

40余户央企 与川建立战略合作

截至目前,逾百户在川央企资产总额超3.6万亿元;40余户央企与四川建立战略合作,百余户在川央企纳入央地合作长效机制。这是近期四川省国资委的一份调研报告中显示的数据。

四川省国资委主要负责人表示,近年来央地合作在四川总体呈现投资规模越来越大、合作范围越来越广、合作力度越来越强等特点。

投资规模越来越大。在川央企“十三五”期间投资合同额超过1.2万亿元,总体完成近半。平均单个项目合同金额超50亿元。

合作范围越来越广。目前,央地合作在四川的项目覆盖基础设施、能源开发、先进制造等14个领域。其中,基础设施投资主要集中在成都、凉山、宜宾等地,能源开发超六成投资于甘孜、雅安和凉山。我国具备完全自主产权的三代核电技术“华龙一号”,在四川全产业链推进合作。从堆芯研发设计,到核燃料元件生产,再到配套设施研发制造等,都不乏“四川力量”。

合作力度越来越强,更多表现在不断通过改革创新,提升合作质量层次上。特别是逐步向技术含量更高、市场前景更广的方向发展。看好无人机产业,中航(成都)无人机系统股份有限公司在四川启航,希望以翼龙无人机品牌为基础,打造国内领先、世界一流的新一代无人机制造出口基地。

调研报告显示,“十四五”期间,在川央企投资额度、投资广度、单个项目合同额均将呈上升趋势。省国资委相关负责人说,除近期显现的先进制造业、生态保护和环境治理等领域外,资本服务业、软件和信息技术服务业、农业和食品饮料业等也将成为未来央企与四川合作的重要领域。

(朱雪黎)

广安工业引导基金 首个投资项目成功落地

近日,广安工业引导基金签约仪式在四川广安金融财团隆重举行,广安金融财团与华蓥发投集团、四川普利司德高分子新材料有限公司签订了《广安工业引导基金合伙协议》和《普利司德项目投资协议》,标志着广安工业引导基金首个投资项目成功落地。

广安工业引导基金是广安市政府全额出资并委托市属国有资本投资运营公司广安金融财团管理的广安首支政府引导基金,首期规模5亿元。基金将充分发挥政府产业基金的引导功能,集中财力支持广安市龙头骨干企业做大做强做优,加快构建“341”现代工业产业体系。

普利司德项目是市县两级政府以政府引导基金形式市场化投资华蓥的首个电子信息产业项目。该项目成功落地,对推动广安市产业转型升级具有重要的引领作用和良好的示范效应。

下一步,广安工业引导基金将积极投资更多有潜力、有需求的大项目好项目,助推全市加快构建“341”现代工业产业体系。

(雷挺 余萍)

乐山有望成全球最大 单晶拉制生产基地

11月5日,在乐山市举办的2020年中国国际硅业大会暨新能源材料产业技术高层研讨会上,乐山市分别与晶科能源有限公司签订25GW单晶拉棒切方三四五期项目和20GW金刚线切片项目,与北京京运通科技股份有限公司签订24GW单晶拉棒、切方项目。项目落地后,乐山有望成为全球最大的单晶拉制生产基地。会上,中国有色金属工业协会授予乐山市“绿色硅谷”称号。

乐山是全国多晶硅的发源地。近年来,乐山围绕省委省政府赋予的建设以光伏全产业链为重点的“中国绿色硅谷”重大使命,统筹布局新一轮产业发展,已形成高纯晶硅材料、太阳能光伏、硅化工循环利用等产业链,全球光伏10强已有3家落户乐山,高纯晶硅产能规模全国第一、全球前三。

大会以“新时代、新格局、新动能、新机遇”为主题,由中国有色金属工业协会、乐山市政府、中国机电产品进出口商会主办。

(高懿 曾小清)

川渝携手成立 农业科创联盟

11月3日,四川省农业科学院、重庆市农业科学院联合川渝两省市涉农科研院所、农业科技园区、龙头企业及新型经营主体等共同发起成立成渝地区双城经济圈农业科技创新联盟。

当天,共有104家联盟理事单位在成都参加成立大会,会上发布了成渝地区双城经济圈农业科技创新联盟倡议书。联盟将主要聚焦六方面的重点任务,联合承接“国家农业科技创新联盟”的工作任务,强化科技能力提升;联合实施协同研发工程,强化区域科技攻关;联合实施产业带示范工程,强化成果转化;联合实施“三农”人才培养工程,强化人才培养;联合实施智库建设工程,强化智力合作;联合实施国际科技合作能力提升工程,强化国际合作。

联盟建成后将成为川渝农业科技创新的重要力量,在推动农业科技进步、乡村振兴战略实施、支撑成渝地区双城经济圈高效特色农业带建设过程中发挥引领作用。(史晓露)

弘扬企业家精神

让成都百强企业引领成都企业做强做大

——新希望集团名列2020成都百强企业榜首

■ 王正荣 本报记者 樊瑛 张建忠

11月5日,成都企业联合会/成都企业家协会/成都企业文化协会“三会”在四川成都隆重举行了以“百强引领 数创未来”为主题的“2020成都百强企业发布会暨企业数字化转型高峰论坛”。四川省企业联合会/企业家协会常务副会长兼秘书长梁勤,成都企业联合会/成都企业家协会/成都企业文化协会“三会”会长许晓舟,企联常务副会长兼秘书长周永章以及成都市发改委等相关部门领导、百强企业代表和会员企业代表、全市商(协)会代表共400人出席会议。

2020年,成都百强企业评选与发布走过了第十个年头,十年历程,见证了成都产业经济发展的蓬勃力量。今年,成都企业联合会/成都企业家协会除了发布传统的“2020成都企业100强”、“2020成都制造业100强”、“2020成都民营企业100强”和“2020成都服务业100强”四大类百强企业榜单之外,还首次向社会发布成都市利润十强企业、纳税十强企业、民营企业就业20强以及“5+5+1”重点产业领军企业10强榜单。发布会上,为入选榜单的企业举行了隆重授牌仪式,

据了解,此次榜单是按照国际通行做法和中国企业家联合会/中国企业家协会确定的指标体系及排行办法,遵循企业自愿申报和行业推荐相结合的原则,以2019年企业营业收入为入围标准,经专家委员会评审产生,涵盖各种所有制及行业,具有较高的公正性、科学性和权威性,被称为成都企业的“奥斯卡”。

会上,企联常务副会长兼秘书长周永章作主旨报告。他一方面分析了今年百强榜单出现的新变化、新特点;另一方面,结合当下面临新冠疫情和复杂多变的国际宏观经济环境的双重考验,就面对一系列的变化与冲击,该如何激发社会创新活力,如何培育实现高质量发展所必须具备的核心竞争力,如何增强企业转型、升级的发展信心?特别从“积极应对复杂多变的经济环境、深入推进营商环境优化、优化升级打造高端产品与服务、积极投身数字化革命、争先创优勇于迈向世界一



●成都企业联合会、成都企业家协会、成都企业文化协会“三会”会长许晓舟致开幕词



●为2020年成都百强企业授牌



●为5+5+1重点产业领军企业授牌

流”这五大方面进行了分析梳理。

周永章指出,2019年成都市经济持续稳健发展,主要经济指标总量和增速在全省“双领先”,成都企业100强入围门槛逐年提高,增势明显,今年入选四大类百强企业榜单的年营业收入均呈现出2位数的可喜增长,初步显示出成都经济正在由高速度发展向高质量发展转变。

周永章表示,2020成都企业100强入围门槛为32.57亿元,比去年同比增长25.5%。营业收入、净利润、资产总额等六项主要经济指标实现了六增满堂彩。数据显示:收入规模上百亿的企业达到38家,同比增加1家,其中500亿以上的企业有4家,超过1000亿的企业有2家。新希望集团营业收入达到

1618.87亿元,名列榜首。

成都100强企业是全市的领军企业,是成都各行业的杰出代表,是推动全市经济持续健康发展的主力军,成都百强企业榜单成为了反映全市经济发展的晴雨表。

会上,四川省企业联合会/企业家协会常务副会长兼秘书长梁勤以《坚定信心迎难而上再出发》为题发表重要讲话。

梁勤强调,企业的发展离不开企业家的奋斗,企业家是最稀缺的资源,也是宝贵的社会资本财富。习近平总书记在企业家座谈会上指出:“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来……企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者。”面对当前新冠疫情在全球蔓延没有止步,以及中美斗争的长期

化所带来的巨大不稳定性、不确定性甚至颠覆性的企业生态,我们既不能盲目乐观,但也绝没有理由去悲观。我们眼前的最大优势和底气,是这次抗疫取得了伟大的胜利,不仅彰显了中国精神、中国智慧、中国力量,更让全世界分享了中国经验。更重要的是使举国上下对“四个自信”共感所形成的磅礴精神使国力得到了大力彰显。

梁勤指出,党的十九届五中全会明确,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。这是中华民族重返世界之巅的战略引领,其具有深远的战略意义和重大的现实意义。我们中国企业从跟跑到并跑再到领跑,是一个艰难曲折的过程,正所谓高处不胜寒,领跑就意味着突破无人区,关键核心是自主创新。

成都企业联合会/成都企业家协会/成都企业文化协会“三会”长期以来不断开拓创新为企业、企业家(雇主)做好服务,其工作开展充分发挥了平台的独特优势,不乏闪光亮点。为了促进成都企业创新发展、转型发展,此次会议专门设计了企业数字化转型高峰论坛环节。高峰论坛上,专家程建平作《时代召唤:企业数字化转型之道》主题演讲;成都电子科大“数权智能经济思考者”郎家文教授作《成为智者 创新引领——企业全要素数字化转型暨数权智能经济工具包应用》主题演讲;博道睿思科技赵老师作“商业行为背后都是‘效益’”主题演讲。三位专家的主题演讲让与会者开阔了视野,提升了对数字化转型、数字化经营的价值认识。

周永章表示,相信在成都市委市政府的领导下,成都本土企业一定能够以更加坚定的决心,更加有力的举措,励精图治,锐意进取,在进一步做强、做优的同时,加快做大、做久的步伐,努力发展成为国内乃至世界知名的一流企业。成都企联愿和大家一道,站在成都经济升级版的高度,立足“为企业服务、为政府摇旗呐喊”的本职,为构建成都市优良的国际化营商环境、为培育更多的强优企业、为建设更加美丽富裕的新成都做出不懈的努力和更大的贡献!



●11月17日,四川省与中央企业合作发展座谈会暨项目签约仪式在成都举行。 邢飞 摄

面积1.23平方公里。根据规划,总部基地属于天府中央商务区“引擎性项目”,将打造公园城市中央商务区新范式——中央商务公园,突出绿色、高效、活力三大特征。

(朱雪黎 王眉灵)

8家央企在川新设机构集中揭牌

11月17日,在四川省与中央企业合作发展座谈会暨项目签约仪式上,8家央企在川新设机构正式揭牌,标志着四川央企总部基地又添新成员。

此次集中揭牌的8家央企在川新设机构,包括3家央企在川区域总部和5家央企在川新设二级子公司。它们分别为:中国化学工程集团西南区域总部、中国中铁股份有限公司西部区域总部、中国电力建设集团有限公司西部区域总部、国家电投集团西南能源

研究院有限公司、三峡集团四川能源投资有限公司、中国旅游集团有限公司西南分公司、中铁建融城发展有限公司、中电建电力器材有限公司。

建设新总部、打造新高地,是央地合作在上海、广州等经济发达地区深入推进所总结的先进经验之一。四川是人口大省、科技大省和经济大省,与央企有广泛合作的坚实基础和美好前景。同时,四川地处西部腹地中心,在加快构建以国内大循环为主体、国内国际

双循环相互促进的新发展格局中,具有重要战略地位。越来越多央企将四川作为落实新时代西部大开发战略的据点。

此前,中国交建、中国建筑、中国中冶西南总部已落户四川央企总部基地。去年,招商局集团西部总部及招商蛇口城市综合开发运营、国家电投集团西南总部、中国建材西南总部、新希望全球控股总部及总部经济园区等30个项目集中签约入驻总部基地。

四川央企总部基地设在天府新区,规划

加速“买全川卖全球”

跨境电商带货出海 川企准备好了吗?

■ 杨成万

四川省首批十条电商(跨境)产业带11月3日在成都发布,涵盖电子信息、装备制造、智能终端、先进材料、女鞋、汽摩配件、柠檬、川茶、川酒、川菜调料等当地特色产业。将围绕打造西部跨境电商增长极,充分释放成都、泸州、德阳、绵阳跨境电商综试区和市场采购贸易试点政策红利,打造21市(州)产业带供应链基地,加速形成“买全川卖全球”的产业出海路径。《金融投资报记者》梳理发现,相关上市公司在电商方面已经有所行动。

电子信息:四川长虹联手MCN打造“草莓台”

电商(跨境)产业带包括了作为我国电子信息产业基地之一的绵阳市。因此,在这里的相关企业已经在电商方面先行一步、胜人一筹。4个多月前的2020年6月23日晚上,由四川长虹联手MCN机构及文创机构打造的草莓台举行了首播仪式,这标志着中国家电业首个自主短视频及直播平台正式开播。

作为中国家电业“龙头老大”的四川长虹,为何对此感兴趣?对此,四川长虹回应称,主要是积极引领“线上经济”,通过工厂直播、电商直播等方式为消费者提供多元选择。直播带货重要,带品牌亦重要,尤其是经历泛直播后,网友对精品内容的要求越来越高,带品牌成为重要选择。

四川长虹表示,未来将持续整合知名网红、专业MCN机构、传媒高校、文创IP等,联手打造集网红培育、内容IP引流、粉丝运营为一体的自主直播平台。以各类有趣好玩的内容与活动,从公域流量中分蛋糕到在私域流量,并逐渐将蛋糕做大做强,增强用户黏



●6月23日,家电业内首个自主短视频及直播平台——草莓台正式开播。

司方面表示,平台将致力于为客户提供“一站式、高水平、全方位主动服务”,让客户及时了解东方电气最新技术,为客户提供成套的解决方案。

在产品销售方面,由公司研发的中国出口海外首台百万千瓦机组锅炉——印尼芝拉扎燃煤电站三期1×1000兆瓦机组扩建项目一次性通过168小时可靠性运行考核,是目前印尼单机容量最大的燃煤发电机组。

制造新能源汽车的北汽蓝谷,已经与某电商巨头签署了战略合作协议,同时与某检索公司签署了营销推广框架协议。“让北汽蓝谷的新能源汽车在全球奔驰。”公司相关人士称,公司对于电商在国际市场的营销方面看得比较重。

不过,有业内人士坦承,目前四川省工业装备制造企业,以自主品牌方式、直接向海外终端客户销售产品,最主要的障碍就是外贸渠道不畅、外贸产业链效率不高,亟需提升整个产业链的效率。

对此,有业内人士认为,而在互联网对传统产业的改造正在不断兴起,堪称电商领域的“新蓝海”,四川装备制造企业应该大踏步跟上。随着产业互联网的深入发展,未来机械设备甚至成套生产线通过工业装备垂直跨境电商平台进行在线全球交易,将会成为常态。

对于广大工业装备制造企业来说,这也许是一次不可缺席的产业变革。

川酒:五粮液上线“数字酒证”交易平台

五粮液针对后疫情时代消费者新特征、新趋势,目前公司已经启动了ERP和业务流程再造;五粮液云店平台正式上线,全国五粮液专卖店全部上“云”,构建线上线下一体化的营销互动、提供无接触式产品配送服务;与新浪合作的基于区块链技术“数字酒证”交易平台正式上线,将打造集消费、投资、收藏、储存于一体的新消费模式。

同时,五粮液新零售公司于今年7月正式开业以来,积极打造集品牌宣传平台、产品销售平台、消费者互动平台和线上市场管理平台为一体的“垂直生态赋能平台”。公司线上线下多渠道协同推进“第八代经典五粮液周年活动”专项推广活动。围绕“501五粮液王冠上的明珠”、最老不间断酿造古窖价值、极度稀缺性等开展三阶段宣传推广,持续提升五粮液的品牌价值。

泸州老窖在10月31日举行的2021年营销启动会暨新春礼酒核心客户签约仪式上,泸州老窖定制酒有限公司总经理王华介绍,定制酒公司与联想集团合作,于2020年初推出定制酒信息系,用互联网技术推广和传播个性化定制业务;2020年初与中国石化合力聚焦安徽市场,通过系列精准措施,推广行业专属产品取得成功。

2020年6月,“国窖1573定制酒·品味敦煌”作为一款与敦煌研究院、湖南广电、谭盾《敦煌慈悲颂》等IP紧密关联的文创产品顺利上市。泸州老窖定制酒有限公司圆满完成2020年财年的既定指标,拓展新增合作客户54家,实现销售收入2.7亿元,任务完成率达到122%。