

站起来、跑起来、飞起来，“白瓷碗”正上演“红岩加速度”

王晓秋、蓝青松共同揭幕！

上汽红岩正式发布全新品牌战略暨第六代重卡

于丹

夜幕渐临，华灯初上，一股蓄力已久的能量，如同炙热的火山一触即发。11月17日，上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)品牌战略暨第六代重卡发布会如约而至，正式对外发布全新品牌战略，备受关注的第六代重卡首次亮相“白瓷碗”，为行业和客户带来了一场科技与力量的重卡盛宴。

活动现场，上汽红岩概念智能重卡、新能源氢燃料电池重卡、纯电动换电牵引车、红岩杰狮H6 LNG/柴油系列重卡等“明星”车型集结现身，展示了其智能、网联、安全、高效、环保等方面的最新成果，让一众嘉宾看得大呼过瘾，也真实感受到上汽红岩“智造重卡”的决心和实力。

2020年面临百年未有之大变局，对各国经济造成很大冲击。中国经济社会发展处于十三五收官和十四五即将起步阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在构建。与此同时，新一轮科技革命和产业变革加速兴起，汽车正与信息、通讯、人工智能、大数据等领域深度融合，新能源、智能网联、无人驾驶等各类前沿技术相互赋能，“新四化”时代已经到来。

新时期，新使命。55年的蓄力沉淀，在上汽集团的赋能下，上汽红岩迎来了新的历史机会和能量爆发期。发布会上，上汽红岩总经理楼建平为我们阐明了此次品牌焕新的意义和内涵，并进一步明确了上汽红岩的战略目标和发展路径。他表示，在上汽集团商用车“新四化”战略的指引下，上汽红岩将紧紧围绕“上汽红岩 中国力量”这个品牌核心，在“新能源化、智能化、网联化、定制化”的方向创新引领，以信得过的技术、安全可靠的产品，成为客户和行业有温度、可信赖、有实力的合作伙伴。

未来，客户需要什么，理想的重卡又是怎样？

伴随着激昂的音乐节律，7辆全新重卡缓缓驶入众人眼前，期待已久的上汽红岩第六代重卡终于露出真容。在新车讲解环节，上汽集团副总工程师郝景贤介绍道，上汽红岩第六代重卡是基于客户核心需求而打造的一款安全可靠、经济高效，并能理解客户、陪伴客户的“智能伙伴”。

作为上汽集团“新四化”指导下的首款战略产品，上汽红岩第六代重卡不仅采用全新“东方醒狮”设计，还搭载了行业领先的安全配置、智能交互功能、智能驾驶系统等技术，是集安全可靠、驾驶舒适、绿色环保、经济高效于一体的个性化定制全驱动、多能源的全新重卡。未来，将覆盖杰狮、杰虎、杰豹全品牌矩阵，打造全球领先智能重卡。郝景贤表示，融合时下兴起5G和智能技术的第六代重卡，不仅将开启上汽红岩“智能重卡”新时代，还将驱动下一代重卡向高端化、智能化、平台化方向升级。

上汽红岩作为上汽集团旗下唯一的重卡企业，受到集团领导高度重视。上汽集团总裁王晓秋，上汽集团副总裁、上汽红岩董事长蓝青松亲临此次发布会现场，并为上汽红岩品牌新LOGO揭幕。新LOGO延续“HY”字母元素，由圆角设计创新演变为直角，彰显了坚韧、刚毅的产品特质和品牌性格，诠释出蓬勃向上的中国力量内涵。新LOGO是对品牌的全新思考，新设计刚柔并济的风格，既体现品牌拼搏到底、不断突破的“红岩精神”，也蕴含品牌开放、包容、合作、共赢的理念。

新征程，新起点。值此汽车“新四化”浪潮、“双循环”发展新格局之际，上汽红岩将在全新品牌战略指引下，以第六代重卡为新契机，以更加自信、开放的心态拥抱未来，科技赋能、创新引领，用心做产品、全心为客户，继续在中国重卡史上书写属于自己的精彩华章。

新时期，新使命。55年的蓄力沉淀，在上汽集团的赋能下，上汽红岩迎来了新的历史机会和能量爆发期。发布会上，上汽红岩总经理楼建平为我们阐明了此次品牌焕新的意义和内涵，并进一步明确了上汽红岩的战略目标和发展路径。他表示，在上汽集团商用车“新四化”战略的指引下，上汽红岩将紧紧围绕“上汽红岩 中国力量”这个品牌核心，在“新能源化、智能化、网联化、定制化”的方向创新引领，以信得过的技术、安全可靠的产品，成为客户和行业有温度、可信赖、有实力的合作伙伴。

未来，客户需要什么，理想的重卡又是怎样？伴随着激昂的音乐节律，7辆全新重卡缓缓驶入众人眼前，期待已久的上汽红岩第六代重卡终于露出真容。在新车讲解环节，上汽集团副总工程师郝景贤介绍道，上汽红岩第六代重卡是基于客户核心需求而打造的一款安全可靠、经济高效，并能理解客户、陪伴客户的“智能伙伴”。

作为上汽集团“新四化”指导下的首款战略产品，上汽红岩第六代重卡不仅采用全新“东方醒狮”设计，还搭载了行业领先的安全配置、智能交互功能、智能驾驶系统等技术，是集安全可靠、驾驶舒适、绿色环保、经济高效于一体的个性化定制全驱动、多能源的全新重卡。未来，将覆盖杰狮、杰虎、杰豹全品牌矩阵，打造全球领先智能重卡。郝景贤表示，融合时下兴起5G和智能技术的第六代重卡，不仅将开启上汽红岩“智能重卡”新时代，还将驱动下一代重卡向高端化、智能化、平台化方向升级。

上汽红岩作为上汽集团旗下唯一的重卡企业，受到集团领导高度重视。上汽集团总裁王晓秋，上汽集团副总裁、上汽红岩董事长蓝青松亲临此次发布会现场，并为上汽红岩品牌新LOGO揭幕。新LOGO延续“HY”字母元素，由圆角设计创新演变为直角，彰显了坚韧、刚毅的产品特质和品牌性格，诠释出蓬勃向上的中国力量内涵。新LOGO是对品牌的全新思考，新设计刚柔并济的风格，既体现品牌拼搏到底、不断突破的“红岩精神”，也蕴含品牌开放、包容、合作、共赢的理念。

新征程，新起点。值此汽车“新四化”浪潮、“双循环”发展新格局之际，上汽红岩将在全新品牌战略指引下，以第六代重卡为新契机，以更加自信、开放的心态拥抱未来，科技赋能、创新引领，用心做产品、全心为客户，继续在中国重卡史上书写属于自己的精彩华章。

/公/益/广/告/

一粥一饭，当思来之不易

节约是中华民族的传统美德
是我们民族世代相传的精神财富
也是我们这个民族百折不挠、生生不息的力量源泉