

展示川企品牌形象 分享名企品牌经验

编者按

品牌兴则国兴,品牌强则国强。品牌是一个企业的灵魂,也是国家竞争力的综合体现,因而企业品牌建设的重要性毋庸置疑。11月10日,在成都召开的由四川省企业联合会、四川省企业家协会主办的第三届四川品牌大会暨第八届中国西部人力资本高峰论坛上,如何擦亮自主品牌、展示四川名片,以品牌建设支撑经济高质量发展,成为与会者关注的焦点。本报今日刊出相关报道旨在传播四川知名企业品牌建设经验,展示企业在数字驱动智能化建设与转型升级方面的开拓创新,作为四川省首家品牌建设示范企业中国化学工程第七建设有限公司的成功经验也将为促进企业的高质量发展提供有益的借鉴。

四川省首家品牌建设示范企业——中国化学工程第七建设有限公司

坚持“双循环”相互促进 打造国际型工程公司品牌 推动高质量超常规跨越式发展

中国化学工程第七建设有限公司(简称“七化建”),是国务院国有资产监督管理委员会管理的中国化学工程集团(股份)有限公司全资子公司,并于2010年随集团(股份)公司在上交所上市。七化建成立于1964年,总部设在四川成都,是中央在川大型骨干建筑企业。七化建拥有建筑、石油化工、市政公用、机电工程总承包壹级资质,钢结构、环保工程专业承包壹级资质,具有石油化工医药行业化工工程设计甲级资质,化工装置拆除施工企业安全服务能力甲级证书。同时还可承担公路、水利、火电等工程建设项目的施工。具有EPC总承包能力。



七化建紧紧围绕“建设成为具有全球竞争力的投资、建设、运营一体化国际型工程公司”的企业发展目标,既坚持“植根国内,赋能海外”,又根据时代特点条件赋予其鲜明的七化建特色,充分利用“两个市场、两种资源”,历经半个世纪的创新实践,成为了业内实施“走出去”战略的“排头兵”,由恢复性增长进入高质量发展发展的百亿企业、国际化程度最高的国际型工程公司、全球化建设的领先者,在国际国内市场上成功打造了“七化建”靓丽品牌,成功开辟了国际国内相互促进的发展之路。近四年连续进入商务部中国对外承包“双百强”企业,2019年新签合同额和营业收入分别排名第6位和第18位。

投身国家化工建设 苦练内功 实现强根固本

1964年,七化建承建了新中国首台引进化肥装置——从英国、荷兰引进的四川泸州天然气化工厂10万吨合成氨、16万吨尿素装置,打开了“中国人不能建设大型化肥工程”的冲关。随后又在埃及承建建设了从英国、荷兰引进的第一套年产30万吨合成氨、48万吨尿素装置。70年代末,挥师北上,建成了新疆第一套大型化肥装置——鸟鲁木齐石化总厂年产30万吨合成氨、52万吨尿素装置工程。随后又承建建设了新疆第二套、第三套大型化肥装置工程。80年代中期,承建了国家“七五”期间最大的扶贫项目——新疆南疆泽普石化工程。90年代初,承建建设了当时西北地区最大的乙烯工程——新疆独山子年产14万吨乙烯装置工程,该工程在14个月的时间内完成了“两聚”装置的全部施工任务,实现了“同步建成”的目标,还乙烯工程总进度提前了4个月。被外商誉为创造了世界乙烯工程建设史上的奇迹。

此后,七化建根据市场需求,不断转变经营模式,探索开展BT、PPP、FEPC等融资模式,推动以投融资带动工程总承包的经营业务,在四川、重庆、贵州、云南、新疆、内蒙古、青海、陕西、江苏、海南等20多个省、直辖市、自治区建成了600多个工程。其中,建成了我国第一套化肥装置、聚酰胺装置、多晶硅装置、煤制油装置,建成的聚酰胺、多晶硅装置数和总生产能力居全国第一,建成的合成氨尿素装置数和总生产能力居全球第一,成功打造了“七化建”品牌,树立了合成氨、尿素、炼油、聚酰胺、多晶硅品牌口碑,同时还以煤化工、市政、环保、房建、1,4-丁二醇、甲醇、硫酸、磷酸、铁路、公路等工程领域作为品牌延伸建设的重点,形成了完善的品牌产业链,产生了良好的品牌效应,走出了一条属于自己的品牌强企道路,进一步夯实了国内市场根基。

参与国际市场竞争 与时俱进 实现多元发展

1986年,七化建作为中国首家通过国际招标投标方式走出国门的建筑公司进入国际市场,承建了我国第一个对外承包项目——孟加拉国吉大港化肥厂年产33万吨合成氨、56万吨尿素装置的安装工程。经过30多年拼搏,成



刚果(金)房建项目等14个“非化”项目,合同额超过300亿元。

深耕国际国内市场 内外兼修 实现互进发展

“七化建”国内国外两个市场、化工与非化工两个领域并举开发”的经营战略成效已凸显,迎来了从站起来“两条腿”走路到跑起来,实现了两个市场相互促进良性循环发展的历史性飞跃,发展成为为中国对外承包“双百强”企业、中国企业建筑业综合实力100强企业。

深化两个市场布局,扩大市场规模。在国内外市场划分为俄语区与非俄语区,设立16个分支机构。七化建国际国内经营体系日趋成熟,进一步巩固和扩大了市场占有率。当前,七化建正在承建欧洲最大炼油综合体项目——俄罗斯OMSK炼油项目、世界最大炼油项目——厄日利亚格特炼油项目等。同时,七化建积极探索和开展产业布局,于2008年整体收购成都市城市圈化工工程设计研究所,经过多年努力奋斗,成为了中国企业为数不多的由建设公司向工程公司实现华丽转身的佼佼者;于2018年成立了俄罗斯切加尔尼钢铁结构制品厂;为七化建俄罗斯项目群建设提供了充足的钢结构,并逐步开拓了俄罗斯及前苏联地区钢结构市场。

搭建合作交流平台,促进共同发展。七化建先后在国际国内搭建了多个大型高级别交流合作平台,并于2014年10月、2019年10月在七化建总部分别举办了对外拓展30周年项目合作交流会、“一带一路”国际项目合作交流会、携手国内外近100家世界知名品牌企业代表,增进交流与相互认知,谋求发展新动力。

建立健全沟通机制,畅通合作渠道。七化建与日本三菱、德国巴斯夫、美国CB&I、韩国大林、中成集团、中信建设、中信保、中国进出口银行等国际国内知名公司和金融机构,保持良好的合作关系。建立了超过100家国际国内市场业务及潜在客户数据库,定期与企业、潜在的业主进行沟通联系。与俄罗斯等近10

个“一带一路”沿线国家和地区建立了国家首脑级关系。

“请进来”“走出去”相结合,提升管理水平。七化建坚持“走出去”学业务,“走出去”学先进。项目管理经历了向国外先进企业学习、国内推广“应用、全面实行项目信息化管理、持续改进不断完善四个阶段”的发展历程,培养和锻炼了一大批熟悉国内外规范标准、适应业主不同要求的复合型管理和技术骨干,通过不断学习总结创新,七化建拥有各类专业成熟的系列施工工艺,具有配套齐全的焊接工艺评定;拥有发明专利、实用新型专利、专有技术、省部级以上科技成果及工法近400项。

打造品牌没有捷径可走,必须坚持精益求精的匠心,付出持之以恒的努力。虽然,七化建在品牌建设上取得了一定成绩,先后获评全国五一劳动奖状、国家优质工程金质奖、中国建设工程鲁班奖、国家首批“境外工程鲁班奖”、新中国成立60周年100项经典暨精品工程奖、改革开放35年百项经典暨精品工程奖、中华人民共和国功勋企业、纪念改革开放40周年“境外工程卓越承包商”等无数殊荣。

下一步,七化建将深入贯彻习近平总总书记关于“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要指示精神,用实际行动把中央和国资委的决策部署贯彻落实到位,主动对接国家战略,海外在保持传统化工领域优势的基础上,做实“非化”领域,国内坚持以投融资带动工程项目总承包的既定方针不动摇,以成渝地区双城经济圈为中心、区域经营为纽带,迅速做大国内规模,持续筹两个市场、补短板、锻长板,国内改革要持续发力,向管理要效益。坚持“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,以质量缔造品牌,以品牌促进发展,勇于探索,敢于创新,打造具有国际竞争力的投资建设品牌,以实力赢得市场竞争的话语权,以品牌建设支撑高质量超常规跨越式发展,为做强做优做大七化建努力奋斗,努力在成渝兴川伟大事业中发挥更大作用。

《四川省企业联合会供稿》

品牌彰显川企力量 数智引领创新发展

——在2020(第三届)四川品牌大会暨第八届西部人力资本高峰论坛上的主旨报告

四川省企业联合会/企业家协会副会长、秘书长 梁勤



蓉城深秋杏叶黄,天府之国品飘香。恰逢十九届五中全会胜利闭幕、全国上下掀起学习贯彻高潮之际,我们今天又相聚一起,共同参加“2020(第三届)四川品牌大会暨第八届西部人力资本高峰论坛”。首先,我代表大会主办方四川省企业联合会/企业家协会对各嘉宾的莅临表示热烈的欢迎和衷心的感谢!向“广大企业家”“敢为天下先、爱拼才会赢”的企业家精神取得抗疫斗争伟大胜利,带领团队为全面复工复产,实现“六稳六保”,推动经济和社会健康发展所做出的贡献表示崇高的敬意!向关心支持企业发展、企业家队伍成长的各级领导及各界人士表示衷心感谢!

此次大会是为贯彻落实习总书记在企业家座谈会上的指示,十九届五中全会精神和四川省委省政府关于高质量发展的战略,引导我省企业在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,发挥企业和企业家的主体作用,在后疫情时代不确定性骤增的企业生态下,实现品牌逆势成长与企业健康发展。今天的大会以“品牌彰显川企质量 数智引领创新发展”作为主题,展示川企品牌形象,凸显品牌价值,彰显社会责任,探讨分享企业数字化转型智能化建设与转型升级的经验,促进企业的高质量可持续发展。

目前,全球疫情依然处于大流行阶段,欧洲等地已爆发第二波疫情,美国大选刚刚结束。我们要在这样一个有多种变化的外部环境中保持“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”的战略定力,首先要认清三个趋势不会改变:第一,疫情对世界经济及企业生态的影响在短期内将无法逆转;第二,中美之间将继续走向对抗,区别之不过是以缓和或激进的方

式,区别之不过是以缓和或激进的方式,美国内部撕裂将越来越严重,世界局势也有可能受到牵连;第三,中国的崛起依然势不可挡,因此,中央政治局和经济的不确定性因素会有所增加,但我国疫情呈局部地区偶有风险提示,但是整体环境稳定,经济长期向好,市场空间广阔,发展潜力强大,正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

10月16日,中共中央政治局审议通过了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》。这预示着成渝地区双城经济圈未来将逐步形成优势互补、高质量发展的区域经济形态,也是我省企业拓展市场空间、优化和稳定产业链与供应链、打造区域化品牌与创新性的良好时机。为此,我会于10月20日和11月3日,分别在成都、重庆两地与重庆市企联召开了川渝企业家交流座谈会并在第一次会议上签署了

战略合作协议,推动川渝企业品牌建设的榜样,也是积极履行社会责任的表现。未来品牌联盟的阵容还将不断扩大,逐步发展为成渝地区、西部地区的品牌联盟,携手多地品牌企业共商、共建、共创、共享西部地区品牌高地。



品牌彰显川企质量 数智引领创新发展 2020(第三届)四川品牌大会暨第八届西部人力资本高峰论坛

《川渝企联关于共建川渝企业服务平台融入成渝双城经济圈建设合作备忘录》旨在共同推动实现基础设施互联互通、产业发展链条互补、社会事业共建共享、产业协作抱团发展。对此,广大企业和企业家要积极行动起来,推动“双循环”,唱好“双城记”,献礼“双百年”,为加快建设国家高质量发展增长极和民族复兴的动力源做出更大的贡献。

成渝地区社会和经济的高质量发展,自然离不开企业的品牌建设、区域的品牌打造

于“对团体标准进行必要的规范、引导和监督”的要求,由国务院标准化行政主管部门——国家标准化管理委员会组织建立。培育发展团体标准,其目的是将政府单一供给的现行标准体系,转变为由政府主导制定的标准和市场主体自主制定的标准共同构成新型标准体系。政府主导制定的标准归为6类整合精简为4类,分别是强制性国家标准和推荐性国家标准、推荐性行业标准、推荐性地方标准;市场主体制定的标准分为团体标准和企标标准。政

家品牌“示范企业”,是因为他们在品牌建设上取得了显著成效,他们不仅在国外的重大工程合同取得了单笔金额近十亿人民币的中国企业创记录的大单,而且成为了全球产业链中具有先进性、示范性行业代表性的企业,其知名度高、信誉好、发展潜力旺、综合实力强、责任担当好、美誉度高。通过对“示范企业”先进经验的宣传推广,一方面促进了“示范企业”的品牌塑造和传播,提高了企业的品牌影响力、忠诚度和品牌价值;另一方面树立了品牌建设标杆,有利于发挥品牌示范企业的引领和带动作用,有利于进一步推动我省企业品牌发展和品牌竞争力的提升。

品牌建设离不开标准,我会先后制定了《四川省企业企业质量建设与品牌培育服务清单》、《四川省企业联合会团体标准管理办法》在今年已经获得组织、编制并在“全国团体标准信息平台”发布团体标准的资格。该平台是根据国务院《深化标准化工作改革方案》关

众所周知,企业的品牌建设离不开企业主导制定的标准侧重于保基本,市场自主制定标准侧重于提高竞争力。因此,企业参与制定团体标准有利于提高自身品牌竞争力和社会信誉,提升市场认可度和行业影响力。我会率先在全国企联系统创新性地推动这一工作,其目的就是更精准、扎实、高效地服务于企业和企业家,为企业自主创新、知识产权保护和价值提升提供了强有力的支撑。

各位来宾,各位朋友:面对百年未有之大变局和新的格局与历史机遇,正逢十四五规划开辟新发展征程的战略谋划切点与伟大新征程的起点,希望我省企业和企业家们落实新发展理念,不忘初心、不负韶华,继续奋斗,四川省企业联合会/企业家协会将与大家同舟共济,秉承“贵智创新,敬业奉献,将权服务,自强自律”的价值观和“公平化、品牌化运营,价值链共赢”的服务理念,进一步与社会各界通力配合、大力协作,发挥平台优势,助力四川品牌,打造更多具有新担当、新作为的四川品牌榜样!

最后,正如我国数智引领创新发展,5G品牌照亮世界的伟大企业家任正非所言:“除了胜利我们别无选择!”借此,我送各位企业家同仁三句话并与之共勉:伟大革命先行者孙中山先生指出:“世界潮流浩浩荡荡,顺之者昌逆之者亡。”伟大领袖毛泽东同志说:“世上无难事,只要肯登攀。”习总书记指出:“幸福都是奋斗出来的。”愿祝大家身体健康,事业兴旺,人生美满!谢谢大家!