

江苏周刊

JIANGSU WEEKLY

A1 深度聚焦

总第6期 2020年11月20日 星期五 主编:韩登军 执行主编:韩菁 美编:谭蕾 新闻热线:18851024886 战略合作:江苏鸣马传媒

江阴高新区 力促智能制造产业发展

11月17日,在江阴高新区举行的2020中国·江阴智能制造技术创新论坛上,一批智能制造创新平台合作项目现场签约,江阴智能制造创新研究院、智能制造研究生工作站揭牌,旨在整合各方资源,促进关键技术研发和成果转化,以数字化和机器人技术赋能制造业高质量发展。

智能制造研究生工作站项目、资源回收利用装备和物流智能化项目、复杂曲面零部件数字制造产学研合作项目、复杂曲面五轴数控加工装备和工艺国际合作项目等5个智能制造创新平台合作项目签约落户江阴高新区。“江阴智能制造创新研究院”“智能制造研究生工作站”现场揭牌,将进一步推动江阴制造业转型升级。

据了解,江阴智能制造创新研究院由江阴高新区与华中科技大学联合共建,于今年4月落户江阴高新区启星智能制造产业园,以江阴萃科智能制造技术有限公司为运营载体,将建成8000平方米的研发办公、实验中试和产业化载体空间。未来两年,研究院将实施机器人技术产业化项目、数字化快速制造中心项目、“两机”领域小型整机产业化项目。

研究生工作站将借力南京理工大学在智能制造领域的科创优势,瞄准企业发展需求,整合各方研究资源,加快数字制造、机器人制造、智能化制造等方面人才培养,为智能制造产业提供人才和智力支撑。

“研究院和研究生工作站依托高校在智能制造领域的科研力量,将立足高新区、辐射长三角,在数字制造、机器人制造、智能化制造等方面的研发、服务和孵化上作出新示范,推动智能制造产业加快发展、加速蝶变,提升‘智造力’。”江阴市委常委、江阴高新区党工委副书记、管委会副主任陈兴华说。

近年来,江阴高新区把智能制造产业作为主导产业,紧抓企业智能化升级,先后出台工业数字经济发展等系列政策,引进新松机器人、天津爱波瑞等智能化系统集成服务商,联合U谷江阴创新企业港、东久(江阴)国际智造产业园加快落地。近三年,高新区累计完成技改项目186个、总投资280亿元,拥有国家智能制造新模式应用项目2个、江苏省级智能车间6个、省两化融合贯标企业18家。

(陈海叶 俞静 韩菁)

泰州高港综合物流园 连续三年获评全国优秀物流园区

11月13日,2020(第18次)全国物流园区工作年会暨“双循环”物流企业协作研讨会在山东省青岛市召开。活动举行2020年优秀物流园区授牌表彰仪式,江苏省泰州高港综合物流园继2018、2019年后,再次荣获“2020年度优秀物流园区”称号,连续三年获此殊荣。

泰州高港综合物流园组建于2007年,规划面积6281亩,经过十余年的发展,初步形成了以港口物流、大宗商品加工贸易为主导,多式联运、保税物流、集装箱运输为特色的产业集聚、项目集中、土地集约的发展格局。园区集聚各类商贸、物流、加工型企业近300家,开票销售总额超300亿元/年,各类货物吞吐量近5000万吨/年,外贸进出口总额近12亿美元/年,物流业营业额超23亿元/年。

近年来,园区先后获得“江苏省现代服务业集聚区”“江苏省示范物流园区”“江苏省生产性服务业集聚示范区”等荣誉称号,2019年被评为“江苏省省级粮食物流产业园”,是中国物流与采购联合会理事单位、江苏省物流协会副会长单位。

未来,泰州高港综合物流园将充分发挥通达海的区位优势 and 临港产业集聚优势,以国家物流枢纽建设与经济高质量发展为引领,紧抓江苏高质量推进一带一路交汇点建设、长三角一体化发展等战略机遇,按照“建设大平台、构筑多链条、发展新模式”的发展思路,补短板、促提升、优化存量、培育增量,着力打造“1+1+N”物流产业体系,即“一个500亿级的粮油食品物流产业基地、一个500亿级的大宗商品交易市场、一个年吞吐量超100万标箱的集装箱港口、若干个中小物流产业项目”,致力推进园区成为服务长江经济带的港口智慧物流园区。

(邵金明 杨鼎)

泰兴凤栖小镇 获省级“年考”优秀等级

近日,江苏省发展改革委公布第一、二批省级特色小镇创建对象2019年度考核结果,江苏泰兴凤栖小镇年度考核结果为优秀。

凤栖小镇位于泰兴高新区,规划面积3.2平方公里,投资总额95亿元。小镇以泰兴高新区为基础,以节能环保产业为主题,以科技成果转化路径,以中试环节为抓手,是十三五时期泰兴高新区建设的重要抓手,是泰兴市产业转型升级的重要举措。

作为小镇核心区,泰兴人才科技广场是泰兴市委市政府重点打造的发展新产业、新业态、新模式的重要载体,也是小镇核心板块,已集聚了各类创新创业主体500多家,创新创业从业人员1800多名,一批产业研究院、技术转移中心、院(博)士工作站、电子商务平台、众创空间等创新创业主体相继落户。

(王婷丽)

苏中封面 同步世界

凤栖奥特莱斯开工建设



■王婷丽 韩菁

11月19日,在江苏省泰兴高新区凤栖小镇,凤栖奥特莱斯举行开工启动仪式。

凤栖奥特莱斯是泰兴高新区重点建设的商业项目,占地约90亩,总建筑面积13万平方米。预计2021年底整体开业运营,3年后实现营业额超10亿元,年纳税超1亿

元。全部建成现代时尚欧风建筑,以沉浸式园林景观、丰富夜景和互动体验效果,创造全龄化、全天候的体验业态,致力将凤栖奥特莱斯打造成商业新地标、城市新名片,成

为泰兴乃至苏中、苏北区域地区独具特色的城市会客厅,塑造具备潮流时尚、情景体验和特色消费的旅游文化高地。

凤栖奥特莱斯落户泰兴高新区,拥有凤栖小镇核心区现有的人文环境;10万平方米人才科技广场、3.4万平方米的人才服务中心、5.6万平方米的留学人员创业园和科技企业孵化器、5.2万平方米的邻里中心、3200平方米的文化创意中心、户外体育健身中心,也占据了凤栖湖得天独厚的自然环境条件。

凤栖奥特莱斯周边基础道路建设较多,交通极为便利,距泰兴市中心约7公里,距泰兴东沪高速出口仅约1.8公里。未来北沿江铁路开通将实现苏中扬州、泰州、南通等3市联接,覆盖万亿苏中城市群约2500万的消费人口;常泰过江通道的开通将实现泰兴与常州“同城化”生活,常泰还将联合打造长三角发展中枢,自驾可实现1小时苏锡常经济圈,高铁可实现1小时宁沪经济圈。

依靠万亿苏中的核心地理位置,凤栖奥特莱斯作为以国际化视野打造的情景式、智能化5.0版全新奥特莱斯商业模式,未来将成为引领国内奥特莱斯商业品类的标杆产品。泰兴城市新名片将随之拔地而起,在苏中地区脱颖而出。

奥特莱斯为何相中江苏泰兴



■通讯员 王婷丽

江苏泰兴凤栖奥特莱斯购物公园开工建设,这是全国首家第5代奥特莱斯购物广场。一时间,成为泰兴和周边县(市、区)广大市民谈论的焦点。

据了解,建成后泰兴凤栖奥特莱斯购物公园为现代时尚欧风建筑,采用自采自营的经营模式,植入区块链技术,并以沉浸式园林景观、丰富夜景和互动体验效果,创造全龄化、全天候的体验业态。

奥特莱斯,英文是OUTLETS,其英文原意是“出口、出路、排出口”的意思,在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心,因此也称为“品牌直销购物中心”。她最早诞生于美国,迄今已有近一百年的历史。中国的奥特莱斯主要在北京、天津、上海、苏州和南通等一、二线城市。另外,奥特莱斯购物公园作为奥特莱斯的升级版,正悄然在中国各地散布

开来,如江苏万和奥特莱斯购物公园、上海服装城、淮安奥特莱斯等集购物、休闲、旅游为一体的升级业态。

那么,作为苏中县级市的泰兴,究竟是什么吸引了奥特莱斯?

通过走访奥特莱斯中国区域的领导、泰兴区域的负责人凌总,以及泰兴市和泰兴高新区的相关领导、专家等,加上平时自己的观察,找到了一些答案。

区位优势明显。泰兴高新区地处上海、南京两小时经济圈和苏州、无锡、常州一小时经济圈内,200公里半径内拥有7个机场,处于长三角的腹地。现有京沪高速穿区而过并在区内设有出口,未来规划有城际高铁站从园区穿过并在园区内设置高铁站,可覆盖近100公里内的商业圈,有利于集聚人气。

泰兴高新区凤栖小镇位于泰兴城市东部边缘,城市主要发展轴线,是泰兴高新区的重要组成部分。规划面积3.2平方公里,

核心区范围1.1平方公里。小镇内布局与未来的奥特莱斯主要功能板块可以互补。小镇分为“一核两带三区”,“一核”即由泰兴人才科技广场与凤栖湖构成的集科技研发、会展、交易等多功能融合的综合体;“两带”即一条产业发展带,一条官沟河生态带;“三区”包括中试区、服务区和产业区,这里是凤栖小镇建设发展的主战场。

营商环境一流。近年来,泰兴高新区致力于打造最佳营商环境品牌,制定出台了“五项服务20条”,助力实体经济发展。泰兴凤栖奥特莱斯落户于凤栖湖畔,拥有3A级生态风景和距离主城区仅十分钟车程的交通优势,为未来形成周末经济打下了良好基础。

近年来,泰兴高新区始终坚持“生态美、业态优、形态新”理念,重点打造凤栖小镇,目前已建成AAA级凤栖湖旅游景区,配套建设开元宜居酒店、国际交流中心、博士公寓等设施,呈现出宜居宜业宜游新气象。凤栖小镇获批江苏省级优秀特色小镇,

成功上榜全国最美特色小镇50强。

未来前景无限。泰兴的一般公共预算收入在全省排名第七,在2020年中国县域经济百强榜排名第28位,城市经济实力雄厚,120多万泰兴人民的消费能力自然也不容小觑。

泰兴高新区先后引进近400名各类高层次人才,投入20多亿元先后建成了科技创新平台、孵化平台和配套实施,能够为“高新技术集聚、创新要素集聚”特区打造、企业发展与项目建设提供全方位智力支撑、服务保障,是本地人气集聚的新“极核”,奥特莱斯在这里有着广阔的发展前景。

当然,奥特莱斯购物公园的落户,不仅进一步丰富凤栖小镇的产城文旅智的内涵,为泰兴高新区聚人气、聚财气、升名气、提品质,还将成为泰兴商业新地标、城市新名片,成为泰兴乃至苏中、苏北区域地区独具特色的城市会客厅,为塑造具备潮流时尚、情景体验和特色消费的旅游文化高地增光添彩。

