[紧接P1]

一个中心七个变化

——十九届五中全会精神国企辅导报告

这对我国是“机”还是“危”？当前我国有利条件是，我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期，时与势在我们这一边；不利条件或者重大挑战是，中国遭到西方等守成大国的遏制。 我们要深刻认识国际格局演变与民族复兴、现代化强国目标的叠加性、同步性、长期性，坚持正确的历史观、大局观、角色观，在道路、方向、立场等重大原则问题上守住守好底线红线，牢牢把握战略上的主动权。对于大型企业来讲，实现全球竞争力的世界一流企业的目标，便是至关重要的。我们在“逆全球化”形势下要坚持全球化，不动摇、不后退。

第三个变化：新一轮科技革命和产业变革正在重塑世界，这是竞争要素比拼的变化。

文件中有一个别具深意的安排，在规划建议的12个方面重大任务部分，“坚持创新驱动发展”被放在了最前面。如同“十三五”把创新发展放在“集装箱式”块状结构的第一部分，“十四五”规划建议的这一安排，进一步表明我们党对创新发展的极端重视，尤其是大变局下的大国博弈，更坚定我们走科技自立自强的创新发展道路决心。抓住了创新，就抓住了牵动经济社会发展全局的牛鼻子。习近平总书记反复强调，要像当年攻克“两弹一星”一样，集中力量攻克“卡脖子”的关键核心技术。在起草创新发展部分的重要内容时，习近平总书记强调“十四五”时期要加强系统谋划，集中优势兵力，敢于抢抓机遇，“尽快冲出重围，一个山头一个山头攻下来”。创新，优化学科布局和研发布局，推进学科交叉融合，完善共性基础技术供给体系。瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。

当前，我国在生命科学、绿色能源、农业生产、信息技术等许多领域的关键环节和核心技术上取得了重大突破，有的已经达到世界领先水平。同时，科研投入持续增加，创新能力提升有利于我们在新一轮科技革命中抢占先机。中国企业的机遇来源于把握住世界新的科技革命。那些历经多个经济周期的企业，总是在科研上先知、先锐、先行。国资委党委书记郝鹏指出，总书记强调要把科技的自立自强，作为我们国家发展的战略支撑。那么作为国资系统、作为中央企业，我们要带动产业链的上中下游，实现我们在科技方面的自立自强。国有企业要以创新为突破口，进行大胆充分的激励，尤其在关键核心技术攻关、高端人才引进、科研成果转化应用三方面有更大作为。

第四个变化：产业链、价值链、供应链的构建，这是发展战略的变化。

在历史性进程的长期作用下，世界各国和各地区的资源优势得到更合理的配置和更充分的发挥，发展中国家与发达国家通过生产要素的流动和产业链、价值链、供应链的构建实现了联动发展，人类社会的生产力得到更高程度的发展和释放，世界作为一个整体的发展水平得到显著提高。 美国长期处于研究高端的高端，中国成为生产端的高端，这是一种天然的合作关系。然而当今时代，这种关系打破了。世界各国正通过以制度创新和经济科技军事实力为支撑、以重塑国际规则为主要手段的竞争博弈来重新划分利益和确立彼此地位关系，国际体系的变革愈显深刻，表现在产业链与供应链的重构。目前，全球产业链的战争实际已经打响。当前全球水平分工的产业链布局和供应链结构是全球生产要素、市场化方式自由流动的最优化配置，在疫情发生前具有相对的稳定性，疫情发生以后虽然会打破这种稳定性，但跨国公司在全球重新配置生产要素时会更注重效率、效益和成本，疫情所带来的产业链调整也必然是要符合市场规律的。市场是配置资源的最有效手段。全球产业链的重新洗牌，并不会像西方少数政客所希望的那样与中国脱钩，而是要在市场规律的作用下，向垂直整合的方向，更多元化的、更具韧性的方向发展。幸好，中国产业链的完善，对于中国今年经济增长起了决定性影响。在世界经济体量大的国家，中国是唯一正增长的国家。这是因为中国既有完整的工业体系和完备的工业基础设施，又具有配套齐全、综合成本较低的优势，也具备了支撑全球产业链变革的基础。

五中全会文件中明确提出，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。产业链现代化是一个新提法，目前要继续围绕重点产业链、龙头企业、重大投资项目，打通堵点、连接断点，加强要素保障，畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。这里提出产业链现代化，是明确而具体的，是一个新的课题。我们应该对自己的产业链优势有在质气、有信心。此外，我们还要审时度势，重新思考全球产业链布局的方向，突出中国在制度上的优势，进一步夯实产业链集群化发展的基础设施，积极布局基于新技术的产业生态，推进传统产业的数字化转型。

第五个变化：实现以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进，这是发展格局的变化。

“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，写入公报，也写入《建议》，实际上，总书记在4月10日会议上已经对新发展格局做了思考，今年习近平总书记主持召开的第七次、第八次中央财经委会议，都与谋划新发展格局有关。自今年5月以来，习近平总书记在不同场合反复提到的这一新战略部署，成为规划建议的重要内容。这是在是中国迫于外部形势的无奈之举、被动之举？是否意味着中国扩大开放政策将发生改变？面对各方关切，习近平总书记明确指出：“改革开放以来，我们遭遇过很多外部风险冲击，最终都能化险为夷，靠的就是办好自己的事、把发展立足点放在国内。”“我们强调集中力量办好自己的事情，强调以国内大循环为主体，绝不是要关起门来搞建设，而是要在国际环境发生重大变化的情况下进行总体性应对，以顺畅的国内大循环形成对全球资源要素的引力场，形成参与国际竞争和合作新优势。”

当前，国际经济形势严峻复杂，不稳定不确定性因素增多，国内经济处于爬坡过坎阶段。推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是党中央根据国内国际形势发展的新变化及时提出的重大战略部署，这体现了党中央因势而变的务实之举和与时俱进和塑造力。以国内大循环为主体、双循环互促是辩证统一的关系。中国已经成为全球产业链的重要环节，通过双循环为国内产业创造更多机遇，既促进产业有效运转，也保证就业和收入。要提高双循环的质量和效益，国有企业一定要发挥引领作用。当前和今后一个时期，国有企业保持战略定力，需要辨清形势、着眼长远、化危为机，于变局中开新局。央企、国企尤其要切实发挥顶梁柱、压舱石作用，当好双循环发展的排头兵。

第六个变化：提倡高质量发展，由投资向管理转变，这是发展方式的变化。

学习五中全会精神时，中国的企业要深思，新形势下实现什么样的发展、如何实现发展这个重大问题。五中全会提出，要坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国。把制造强国摆在第一位，重点体现了坚持把发展经济着力点放在实体经济上的理念。建设强调实现更加充分更高质量就业、实现高质量引进来和高水平走出去、推动共建“一带一路”高质量量发展、翻开规划建议，一幅幅高质量发展的新图景跃然纸上。这些都传递一个鲜明指向：“十四五”乃至今后更长时期，以推动高质量发展为主题要体现在国家发展的各领域和全过程。我有一种感觉，中国前40年重要是以投资为主要驱动方式，今后30年主要是以管理为主要驱动方式。曾经一段时间，依靠思想解放，政策开放，甚至依靠胆大就行。现在主要依靠产品、技术、资源，依靠内功。4月22日，习近平总书记在西安考察调研时提到，“特别是去创立发展新的模式、新的业态、新的技术、新的产品。”这个四新，向我们传递一个重要信号，就是以产品为中心，以管理为中心。在五中全会上，再次出现“四新”提法。管理的核心是技术。近代以来，人类历史相继经历了三次大的技术革命，推动人类社会相继进入“蒸汽时代”“电气时代”和“信息时代”，由此带来了世界经济的飞跃性发展以及国际权力格局的重塑。当前，以人工智能、大数据、物联网、太空技术、生物技术、量子科技为代表的新科技革命正在全面酝酿，由此推动了新产业、新业态、新模式的巨大发展，带来了人们生产方式、生活方式、思维方式的显著变化。与科技革命和产业革命相伴随的是，人类社会在思想观念制度层面的创新和塑造力。以国内大循环为主体、双循环互促是辩证统一的关系。中国已经成为全球产业链的重要环节，通过双循环为国内产业创造更多机遇，既促进产业有效运转，也保证就业和收入。要提高双循环的质量和效益，国有企业一定要发挥引领作用。当前和今后一个时期，国有企业保持战略定力，需要辨清形势、着眼长远、化危为机，于变局中开新局。央企、国企尤其要切实发挥顶梁柱、压舱石作用，当好双循环发展的排头兵。

第六个变化：提倡高质量发展，由投资向管理转变，这是发展方式的变化。

学习五中全会精神时，中国的企业要深思，新形势下实现什么样的发展、如何实现发展这个重大问题。五中全会提出，要坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国。把制造强国摆在第一位，重点体现了坚持把发展经济着力点放在实体经济上的理念。建设强调实现更加充分更高质量就业、实现高质量引进来和高水平走出去、推动共建“一带一路”高质量量发展，翻开规划建议，一幅幅高质量发展的新图景跃然纸上。这些都传递一个鲜明指向：“十四五”乃至今后更长时期，以推动高质量发展为主题要体现在国家发展的各领域和全过程。我有一种感觉，中国前40年重要是以投资为主要驱动方式，今后30年主要是以管理为主要驱动方式。曾经一段时间，依靠思想解放，政策开放，甚至依靠胆大就行。现在主要依靠产品、技术、资源，依靠内功。4月22日，习近平总书记在西安考察调研时提到，“特别是去创立发展新的模式、新的业态、新的技术、新的产品。”这个四新，向我们传递一个重要信号，就是以产品为中心，以管理为中心。在五中全会上，再次出现“四新”提法。管理的核心是技术。近代以来，人类历史相继经历了三次大的技术革命，推动人类社会相继进入“蒸汽时代”“电气时代”和“信息时代”，由此带来了世界经济的飞跃性发展以及国际权力格局的重塑。当前，以人工智能、大数据、物联网、太空技术、生物技术、量子科技为代表的新科技革命正在全面酝酿，由此推动了新产业、新业态、新模式的巨大发展，带来了人们生产方式、生活方式、思维方式的显著变化。与科技革命和产业革命相伴随的是，人类社会在思想观念制度层面的创新市场化配置改革取得重大进展，公平竞争制度更加健全，更高水平开放型经济新体制基本形成。《建议》拿出专门篇幅对国资国企工作集中部署，深刻回答了“十四五”时期国有企业改革发展和党的建设一系列重大理论和实践问题。明确提出“做强做优做大国有资本和国有企业”“发挥国有经济战略支撑作用”，充分激发市场主体活力，坚持“两个毫不动摇”、着力深化国资国企改革、深化国有企业混合所有制改革，深化国有资本投资、运营公司改革，加快国有经济布局优化和结构调整，加快完善中国特色现代企业制度，加快建设世界一流企业，积极健全管资本为主的国有资产监管体制，推进能源、铁路、电信、公用事业等行业竞争性环节市场化改革。

全会提出，全面深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制。后面再次出现了“要激发各类市场主体活力”，两处讲活力，值得重视。国企改革解决三大问题。一个是体制，一个是制度，一个是机制，这三者与国企改革三年行动方案是高度吻合的。《建议》中提到的国企改革内容与国企改革三年行动方案是一致的。党中央、国务院历来高度重视国有企业改革发展。党的十八大以来，习近平同志站在党和国家发展全局的战略高度，围绕国企改革发展发表一系列重要讲话，作出一系列重要指示，深刻回答了新的历史条件下建设什么样的国有企业、怎样建设国有企业这一重大理论和实践问题，为国企改革提供了科学理论指导和行动指南。目前，国企改革全面深化、发力推进，在实践中形成了三个体系。前三年是国企改革理论体系，中间四年国企改革政策体系，后三年国企改革行动实施体系，时间逻辑上形成“3十4十3”的发展阶段，三年行动方案出台，标志着国有企业改革的务实笃行向纵深发展，进入决定性的三年。三年国企改革行动方针是“抓重点、补短板、强弱项”，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。这是改革的目的。三年行动，将在形成更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度和以管资本为主的国资监管体制上取得明显成效，在推动国有经济布局优化和结构调整、在推动国有经济布局优化和结构调整、在提高国有企业活力和效率上取得明显成效。我在他一直在讲，国企改革思维上要明确五大任务，或者称为五大目标。

一是国有企业要成为有核心竞争力的市场主体的支柱作用；二是要在创新方面发挥更大引领作用；三是要在提升产业链供应链水平上发挥组织作用；四是要在保障社会民生和应对重大挑战等方面发挥特殊保障作用；五是要在维护国家经济安全方面发挥基础性作用。意思是，国企改革要与建设社会主义现代化国家这个目标结合，要与十五年的前五年“开好头、起好步”结合。在五中全会后第三天，习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十六次会议强调，全面贯彻五中全会精神，推动改革和发展深度融合高效联动。这是一个重要的理念，我们应当深刻理解。改革的成效，最终要以发展的结果来衡量。这五大作用，应当贯串改革全过程。

深刻认识新发展阶段、全面贯彻新发展理念、着力构建新发展格局——这三个“新”，构成了规划建议全文的逻辑主线，体现着习近平总书记关于中国未来发展的深邃思考。进入新历史阶段，标明现代化国家新历史方位和时代坐标，确立新理念，用习近平新时代中国特色社会主义思想与现代化国家论述汇聚民族复兴的磅礴伟力；实施新战略：制定全面建设社会主义现代化国家的时间表和路线图；构建新格局：加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；展现新作为：做好自己的事情，确保党和国家事业发展宏伟蓝图顺利实现。这里，从国企实际出发，我强调的是五个新。当前，国有企业从集团总部到各级子公司、从管理层到一线员工，将学习全会精神与企业“十四五”规划编制工作深入融合，加快编制集团“十四五”规划；扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，全力抓好第四季度安全生产和经营管理各项工作，确保完成全年目标任务。

国企改革走深走实体现在“活力”上

第七个变化：国企改革的全面深化，这是内生动力的变化。

大变局的根本动力在于科技革命的突破性进展、经济布局调整和制度体制机制的伟大创新。这是三大动力。在“坚持把自己的事情办好”的大逻辑下，改革是关键一招，尽快推进国企改革取得实质性成果，让微观市场主体充满生机和活力，事关改革成败，事关第一个100年的发展大计。五中全会提出，“十四五”时期改革开放迈出新步伐，社会主义市场经济体制更加完善，高标准市场体系基本建成，市场主体更加充满活力，产权制度改革和要素市场化配置改革取得重大进展，公平竞争制度更加健全，更高水平开放型经济新体制基本形成。《建议》拿出专门篇幅对国资国企工作集中部署，深刻回答了“十四五”时期国有企业改革发展和党的建设一系列重大理论和实践问题。明确提出“做强做优做大国有资本和国有企业”“发挥国有经济战略支撑作用”，充分激发市场主体活力，坚持“两个毫不动摇”、着力深化国资国企改革、深化国有企业混合所有制改革，深化国有资本投资、运营公司改革，加快国有经济布局优化和结构调整，加快完善中国特色现代企业制度，加快建设世界一流企业，积极健全管资本为主的国有资产监管体制，推进能源、铁路、电信、公用事业等行业竞争性环节市场化改革。

全会提出，全面深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制。后面再次出现了“要激发各类市场主体活力”，两处讲活力，值得重视。国企改革解决三大问题。一个是体制，一个是制度，一个是机制，这三者与国企改革三年行动方案是高度吻合的。《建议》中提到的国企改革内容与国企改革三年行动方案是一致的。党中央、国务院历来高度重视国有企业改革发展。党的十八大以来，习近平同志站在党和国家发展全局的战略高度，围绕国企改革发展发表一系列重要讲话，作出一系列重要指示，深刻回答了新的历史条件下建设什么样的国有企业、怎样建设国有企业这一重大理论和实践问题，为国企改革提供了科学理论指导和行动指南。目前，国企改革全面深化、发力推进，在实践中形成了三个体系。前三年是国企改革理论体系，中间四年国企改革政策体系，后三年国企改革行动实施体系，时间逻辑上形成“3十4十3”的发展阶段，三年行动方案出台，标志着国有企业改革的务实笃行向纵深发展，进入决定性的三年。三年国企改革行动方针是“抓重点、补短板、强弱项”，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。这是改革的目的。三年行动，将在形成更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度和以管资本为主的国资监管体制上取得明显成效，在推动国有经济布局优化和结构调整、在提高国有企业活力和效率上取得明显

大咖云集八朝古都 热议老酒发展前景

2020中国老酒大会在河南开封举行

本报讯（记者 李代广 实习记者 李藏） 11月13日至15日，2020中国老酒大会在八朝古都、河南开封举行。

本次大会由中国收藏家协会和河南省酒业协会共同主办，河南省商务厅、中国酒类流通协会、中国副食流通协会倾力支持，阿里巴巴集团阿里拍卖战略合作，中国老酒大会组委会等单位联合承办。

作为中国酒业的一大盛事，2020中国老酒大会自筹备启动开始，便受到了业内众多领导大咖和相关人士的特别关注。

河南省人民政府原副省长李志斌，中国收藏家协会会长罗伯健，中国酒类流通协会会长王新国，中国副食流通协会会长何继红，中国酒类流通协会常务副会长刘晨，中国收藏家协会烟酒收藏茶艺委员会会长王邦华，阿里巴巴集团阿里拍卖总监程梁，开封市人民政府副市长刘震，河南省商务厅二级巡视员龚全发，河南省人民政府参事、河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会名誉会长肖建中等参加活动。

中国收藏家协会会长罗伯健在致辞中表示，近年来，伴随中国酒行业转型升级、人民生活水平的日益提高，具有稀有性、观赏性、保值增值特性的陈年白酒逐渐走进广大消费者的视野，老酒收藏、老酒品鉴和老酒鉴定不断被大众聚焦，持续引领了一浪高过一浪的老酒收藏热潮，促使老酒板块成为中国酒类行业发展的新蓝海，成为推动中国酒类流通、拉动酒类消费的新动能。

中国收藏家协会联合中国标准化研究院及江南大学生物工程学院制订并实施了《陈年白酒收藏评价指标体系》团体标准，于2019年9月6日正式公开发布。这一标准让陈年白酒收藏评价有章可循，有标可依，有理有据，填补了陈年白酒收藏界的空白，标志着陈年白酒收藏从此进入标准化时代。

罗伯健指出，老酒行业的生态圈建设，标准化是基础，完善的产业链平台是关键。一个高效务实、合作开放的多层次平台将为老酒行业注入全新活力，实现更加透明、更加公正的行业原景，乃至成为中国酒业经济高质量发展的战略高地。而2020中国老酒大会正是集老酒文化展览展示、合作交流、智慧交易、智慧物流、智慧金融为一体的老酒全产业链平台，是参会客商寻找商业机会、实现务实合作、共享财富盛宴的绝佳平台。

中国副食流通协会会长何继红表示，近年来老酒市场规模在不断扩大，据《中国老酒市场指数》报告，预计到2021年，老酒的市场规模将突破千亿。在行业协会持续发挥统筹引领作用，以及市场监管部门跟进强化市场监管措施的支撑下，老酒市场未来会朝着“标准化、专业化”方向发展；名优酒企将进一步发力老酒市场，积极响应团体标准的推进落地，进而引导老酒消费；业外资本的纷纷加入为老酒市场注入新活力，老酒市场发展趋势愈发强劲。

作为主办方，中国老酒大会组委会主任、河南省酒业协会会长熊玉亮在开幕式上感慨良多。他回忆起8个月来会议筹备的点点滴滴，不禁动容，现场向对2020中国老酒大会给予帮助支持的领导、朋友、同仁致以最诚挚的感恩与感谢。

熊玉亮认为，中国老酒大会不仅仅是一种形式，更是一种彰显白酒文化与历史传承的实质，一种纵览地域风情与地域特色的实质，一种展现时代特征与品牌铭印的实质，而让这种实质持续获得更多人认可还需要多方面共同参与，努力把中国老酒大会打造成中国老酒行业高水平开放、多层次合作的重要平台，成为中国老酒产业的风向标和晴雨表。

会上，组委会还特别为中国老酒行业具有影响力和公信力的行业领袖、业界大咖颁发“中国老酒大会顾问”和“中国老酒大会高级顾问”的聘书，旨在聚合业内头部力量，共同推进中国老酒产业的健康、持续、高质量发展。

面单小了 包装轻了

——“双11”绿色物流观察

■ 殷晓圣 黄筱

纸张使用减少一半的快递面单，减塑20%、单个可减少碳排量11.69克的环保快递袋，不使用额外包装的商品“原箱配送”，根据包裹大小“量体裁衣”的“切箱”技术，无需胶带封装、百分百可回收的“拉链箱”……在浙江杭州未来科技城，仓溢东亚式区快递网点经历了一场“双11”的绿色升级。

“每当有客户来到我们网点，我们都会向客户倡议将快递包裹盒进行绿色回收，回收的快递盒我们会给其他客户寄件使用，让包装循环使用。”仓溢东苑站长王世清指了指网点进门右手边的绿色回收箱，里面堆满了不同规格的包装盒。王世清透露，“双11”期间每天至少有1500人来取件，其中约有一半人会参与快递盒回收。

这样的站点，正在向外传导“双11”绿色升级的信号。菜鸟“绿色行动”负责人王昊苏介绍，今年“双11”“绿色行动”覆盖快递包裹的“查、取、寄”等各环节。尤其在“最后100米”，菜鸟驿站专门新增了1.2万个回收点，将绿色物流深入到消费者所在的社区。

国家邮政局数据显示，2019年中国包材“含绿量”、降低碳排放量，中国的快递行业正为“双11”“减碳增绿”加码发力。

圆通速递在“双11”期间增加投放可循环中转袋650万个；中通快递已实现45毫米以下“瘦身胶带”封装比例大于90%、电商快件不再二次包装率大于80%、末端网点铺设超过2.1万个包装废弃物回收装置；顺丰速运2020年计划试点循环容器等环保项目……

从底层技术方面不断优化电子面单、装箱算法、智能路径规划等技术，到末端回收方面广布绿色回收箱，一个社会协同、开放共享的绿色快递基础设施正在逐步建立完善。

《中国邮政快递业绿色发展报告（2019-2020）》统计，2019年全行业使用快递盒包装产品可重复使用的比例大于平均水平，可实现减少碳排放量，中国的快递行业正为“双11”“减碳增绿”加码发力。

浅论党建“核动力”成企业发展的新引擎

■ 乔连同

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面加强党的领导，深入推进党的建设新的伟大工程，进一步增强党的凝聚力、战斗力和领导力、号召力。实践表明，坚持不懈抓党建，以党建工作推进各项工作，更是推进企业创新发展的“核动力”。可以说，“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力”。

中国重型汽车集团有限公司旗下的济南桥梁有限公司（以下简称“桥箱公司”），坚持“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”，把提高企业经济效益、增强企业竞争力作为党建工作的根本出发点和落脚点，坚持改革创新，创新驱动，转型发展，不断丰富党建内涵，赋予党建任务，激发党建活力，实现了物质文明、精神文明、政治文明、生态文明的协调发展。

一、强化思想引领，抓好“红色驱动”

1、强化理论自信，积淀发展动力。桥箱公司党委以理论学习中心组为主要学习形式，各党总支要以专题学习为主要形式，各党支部要以“三会一课”为主要形式，组织党员干部学习党章党规，学习系列讲话，学学习强国；为便于各级党组织开展学习交流，编写了“两学一做”工作简报，并广泛开展“信仰、信念、信心”教育。多种形式的促学活动，引导着广大党员学深悟透、融会贯通、营造了比学赶帮超的氛围。强化了思想工作的针对性、实效性和感染力。

2、强化科学工作流程和严格考核制度。在改革创新发展过程中，桥箱公司党委深刻认识到：“决策正确及时、管理流程科学、经营责任落实、党组织保障有力，党员先锋作用突出”，就是中国国有企业特色的现代企业管理。因此，桥箱公司党委始终注重在充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋作用的基础上，更加注重建立科学的工作流程，更加注重严格考核制度的建立和完善，并在硬性指标上把各党组织包括个人的可量化的指标放进去，在柔性指标上采用员工满意度打分方式来考核各项工作是否有效开展，形成了党建工作量化评价机制，从而实现了“过程可控，结果可知”的目标。

二、吹响“先锋”号角，全面创先争优

在企业党建工作中，必须紧紧抓住改革发展这个主题，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，增强企业的凝聚力，引导和调动党组织开展学习交流，编写了“两学一做”工作简报，并广泛开展“信仰、信念、信心”教育。多种形式的促学活动，引导着广大党员学深悟透、融会贯通、营造了比学赶帮超的氛围。强化了思想工作的针对性、实效性和感染力。

2、强化科学工作流程和严格考核制度。在改革创新发展过程中，桥箱公司党委深刻认识到：“决策正确及时、管理流程科学、经营责任落实、党组织保障有力，党员先锋作用突出”，就是中国国有企业特色的现代企业管理。因此，桥箱公司党委始终注重在充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋作用的基础上，更加注重建立科学的工作流程，更加注重严格考核制度的建立和完善，并在硬性指标上把各党组织包括个人的可量化的指标放进去，在柔性指标上采用员工满意度打分方式来考核各项工作是否有效开展，形成了党建工作量化评价机制，从而实现了“过程可控，结果可知”的目标。

二、吹响“先锋”号角，全面创先争优

在企业党建工作中，必须紧紧抓住改革发展这个主题，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，增强企业的凝聚力，引导和调动广大干部职工的积极性和创造性，不断增强企业的核心竞争力。反之，如果没有党组织政治核心作用的充分发挥，国有企业的改革和发展就容易出现偏差。为此，桥箱公司党委积极发挥党组织的政治核心作用和党员的先锋模范作用，认真做好党建在与生产经营结合、融入、渗透等方面的“大文章”。

1、坚持党组织政治核心作用，推动人才队伍建设。桥箱公司党委一是坚持加强自身建设，制订了一系列廉政建设规章制度，坚持中心组理论学习；建立科学、民主的决策机制，重大问题集体讨论决定；二是坚持干部选聘和考核评价机制，坚持干部竞聘上岗制度，提高选人用人公信度，拓宽干部队伍来源，完善干部能上能下的动态管理机制，持续增强干部队伍的活力；三是大力开展专业人才队伍建设，成立专业人才（技师）工作室，重点培养工艺开发设计、质量检验控制等领域的技术型人才和设备应用岗位的技能型人才，用专业人才带动员工成长的提升；同时，大力培养各专业的企业领军人才，发挥领军人才的引领辐射作用，带动人才队伍整体素质的全面提升。

2、坚持创先争优与主题实践活动相结合，吹响“先锋”号角。在创先争优活动中，让党建创造生产力，党员的先锋模范作用发挥得如何是关键。自2020年以来，中国重汽整车销量日益增长，桥总成快递量超600亿件，2020年预计达750亿件。据初步预计，今年11月1日至16日，全行业处理的邮（快）件业务量将达57.8亿件，同比增长47%左右。

“双11”产生的这些订单意味着数亿件包裹在全国流动，通过包装减量、提升快递电子运单节约耗用纸量相当于617.4亿张A4纸，可以少砍伐188.72万棵大树，节约2696立方米的水。

中国仓储与配送协会副会长王继祥指出，物流包装不只是电子商务配送末端的物流包裹问题，电子商务物流系统上游，在商品的采购、运输、仓储、分拣、加工、配送等各环节也都涉及产品包装，在拆箱、分拣过程中存在着重复包装、过度包装、包装规格杂乱无章等问题。

特别是MAN系列产品成别时间内呈现出爆发式增长态势，公司党委广泛开展“先锋号工程”、“党员先锋岗”等活动，并给党员“出题目、定载体、压担子”。公12个党支部及所属每一名党员公开亮出承诺，抢任务、打主攻、当先锋，在“保质量、保发交、保订单”方面发挥“脊梁”作用，基层冲锋的号角嘹亮吹响，形成了“一支部、一品牌”特色鲜明的党建工作亮点。

3、坚持党建工作与推进“数字化精益化管理相结合，全面提升企业整体素质。持续推行精益化管理活动是在激烈的市场竞争形势下保持企业行业优势、推动企业发展的必由之路，而数字化、智能化工厂将是制造业的未来。为将党建优势转化为发展优势，桥箱公司党委依托基层党组织和广大党员，以精益管理为基础，以“示范点”建设为动力，聚集优秀人才创造活力，实施了以制造单元为核心的全过程数字化管控模式，在强化管理、降低成本、提高质量、提升人员素质等方面取得了明显成绩，管理水平有了很大的提升。

通过组织推动和管理创新，桥箱公司释放出“整体抓起来、基层活起来、党员动起来”的效应，成为在国内和国际市场上都具有较高影响的现代化先锋型企业。

（作者单位：中国重汽集团济南桥箱有限公司）

第二十二届高交会闭幕

千余项新产品首发

以“科技改变生活、创新驱动发展”为主题的第二十二届中国国际高新技术成果交易会11月15日在深圳落幕，3300多家海内外展商参展，展示高新技术项目超过9000项，涵盖了人工智能、智能制造、智能驾驶、5G商用、8K超高清、区块链技术、大数据、云计算等等领域。

作为今年疫情防控常态化下举办的国家级科技盛会，本届高交会的成功举办对提升经济复苏动力、推动国际科技交流合作具有重要作用，为世界经济注入了信心与动力。

展会聚焦“十三五”成果和“十四五”重点产业布局，包括商用磁浮3.0版列车、高比能动力锂离子电池、智能网联整车控制器等众多“十三五”科技成果亮相；设立信息技术与产品展、智慧城市展、航空航天科技展等专业展，并举办2020中国人工智能产业发展论坛、5G互联网商用大会等一系列与“十四五”重点产业相关的展览和论坛活动。

本届展会专设IT抗疫科技专区，展示科技在疫情防控中的丰富应用场景。包括公共安全产品和解决方案、防疫取证系统、口岸质检、机场防控体系、重大疫情智慧防控平台、送餐机器人等智慧防疫相关产品亮相。

存算一体芯片、大容量柔性电池、自主驾驶导航技术、5G+VR+4K智慧应用、负离子电动口罩……本届高交会上，海内外展商带来一大批高精尖产品和技术，据统计，共有1790项新产品和767项新技术首次亮相。

外国展商参展热情不减。受新冠肺炎疫情影响，国际商务旅行受到诸多限制，但仍有24个国家和国际组织线下参展，29个国家和国际组织线上参展，卢森堡、斯洛文尼亚、马拉圭等国首次参展。

本届高交会有760家投资机构，近400家海内外科研机构、高校和创新中心参展。会期共进行了356次项目配对洽谈活动，为项目方和资金方提供了快速对接平台。

据统计，高交会期间，共45.1万人次观众现场参观了大会，平均每个展位每天接待171位专业观众。

（王丰）

提升央企采购效率和监管

中资阳光采购交易平台成立

在国务院国资委指动下，中资阳光采购交易平台近日宣告成立，将有助于提升央企采购专业化水平和效率，构建更加完善的采购监管体系。

记者从近日召开的中央企业采购工作推进会暨中资阳光采购交易平台成立大会上了解到，中资阳光采购交易平台充分发挥混合所有制经济的体制机制优势，由中资数据科技有限公司、深圳交易集团有限公司及腾讯公司合资成立，注册地及总部设在深圳。

国务院国资委副主任翁杰明表示：“中资阳光采购交易平台要汇聚中央企业、地方国有企业、民营高科技企业的各自优势，在推动中央企业深化采购，提升产业链、供应链、价值链水平，创新供应链金融服务、解决中小企业融资难融资贵等方面发挥更大作用。”

通过打造集“基础采购交易、供应链管理、大数据咨询、金融服务”等功能于一体的互联网采购交易平台，平台将助推企业采购交易集约化、规范化、信息化水平提升。

据了解，目前27家尚未建立完整综合性采购平台的央企将全部进入平台交易。已自建采购平台的70多家央企，其采购数据信息也将纳入平台接受监管。

兵器装备集团副总经理董春波表示：“兵器装备集团将把平台的现代化先锋型作用发挥到央企层面。”

便民服务 收费标准：55元/行/天（13字1行）广告热线 028-66079393 地址：红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 QQ：769036015 VX：13308082189

律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为信息提供方责任。客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对所有信息及结果承担法律责任。

●遗失声明：成都汇都商业管理有限公司开具给商场7-28自又分租贸保证金收据号3135343遗失，声明作废。

●四川省金鼎给条亿商贸有限公司营业执照正本（统一社会信用代码：91510108MA63K9CF33）遗失，声明作废。

●华夜保险交强险保单流水号：20030004276号一联业务留存和商业险保单流水号：18030600174号一联业务留存，两份遗失作废。

●天府新区成都片区华阳办除长城宽带网络店食品经营许可证副本（许可证编号：JY23101880039594）遗失作废。

●徐友金；徐家艳持有的四川光明农牧股份有限公司2020年6月16日开具的光明地产欧景数收据No BRE 0258745，预约金（编号：20147）金额：叁万元整，遗失作废。

●四川巨鑫鼎子科技有限公司，营业执照副本（统一社会信用代码：91510105MA61XXCH4M）遗失作废。

●四川中和博爱健康管理有限公司，公章（编号：5101085206253）、财务专用章（编号：5101085206254）、法人章变更（编号：5101085206256）遗失作废。

●新津长坤建材经营部遗失中国工商银行股份有限公司新津支行的基本存款账户信息表（账户号码：4402255009100256968，法定代表人：黄志如，账户编码：J6310134229001）声明作废，由此引起的一切责任自行承担。

●四川成蜀电力建设有限公司第一分公司，营业执照正副本（统一社会信用代码：91510122066998745X）遗失作废。

●四川龙发建筑装饰工程有限公司合同（合同编号：1901315）遗失作废。

●武侯区昌达水管维修服务部，开户许可证（核准号：J6510063 66801），开户银行：中国工商银行成都青羊工业园区支行，账号：4402266409100065019）开户许可证遗失作废。

●注销公告：四川巨林艺术培训中心（统一社会信用代码：52510000684153162Q）经上级主管单位批准，予以注销。请相关债权债务人于本公告之日起45日内前来办理相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理。

注销公告

成都市天亿燃管有限责任公司（注册号510100000083714）经股东会决议决定注销公司。请债权债务人自本公告见刊之日起45日内向我公司申报债权债务，特此公告。

联系人：张兴友

电话：18080497704

2020年11月17日

清算公告

经股东会决议，四川省泰汉瓦罐窑饮用脱漂任公司决定解散。清算组由周可培、郑典成等人组成。请债权人自本公告之日起45日内，前往成都市青羊区蜀汉路正街44号九龙城2号楼向我公司请算相申报债权。特此公告。

联系人：周可培

电话：18080194376

2020年11月17日

●东坡区领跑路工作室营业执照正副本统一社会信用代码92511402MA6X9D3Y2D 2017年9月11日登记机关：成都市东坡区市场监督管理局 注销公告

果县家宝电器有限责任公司（注册号：511720000023714）经股东会决议决定注销公司。请债权债务人自本公告见刊之日起45日内向我公司申报债权债务，特此公告。

●胡崇珍，身份证号码51072219890132965，全国建设工程造价员证书编号：用140A182043遗失，声明作废。

●双流县鑫航道农业有限公司营业执照正副本注册号510122000168930遗失作废。

●金堂县益家城乡社区服务中心民办非企业单位登记证书正本（法人3张一社会信用代码52510121MJQ0316042遗失作废

●宜宾市晨旭商贸有限公司营业执照副本（统一社会信用代码91511502MA6X8DDX02）2017年9月11日登记机关：宜宾市翠屏区市场监督管理局 注销公告

成都市汇兴资运服务有限公司（注册号：510100200082063）经公司股东会决议决定注销公司。请债权债务人于本公告见刊之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。

●成都双龙科技发展有限公司