

坚守技艺传承 舍得宣讲老酒之美



■ 快讯君

这一次,我们将视角溯源产业上游,对准目前在老酒热中最为活跃的力量——舍得酒业,通过对两位特殊嘉宾的采访,为大家呈现舍得“老酒战略”的丰富内涵,并畅想老酒未来。

双重身份 双重责任

位于中国射洪的这座“最美酒厂”,依托老酒战略呈现厚积薄发之势,并在白酒行业掀起新一轮消费变革趋势,这份自信与坚定执行力,是一代代舍得人辛勤付出的结果,生生不息的传承,造就了难以超越的品牌竞争力。

作为目前舍得“老酒战略”重要的践行者,舍得酒业生产基地副总经理余东与舍得酒业生产中心总监龙远兵,从幕后到台前为我们细细讲述舍得品牌及“老酒战略”的过去、现在与未来。

事实上,在企业生产管理者之外,这对“宣讲组合”都有着双重身份,正是因为他们特殊的双重身份,为此次的讲诉增添了独特力量。

其中余东担任过全国人大代表,过去几年一直围绕白酒国际化、白酒生态发展等议题为中国白酒的发展而呼吁;而龙远兵作为国家级非遗“舍得酒”传承酿造技艺代表传承人,还担任着酒厂的“讲解员”,每年为数以千计来自全国各地的宾客推介这座最美酒厂。

一直以来,技术人才都是每个白酒企业的硬核竞争力,如今愈发成为稀缺资源,而来自舍得酒业的这两位来自生产一线的讲述人,从过去幕后的默默耕耘到如今频频登上舞台演绎舍得之美,也反映了如今白酒行业在企业传承与品牌缔造上的升级与变革。不

管是全国两会这个大舞台,还是舍得酒厂这个专属空间,他们的责任变得更为重大,早已从酒企内部延展到整个白酒行业。

于是,从市场营销、品牌营销到技术营销,舍得在“老酒战略”的框架下,正逐步释放自己的潜力与自信。

舍得之美 美在何处?

作为舍得酒业生产基地的主要负责人,余东与这座酒厂相伴20多年时间,见证了生态发展理念逐步蜕变的过程,也成为这个酒业“绿色奇迹”的重要灌注者与建设者。在他看来,正是基于对“敬畏、坚持、追求极致”的深刻理解,才造就了如今舍得的行业地位与发展成功。

在生态建设上,从上个世纪70年代至今40多年的坚持,最终呈现出如今的震撼,舍得酿酒工业园成为名副其实的花园酒厂,这里有300多种植物以及超过390万的植株,厂区绿化高达98.5%,完全改变了行业对酒厂的传统认知。

另外,持续不懈地在标准制定上的努力,也让“生态舍得”逐渐成为一种行业共识,并成为推动白酒产业健康可持续发展的核心力量,这让舍得扮演起行业变革者的角色。例如今年推行实施双年份标注体系后,舍得将努力与行业达成共识,进而让这套标准体系成为未来行业老酒标准的重要参考。

当年白酒泰斗沈怡方那句“沱牌舍得代表中国白酒的发展方向”至今令他倍感鼓舞,这也足以证明舍得生态战略的珍贵价值。

在采访中余东还表示,舍得酒业投入巨

使用、粮食存储、生产酿造等从原料到餐桌的全链条,并且远高于国家要求的严苛标准也成就了舍得的品质优势。

“舍得选择了老酒,老酒也选择了舍得”,余东认为当前老酒已经成为行业风口,这一背景

下舍得酒业最大的特色就是“真诚”与“地道”。

以“六老”为依托,为消费者呈现了老酒的真正品质与魅力,而12万吨优质老酒的存

储量在行业独树一帜,让舍得酒业在老酒热

下有着巨大优势。

同时,他认为舍得是唯一一把老酒这个品

类作为核心战略的酒企,这也让“全力以赴,

一心一意做老酒”成为舍得给消费者的用心

承诺与品质保证。

而在文化端,舍得在品质与品牌两条主线外,一直将文化赋能置于重要位置。“舍得”两字就自带文化属性与流量属性,过去几年在企业改制深度推进中,舍得逐步衍生出如今老酒、国际化以及年轻化三大战略,并围绕它们输出了一大批品牌IP,其中《舍得智慧讲堂》、《大国芬芳》以及一系列跨界合作,都向行业展示了舍得的文化力量。

老酒无小事

过去几十年来,舍得酒业通过极具前瞻性的生态发展理念,将舍得酒厂打造成为目前白酒领域最具可持续发展价值的白酒品牌,同时在全国名酒及绿色酿造的金字招牌下,树立起独具特色的企业成长之路。

生态、品质、文化与老酒,共同构成了舍得之美,也让舍得在这一轮行业调整与变革中脱颖而出,呈现鲜明的品牌特色与极具差异化品牌成长之路。其中随着“老酒战略”的规划到落地,更是让这一老牌名酒企业焕发生机。

老酒风潮的背后,是消费者对品质生活的美好追求,在愈发热闹的行业环境中,什么是老酒、消费者如何选择老酒自然亟需规范化与正确的引导,进而让大家真正享受由老酒带来的品味乐趣与品质体验。

“老酒就是好酒。”在龙远兵看来,老酒体现的是时间的价值,从某种意义上来说具有奢侈品的属性,老酒在储存容器、储存时间上均有着严格的要求,并且行业在2019年也出台了关于白酒年份酒的团体标准,这也规范了市场对老酒的认知。

随着行业对“长期不缺酒,但长期缺好酒”观点的认识加深,也让舍得老酒战略有更加稳固的消费基础。这一点龙远兵深有体会,因为高品质的浓香白酒出酒率非常低,每年产出的白酒里可能只有0.7%是符合这一标准的,由此可见优质老酒的价值。

对于如何选择老酒,龙远兵建议要选

择具有好基因的产品,其中中国十七大名酒以及遍布全国的五十三个名优品牌等

都有着优良的品质基因,另外“中华老字号”酒企很

多有着国家级非遗

酿造技艺,这些优质

产品经过时间的洗礼才有可能成为高质量的老酒。

其次,消费者要选择货真价实的老酒,之前中国酒业协会颁发了年份酒生产资质认证,以舍得酒业为代表的一批酒企获得认可,这也意味着舍得老酒用着协会的背书并履行严格的标准,此外舍得酒厂一直传承至今的老窖池、老酒糟,也确保了自身浓香白酒的品质,也为输出大量优质老酒提供了基础。

如今舍得推出的“坛储+瓶储”双年份体系,就为消费者清晰认识老酒、消费老酒提供了积极探索,如此一来,消费者也能真正体会到“品味老酒就是品味时间,更是品味人生”的奥义与乐趣。

同时,作为舍得酒厂的特别讲解员,龙远兵每年会接待各行各业的参观访客,推介酒厂及老酒价值便成为他的特殊任务,“每次大家来到我们的陶坛贮酒库,都会被巨大的数量所惊叹,并真正认识到12万吨老酒所释放的力量。”

正因为公园式的生态酿酒厂、独具一格的舍得艺术中心以及历史悠久的泰安作坊,都在潜移默化中传递着中国白酒精神、舍得智慧与舍得品质,因此龙远兵作为“舍得酒”传承酿造技艺代表传承人,在其中充当着桥梁与纽带正是最佳人选。



“湖南八大”的名酒情缘

■ 刘鹏

笔者经常思考一些问题,笔者的故乡湖南都有什么样的水,用什么样的粮食来酿酒,大米、高粱还是小麦要在何种温度和湿度下下料,如何培养发酵曲砖,选择何种小曲?在传承前人经验之余,还有什么创新,加入什么或剔除什么会更好?最终会酿出什么样的酒等等。

老一辈酿酒人将这些复杂的问题认真思考、判断、选择,从开展酿造到一步一步培养,朝着各自理想中的“唤起家乡自豪情怀的白酒”而不断努力着。因此,如有机会莅临湖湘各地酿酒现场,必是不虚此行。

从1952年在北京举行第一届评酒会伊始,至1989年在安徽合肥举办的第五届全国评酒会结束,以其金质奖和银质奖的区分,结合各地名酒的影响力和口碑,逐渐形成老酒圈朋友们耳熟能详的“八大”“十七大”“五十三优”等名酒誉称,随后又根据各省市的地方名酒,亦形成诸如“四川六朵金花”“贵州八大”等地方誉称。

在这里,笔者想说一说“湖南八大”的名酒情节。个人认为,既然称之为湖南八大,无论是从知名度和美誉度来看,还是从产品品质和市场占有率来分析,必然是湖湘大地颇具影响力、生命力和品牌力的好酒。理由很简单,他们既有历史,赢在当代,亦有未来;既有知名度,又有品质,更有口碑。

1958年伊始,公私合营成果初显,湖湘酒业初步告别手工作坊,开始迈入技术革新和规模发展,为发展湖南名优酒曲,长沙、常德、邵阳市等酒厂开始试制大曲酒。湖南省副食品公司多次派遣优秀技术人才和组织有关酒厂,分赴贵州、四川、山西、江苏等名酒产地访师学艺,引进先进酿造技术,不断提高大曲酒质量。

从1960至1962年,湖南省每年举行一次严格的质量评比,这期间以衡阳市迴雁峰大曲、常德市德山大曲和洞庭青酒质量为最佳。当时湖南省为保证名优酒所需酿酒原料,湖南省粮食厅下达全省酿酒粮食计划时,对名优酒用粮列有专项指标,并制定了省产名酒管理办法。

当时,“长沙大曲、洞庭春、德山大曲、迴雁峰、瀟湖大曲、邵汾酒、沅陵大曲、郴州大曲、湘泉酒、浏阳河小曲、岳阳小曲、益阳小曲、沫河小曲(衡东)、芙蓉酒(衡阳市)、雪峰蜜桔酒(邵阳市)、味美思(溆浦)”等被评为省产优质酒,均授予证书。1963年、1979年,德山大曲、武陵酒先后被评为全国优质酒。

另外,20世纪80年代的洞庭特酿、吕仙醉酒、苏仙酒、湘竹酒、香稻酒等,加上90年代行销全国的酒鬼酒,足以代表湖湘酒业在那个年代的最优水平,百花齐放,尽在湘酒记忆。

滚滚长江东逝水,浪花淘尽英雄,是非成败转头空……

在市场经济时代,历经计划经济向市场经济转轨的过程中,有多少湖湘白酒经过市场的洗礼,被淘汰出局。当年如日中天、风光无限的“长沙大曲、洞庭春、瀟湖大曲、邵汾酒、沅陵大曲、浏阳河小曲”等湖湘名酒均随历史车轮随风消散。因此,结合历史沿革和近十年的市场回馈综合分析,老当益壮的武陵酒、白沙液、德山大曲、酒鬼酒这“四大天王”当之无愧排在湖南酒品第一阵营,而酒鬼酒和湘窖则后来居上,曾经一度火遍全国,成为独挡一面的“湘酒大旗”,目前亦是湖湘酒业的主力部队。

先说“酱香型”代表,放眼湖南,唯有“武陵酒”当仁不让,由于登上了1989年第五届评酒会的末班车,而且当年以盲评最高分值获得了中国酱香型白酒第一名而一战成名,成为与茅台并列的酱香型白酒代表,和茅台、郎酒等历史名酒一起荣获“中国名酒”称号并获得国家金质奖章,比肩并称“茅、武、郎”,对于湖南省结束没有“中国名酒”的历史功不可没。

再说“浓香型”和“兼香型”代表,相对应的“德山大曲”和“白沙液”在“五十三优”中的地位和声誉亦是天下扬名,勿需涂脂抹粉。而“米香型”代表浏阳河小曲和岳阳小曲则是湖南米香小曲酒几朵金花中的姐妹花魁,各有特色。

再说“馥郁香型”,融合“酱、浓、清”三种香型特色,湘泉酒和酒鬼酒自诞生伊始,既有湘西山水独特的酿酒优势,又有黄永玉大师等贵人热捧加持,想不红都难。

把玩青瓷酒瓶 领略宗师风范

■ 王海

笔者收藏了一款太极宗师杨露禅纪念酒器,非常有特色,每次把玩都意犹未尽。

这款太极宗师杨露禅纪念酒器,下部底座长13.5厘米,宽10厘米,高8.5厘米,上部人物雕像,最长17厘米,宽12厘米,高18.5厘米。宗师雕塑呈瘦长脸型,鹤骨松姿,面如古月,卧蚕浓眉,丹凤眼,大耳垂,修髯如戟,有关羽状“五绺长髯”,可谓相貌堂堂,威风凛凛。酒瓶底座正面印有“太极宗师杨福魁(1799-1872)”“纪念酒”,底座下部印有“祝贺【第四十届中国·邯郸国际太极拳运动大会】圆满成功”的字样;酒瓶底座两个侧面中间是露胎工艺做成的浮雕八卦图;酒瓶底座两个后面是太极宗师杨福魁简介,“国标优质酒”,“限量399尊珍藏版”及一潭春酒业商标图案。

酒器灌装荣获“河北省优质产品”称号,进士府牌优质浓香型白酒。

这款酒与笔者有几分渊源:2019年5月,在邯郸古镇彭城参加完华北酒文化收藏交流会活动结束后,笔者特意去了燕赵文化重镇广府古城,去到太极宗师杨露禅家乡采风。

创杨氏太极 成一代宗师

广府是广府的简称,古称曲梁,后改为平干、洺州。杨氏太极拳创始人杨露禅就出生和生长在这里。杨氏太极拳被列为国家级非物质文化遗产,古城人人皆习太极拳,可谓“喝了拳乡水,都会抖腿”。自1991年至2019年的28年间,广府古城成功举办了14届国际太极拳节,吸引着世界和全国各地太极拳爱好者。

杨露禅,名福魁,清道光年间广府永县人,自幼好武,以务农为生,迫于生计,空闲时在广府陈家沟人陈德瑚所开的中药铺



“太和堂”中帮工,于陈德瑚师徒练拳时,在一旁观看,竟有所得,便拜师求艺。陈德瑚感于露禅的诚意,告诉他自已所习为太极拳,并将之介绍给业内泰斗——族人陈长兴。露禅大喜,便来到温县陈家沟。陈长兴考虑拳不传外姓人,婉拒之。

尽管吃了“闭门羹”,但是杨露禅并不气馁,于是假装哑人作为雇工混进陈府,白天担水扫地,晚上偷拳学艺,功夫大进。一天晚上,他听见外面有哼哈之声,遂醒来,循声而去,从一间屋子的门缝中看到,大师陈长兴正在教众徒弟练太极拳,口讲指授都是拳中的精义,不经意间发出赞叹声,被大家发现。杨露禅便把事情原委一五一十说了出来,陈长兴暗暗赞叹,便叫杨露禅行云走架。杨露禅便脱去外衣,拉开架式,从拳架开始,所有套路,整整练了一遍,在场的人无不称赞。陈长兴看了,见杨露禅是可造之才,便同意他在业余时

间学习太极拳,杨露禅听了,磕头又拜。

陈长兴唯恐露禅立志不坚,常以倨傲无理的态度对待他,考验他,但是杨露禅越发恭敬。陈长兴见状便将太极拳的沾、连、粘、随之法,行功运气之要领,连同使棍弄棒、刀枪剑击之功,一一悉心传授。杨露禅更加全力以赴,朝夕苦练,寒暑无间,前后学拳十八年,练得拳路娴熟,技艺精湛,这才告別师父。回到老家后,他在陈氏太极的基础上,创造了一百单八式的太极拳路,打破当时拳法不外传的陈规,把太极拳传给乡人,使杨氏太极从此声名远播,后被在朝为官的同乡王汝清推荐,到京城王府任教拳,从此把一直不为外人所知的太极拳传到了北京和上层社会,太极拳由此得以发扬光大,倾倒一时,享誉武林,又因杨露禅品行兼优,成为杨氏太极一代宗师。

传青瓷之道 彰宗师美德

出产于龙泉窑的哥窑青瓷开创于三国西晋,兴起于晚唐和五代时期,北宋时,吸收了浙江青瓷窑系烧制技艺的精华,于中国陶瓷界崭露头角,在南宋时,与官窑、汝窑、定窑、钧窑并列“宋代五大名窑”。龙泉青瓷以造型见长,以釉色取胜,以纹片著称,以“类玉”为最高境界,这一“泥做火烧”的造物倍受国人青睐。龙泉青瓷烧制技艺于2006年5月经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录,于2009年9月成功入选联合国教科文组织公布的《人类非物质文化遗产代表作名录》,成为人类非遗项目中唯一的陶瓷项目。

浙江省首席技师、龙泉青瓷传统烧制技艺代表性传承人胡兆雄对杨露禅纪念酒器设计的追求不只是停留在对书本上人物的感性认识,而在极力追求一种移入感情的、有意识的、天人合一的境界。他考虑人物造型酒器关键是对脸部分要注重神似。于是,他

采用一种独特的装饰工艺,即在人物脸部瓷胎表面不施釉,利用龙泉胎体泥料中铁元素含量高、在烧成过程中胎体经二次氧化呈紫红色的特点,形成青中带红、青里透红的脸部艺术效果,与身体别的部位形成对比映衬,生发出一种独具的神韵。

在哥窑杨露禅纪念酒瓶烧造过程中,于继承传统制瓷技艺的基础上,胡兆雄对龙泉青瓷工艺二十多年的研究生涯,以对泥料、釉料配方以及烧制技术的掌握与控制能力,利用色泥在高温中形成的色阶变化,以渐变有序的色调和通景局部树形的勾勒,以灰青釉为主,器型采用方圆结合,造型规整,有雕塑般的厚重感,运用叠、贴、揉、拍、拉、修、刻等技术,巧妙利用露胎工艺塑造人物面部形象,成功烧制出极具视觉冲击力的效果。

匠心之矢,匠心之妙,胡兆雄大师善于将生活中的作品变成人生中的艺术品,借以人之技艺,无论是在色泽上,形质上,达成的是匠心与天巧的合一,也是器物的天人合一、心物合一。静观杨露禅纪念酒瓶作品,造型端庄,胎体厚重,胎釉致密,如脂如玉般釉面均匀光洁,莹润温润,更加趋近于陶瓷质地类玉似石,酒瓶表面布满人们手工所能描绘的变幻莫测的纹理,不加雕琢的鸿蒙之态,打破了人工的造作,更符合自然朴实、古色古香的审美情趣,让人能在断裂的纹理中寻求到那种无拘无束、自然自在的拟人格,得到淳美、高雅的享受和视觉的满足,可谓天工造就。这种作品既有中庸之道,又有天趣盎然,这是哥窑的魅力,不能不说杨露禅纪念酒器是一件不可多得的哥窑精品之作。

(作者系酒文化研究学者、高级工程师、中外酒器文化协会副主席、江苏省酒器文化收藏联谊会常务副会长兼秘书长、九州华棠酒器文化博物馆执行馆长)