

# 江苏周刊

## JIANGSU WEEKLY

A1 深度聚焦

### 江阴高新区 力促智能制造产业发展

11月17日,在江阴高新区举行的2020中国·江阴智能制造技术创新论坛上,一批智能制造创新平台合作项目现场签约,江阴智能制造创新研究院、智能制造研究生工作站揭牌,旨在整合各方资源,促进关键技术研发和成果转化,以数字化和机器人技术赋能制造业高质量发展。

智能制造研究生工作站项目、资源回收利用装备和物流智能化项目、复杂曲面零部件数字制造产学研合作项目、复杂曲面五轴数控加工装备和工艺国际合作项目等5个智能制造创新平台合作项目签约落户江阴高新区。“江阴智能制造创新研究院”“智能制造研究生工作站”现场揭牌,将进一步推动江阴制造业转型升级。

据了解,江阴智能制造创新研究院由江阴高新区与华中科技大学共建,于今年4月落户江阴高新区启星智能制造产业园,以江阴萃科智能制造技术有限公司为运营载体,将建成8000平方米的研发办公、实验中试和产业化载体空间。未来两年,研究院将实施机器人技术产业化项目、数字化快速制造中心项目、“两机”领域小型整机产业化项目。

研究生工作站将借力南京理工大学在智能制造领域的科创优势,瞄准企业发展需求,整合各方研究资源,加快数字化制造、机器人制造、智能化制造等方面人才培养,为智能制造产业提供人才和智力支撑。

研究院和研究生工作站依托高校在智能制造领域的科研力量,将立足高新区,辐射长三角,在数字制造、机器人制造、智能化制造等方面的研发、服务和孵化上作出新示范,推动智能制造产业加快发展、加速蝶变,提升‘智造力’。”江阴市委常委、江阴高新区党工委副书记、管委会副主任陈兴华说。

近年来,江阴高新区把智能制造产业作为主导产业,紧抓企业智能化升级,先后出台工业数字经济等系列政策,引进新松机器人、天津爱波瑞等智能化系统集成服务商,联东U谷江阴创新企业港、东久(江阴)国际智造产业园加快落地。近三年,高新区累计完成技改项目186个、总投资280亿元,拥有国家智能制造新模式应用项目2个、江苏省级智能车间6个、省两化融合贯标企业18家。

(陈海叶 俞静 韩菁)

### 泰州高港综合物流园 连续三年获评全国优秀物流园区

11月13日,2020(第18次)全国物流园区工作年会暨“双循环”物流企业协作研讨会在山东省青岛市召开。活动举行2020年优秀物流园区授牌表彰仪式,江苏省泰州高港综合物流园继2018、2019年后,再次荣获“2020年度优秀物流园区”称号,连续三年获此殊荣。

泰州高港综合物流园组建于2007年,规划面积6281亩,经过十余年的发展,初步形成了以港口物流、大宗商品加工贸易为主导,多式联运、保税物流、集装箱运输为特色的产业集聚、项目集中、土地集约的发展格局。园区集聚各类商贸、物流、加工型企业近300家,开票销售总额超300亿元/年,各类货物吞吐量近5000万吨/年,外贸进出口总额近12亿美元/年,物流业营业额超23亿元/年。

近年来,园区先后获得“江苏省现代服务业集聚区”“江苏省示范物流园区”“江苏省生产性服务业集聚示范区”等荣誉称号,2019年被评为“江苏省省级粮食物流产业园”,是中国物流与采购联合会理事单位、江苏省物流协会副会长单位。

未来,泰州高港综合物流园将充分发挥通江达海的区位优势和临港产业集聚优势,以国家物流枢纽建设与经济高质量发展为引领,紧抓江苏高质量推进一带一路交汇点建设、长三角一体化发展等战略机遇,按照“建设大平台、构筑多链条、发展新模式”的发展思路,补短板、促提升、优化存量、培育增量,着力打造“l+l+l+N”物流产业体系,即“一个500亿级的粮油食品物流产业基地、一个500亿级的大宗商品交易市场、一个年吞吐量超100万标箱的集装箱港、若干个中小物流产业项目”,致力推进园区成为服务长江经济带的港口智慧物流园区。

(邵金明 杨鼎)

### 泰兴凤栖小镇 获省级“年考”优秀等级

近日,江苏省发展改革委公布第一、二批省级特色小镇创建对象2019年度考核结果,江苏泰兴凤栖小镇年度考核结果为优秀。

凤栖小镇位于泰兴高新区,规划面积3.2平方公里,投资总额95亿元。小镇以泰兴高新区为基础,以节能环保产业为主题,以科技成果转化路径,以中试环节为抓手,是十五时期泰兴高新区建设的重要抓手,是泰兴市产业转型升级的重要举措。

作为小镇核心区,泰兴人才科技广场是泰兴市委市政府重点打造的发展新产业、新业态、新模式的重要载体,也是小镇核心板块。已集聚了各类创新创业主体500多家,创新创业从业人员1800多名,一批产业研究院、技术转移中心、院(博)士工作站、电子商务平台、众创空间等创新创业主体相继落户。

(王婷丽)

## 苏中封面 同步世界 凤栖奥特莱斯开工建设



■ 王婷丽 韩菁

11月19日,在江苏省泰兴高新区凤栖小镇,凤栖奥特莱斯举行开工启动仪式。

凤栖奥特莱斯是泰兴高新区重点建设的商业项目,占地约90亩,总建筑面积13万平方米。预计2021年底整体开业运营,3年后实现营业额超10亿元,年纳税超1亿元。

全部建成现代时尚欧风建筑,以沉浸式园林景观、丰富夜景和互动体验效果,创造全龄化、全天候的体验业态,致力将凤栖奥特莱斯打造成商业新地标、城市新名片,成

为泰兴乃至苏中、苏北区域地区独具特色的城市会客厅,塑造具备潮流时尚、情景体验和特色消费的旅游文化高地。

凤栖奥特莱斯落户泰兴高新区,拥享凤栖小镇核心区现有人文环境:10万平方米人才科技广场、3.4万平方米的人才服务中心、5.6万平方米的留学人员创业园和科技企业孵化器、5.2万平方米的邻里中心、3200平方米的文化创意中心、户外体育健身中心,也占据了凤栖湖得天独厚的自然环境条件。

凤栖奥特莱斯周边基础设施建设较多,交通极为便利,距泰兴市中心约7公里,距泰兴东京沪高速出口仅约1.8公里。未来北沿江铁路开通将实现苏中扬州、泰州、南通等3市联接,覆盖亿万苏中城市群约2500万的消费人口;常泰过江通道的开通将实现泰兴与常州“同城化”生活,常泰还将联合打造长三角发展中轴,自驾可实现1小时苏锡常经济圈,高铁可实现1小时宁沪经济圈。

依靠亿万苏中的核心地理位置,凤栖奥特莱斯作为以国际化视野打造的情景式、智能化5.0版全新奥特莱斯商业模式,未来将成为引领国内奥特莱斯商业品类的标杆产品。泰兴城市新名片将随之拔地而起,在苏中地区脱颖而出。

## 奥特莱斯为何相中江苏泰兴



■ 通讯员 王婷丽

江苏泰兴凤栖奥特莱斯购物中心开工建设,这是全国首家第5代奥特莱斯购物中心。一时间,成为泰兴和周边县市(区)广大市民谈论的焦点。

开来,如江苏万和奥特莱斯购物中心、上海服装城、淮安奥特莱斯等集购物、休闲、旅游为一体的升级业态。

那么,作为苏中县级市的泰兴,究竟是什么吸引了奥特莱斯?

通过走访奥特莱斯中国区域的领导、泰兴区域的负责人凌总,以及泰兴市和泰兴高新区的相关领导、专家等,加上平时自己的观察,找到了一些答案。

区位优势明显。泰兴高新区地处上海、南京两小时经济圈和苏州、无锡、常州一小时经济圈内,200公里半径内拥有7个机场,处于长三角的腹地。现有京沪高速穿区而过并在区内设有出口,未来规划有城际高铁站从园区穿过并在园区内设置高铁站,可覆盖近100公里内的商业圈,有利于集聚人气。

泰兴高新区凤栖小镇位于泰兴城市东部边缘、城市主要发展轴线,是泰兴高新区的重要组成部分。规划面积3.2平方公里,

核心区范围1.1平方公里。小镇内布局与未来的奥特莱斯主要功能板块可以互补。小镇分为“一核两带三区”,“一核”即由泰兴人才科技广场与凤栖湖构成的集科技研发、会展、交易等多功能融合的综合体;“两带”即一条产业发展带,一条官沟河生态带;“三区”包括中试区、服务区和产业区,这里是凤栖小镇建设发展的主战场。

营商环境一流。近年来,泰兴高新区致力于打造最佳营商环境品牌,制定出台了“五项服务20条”,助力实体经济发展。泰兴凤栖奥特莱斯落户于凤栖湖畔,拥享3A级生态风景和距离主城区仅十分钟车程的交通优势,为未来形成周末经济打下了良好基础。

近年来,泰兴高新区始终坚持“生态美、业态优、形态新”理念,重点打造凤栖小镇,目前已建成AAA级凤栖湖旅游景区,配套建设开元宜居酒店、国际交流中心、博士公寓等设施,呈现出宜居宜业宜游新气象。凤栖小镇获批江苏省级优秀特色小镇,成功上榜全国最美特色小镇50强。

未来前景无限。泰兴的一般公共预算收入在全省排名第七,在2020年中国县域经济百强榜排名第28位,城市经济实力雄厚,120多万泰兴人民的消费能力自然也不容小觑。

泰兴高新区先后引进近400名高层次人才,投入20多亿元先后建成了科技创新平台、孵化平台和配套实施,能够为“高新技术集聚、创新要素汇聚”特区打造、企业发展与项目建设提供全方位智力支撑、服务支撑,是本地区人气集聚的新“极核”,奥特莱斯在这里有着广阔的发展前景。

当然,奥特莱斯购物中心的落户,不仅进一步丰富凤栖小镇的产城文旅智的内涵,为泰兴高新区聚人气、聚财气、升名气、提品质,还将成为泰兴商业新地标、城市新名片,成为泰兴乃至苏中、苏北区域地区独具特色的城市会客厅,为塑造具备潮流时尚、情景体验和特色消费的旅游文化高地增光添彩。

