

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第 298 期 总第 9969 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 12 月 20 日 星期日 庚子年 十一月初六



●国新办举行新闻发布会



●我国贫困地区特色产业快速发展

如何推动贫困地区产销衔接? 农业农村部: 搭平台、育品牌、补短板

■ 石爽爽 都昕竹

在12月16日国新办举行的新闻发布会上,农业农村部总经济师、发展规划司司长魏百刚表示,发展扶贫产业,产出来是基础,卖得出卖得好才有效益。近年来,农业农村部聚焦贫困地区,加大农产品营销推介和帮扶力度,推动批发市场、大型超市、电商平台与贫困地区精准对接,完善线上线下销售渠道,促进扶贫农产品出村进城、卖上好价钱。

一是搭平台。2018年以来,组织举办20多场贫困地区农产品产销对接活动,帮助700多个贫困县销售农产品500多亿元。在中国国际农产品交易会、农民丰收节等大型展会活动上设立扶贫展区,指导全国50多家大型农产品批发市场设立贫困地区农产品销售专区,推动京东商城等电商平台开设扶贫专柜,推动京东商城等电商平台开设扶贫专柜,建立长期稳定产销渠道。

二是育品牌。将贫困地区区域公用品牌、产品品牌优先纳入中国农业品牌目录,支持贫困地区认证绿色、有机、地理标志农产品,开设绿色通道并减免相关费用,目前贫困县登记农产品地理标志800多个、认证绿色和有机农产品1.1万个,比2012年增长了4倍,市场影响力和竞争力明显提升。

三是补短板。大力实施信息进村入户工程,完善农产品产销对接公益服务平台,提升贫困地区涉农信息综合服务水平。启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,对贫困地区资金补助比例提升至50%,支持建设田头预冷、冷藏保鲜等产地设施,为鲜活农产品错峰销售、减损增值提供条件。

农业农村部总经济师、发展规划司司长魏百刚在会上也提到,年初突发的新冠肺炎疫情,影响了贫困地区的正常生产流通秩序,给产业扶贫带来了一定困难。他说:“特别是春节前后到3月份,一些地方扶贫产品卖不出去,影响了产业增收。”对此,农业农村部专门印发做好疫情防控期间贫困地区农产品销售的通知,开通热线电话、开设网上对接专区,举办多场线上线下产销对接活动,累计帮助销售贫困地区农产品167亿元。针对湖北特色农产品卖难问题,组织开展应急促销活动,帮助销售农产品23.3万吨、金额15.3亿元。据调度,全年贫困地区农产品销售总体顺畅,未出现大面积、区域性的扶贫产品滞销卖难情况。

下一步,农业农村部总经济师、发展规划司司长魏百刚表示,农业农村部将继续把产销对接作为推动脱贫地区特色产业发展的关键举措,坚持市场导向,拓展渠道,创新方式,建立长效机制,促进产业持续增效、农民持续增收。

聚焦“莱山妹”草莓产业园的“红产业”

■ 张相萍 孙忠涛 李俊倩

冬日的萧瑟抵不住暖棚草莓的红润,山东烟台“莱山妹”草莓产业园结出硕果,晕染了乡村——“莱山妹”草莓产业园“红”了。从传统草莓种植到高质草莓发展,山东省烟台市莱山区“莱山妹”草莓产业园,集中优势资源打造集脱毒草莓种植研发中心、草莓种植合作社、草莓产学研商学院、草莓电子商务中心及文化中心、草莓产业大数据中心为一体的产业链集群,真正实现农业接二连三产。一株株草莓,见证着“莱山草莓 魅力中国”迈向高质量发展的真实足迹,也成为乡村振兴、富民有望的“金抓手”。

从分散走向集中: “莱山妹”草莓产业园 规模化发展结硕果

草莓作为水果界的“皇后”,怎样种出好草莓,打造中国高品质草莓卓越品牌,形成一个带动力强、经济效益好的产业,显得尤为重要。

近年来,烟台市莱山区始终坚持用绿色发展理念谋划特色草莓产业,以规模化、组织化发展为引领,在引进国外品种的同时,开展草莓育种工作,不断优化种植布局,创新营销模式,推动草莓产业发展驶入快车道。目前,“莱山妹”草莓产业园1800平米的高标准脱毒草莓高架培育展示示范园,800平米的高标准优质草莓生产示范阳光棚,8000平米的脱毒草莓种苗生产阳光棚已相继建成。下一步,将继续推进“草莓遗传育种研发中心”“草莓脱毒组培苗木繁育中心”“草莓休闲旅游采摘园”“草莓销售电子商务中心”“科普文化教学基地”“草莓深加工产业园”为一体的其他功能板块。

12月12日,中国·莱山草莓产业发展论坛成功举办,山东农技协草莓专业委员会的成立成为莱山区草莓向现代化生产转化的新起点。据了解,莱山区将以高质量发展为契机,以苹果产业为引领,努力打造草莓、葡萄等特色果品产业集群化发展。进一步扩大种植规模,提高新品种、新技术应用率,完善质



●脱毒种苗长出的香野草莓

量认证标准,提升精深加工水平,使之成为实施乡村振兴的新支撑、农业转型发展的新亮点和产业发展的新引擎,形成具有代表性的莱山农业产业经济特色的区域品牌。

从传统走向现代: 科技赋能提升“莱山妹”质量

从传统农业走向现代化产业转型过程中,互联网和科技在草莓种植领域的支撑,为莱山区草莓种植带来了新的发展空间。当记者走进位于现代果业脱毒组培中心时,看到智能化的玻璃温室里没有泥土和锄头,取而代之的是一台电脑和进口设备,以及悬挂在空中的无土栽培植株,使人有一种进入现代工业园区的错觉。

随着人们生活水平的大幅提高,农产品消费需求结构发生了变化,关注的重点从有没有、够不够转变为好不好、优不优。在草莓产业整体呈现良好发展态势的情况下,草莓种苗生产及监管、草莓品质、药肥使用量等方面已经成为制约草莓产业健康发展的瓶颈,因此,实现无病毒种苗的繁育和推广是实现草莓产业高质量发展的根本途径。烟台现代果业有限公司技术老师刘聪介绍说,这个“莱山妹”

草莓产业园,园区建设面积500亩,项目资金拟投入5000万元。而且相对于普通苗,脱毒苗生长快,结果期长,产量高,繁殖系数高达50-100倍,每亩可增产2000公斤。”

刘聪说,采用科学建棚,构建草莓种苗脱毒推广应用和检测,建立无病毒种苗繁育体系,栽植无病毒健康种苗,建设草莓科学生产标准化管理体系、物联网规模化省力化高效栽培模式,同时利用山东农技协草莓专业委员会的成立邀请专家“把脉”草莓产业发展,规划草莓产业布局,为草莓产业插上科技的“翅膀”。

通过延长产业链拓宽草莓产业发展之路,莱山区“莱山妹”草莓产业园内还将建立草莓深加工园区,从草莓脱毒苗木生产入手,逐渐加大投入,把草莓产业打造一个闭环经济链,增强辐射范围,推动草莓产业规模化、品牌化发展,倾力打造极具特色的“莱山草莓,魅力中国”的“莱山妹”草莓品牌,“做大、做细、做精”区内草莓产业。

从企业走向产业: 龙头带动提升莱山农业 综合竞争力

莱山区围绕农业等主导产业,重点扶持



●参观人员品尝刚摘下来的“香野”草莓



●草莓苗木脱毒组培中心

农业龙头企业,引导企业在提升产品质量、创新发展模式上下功夫,着力“创造有竞争力的质量”。

在重点做好市级农业产业化龙头企业评选和监测工作的同时,莱山区农业农村局积极推荐符合条件的企业申报省级以上农业产业化龙头企业。规范“公司+合作社+农户”“合作社+农户”“党支部领办合作社”等模式,鼓励家庭农场强强联合,发展适合企业化经营的现代种养业及加工服务业。

据了解,近年来,为打造全市农产品质量安全放心地区,莱山区全域推进食用农产品合格证制度,实现农产品质量安全全程可追溯,鼓励农业经营主体申办“三品一标”,推动区域公用品牌与企业品牌、产品品牌等嫁接,放大区域公用品牌价值和效应。充分利用益农信息社、主流媒体等载体,全方位、多渠道、立体化搞好宣传推广,开展农业“新六产”示范主体创建,同时以满足都市需求为导向,大力发展休闲农业、智慧农业、以高科技农业为重点,发展乡村旅游,加强园区建设,引导传统种植农业向乡村采摘体验园、农业园区等转型,加大高校科研院所、企业研发中心等各类涉农科技资源整合力度,大力培育农业科技人才、新型职业农民,全面提升莱山农业综合竞争力。

首批 68 家本土品牌抱团发展 擦亮长沙“网红城市”名片

■ 潘显璇

如果城市也有“顶流”,今年的长沙,一定算得上“顶流之城”。今年国庆长假期间,长沙共接待游客793.04万人次;黄金周期间的铁路客流量排名全国第五,仅次于北上广深;国内酒店预订量首次跻身前十;地铁创下单日客流量超200万乘次的新高……即便是普通的周末,热门景区人流如织、网红打卡地排长队的情况也是常态。

长沙“网红指数”的爆表,各类本土网红品牌功不可没。12月11日,包括长沙银行、芒果TV、火宫殿、绝味鸭脖、湘江欢乐城等在内的68家本土知名品牌共同发起成立“湘江新势力品牌联盟”,以企业品牌建设助力城市品牌打造,进一步擦亮长沙“网红城市”名片。



●12月11日,湘江新势力品牌联盟正式成立。

潘显璇/摄影

68 家品牌涵盖吃喝玩乐购

近年来,长沙大力推进品质、品位、品牌城市建设,文娛之都、智造之都、媒体艺术之

都、新时尚之都声名鹊起,快速晋升为新一线“网红城市”,并连续13年获颁“中国最具幸福感城市”,为企业的发展、品牌的崛起提供了成长的沃土。

记者注意到,首批68家湘江新势力品牌联盟企业,不乏长沙人耳熟能详的美食品牌,比如火宫殿、冰火楼、徐记海鲜、金牛角王、大斌家、大鱼海棠、绝味鸭脖、唐人神等;也有多个“网红地标”,比如梅溪湖国际文化艺术中心大剧院、长沙音乐厅、湘江欢乐城、长沙世界之窗、谢子龙影像艺术馆、李自健美术馆等;还有诸多行业优秀品牌,比如芒果TV、爱尔眼科、长沙银行、御泥坊、友阿、通程控股等。总体来看,68家品牌涵盖了吃喝玩乐购等领域,十分契合长沙“网红城市”的调性。

12月11日,“长沙很行”城市影像艺术展

在谢子龙影像艺术馆举行,免费对公众展出,摄影作品记录了首批联盟品牌在长沙的一些精彩瞬间,比如宾朋满座的餐厅、飞驰而过的过山车、精益求精的匠人等,满满的全是长沙特色的“烟火气”。

打造本土特色消费品牌生态链

当天,“湘江新势力品牌联盟”透露了未来的一些发展规划。

2021年,联盟将在溁湾镇地铁站打造“品牌地铁馆”,在此搭建品牌博物馆、品牌艺术馆、品牌文化馆、品牌直播间、品牌游园会,通过网红地铁站“引爆”消费场景;举办“品牌进社区”活动,通过“吃货”进社区、健康进社区、文化进社区、艺术进社区等,让品牌接地气、有人气。

[下转 P4]

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP
中国茅台 香飘世界
CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



源古承新甘露众生
民族医药的核心品牌 始创于1696年
西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd.
电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路15号

東 東裕茗茶 DONGYU TEA
漢 漢中仙毫
CHINESE GREEN TEA
『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖
陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线: 029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤·更入味

劍南紅
电话: 028-83388900
四川 劍南紅 酒业有限公司
地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼