

站起来、跑起来、飞起来,“白瓷碗”正上演“红岩加速度”

王晓秋、蓝青松共同揭幕!

上汽红岩正式发布全新品牌战略暨第六代重卡

■ 于丹

夜幕渐临,华灯初上,一股蓄力已久的能量,如同炙热的火山一触即发。11月17日,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)品牌战略暨第六代重卡发布会如约而至,正式对外发布全新品牌战略,备受关注的第六代重卡首次亮相“白瓷碗”,为行业和客户带来了一场科技与力量的重卡盛宴。

活动现场,上汽红岩概念智能重卡、新能源氢燃料电池重卡、纯电换电牵引车、红岩杰狮 H6 LNG/柴油系列重卡等“明星”车型集结现身,展示了其智能、网联、安全、高效、环保等方面的最新成果,让一众嘉宾看得大呼过瘾,也真实感受到上汽红岩“智造重卡”的决心和实力。

2020年面临百年未有之大变局,对各国经济造成很大冲击。中国经济社会发展处于十三五收官和十四五即将起步阶段,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在构建。与此同时,新一轮科技革命和产业变革加速兴起,汽车正与信息、通讯、人工智能、大数据等领域深度融合,新能源、智能网联、无人驾驶等各类前沿技术相互赋能,“新四化”时代已经到来。

新时期,新使命。55年的蓄力沉淀,在上汽集团的赋能下,上汽红岩迎来了新的历史机会和能量爆发期。发布会上,上汽红岩总经理楼建平为我们阐明了此次品牌焕新的意义和内涵,并进一步明确了上汽红岩的战略目标和发展路径。他表示,在上汽集团商用车“新四化”战略的指引下,上汽红岩将紧紧围绕“上汽红岩 中国力量”这个品牌核心,在“新能源化、智能化、网联化、定制化”的方向创新引领,以信得过的技术、安全可靠的产品,成为客户和行业有温度、可信赖、有实力的合作伙伴。

未来,客户需要什么,理想的重卡又是怎样?伴随着激昂的音乐节律,7辆全新重卡缓缓驶入众人眼前,期待已久的上汽红岩第六代重卡终于露出真容。在新车讲解环节,上汽集团副总工程师郝景贤介绍道,上汽红岩第六代重卡是基于客户核心需求而打造的一款安全可靠、经济高效,并能理解客户、陪伴客户的“智能伙伴”。

作为上汽集团“新四化”指导下的首款战略产品,上汽红岩第六代重卡不仅采用全新“东方醒狮”设计,还搭载了行业领先的安全配置、智能交互功能、智能驾驶系统等技术,是集安全可靠、驾乘舒适、绿色环保、经济高效于一体的个性化定制全驱动、多能源的全新重卡。未来,将覆盖杰狮、杰虎、杰豹全品牌矩阵,打造全球领先智能重卡。郝景贤表示,融合时下兴起5G和智能技术的第六代重卡,不仅将开启上汽红岩“智能重卡”新时代,还将驱动下一代重卡向高端化、智能化、平台化方向升级。

上汽红岩作为上汽集团旗下唯一的重卡企业,受到集团领导高度重视。上汽集团总裁王晓秋,上汽集团副总裁、上汽红岩董事长蓝青松亲临此次发布会现场,并为上汽红岩品牌新LOGO揭幕。新LOGO延续“HY”字母元素,由圆角设计创新演变为直角,彰显了坚韧、刚毅的产品特质和品牌性格,诠释出蓬勃向上的中国力量内涵。新LOGO是对品牌的全新思考,新设计刚柔并济的风格,既体现品牌拼搏到底、不断突破的“红岩精神”,也蕴含品牌开放、包容、合作、共赢的理念。

新征程,新起点。值此汽车“新四化”浪潮、“双循环”发展新格局之际,上汽红岩将在全新品牌战略指引下,以第六代重卡为新契机,以更加自信、开放的心态拥抱未来,科技赋能、创新引领,用心做产品、全心为客户,继续在中国重卡史上书写属于自己的精彩华章。



●上汽集团总裁王晓秋,上汽集团副总裁,上汽红岩董事长蓝青松亲临此次发布会现场,并为上汽红岩品牌新LOGO揭幕。



●上汽集团副总工程师郝景贤讲解红岩H6第六代重卡。



●品牌发布会活动现场精彩展示



●上汽红岩总经理楼建平阐述品牌焕新的重大意义。



●上汽红岩第六代重卡新车



●“上汽红岩·中国力量”



●上汽红岩全新品牌战略将全面呈现,其第六代重卡产品将全球首发,面向世界展示中国力量、诠释中国智造。



●杰狮H6展示

/公/益/广/告/

文明用餐
勤俭节约

节约是中华民族的传统美德
也是我们民族世代相传的精神财富
生生不息的力量源泉

一粥一饭
当思来之不易