、优势互补、协同并进。”董事长郑仕良介绍说。

安全操作每一天 绿色集输每一秒

——中石化河南油田采油二厂顺北油气服务项目部顺北 1 处理站安全生产纪实

■ 李爱国 胡强

12 月 9 日传来喜讯，中石化河南油田采油二厂顺北油气服务项目部承建的顺北 1 处理站（后简称“处理站”）荣获 2018—2019 年度全国“安康杯”竞赛优胜班组称号。据悉，该站自建成投产至今已平稳运行 1510 天，累计处理合格原油 204.3 万吨、清洁天然气 6.5 亿立方米，为建设千万吨级大油田做着积极贡献。

顺北 1 处理站于 2016 年 10 月 25 日建成投产，设计原油处理量 40 万吨/年，伴生气处理量 50 万立方米/天，是目前顺北油气田原油、天然气处理、集输、外运的中枢。班组 26 名员工中有技师及以上 7 人，高级工 17 人，是一支技术精湛、经验丰富的现场操作队伍。

处理站地处塔克拉玛干沙漠腹地，每年三分之二以上是风沙天气，安全生产、环境保护、应急救援难度大，他们以“安康杯”竞赛活动为契机，成立竞赛活动领导小组，建立竞赛活动责任网路，加强领导，落实责任，强化管理，全面预防人的不安全行为、消除物的不安全状态、杜绝环境的不安全因素，将“发展决不能以牺牲安全为代价”“绿水青山就是金山银山”安全环保发展理念根植于心、融入工作，全员坚守安全底线，严守生态红线。

定制度，抓落实，技能操作标准化

定制度，逐步建立健全完善“一册三卡”是处理站落实岗位责任制重点。他们以“岗位操作卡、异常处置卡、应急处置卡、岗位手

册”为内容，坚持每日一题、每周一练，每月一考，由分公司、采油厂、管理区承包领导和班组竞赛活动领导小组定期考评、不打招呼抽查“一册三卡”掌握情况考核，确保规章制度执行落实到位、各项操作标准执行到位。

抓落实，处理站班组成员自创的“一班三检法”不能少。首先是班前检查不能少，班组成员在生产前对各个生产环节、设备依次认真检查，排查现场隐患，确认后再作业；其次是班中排查不能少，班组成员坚持作业中对各个区域进行排查，对习惯性违章、班前隐患整改情况和生产过程中的动态隐患再次验证；最后是班后复查不能少，班组成员对设备恢复情况及故障处理情况进行检查维护，遇到处理不了的故障和安全隐患及时上报解决，保证安全生产。

标准化，顺北油气田原油为轻质原油，闪点小于 23 摄氏度，班组成员实施《顺北原油倒运系统安全风险管控提升方案》，针对 5 大类 19 项工作，定整改措施，定人、定节点落实原油装车隐患整改进度，做到“装车操作只有规定动作，没有自选动作”。一次，装车岗员工高宛在执行夜间装车过程中，一名司机说：“夜深人静，又不会有人来检查，你这样装车，太繁琐，快点吧。”高宛一脸严肃地说，装车过程与开车是同样的道理，不按规定操作，就会出安全事故。如此严格的标准化操作，杜绝了原油装车安全风险，年安全倒运原油 25466 车次，装车量达 77.273 万吨。

强意识，促联动，应急工作出效率

处理站根据生产实际编制专项应急预案

和现场处置方案，明确培训计划、方式和要求，使班组成员了解预案内容，熟悉应急职责和现场处置流程。“从油井生产参数异常判断到油井异常处理，从井站应急处置到设备操作规程，从应急演练到隐患排查治理。”班组安全课堂上，大家轮流上台讲，一遍一遍地讲解，一步一步地示范，安全环保法律、法规、制度、技能、经验、教训等，成为班组成员学习焦点和安全分享，增强安全意识。

有一次，处理站站长兰青亮参加班组安全分享，新来的员工李浩在分享自己当天的工作时有点胆怯，兰青亮没有好脸色地说：“顺北油气田属于‘三高’油气田，处理站是油气集聚区，安全风险比较大，我们每天进行安全分享的目的，就是让大家在工作中，分享工作经验，做到相互提醒，相互学习交流，规避安全风险，你这样做能行吗？”接下来的每次安全分享，李浩讲的头头是道，班组成员对李浩刮目相看。现在，李浩成了站长的小跟班。

意识强了，联动应急工作不能“等靠要”，他们与周边五家天然气处理站建立长期区域联防机制，与顺北应急保障组定期开展安保消防联动演练，形成了大顺北综合应急管理体系，确保紧急情况下信息共享、队伍共建、物资共用，提高了全员风险防范和自救互救、抵御事故风险的能力。26 名班组成员都有互保联保对象，相互之间有责任对任何违章作业者进行警示和制止，发现安全隐患互相提醒，在防范措施及时处理中做到现场监控，增强了自保、互保、联保能力，有效控制了人的不安全行为发生。

提技能，查隐患，清洁生产保安全

处理站在日常培训中，重点抓实入职、班前和应急三项培训，实行学习内容在岗位上查找、技能培训在岗位上开展、技能考核在岗位上进行的“三在岗”培训方法。7 名技师发挥高技能人才的传、帮、带作用，轮流对新员工技能培训采取班组岗位练兵和安全教育培训相结合，对初、中、高级技能操作人员培训，采用安全讲堂和技术比武相结合，源头规范全员安全行为。

处理站依托隐患排查治理《双重预防机制指导书》，开展“HSSE 正激励”，形成全员、全天候、全方位开展物的不安全状态、人的不安全行为、环境的不安全因素大排查，建立隐患问题整改清单，督促责任岗位及责任人限时完成整改，2019 年排查治理隐患 438 项。还通过风险识别和隐患排查双重预防机制，把危险、隐患挡之门外，让安全的作业行为贯穿于工作的全过程，获得分公司安全生产示范班组，分公司安全生产示范岗位，采油厂“正激励”安全明星班组。

地处大漠戈壁，他们坚守“采油与环保同步、生活与绿化并行”，在站内罐区、站外院墙描绘安全环保文化墙，从视觉上引领，从心灵上滋养每一名经营管理、专业技术和技能操作人员，一律强化生产过程管理，落实清洁生产，开展源头控制，杜绝落地油，确保清洁生产。以文化促进安全，以视觉美化环境，通过开展“我为安全作诊断”“评选安全明星”等活动强化安全责任意识。在厂级“安全生产月”“世界环境日”演讲比赛中，班组成员王观鼎、张红梅分获一、二等奖。