

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 264 期 总第 9935 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 11 月 16 日 星期一 庚子年 十月初二

新闻简讯 | News bulletin

## 支持海南自由贸易港建设 进口原辅料实施“零关税”

11月12日,财政部、海关总署、税务总局发布《关于海南自由贸易港原辅料“零关税”政策的通知》。《通知》明确,在全岛封关运作前,对在海南自由贸易港注册登记并具有独立法人资格的企业,进口用于生产自用、以“两头在外”模式进行生产加工活动或以“两头在外”模式进行服务贸易过程中所消耗的原辅料,免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

财政部关税司指出,“零关税”原辅料实行正面清单管理。第一批“零关税”原辅料包括椰子等农产品、煤炭等资源性产品、二甲苯等化工品及光导纤维预制棒等原辅料,以及飞机、其他航空器和船舶维修零部件共169项8位税目商品。清单将根据海南实际需要和监管条件动态调整。

《通知》强调,“零关税”原辅料仅限海南自由贸易港内企业生产使用,接受海关监管,不得在岛内转让或出岛。以“零关税”原辅料加工制造的货物,在岛内销售或销往内地的,需补缴其对应原辅料的进口关税、进口环节增值税和消费税,照章征收国内环节增值税、消费税。

财政部关税司表示,原辅料“零关税”政策的出台,进一步释放了政策红利,有助于降低企业生产成本,引导更多的人流、物流、资金流向海南集聚,推进自贸港建设。(贺觉渊)

## 上交所鼓励更多 “硬科技”企业上市

11月12日,上交所党委召开专题会,学习传达了习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上的重要讲话精神,并就深入贯彻落实讲话精神作出安排。

下一步,上交所将进一步贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻“六稳”“六保”方针,按照中国证监会统一部署,坚持“建制度、不干预、零容忍”九字方针,贯彻“四个敬畏、一个合力”工作理念,不断提升资本市场服务构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”新发展格局的能级,为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标做出新的更大贡献。

一是凝聚共识不断提高政治站位。坚持党对交易所事业的全面领导不动摇,坚定不移贯彻落实新发展理念,紧扣高质量发展主题,积极为构建新发展格局赋能。

二是大力弘扬浦东改革开放精神。坚定不移推进高水平制度型开放,积极借鉴国际最佳实践,紧密配合上海市委、市政府工作,增强全球资源配置能力,将上交所建设成为全球一流创新资本要素集聚高地。主动融入对接长三角区域一体化等国家战略,更好服务实体经济。

三是以深化金融供给侧结构性改革为主线,坚持服务科技自立自强、坚守科创板定位,发挥科创板在集成电路、生物医药、高端装备制造等领域的集聚效应和示范效应,支持和鼓励更多“硬科技”企业上市,更好发挥科技创新策源功能,在推动科技、资本和实体经济高水平循环方面展现更大担当作为。

四是加强改革系统集成,有效落实资本市场全面深化改革各项任务。围绕国家“十四五”发展规划纲要和2035年远景目标的建议,进一步明晰建设世界领先交易所的路线图,坚定不移推进资本市场基础制度建设,深化注册制、退市、长期投资者等关键制度改革,积极实施《提高上市公司质量三年行动计划》,增强高端要素汇聚实力,积极打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。(朱凯)

广告  
茅台酒  
东方雅韵 珍惜之酿  
400-834-9998  
地址:贵州省仁怀市玉渡北路  
贵州茅台酒厂集团技术开发公司  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
二维码  
企业家网  
二维码

## 蒋文龙:八千里路云和月

◎一份坚毅,肩扛万钧责任 ◎一念选择,成就水利人生 ◎一种执着,踏出坚实脚步 ◎一盏灯火,汇聚星光点点

◆ ◆ ◆ ◆ ◆ A1

# “十四五”时期 鞋业科技到底要走向何方?

■ 浙江省信息化促进会副会长、  
温州市鞋革行业协会副会长 郑国超

“科学技术是第一生产力。”

21世纪的科技创新早已验证了小平同志的这句名言。21世纪,人类基因组序列图完成,细胞重新编程技术突进,干细胞研究成果突出,纳米技术重要应用,欧洲强子对撞机启动,“惠更斯”号成功登陆土卫六,科技日新月异,突飞猛进。世界市场的角逐日益激烈,演变成了一场科技的较量。谁是21世纪的科技霸主,谁就掌握了21世纪世界经济话语权。11月11日上午,2020高交会——第二十二届中国国际高新技术成果交易会在深圳会展中心拉开帷幕,浙江馆展出的“黑科技”产品——安宝乐止滑鞋就成为本届高交会的一个亮点。

2020高交会以“科技改变生活 创新驱动发展”为主题,由中华人民共和国商务部、科技部、工信部、发改委等单位支持,鞋业“黑科技”展示中国鞋业深入实施创新驱动发展战略的最新成果。毫无疑问,“十三五”时期,鞋业在科技创新的浪潮中澎湃汹涌,已取得了突出成就,鞋业智造、智能鞋及智能按摩鞋风靡市场,止滑鞋科技、“闪能科技”、注射成型技术、3D打印等前沿科技使今天的中国鞋业五彩缤纷。那么,“十四五”时期,鞋业科技到底要走向何方?

### 谋发展 为人民

日前,中共中央政治局召开会议,为谋划“十四五”和2035年远景目标找到了方向。“谋发展”就是核心,“大循环、双循环”就是新发展格局,科技创新就是发展的动能和活力。

习近平总书记多次强调,我们发展的目标是“一切为了人民”。以人民为中心是“十四五”时期经济社会发展的主线。立足人民、服务人民,这是谋划“十四五”最鲜明的立场和坐标。

那么如何实现这一目标?归根结底,必须科技创新和深化改革,因为科技创新是发展动能和活力。习总书记指出:“现在,我国经济社



会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学和技术解决方案,都更加需要增强创新这个第一动力。”尤其是今天,“更要大力提升自主创新能力,尽快突破关键核心技术”,当务之急,通过科学创新,提高人们的生活水平。

实际上,中国鞋业想要走向世界,必须向科技制鞋、绿色制造、智能制造发展,利用好新材料、新技术,为人民服务。

### 科技化 智能化

在“安宝乐止滑鞋系列新品发布会”上,温州市鞋革行业协会会长谢榕芳上台讲述了一段往事:“2004年,我向浙江省的一位领导汇报:我们开始向科技制鞋迈进。领导说:‘制鞋哪有什么科技?’后来,我用一些事实说话,让领导了解了科技制鞋,他信服了。十多年过去,我们可以看到一个个鞋企不断地走上了科技制鞋的队伍中。科技让鞋业克服了低弱散,得到了真正的提升,让温州鞋品牌在世界上有光。”

在德国工业4.0和中国智能制造2025等发展战略的推动下,“十四五”时期,中国鞋业将迈入了科技化智能化的时代,大数据、云计算、物联网加速渗透到鞋业制造的各个角落,鞋业智造将历史性地进入技术创新期,中国鞋企投身于智能化时代的滚滚洪流中是大势所趋!

意见稿明确,药品网络销售者应是药品上市许可持有人(以下简称持有人)或者药品经营企业,允许药品网络销售者通过自建网站、网络客户端应用程序、第三方平台或者以其他形式依托相关网络服务商自建网上店铺开展药品网络销售。

相比于此前发布的征求意见稿,此次对业内一直颇为关注的网售处方药问题明确了条件。意见稿称,药品零售企业通过网络销售处方药的,应当确保电子处方来源真实、可靠,并按照有关要求进行处方调剂审核,对已

所趋!

为鞋子赋予“智能”可不是随便说说而已,已经为“十四五”时期做了准备:361°智能童鞋可时刻监测孩子的身体状况;李宁智能跑鞋,内置“智芯”模块;安踏推出首款智能跑鞋——芯跑鞋,正式发力智能跑鞋市场……目前,人工智能、数字鞋业、智能终端、高端芯片植入等正全面融入中国鞋业,必将极大程度地丰富鞋业创新产品。

“十四五”时期,我们可以在一双普通鞋中为基底装上人工智能微控制器、加速计、陀螺仪、压力感应器、测温器、喇叭和蓝牙芯片等配件,加上最硬核的科技材料,并连接手机,那么,多样化的智能鞋会让您的生活丰富多彩,五彩缤纷……

### 功能化 健康化

在科技飞速发展的“十三五”时期,目不暇接的各种前沿技术,不断地刷新人们对世界的认知,创造了一个又一个的新功能产品,人们称之为“黑科技”,它不仅炫酷,也有足够的“生活温度”,实现真正的人性化。安宝乐止滑鞋被人们称之为鞋业“黑科技”,为什么?因为它的止滑性能比欧盟标准高2-3倍,拥有23项国家专利,是安宝乐自主研发的硬核科技,代表着中国鞋业功能化产品的本质——“一切

为了人民”。安宝乐把获得国家专利的止滑科技运用到油上、水上、老年、儿童、孕妇等八个系列“止滑鞋”上,不断努力,竭力实现安宝乐的使命——“让科学技术惠及大众!”

为什么安宝乐要致力于止滑科技的研发?很多人问过我这个问题。有数据统计,我国65岁以上老人因伤害致死的第一大原因是滑倒。老年人滑到后极易骨折,骨折会对老年人生活及行动造成不便,引起并发症,如褥疮、肺炎、血管栓塞、肠梗阻等,致使死亡率居高不下。当然,儿童、孕妇、餐厅工作人员都是滑倒的易发人群,必须杜绝人类因滑倒而产生的悲剧发生。因此我们致力于止滑科技的研发和应用,提高产品的质量,让更多的人因为穿上了安宝乐而行走更安全。

“十四五”时期,安全行走,让脚步健康全民化,将成为现代人穿着的一种理念。鞋业科技创新的方向已经非常明确,那就是功能化和健康化。

创新无止境。随着新材料的不断涌现,智能制造技术不断提高,中国鞋业功能化健康化水平将不断提升。

“十四五”时期,随着藻类材料、纤维素纳米纤维(CNF)复合材料、超硬材料、储能材料、发泡海棉金属材料、碳纤维、保暖调温、吸湿透湿、凉爽透气、柔软贴肤、变色反光、除臭香味材料、防霉防污、抗菌防臭材料、磁疗、电疗、抗菌保健材料、防辐射材料、生态服装材料、导电纤维、形状记忆纤维、变色纤维、调温纤维、耐热纤维、高吸水纤维等新材料推陈出新,广泛应用,安宝乐将把止滑科技与新材料一道融入鞋业智造,利用高科智能手段,创造出更多更好更前卫的功能鞋品,更好地为消费者服务。

习近平总书记指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。”作为制鞋大国,中国鞋业在“十四五”时期必须以科技创新催生新发展动能,提升自主创新能力,突破关键核心技术,才能高质量发展,才能走得更远更快更好。

## 处方药网上销售有条件放开 市场重新分“蛋糕”

■ 邢云

处方药网上销售“闸门”打开。

11月12日,国家药品监督管理局发布消息,为加强药品网络销售监督管理,规范药品网络销售行为,原食药监总局研究起草了《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》(下称“意见稿”),现就该办法再次公开征求意见。

与上一轮征求意见稿相比,这次意见稿引人注目的突破是将网络处方药销售“有条件放开”,对于一些模糊地带进行了清晰界定。

多位业内人士向记者表示,如按此管理办法执行,将有利于规范互联网药品销售行为,也有利于品牌医药零售企业发展药品互联网销售,“网售处方药的销售格局或将重新

划分”。

### 网售处方药有条件放开

益丰药房董秘王付国表示,本轮意见稿在监管标准、权责要求方面均做了细致要求,让网售处方药不再游走于灰色地带。

意见稿明确,药品网络销售者应是药品上市许可持有人(以下简称持有人)或者药品经营企业,允许药品网络销售者通过自建网站、网络客户端应用程序、第三方平台或者以其他形式依托相关网络服务商自建网上店铺开展药品网络销售。

相比于此前发布的征求意见稿,此次对业内一直颇为关注的网售处方药问题明确了条件。意见稿称,药品零售企业通过网络销售处方药的,应当确保电子处方来源真实、可靠,并按照有关要求进行处方调剂审核,对已

使用的处方进行电子标记。其中,向个人销售药品的,还应当建立在线药学服务制度,配备执业药师,指导合理用药;执业药师的数量应当与经营规模相适应;做到药品最小销售单元的销售记录清晰留存、可追溯。

此外,具备网络销售处方药条件的药品零售企业,可以向公众展示处方药信息。其他药品零售企业不得通过网络发布处方药销售信息。

王付国认为,上述监管细节,将有利于具备相关资质和条件的大型药品经销商及第三方平台发展网络处方药品销售。

### 线上线下药品销售一致

记者观察到,线上和线下药品销售一致性成为本次意见稿规范重点。

意见稿称,药品网络销售不得超出企业

经营方式和药品经营范围。药品网络销售者为持有人的,仅能销售其持有批准文号的药品。没有取得药品零售资质的,不得向个人销售药品。

疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品,不得通过网络销售。

药品零售企业通过网络销售药品,不得以买药品赠药品、买商品赠药品等方式向公众赠送处方药和甲类非处方药。

意见稿要求药品网络销售者应当将企业相关信息报告药品监督管理部门。药品网络销售者为持有人的,还应当提交药品批准文号信息;药品网络销售者为持有人或者药品批发企业的,应当向省级药品监督管理部门报告。

[紧转 P2]

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤.更入味

剑南红

电话: 028-83388900

四川剑南红酒业有限公司

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼