

“高端鲁酒全国行”
景芝向外界传递出
什么声音?

■ 孙晓琳

近日,2020第三届深圳国际高端白酒及啤酒展览会将在深圳会展中心举行。同期举办的“高端酒在全国行”深圳站也如期和大家见面,珠江之畔再次涌动着醇香的芝香芬芳。

作为“高端鲁酒全国行”吸引了来自全国各地的行业大咖、白酒专家齐聚,中国白酒工艺大师、景芝酒业总经理来安培光、“齐鲁美酒推介会”上发表主旨演讲,让“万里鹏城”品味了醉人的芝香芬芳,也让更多通过深圳这一充满梦想和传奇的城市,体验了景芝悠久的酿造历史、深厚的文化底蕴以及迷人芝香价值魅力。

责任担当

景芝引领鲁酒集体“出圈”

山东省工信厅副厅长王军在齐鲁美酒推介会上表示,齐鲁美酒文化历史悠久,作为齐鲁经济的重要组成部分,鲁酒企业在全省经济发展中占据不可或缺的地位。2018省政府出台了加快培育白酒骨干企业争创品牌的指导意见,推出培育山东白酒整体品质、打造景芝等全国知名白酒企业,推动行业做强做优做精。希望本次交流会大家深入交流,携手向前,真正让齐鲁美酒深入人心,香飘全国。

推介会上,景芝酒业总经理来安培光“每一瓶香型都是一瓶好酒”的主旨演讲,发出了引领鲁酒振兴和高质量发展的强音。作为省委、省政府振兴鲁酒发展计划和鲁酒品牌发展计划重点扶持的领军企业,景芝酒业历经70多年艰苦创业,特别是近年来创新开拓,在品质规模、品牌文化建设、模式创新、产业转型升级等方面建立起全面发展格局,成为振兴鲁酒的一张旗帜。

除了扎实坚守品质、提升产能规模,景芝持续实践文化引领、深度挖掘好品牌故事、赋能产品动力,积极进行创新,坚定不移做好消费者培育引导,以责任和担当为鲁酒高端品质培育和高质量发展做出景芝积极的贡献。

十年来,景芝酒业窖池数量达到8340个,产能制造能力3万吨,原酒储存能力达到15万吨,纯粮固态酿造能力山东第一;年产芝香原酒6000吨,成为中国最美的芝香白酒产地;芝香原酒销售量全国第一。

除了扎实坚守品质、提升产能规模,景芝持续实践文化引领、深度挖掘好品牌故事、赋能产品动力,积极进行创新,坚定不移做好消费者培育引导,以责任和担当为鲁酒高端品质培育和高质量发展做出景芝积极的贡献。

创新驱动
景芝引领白酒消费体验进阶

推介会上,来安培围绕一品景芝香的创新模式和芝香大单品,向现场嘉宾展示了详细讲解。伴随着流畅的内容呈现和大屏呈现的呈现,芝香“产区价值、品类价值、工艺价值、标准价值、历史文化价值、投资价值”六大价值,成为本届推介会的最大亮点,引发众多经销商和媒体的关注。

“山东井头村好酒,缺了好酒故事”,景芝创新确立芝香“六大价值”,解构了芝香不可复制的高端价值密码,完美诠释了芝香白酒的优秀基因,使消费者更能更明智的了解到芝香的高端与不同,也为鲁酒“讲好品质故事”做出了榜样和典范。

除此之外,景芝的创新性还体现在体验创新、品牌创新、营销模式创新和数字化创新等多个方面。当前,包括深圳“粤港澳大湾区芝香体验中心”在内,景芝已在全国建立起50多家芝香体验中心,让消费者更好地进行沉浸式体验,深度体验、互动体验等,积极推动着白酒消费体验进阶。

作为中国白酒两大创新香型之一和芝麻香型白酒代表,一品景芝、芝香在引领香型品类创新、营销模式创新的同时,也以强劲的竞争拿到了同台“茅台、五粮液”一线名酒的门票。

另辟蹊径

景芝引领酒业品饮新潮流

随着消费结构化升级,白酒市场发生巨大变化,传统白酒品牌集中度越来越高,新赛道也在激烈的较量中,迎来新一轮的增长。与此同时,个性化消费的盛行,多元化逐渐成为新的消费主潮。

敏锐洞察到这一市场趋势,景芝酒业结合自身优秀特点,融合技术、产能、资本、设计、品牌等积累,颠覆传统白酒新玩法和包装载体,开创性地采用香烟包装、白酒内核,打造出现代高端商务社交互娱的新突破冰工具—景芝微酒,亮相展会,撩动了白酒市场的敏感神经。

作为景芝又一明星IP产品—景芝微酒集合10大产品优势,首次打破破和酒文化界限,定位在中国年轻一代主流白酒消费市场,通过品牌设计、产品创意、消费场景等产品颠覆性和行业引领性,带给白酒行业消费场景重新思考的同时,开启了“微酒·微醺·微生活”的芝香新时代”。

从全力构建可与一线名酒匹敌优势和特色的芝香生态,到引领“鲁酒”走出去”,进一步加大芝香于山东市场和行业的声量,从全民普及芝香体验到数字化营销深度布局,从深耕地面上下活动,到线上创新和变革品牌展示形势,景芝在一次次超越自己的同时,将价值主张植根于消费市场,扩大品牌认同,为传统白酒行业增添新的活力与发展动力,给予了鲁酒板块,整个中酒行业进行了一次次赋能。

“双循环”格局 为东北酒带来发展红利



■ 金峰

三个伪观点

东北人酿酒真不行吗?

认为东北酒不行的第一种观点是说东北缺乏悠久的历史文化。我全国各地的酒基本都有厚重的历史文化做铺垫,而东北酒仅有文化诗词及古故加持。于是,便有人认为,缺乏历史文化底蕴,怎能有满樽天下的好酒。

推介会会上,景芝酒业总经理来安培作“每一瓶香型都是一瓶好酒”的主旨演讲,发出了引领鲁酒振兴和高质量发展的强音。作为省委、省政府振兴鲁酒发展计划和鲁酒品牌发展计划重点扶持的领军企业,景芝酒业历经70多年艰苦创业,特别是近年来创新开拓,在品质规模、品牌文化建设、模式创新、产业转型升级等方面建立起全面发展格局,成为振兴鲁酒的一张旗帜。

业内人士认为,改革开发之后,尤其是2001年加入了世界贸易组织,中国经济飞速发展,但同时,西方的饮食、饮酒文化也影响着人们的日常生活及消费理念。另一方面,随着东部沿海等地区的经济发展并不慢。”中国著名白酒专家张武祥辩驳说。

第三种观点认为,东北酒之所以有现在的表现,跟东北的地理、温度、气候等有关。

“东北酒振兴必须要寻找一个契机,

因为它不是一个简单的因素就决定了所有东西。它是一系列因素形成的一种循环,要么是正循环,要么是负循环。”相关分析人士认为,要寻找一个契机,使得东北区域形成一个新的良性循环。这个良性循环不能是面上的,必须找到一个热点。

“如果说因为东北经济发展相对缓

慢导致酒企发展起来更站不住脚,因

为近年来东北经济相对白酒产业发达地

区的发展水平并不慢。”中国著名白酒专

家张武祥辩驳说。

业内人士认为,改革开发之后,尤其是2001年加入了世界贸易组织,中国经济飞速发展,但同时,西方的饮食、饮酒文化也影响着人们的日常生活及消费理念。另一方面,随着东部沿海等地区的经济发展并不慢。”中国著名白酒专家张武祥辩驳说。

业内人士认为,改革开发之后,尤其是2001年加入了世界贸易组织,中国经济飞速发展,但同时,西方的饮食、饮酒文化也影响着人们的日常生活及消费理念。另一方面,随着东部沿海等地区的经济发展并不慢。”中国