

“高端鲁酒全国行” 景芝向外界传递出什么声音？

■ 孙晓琳

近日,2020 第三届深圳国际高端白酒及啤酒展览会在深圳国际会展中心举行。同期举办的“高端鲁酒全国行”深圳站也如期和大家见面。珠江之畔再次涌动出醉人的芝香芬芳。作为“高端鲁酒全国行”深圳站的重头戏,“齐鲁美酒推介会”吸引了来自全国各地的行业大咖、白酒专家齐聚。中国白酒工艺大师、景芝酒业总经理安排在了“齐鲁美酒推介会”上发表主旨演讲,让“万里鹏城”品味了醉人的芝香芬芳,也让世界通过深圳这一充满梦想和传奇的城市,体验了景芝悠久的历史、深厚的文化底蕴以及迷人芝香价值魅力。

责任担当

景芝引领鲁酒集体“出圈”

山东省工信厅副厅长张忠军在齐鲁美酒推介会上表示,齐鲁美酒文化历史悠久,作为齐鲁经济的重要组成部分,鲁酒企业在省经济建设中占据不可或缺的地位。2018 省府出台了加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见,提出培育山东白酒整体品质,打造景芝等全国知名白酒龙头企业,推动白酒产业做优做强。希望本次交流会大家深入交流,携手向前,真正让齐鲁美酒深入人心,香飘全国。

推介会上,景芝酒业总经理安排作“每一种香型都成就一好酒”的主旨演讲,发出了引领鲁酒振兴和高质量发展的强音。作为省委、省政府振兴鲁酒发展计划和鲁酒品牌发展计划重点扶持的领军企业,景芝酒业历经 70 多年艰苦创业,特别是近十年来创新开拓,在品质规模、品牌文化建设、模式创新、产业转型升级等方面建立起了全面发展新格局,成为振兴鲁酒、斗指全国的一面旗帜。

十年来,景芝酒业营收数量达到 8340 个,酿造产能突破 3 万吨,原酒储存能力达到 15 万吨,纯粮固态酿造能力山东第一;年产芝香原酒 6000 吨,成为全国最大的芝香白酒产销基地,芝香白酒产量占全国第一。

除了扎实坚守品质,提升产能规模,景芝持续实施文化引领,深挖挖掘好品牌故事,赋能产品动力,积极进行营销创新,坚定不移做好消费者培育引领,以责任和担当为鲁酒高端品牌培育有高质量发展做出景芝积极的贡献。

创新驱动

景芝引领白酒消费体验进阶

推介会上,安排品鉴一品景芝芝香的创新新模式芝香六大学问,向现场嘉宾做了详细讲解。伴随着演讲内容在现场大屏的呈现,芝香“产区价值、品类价值、工艺价值、标准价值、历史文化价值、投资价值”六大价值强烈吸引着众多与会者的目光,成为本届推介会的最大亮点,引发众多经销商和媒体关注与热议。

“山东并不缺好酒,缺少好酒故事”,景芝创新确立芝香“六大学问”,解构了芝香不可复制的高端价值密码,完美诠释了芝香白酒的优秀品质,使消费者更能清晰明了的了解到了中国芝香的独特与不同,也为鲁酒“讲好品牌故事”做出了榜样和典范。

除此之外,景芝的创新性还体现在体验创新、品牌创新、营销模式创新和数字化创新等多个方面。当前,包括深圳“粤港澳大湾区芝香体验中心”在内,景芝已在全国建立起 50 多家芝香体验中心,让消费者更好地进行沉浸式体验、深度体验、互动体验等,积极推动着白酒消费体验进阶。

作为中国白酒两大创新香型之一和芝麻香型主理品牌,一品景芝、芝香在引领香型品类创新、营销模式创新的同时,也以差异化竞争拿到了“同台”茅台、五粮液等一星级名酒门票。

另辟蹊径

景芝引领酒业品饮新潮流

随着消费结构升级,白酒市场发生巨大变化,传统白酒品牌集中迎来越来越新,新赛道也在激烈的较量中,迎来新一轮的增长。与此同时,个性化消费的盛行,多元化逐渐成为新的消费主张。

敏锐洞察到这一市场趋势,景芝酒业结合自身优势特点,融合技术、产能、资本、设计、品牌等优势,围绕传统白酒酒质和包装载体,开创性地采用香烟台、白酒内核,打造出现代高端商务社交互娱的全新破冰工艺——景芝微酒,亮相展会,推动了白酒市场的敏感神经。

作为景芝又一明星 IP 产品——景芝微酒集合 10 大产品优势,首次打破葡萄酒文化界限,定位在中国年轻一代主流白酒消费市场,通过品牌设计、产品创新、消费场景等产品属性感和行业引领性,带给白酒行业消费场景重新思考的同时,开启了“微酒 微醺 微生活”的白酒文化新时代!

从全构建可与一线名酒比拼优势和特色的芝香生态,引领微酒“走出去”,进一步加大芝香于山东市场和全行业的声音,从全耕普及芝香酒体验到数字化品牌深度布局,从耕耕地面线下活动,到线上线上和变革品牌展示形态,景芝在一次次超越自己的同时,将价值主张根植于消费市场,扩大品牌认同,为传统白酒行业增添新的活力与发展动力,给予了酒饮板块整个中国酒业进行了一次大突破。

“双循环”格局 为东北酒带来发展红利



■ 金峰

三个伪观点 东北人酿酒真不行吗？

认为东北人不行的一种观点是说东北酒缺乏悠久的历史。我国各地的酒基本都有厚重的历史文化做铺垫,而东北酒鲜有古文诗词及典故加持。于是,便有人认为,缺乏历史文化底蕴,怎能有誉满天下的好酒?

其实,酿酒用的主要原料高粱,谷物最早产自东北。辽宁阜新三沟酒厂附近查海遗址出土的 8000 年前的谷物是我国发现最早的谷子(大米连一酒) 附近大嘴子遗址的高粱种子是我国发现最早的高粱;1974 年,辽宁法库叶茂台七号辽墓出土一坛尚未全部挥发的辽代存酒;2006 年,吉林省大安酿酒总厂“出土了整套金辽时期烧制白酒的器具,被吉林省相关部门鉴定为辽代酿酒遗址”。该遗址不仅让我国蒸馏酒的历史提至辽代,还直接证明了北宋欧阳修出使辽国所记“研冰烧酒,能绝线香红”的准确性。目前,“研冰烧酒”是所知关于中国蒸馏酒起源最早的文字记录。这些发现佐证着东北作为蒸馏酒的发源地,其在酿酒原料、酿造工艺、酿酒酒质上悠久的历史以及厚重的文化。

认为东北人酿酒不如南方人的好酒。说东北经济不发达,“东北人不行”,粗线条的东北人酿不出工艺复杂的好酒。

“东北人不行”的背后其实是说东北的人文环境不行,认为企业、个人等没有重商、经商的服务精神。中国人民大学关系学副教授杨东晨认为,讲东北人人文环境不好的观点最流行,但这种观点犯了一个错误,就是用普遍性因素去解释一个区域性的特殊现象,这在逻辑上说不通。

东北人侍弄酒水到底行不行? 吉林省白山市四大集团党委书记、董事长,吉林

省酒文化博物馆馆长宁风迎早就给出同业者最好的答案: 作为以经销国家名酒为主的流通企业,从起步于吉林省白山市的亏损糖酒站,到成长为全国酒类流通领域拥有“中国驰名商标”的企业,再到蓝声全国的“东北酒王”,宁风迎和白山人力创下了“经销名酒 30 年无一假货,诚信重承诺 30 载无一投诉”的骄人业绩。

“如果说因为东北经济发展相对缓慢导致酒企发展不起来更站不住脚,因为近年来东北经济相对白酒产业发达地区的经济发展并不慢。”中国著名白酒专家张武举辨别说。

第三种观点认为,东北酒之所以有现在的问题,跟东北的地里、温度、气候等有关。

此类观点片面性很强,虽说地理、气候等因素的确对酿酒有影响,但其影响并不是必然的。在北欧、西欧地区的酒产业非常发达,这说明气候寒冷并不能制约酒业的发展。

两大真原因

低迷的根源到底在哪里？

那么,近十几年来,东北酒业发展相对低迷的根源到底在哪里?

第一, 东北酒业发展低迷的外部因素是产业经济的全球化。

新中国成立初期,东北是我国的经济和工业重心,这一时期的酒”是东北主要的轻工之一,“东北烧酒”在国内的名气很大,拥有近 200 个县市 of 的东北区域,每个县都至少有一家酒厂。

在计划经济时代,东北很多指标都领先于全国,是全国经济中心。彼时,处于“经济中心” of 的东北酒在国内地位举足轻重。据《辽宁白酒志》记载,1949 年,全国白酒产量 10.80 万吨,东北白酒总量占三成还多。单以沈阳市白酒产量为例:1952 年为 6927 吨,1975 年突破 1 万



吨,1980 年达到 15212 吨,1985 年达到 24637 吨。

即便是改革开放初期,东北酒的各项排名在国内依然位列前几位:1986 年,黑龙江白酒产量 17.6 万吨,销售额 3.2 亿元,利税 0.75 亿元,企业数 161 家;1987 年,辽宁省白酒产量 16 万吨,销售额 8 亿元,利税 1.2 亿元。20 世纪 80 年代,吉林省白酒产量、销售额、利税等则介于黑龙江省和辽宁省之间。

“就酿酒技术而言,辽宁省在全国也算得上领先水平,在 20 世纪 80 年代,全国白酒工程师、技师最多的就是辽宁省。”已故著名白酒专家于桥在谈及 20 世纪 80、90 年代及以前的东北酒时曾表示。

业内人士认为,改革开放之后,尤其是 2001 年加入了世界贸易组织,中国经济飞速发展,但同时,西方的饮食、饮文化也影响着中国人的日常生活及消费理念;另一方面,随着东部沿海等地区经济的快速发展,东北逐渐失去全国工业重心的位置,其对此种落差很不适应。这些年来,东北酒正是在这种不适应中彷徨、摸索。

“低谷的日子往往会导致不自信,于东北酒则表现为酒文化的不自信、酿造的不自信、销售的不自信以及对市场的不自信。”业内人士表示。

第二, 东北酒业发展低迷的另一个原因是人口老龄化。

东北是全国现代化、城市化、工业化最早的区域,女性受教育程度较高,独立自主的女性带来行为和生活方式的重大变化是晚婚、生育率下降,再加上近年来东北年轻劳动力流失,加速了东北人口老龄化的趋势。

年轻人越密集,不是竞争更激烈,而是分工规模扩大了,交易成本增加了,合作成本降低了。本来大部分东北酒属于区域品牌,销售走的是“东北白酒带”路线,很少做全国市场。东北人口老龄化的到来以及东北留不住年轻人,成为东北

酒发展低迷的重要因素。

寻找新热点

东北酒如何实现振兴？

“东北酒振兴必须要寻找一个契机,因为它不是一个简单的因素就决定了所有东西。它是一系列因素形成的一种循环,要么是正循环,要么是负循环。”相关分析人士认为,要寻找一个契机,使得东北区域形成一个新的良性循环。这个良性循环不能是面上的,必须寻找到一个热点。

当下,“以国内大循环为主体的双循环新发展格局”既是国家政策,也是经济热点,中国国际贸易交流中心副理事长韩永文认为,“双循环”新发展格局将为东北全面振兴提供新的机遇和发展的空间。

“这一轮 of 双循环”新发展格局让东北成为保障国家粮食、能源、生态等安全屏障的热点。”著名白酒专家王贵玉分析说,有热点就能聚人,人聚在一起就会引来投资,再加上政府给足政策,人就能越聚越多,聚人成势,消费成势,将带来东北酒的破局振兴。

“双循环”新发展格局已经为东北酒带来实实在在的,看得见摸得着的红利。

作为“土地中的大能猫”黑土地的利益受益者——东北酒,在酿酒原料方面有着老窖酒厂无可比拟的优势;在年,东北的酿酒高粱价格在 1800 元-2200 元每吨,今年,东北酿酒高粱价格在 4200 元-4600 元每吨。如果再运输到东北之外的地区,汽运每吨增加约 600 元的运输费用,火车运输每增加 540 元左右的费用。

“经济下行压力下,东北酒人、酒企要摆正心态、找准位置,开启辛勤耕耘模式,扎扎实实做酒,定能收获财富,聚集消费者。目前,需要东北酒企的老闆们多读书、多走路,练就一双识人、用人的好眼睛。”分析人士表示。

发展方向。作为中原和黄河流域早期文化, 仰韶文化的精神内核可以说是贯穿了中华文化、传承至今,依旧熠熠生辉。

在“彩陶坊天时”名家讲坛”环节,著名军事专家罗援,围绕当下的军事焦点、热点,以及世界政治格局等话题,为与会嘉宾和“大消费者者进行了爱国主义教育专题演讲,把活动氛围推向了最高潮。

近年来, 仰韶酒业以“振兴民族文化、弘扬中华文化”为使命,从黄河文化、仰韶文化的维度上,演绎出了一个文化赋能创新发展的好故事,为酒业的高质量发展,为豫酒振兴,贡献了独特的仰韶力量。

2018 年以来,仰韶酒业以品质升级、产品升级为重点的品牌升级不断攀升加速,2018 年 8 月,仰韶酒业在彩陶坊天时酒,製变出的“彩陶坊天时日月星”成功上市,为豫酒文化赋能创新升级树立了样本。2019 年 12 月 30 日,仰韶酒业进行战略升级,彩陶坊地利成功製变出彩陶坊地利典藏系列产品 D6、D9,成为豫彩陶坊天时日月星后仰韶酒业文化赋能、创新驱动的另一经典。

自 2008 年上市以来,彩陶坊系列产品便迅速走红市场,使仰韶酒业连续保持着 30% 的高速增长。2019 年,仰韶酒业更是在市场营销上实现了大的突破,成功跻身中国酒业 20 亿俱乐部,截止目前为止,已成功实现 30% 的增长,为豫酒群体树立了一个逆势增长的榜样。

“路漫漫其修远,目标达成意味着今后更进一步突破的突破,登高望顶预示着更远更开阔的格局,接下来,仰韶酒业将以“一庄五园”蓝图为核心,绘制下一个 10 年发展新蓝图,力争塑造出一个多层次、高视野的豫酒振兴新样本。同时,也将为豫酒群体的快速发展、中国酒业的高质量发展,持续贡献仰韶力量。”侯建光说。

在魏兴涛看来,仰韶文化是黄河流域自然条件背景下和文化和社会发展的结果,而仰韶文化又在一定程度上影响了中国古代文明的基本特点 and 黄河文化的

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其发

展低迷的原因是什么,还有没有

有机会重振雄风,其振兴

的动能在哪里?

这些年,东北酒

发展持续低迷,有人说

因为东北酒没有历史文化底

蕴,有人说东北气候寒冷酿不出

好酒,还有人直接说东北人酿酒不

行。东北酒的问题出在哪里,其