

企业家日报 中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 269 期 总第 9940 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 11 月 21 日 星期六 庚子年 十月初七

新闻周讯 | News bulletin

中国工程院院士王华明一行考察五粮液集团

日前,中国工程院院士,北京航空航天大学教授,金属增材制造专家王华明率北京煜鼎增材制造研究院有限公司负责人考察五粮液集团。座谈会上,双方将在装备制造业领域进一步加强对接联系,建立合作机制,寻找有效的合作切入点和契合点,共同推进科技创新平台建设、促进科技成果转化,依托技术创新实现传统制造业的转型升级,促进双方互利共赢、共同发展。

张裕宜信数字化营销公司成立

11 月 13 日,张裕宜信数字化营销有限公司成立仪式在山东烟台举行。据悉,这家新公司由张裕和宜信科创联合创办,以电商业务为主导,未来,新公司将组建数字化专业团队,在以京东平台为主的电商渠道,使用数字化手段,进行张裕产品运营、销售、营销推广、客户服务、供应链管理等,拓宽中国葡萄酒的增量空间。

京东超市酒类 2 分钟成交额增长 15 倍

11 月 11 日,京东超市各品类迎来销售高峰,其中酒类战绩尤为亮眼。11 日开场仅 2 分钟,京东超市酒类整体成交额超去年同期 15 倍。

数据显示,本次 11.11 京东超市的酒类热销的有果酒、精酿啤酒、清酒、高端白酒等多个品类。开场 5 分钟,果酒成交额同比增长 40 倍,精酿啤酒 5 分钟成交额是去年同期的 16 倍,鸡尾酒成交额同比增长 15 倍,中高端葡萄酒成交额同比增长 12 倍,高端白酒成交额同比增长 10 倍,高端洋酒 5 分钟成交额同比增长 10 倍。低端市场方面,11 月 11 日开场 10 分钟,京东酒类低端市场成交金额同比增长 18 倍。

代理罗伯特·蒙大菲 ASC 携新品牌首次亮相进博会

在第三届上海进博会举行上,ASC 精品酒业携全球各主要葡萄酒产区的精品佳酿以及新代理品牌首次亮相进博会。期间,ASC 还宣布即将与星座集团进一步合作,代理罗伯特·蒙大菲系列产品,并将其产品投放至包括餐饮、酒店、电商、零售等多个渠道,进行全渠道运作。

“河套王·经典荟”终端联盟战略落地

近日,记者了解到河套王酒业围绕大单品成立的“河套王·经典荟”核心终端联盟,其目的是在“市场深度沟通”“数字化管控”“系统化管理”和“消费者精细化服务”下充分发挥联盟合力,进一步提升市场氛围,实现价格和销量的良性联动。

2020 年金沙酒在河南销售破 7 亿元

近日,金沙酒业华中区域总裁蒋化洋透露出一个数据:2020 年全年金沙酒业河南单省份市场回款将近 7 个亿,其中高端占比一半;在今年年初就明确提出“结构调整年”,聚焦市场大单品培育,提升高端产品占比,到目前来看效果明显。

(综合)

广告

茅台酒 东方雅韵 珍惜之酿
400-834-9998
地址:贵州省仁怀市玉渡北路
贵州茅台酒厂集团技术开发公司

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



“双循环”格局 为东北酒带来发展红利

◎三个伪观点 东北人酿酒真不行吗? ◎两大真原因 低迷的根源在哪里? ◎寻找新热点 东北酒如何实现振兴? **P2**

第 25 届科通国际名酒展举办 国际产区携精品葡萄酒亮相广州



■ 张胜飞 吕俊岐

日前,由科通国际展览(广州)有限公司主办的第 25 届中国(广州)国际名酒展在亚洲最大展馆——中国广州进出口商品交易会琶洲展馆 C 区隆重举行开幕仪式。

据悉,科通国际名酒展自 2005 年创办以来,迄今已过 16 载,作为国内最早创领以进口优质美酒为主题的专业展览和服务时尚的商业模式机构;科通国际致力于主办各类型国际展览和出国展览的专业国际展览公司,专业从事国内、国际展览及会议的策划、组织、承办、现场服务等全程活动,极大地满足了客户和市场的多项诉求,以优质、诚信和完美的服务得到了国内外广大行业客户和社会的一致赞誉。

科通国际作为中国目前规格最高的专业

葡萄酒及烈酒展主办方,以创新、一流的服务受到了国内外行业客商的广泛关注和好评。而这场在立冬之后尤其在世界多地疫情形势仍颇为严峻的形势下举办的大型展会,可谓显得来之不易,自然得到行业和社会的广泛关注。

盛大开幕仪式上,西班牙驻广州总领事馆总领事 Jesús Gracia;中国西班牙商会(华南代表处)原会长 David Lopez;墨西哥驻广州总领事馆总领事 Carlos Giralt;巴西驻广州总领事馆副总领事 Gláucio José Nogueira Veloso;以色列驻广州总领事馆总领事 Peleg Lewi 劳乐乐先生;以色列商会(广州)会长 Zachiyi Israel 扎海;澳大利亚驻广州总领事馆总领事 Michael Sadleir;希腊驻广州总领事馆总领事 Dimitrios Velissaroulis;阿根廷共和国驻广州总领事馆副总领事 Catalina Ma-

ciel;秘鲁驻广州总领事馆总领事 Ivan Silva;美国进出口葡萄酒会会长温会长;意大利驻广州总领事馆副总领事 Giorgio Daviddi;意大利对外贸易委员会 Cecilia Costantino 等各葡萄酒产地国驻广州总领事馆及众多葡萄酒行业大咖鼎力支持此次盛会。以及国内多个行业协会人士包括广东省酒类行业协会会长彭洪;广州酒类行业协会会长陈鹏;香港酒类行业协会副会长石锦辉;广东省组展行业协会会长刘松萍;中国进口葡萄酒联盟会长宋继;广州市越秀区酒类行业协会会长林君伟;深圳市葡萄酒行业协会秘书长陈铁;深圳市葡萄酒文化研究会会长黄振东;意酒文化促进会会长洪卫东;福建省酒业协会副会长、伟达酒业(福建)有限公司总经理薛德志;湖南酒业协会秘书长郑应平;江苏酒类行业协会副秘书长王新忠;中轻酒业发展专委会会长

王葆森等嘉宾。此外,各商会人士如广东省四川商会理事长朱曲波;广东省异地商会联合会会长孙培清;广东省江西上饶商会秘书长罗垂洪;广东省甘肃商会副会长、贵州肆拾玖坊衡山分舵联合创始人新武堂主杜红军;葡萄酒专家郭松泉、张春娅;国家葡萄酒技术委员会专家委员广东省酒类行业协会葡萄酒分会秘书长陈泳;广州食品行业协会会长韩爱忠及宁夏酒类流通协会秘书长曹澜峰等领导嘉宾,以及多家海内外行业著名媒体代表等嘉宾一起见证了在这场隆重独特而不凡的名酒展开幕仪式。

开幕剪彩仪式结束后,由科通国际展览(广州)有限公司董事长贾燕平女士带领下,和各领导嘉宾参观整个展馆,为他们一一介绍本届到来的展商,并且品尝了参展商的佳酿,嘉宾们对品尝的名酒赞美不绝!

本次展会以“精品葡萄酒”为核心,高端烈酒和中国白酒为特色,建立多国家、多产区、多品种的深度展示。本届展会将有法国展团、澳洲展团、意大利展团、智利展团、西班牙展团、等应邀携众多精品酒庄大规模参展。

更值得一提的是本次展会一半以上都是精品葡萄酒,以及众多高端酒纷纷亮相展会,这是中国精品葡萄酒进口市场发展的契机,更是葡萄酒行业品牌塑造好时机。

数千家知名进口商参展,寻找精品葡萄酒市场新增长点中国的进口商本届展会表现强劲,虽然 2020 年疫情让中国葡萄酒市场受到一定影响,面临新的挑战,中国进口酒的大企业依然对葡萄酒充满信心,希望在展会上寻找葡萄酒市场发展新契机来自世界各地的精品酒,依旧闪亮全场。同时本届还展出了刚刚结束 IGC 葡萄酒烈酒大奖赛的获奖酒。

推动川黔两地酱香白酒技术协作 白酒博士后罗爱民赴茅台镇与著名酿酒大师席玉交流



秋风送爽,酱酒飘香。日钱,著名白酒专家、四川大学白酒博士后罗爱民教授在结束郎酒吴家沟生态酿酒区启动仪式后,星夜兼程赶往位于茅台镇酱酒核心产区的酱人席大师工作室进行了为期两天的调研。

罗爱民教授深入贵州茅台镇宏盛酒业智

能酿造中试车间、制酒车间以及酱人席大师工作室的分析实验室、酒体设计中心,分别就酱香白酒的工艺操作、品质管控、酒体风味等

方面与酱人席大师工作室发起人、贵州仁怀宏

盛酒业总工、贵州大学酿酒与食品工程学院

客座教授、四川大学食品发酵与酿造新技术

研究室研究员席玉进行了广泛深入的交流。

调研中,罗爱民教授对席玉老师在“四甲基吡嗪的选育及其应用研究”和“酱香型白酒的勾调与开发”等课题中所发挥的积极作用

非常赞赏,高度肯定了席玉老师在仁怀产区

深入实践努力探索、坚持以科学技术为酱香传统工艺服务的这一理念,并希望席玉老师可以更多参与到川、黔两地的酱香白酒工艺技术交流当中。

“来到茅台镇从事酱酒生产近 20 年,我一直认为茅台镇特殊的地理环境、以及仁怀酱香工艺的复杂程度让仁怀酱酒产区具有独特的魅力,这是吸引我来到仁怀的原因之一。

原因之二,是 30 年前,我跟着白酒科学巨匠周恒刚老师在全国各地为酒厂做技改的时

候,他常常给我讲当年受周恩来总理指派到

‘茅台试点’确定茅台工艺标准的经历,当年

他们是在非常艰苦的条件下进行了上万次的

科学实验,重新梳理并固定茅台酒工艺标准,所以我一直想到老师工作的地方去体验酱香白酒的神奇。”贵州大学酿酒与食品工程学院客座教授、酱人席大师工作室发起人席玉说:

“在从事酱香白酒生产的 20 年里,其实我也是在实践中学习和成长,作为一个来到贵州的四川人,我非常愿意有机会能够反哺家乡,积极参与到四川酱香白酒产业中去。”

据悉,知名学者罗爱民教授是四川大学白酒博士后,长期以来从事酱香白酒的重点课题研究,这次赴茅台镇调研与著名酿酒大师席玉交流,为推动川、黔两地酱香白酒工艺技术协作起到了积极作用。

(罗文)

迎驾集团荣登 2020 安徽企业百强榜



名酒带穿城而过。霍山县年降水量 1500 毫米左右,全年相对气温 15~20℃,森林覆盖率达 76% 以上,得天独厚的生态条件,为酿酒微生物的生长繁衍提供了稀缺的自然环境,构筑了酿造好酒的环境前提。

迎驾贡酒作为中国生态白酒领军品牌,中国生态酿酒的倡导者与引领者。高举健康、生态大旗,采用“生态产区、生态剐水、生态酿

艺、生态循环、生态洞藏、生态消费”的全产业

链生态模式,致力酿造生态美酒。

未来,迎驾将立足新起点,坚守绿色生态发展战略,将世界美酒特色产区打造成全国闻名的白酒名镇和生态酿造示范基地,以“打破才有新机遇,创新才能大发展”的超越精神,锐意进取,追求卓越,为建设美好安徽贡献力量。

(辛文)

