

# 展示川企品牌形象 分享名企品牌经验

编者按

品牌兴则国兴,品牌强则国强。品牌是一个企业的灵魂,也是国家竞争力的综合体现,因而企业品牌建设的重要性毋庸置疑。11月10日,在成都召开的由四川省企业联合会、四川省企业家协会主办的第三届四川品牌大会暨第八届中国西部人力资本高峰论坛上,如何拭亮自主品牌、展示四川名片,以品牌建设支撑经济高质量发展,成为与会者关注的焦点。本报今日刊出相关报道旨在传播四川知名企业品牌建设经验,展示企业在数字驱动智能化建设与转型升级方面的开拓创新,作为四川省首家品牌建设示范企业中国化学工程第七建设有限公司的成功经验也将为促进企业的高质量发展提供有益的借鉴。

## 四川省首家品牌建设示范企业——中国化学工程第七建设有限公司

坚持“双循环”相互促进 打造国际型工程公司品牌 推动高质量超常规跨越式发展

中国化学工程第七建设有限公司(简称“七化建”),是国务院国有资产监督管理委员会管理的中国化学工程集团(股份)有限公司全资子公司,并于2010年随集团(股份)公司在上海交易所上市。七化建成立于1964年,总部设在四川成都,是中央在川大型骨干建筑企业。七化建拥有建筑、石油化工、市政公用、机电工程施工总承包壹级资质,钢结构、环保工程专业承包壹级资质。具有石油化工医药行业化工工程设计甲级资质、化工装置防腐施工企业安全服务能力甲级证书。同时它还承担公路、水利、水电等工程建设项目的施工。具有EPC总承包能力。

七化建紧紧围绕“建设成为具有全球竞争力的投资、建设、运营一体化国际型工程公司”的企业发展目标,既坚持“植根国内,赋能海外”,又根据时代特点条件赋予其新的七化建特色,充分利用“两个市场、两种资源”,历经半个世纪的创新发展,成为了业内“走出去”战略的“排头兵”,由承担增长进入高质量发展的百亿企业、国际化程度最高的国际型工程公司,全球化工建设的领先者,在国际国内市场场上成功打造了“七化建”靓丽品牌,成功开辟了国际国内相互促进的发展之路。近四年连续进入商务部中国对外承包“双百强”企业,2019年新签合同额和营业收入分别排名第6位和第18位。

### 投身国家化工建设 苦练内功 实现强根固本

1964年,七化建承建了新中国首台引进化肥装置——从英国、荷兰引进的四川泸州天然气化工厂10万吨合成氨、16万吨尿素装置,打破了“中国人不能建设大型化肥工程”的断言。随后又在厂内承担建设了从美国、荷兰引进的第一套年产30万吨合成氨、48万吨尿素装置。70年代末,挥师北上,建成了新疆第一套大型化肥装置——乌鲁木齐石化肥厂年产30万吨合成氨、52万吨尿素装置工程。随后又承担建设了新疆第二套、第三套新型化肥装置工程。80年代中期,承建了国家“七五”期间最大的扶贫项目——新疆额尔齐斯河普石化肥工程。90年代初,承建了当时西北地区最大的乙烯工程——新疆独山子年产14万吨乙烯装置,该工程在14个月的时间内完成了“两聚一缩”的全部施工任务,实现了“同步建成”的目标,还比乙烯工程进度提升了4个月,被外商誉为创造了世界乙烯工程建设史上的奇迹。

此后,七化建根据市场需求,不断转变经营方式,探索并开展BT、PPP、EPC等融资模式,推动以投融资带动工程项目的总承包的经营业务,在四川、重庆、贵州、云南、新疆、内蒙古、青海、陕西、江苏、海南等20多个省、直辖市、自治区建成了600多个工程。其中,建成了我国第一套化肥装置、聚甲醒装置、多晶硅装置、煤制油装置,建成的聚甲醒、多晶硅总装置数和总生产能力居全国第一,建成的合成氨(尿素)总装置数和总生产能力居全球第一。成功打造了“七化建”品牌,树立了合成氨、尿素、燃油、聚甲醒、多晶硅品牌口碑,同时还以煤化工、市政、环保、房建、1,4-丁二醇、甲醇、硫酸、磷酸、铁路、公路等工程领域成为品牌延伸建设的重镇,形成了完善的品牌产业链,产生了一个良好的品牌效应,走出了一条属于自己的品牌强企道路,进一步夯实了国内市场根基。

### 参与国际市场竞争 与时俱进 实现多元发展

1986年,七化建作为中国首家通过国际招投标方式走出国门的建筑公司进入国际市场,承建了我国第一个对外承包项目——孟加拉国吉大港化肥厂,年产33万吨合成氨、56万吨尿素装置的安装工程。经过30多年拼搏,成



刚果(金)房建项目等14个“非化”项目,合同额超过300亿元。

### 深耕国际国内市场 内外兼修 实现互进发展

七化建“国内外两个市场、化工与非化两个领域并举开发”的经营战略成效已凸显,迎来了从站起来“两条腿”走路到跑起来,实现了两个市场相互促进良性循环发展的历史性飞跃,发展成为了中国对外承包“双百强”企业、中国建筑企业综合实力100强企业。

深化两个市场布局,扩大市场规模。

在海外将市场划分为俄语区与非俄语区,设立16个分支机构。七化建在俄语区经营体系日趋成熟,进一步巩固和扩大了市场占有份额。当前,七化建正在承建欧洲最大炼油综合体项目——俄罗斯OMSK炼油项目、世界最大炼油项目——尼日利亚丹格洛炼油项目等。同时,七化建积极探索和开展产业布局,于2008年整体收购成都市峨眉化工设计研究所,经过努力奋斗,成为了中国企业在海外的第一个由建设公司向工程公司实现华丽转身的佼佼者;于2018年成立了俄罗斯切尔西结构设计公司,为七化建俄罗斯项目群建设提供了充足的航材,并逐步开拓了俄罗斯及前苏联地区的结构市场。

下一步,七化建将深入贯彻落实习近平总书记关于“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要指示精神,用实际行动把中央和国资委的决策部署贯彻落实到位,主动对接国家战略,海外在保持传统化工领域优势的基础上,做实“非化”领域,国内坚持“以投融资带动工程总承包”的既定方针不动摇,以渝新欧地区双城经济圈为中心,区域经营为纽带,迅速做大陆内规模。持续推进两个市场、补短板、锻长板,向改革要动力,向管理要效益。坚持“推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”,以质量铸造品牌,以品牌促进发展,勇于探索,敢于创新,打造具有国际竞争力的建设投资品牌,以实力赢得市场竞争的话语权,以品牌建设支撑高质量超常规跨越式发展,为做强做优做大七化建努力奋斗,努力在治蜀兴川伟大事业中发挥更大作用。

七化建先后在国际国内搭建了多个大型高级别交流平台,并于2014年10月、2019年10月在七化建总部分别举办了对外拓展30年国际项目合作交流会、“一带一路”国际项目合作交流会,携手国内外近100家世界知名品牌企业代表,增进交流和相互认识,谋划发展新动力。

建立健全沟通机制,畅通合作渠道。

七化建与日本三菱、德国巴斯夫、美国CB&I、韩国大林、中成集团、中建设计、中信保、中建进出口银行等国际知名公司和金融机构,保持了良好的合作关系。

建立了超过100家国际国内

市场的主要业主及潜在业主密切沟通,定期与业主、潜在的业主进行沟通联系。与俄罗斯等近10

(四川省企业联合会供稿)

国开拓了伊拉克、马来西亚、孟加拉、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、沙特、越南、老挝、俄罗斯、土库曼斯坦、伊朗、尼日利亚等20多个国家和地区的建筑市场,建成了化工、石油化工、炼油、环保、房建等60多个大型中型工程,均以速度快、质量优受到所在国政府、业主及总包商一致好评。其中,建成了孟加拉第一套化肥装置,俄罗斯第一个大型化工EPC项目,全球最大的聚合物生产综合体——俄罗斯PE项目,马来西亚最大炼油和石化项目等。市场涵盖亚非欧,成功实现以国内市场为跳板布局国际市场。

七化建在俄语区与非俄语区,设立了16个分支机构,在俄语区经营体系日趋成熟,进一步巩固和扩大了市场占有份额。当前,七化建正在承建欧洲最大炼油综合体项目——俄罗斯OMSK炼油项目、世界最大炼油项目——尼日利亚丹格洛炼油项目等。同时,七化建积极探索和开展产业布局,于2008年整体收购成都市峨眉化工设计研究所,经过努力奋斗,成为了中国企业在海外的第一个由建设公司向工程公司实现华丽转身的佼佼者;于2018年成立了俄罗斯切尔西结构设计公司,为七化建俄罗斯项目群建设提供了充足的航材,并逐步开拓了俄罗斯及前苏联地区的结构市场。

下一步,七化建将深入贯彻落实习近平总书记关于“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要指示精神,用实际行动把中央和国资委的决策部署贯彻落实到位,主动对接国家战略,海外在保持传统化工领域优势的基础上,做实“非化”领域,国内坚持“以投融资带动工程总承包”的既定方针不动摇,以渝新欧地区双城经济圈为中心,区域经营为纽带,迅速做大陆内规模。持续推进两个市场、补短板、锻长板,向改革要动力,向管理要效益。坚持“推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”,以质量铸造品牌,以品牌促进发展,勇于探索,敢于创新,打造具有国际竞争力的建设投资品牌,以实力赢得市场竞争的话语权,以品牌建设支撑高质量超常规跨越式发展,为做强做优做大七化建努力奋斗,努力在治蜀兴川伟大事业中发挥更大作用。

七化建与日本三菱、德国巴斯夫、美国CB&I、韩国大林、中成集团、中建设计、中信保、中建进出口银行等国际知名公司和金融机构,保持了良好的合作关系。