

饮者话酒 | Speak wine



品山崎之韵 溯日威之源

11月4日,三得利日本威士忌世家在上海举办“山崎日威之源”品鉴会,以山崎多个珍贵酒款打造了一场味觉盛宴,与到场嘉宾一同在舌尖上回溯日威之源。作为日本威士忌的鼻祖,山崎威士忌承载日本文化中对自然的敬畏和精益求精的调配艺术,让人们在觥筹交错中领略了独特的东方禅意,品味酒杯背后不变的日威初心。

在品鉴会上,三得利与来宾一起打破时空,回顾了山崎开启日威历史的伟大瞬间。山崎县地处木津川、桂川和宇治川三条河流的交汇处,终年雾气弥漫,水质纯净。1923年,鸟井信治郎在这片酿造威士忌的理想之地建造了第一家日威蒸馏所。1924年11月11日,山崎蒸馏所的蒸馏设备开始运转,曾装有山崎第一批蒸馏后酒液的0001号橡木桶,至今仍被保存在酒厂的仓库中。为了纪念这个特别的日子,每年此时,三得利都会在秋高气爽之日,于山崎蒸馏所回溯日本威士忌的起点;同时也借此年末节点,总结过去一年的经验与成就,为下一年做准备。

今年11月,三得利将这一具有纪念意义的传统带来上海,和到场嘉宾在品鉴会中一同感受山崎蒸馏所近百年的历史沉淀。每一款山崎单一麦芽威士忌中呈现出微妙、细致和复杂的口感,令在座每一位来宾无限回味。在本次品鉴会上,嘉宾共体验了五款山崎酒款,从只能在蒸馏所中体验到的原酒,到展现出山崎标志性风格的不同年份单一麦芽威士忌,这些象征着日本威士忌成就的作品在活动中一一呈现。从山崎蒸馏所带至上海的两款原酒充分展现了橡木桶对酒液的重要影响:12年水桶原酒散发佛手柑与伽罗香气,释放出水桶木桶赋予的东方禅意气息;12年雪莉桶原酒酒体呈黑桃木色,口感馥郁醇厚。

除了两款珍稀的原酒,嘉宾们还体验了三款在中国市场发售的山崎酒款,山崎12年、18年、25年单一麦芽威士忌;12年单一麦芽威士忌作为第一支在ISC国际烈酒挑战赛摘得金奖的日本威士忌,果香四溢、细腻高雅;18年单一麦芽威士忌严选于橡木桶陈年18年以上的原酒,以雪莉桶熟陈为主,丰富多彩、散发着甘甜的果香和黑巧克力的香气;25年单一麦芽威士忌为庆祝1999年三得利成立100周年于1998年发售,精选以雪莉桶为主的熟成25年以上的原酒进行装瓶,层次丰富、余味悠长。品鉴会的每一款酒都充分展现出其独特的风格,令人品味到山崎每一款作品的精致与多样。

正如鸟井信治郎所说“三得利威士忌的独特风味是以日式味觉为灵感”,三得利日威最初就是为迎合日本人精致的口味而打造。日本人向来有着餐酒搭配的文化,而鸟井信治郎则将三得利日本威士忌塑造成了用餐的完美搭档,酒液与食物本身特点被保留的同时,相互碰撞,共同升华。活动现场也以山崎12年单一麦芽威士忌与山崎1923单一麦芽威士忌两款威士忌作为晚宴配酒,增添了独特的风味,并为嘉宾呈现了前所未有的用餐体验。

多样的饮用方式也是三得利日本威士忌文化精髓之一。鸟井信治郎挑战传统工艺,赋予了威士忌前所未有的生命力,使三得利爱好者可以自由选择适合自己的享用方式,而每一种喝法都可展现出酒液的不同魅力。品鉴会也提供了多种山崎饮用方式:水割不仅不会冲淡酒液的味道,反而将其醇厚和微妙的复杂气息带出;混合着苏打水与薄荷的嗨棒完美地展现了山崎自身风味与馥郁口感;而纯饮最大化地突出了酒液本身的香气与口感,带来绝妙的体验。

山崎令人心驰神往的不仅是其多样化的风格,更是在每一款酒液中都展现出的专注、热情与信念。自1923年开始的探索,不仅是山崎的起点,也是日威的源头。在将近百年的历史中,山崎日本威士忌将自然的馈赠、精妙绝伦的匠艺一一展现在大家的面前,以东西合璧、融古贯今的方式,将日本精神与文化在酒中完美展现,翻开了东方威士忌的新篇章。

(据榕城网)

饮一杯曹操留下来的酒

■ 王晓迪

微风不燥,碧空如洗,白云缱绻,这个季节气温刚刚好,最适合外出,或远行,或近游。如果在一个不那么喧闹的城市里,既能欣赏到自然的秋天风光,又有历史文化的陶冶,体验慢生活,最好不过。

这一次,我们要去的地方是一个常被外地人读错名字的城市——安徽亳州。

几番被立都 地灵且人杰

历史的发展,推动着人类文明的进步,也影响着城市的变迁。随着时间的推移,一些城市逐渐消失在历史长河中,一些缓慢地崛起,还有一些则几经繁华与衰落。

亳州,坐落在安徽西北部,它其实已经在历史上很早就已经登场。位于亳州市蒙城县的尉迟寺遗址,便留存着5000年前中华民族文明的印记。其实,早在新石器时代就有人民在这里活动,尽管现在的它偏居一隅,但却是中华传统文化的发祥地之一。

炎黄时代,帝喾代颛顼为帝,便定都于亳州。历史上,商成汤灭夏,建立商朝,也将这里定为首都。可见,这里曾经有着重要的地理、经济以及政治地位,曾盛极一时。

城市的繁华,也催生出文化的兴盛。一方水土养育一方人,千百年来,亳州这块美丽富饶的土地孕育出了无数文治武功、彪炳史册的先哲名流。

伟大的哲学家和思想家老子在这里创办了道家学派,与老子并称为“老庄”道家学派的主要创始人的庄子也出生在这里,这里还是元代著名杂剧作家孟汉卿的故乡。

此外,“外科鼻祖”华佗,“坐怀不乱”的柳下惠,“汉初三杰”之一的张良乃至东汉末年著名的政治家、军事家、诗人曹操都是这里的儿女。

特定的自然风光 独有的时光遗迹

如果你恰巧这个时候来到亳州旅游,这里秋季特有的美景会令你流连忘返。亳州的秋天,像是上帝不小心打翻了调色盘,坠入人间。众多和这些历史名人相关的景点还提示着每一个来到这里的人,在这片土地上曾经有过的辉煌。

花戏楼上,金色调的古建筑、美轮美奂的木雕,承载着历史文化的砖雕,在金黄色杏杏



树的衬托中,显得更加古色古香,诗情画意。

因华佗命名的华佗百草园每个季节都有着不同的魅力,而秋天的红枫林,是属于这个季节的心动。一眼望去,层林尽染,身处其中,抬头只见阳光透过枝叶的缝隙,斑驳的倾洒在地面上,微风袭来,火红或明黄的树叶随着秋风翩然起舞。随便捡起一片,就是一首关于秋天的诗。

深秋时节的魏武广场静谧祥和,尽情地在这里漫不经心的踱步,银杏树下三五成群的围在一起或聊天,或高谈阔论,享受着悠闲的好时光。还有,历史悠久的曹操公园也值得去一探究竟……

逛累了的话,就去吃一些当地的小吃,亳州牛肉馍、亳州锅盔、苔干、熏牛肉、卤猪头肉、干扣面、粉皮……还有曹操鱼头。想必1000多年前,这位英勇善战的政治家,怎么也没有想到,如今人们会把他和鱼头联系在一起。

药都 也有酒香

伴随着历史的车轮滚滚向前,亳州几经发展,如今是安徽的一个地级市。作为一个行政单位,亳州并没有被太多人知晓。但作为著名的药都以及世界十大烈酒产区之一,亳州有着浓墨重彩的一笔。这里的白酒,和曹操有着很深的历史渊源。

名的药都以及世界十大烈酒产区之一,亳州有着浓墨重彩的一笔。这里的白酒,和曹操有着很深的历史渊源。

故事要追溯到南北朝时期。当时,在亳州的咸店集,人们发现了一口古井,井水清冽甜美。于是,当地人便将这口井的水打上来,用来酿酒、泡茶,谁知格外美味。据说,有个将军作战失利,临死前将他用的兵器投到了井里。令人意外的是,从此以后,这口井里的水更加的清澈透明,爽口润喉。众所周知,水质很大程度上决定着酒质,用这口井的井水酿的酒也十里飘香。从此,这口古井被人们争相传颂,人们称之为“天下名井”。

据史书记载,三国时期的“九酝春酒”,是曹操令手下人取井里的水酿造而成。后来,曹操将“九酝春酒”及酿酒方法“九酝酒法”献给汉献帝刘协,献帝十分开心,对酒大加赞赏。于是,这酒从此便成了那时的宫廷用酒。从此,亳州一带的酿酒作坊也如雨后春笋般发展起来。

到了宋代,咸店集已成了有名的产酒区。至今,这里还有“涡水鳜鱼苏水鲤,胡芹减酒宴贵宾”的说法。

明代万历年间,阁老沈鲤在万历帝的庆

典上,把“减酒”当作家乡酒进贡给皇上,万历帝饮后连连称赞,钦定此酒为贡品,命令其年年进贡。到了清末和民国时期,战争不断,局势不稳,百姓不堪重负,致使酿酒的糟坊荒芜,酿酒的师傅们也背井离乡,这里的酿酒业随之暗淡了一段时间。

如今,当你探访亳州时,还能一窥这口古井的面貌与魅力,凝视那些时光留下的痕迹,细嗅飘散在空气中的酒香,仿佛穿越到了遥远的三国时期,与历史伟人们一同品味这份玉露琼浆。

既然是重要的白酒产区,酒在当地人的餐桌上自然是少不了的。这里的人们非常热情好客,也有着“五花八门”的劝酒方式。

有人说,如果你不知道这里的酒文化,是不敢到亳州的酒桌上走一遭的。比如,划拳行令是少不了的。人数多时,在酒桌上敬酒双方用酒杯轻轻碰一下桌面表示碰杯,在亳州被叫作“过电”或者“上网”,也可以起身离座,手端酒杯,念着“打的打的”,径直走到客人面前敬酒。所以,听懂当地特定的“暗语”也很重要。

在这里,我们可以体验唯美的自然秋光,沉浸在数千年的文化气息中,还可以自由地呼吸着空气中的酒香,如此多好!

破冰捕鱼

■ 金峰

在东北地区,民俗文化很多。每到冬季,人们采用最原始人工破冰、下网、拉大网的冬捕,是东北最淳朴,也是重要的民俗活动之一。冬捕源于史前,盛于辽金,由于冬季里捕鱼易于保存运输,所以这一古老的冬捕方式一直延续至今。

据资料记载,冬捕活动在辽代非常盛行。按照契丹遗裔所说,根据语言、历史传说及某些习俗与辽代契丹人有相同特点的达斡尔族祖先被认为是契丹人的一支。达斡尔族居住地最早记载为讨掘儿河(今洮儿河),明初迁往黑龙江以北。目前,黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区是达斡尔族生活地区之一。

达斡尔族的冬捕,有悠久的历史。据《辽史》等书籍记载,自辽圣宗开始到天祚帝,每年冬季,都要携嫔妃群臣到湖泊河流进行凿冰取鱼。冬捕中,最先捕获的鱼被称为“头鱼”。捕到“头鱼”后,辽皇帝便在帐篷里和大臣们举行“头鱼宴”。

“头鱼宴”是一种规格很高、相当隆重的盛典,辽兴宗重熙二十三年(1054),北宋吏部侍郎王拱辰出使辽国,兴宗在混同江边接见并设“头鱼宴”款待。每当捕获一条大鱼,兴宗都要劝王拱辰饮酒、食鱼,并亲自为他弹琵琶

怎能少了酒



助兴。

出网时冰面万鱼跳跃,场面壮观,极富视觉冲击力的冬捕以及“头鱼宴”由此传入民间,衍生为每年的严冬时节,达斡尔族人及生活在该区域其他部落的人们都要进行的冰上捕鱼活动,捕鱼后男女老幼设宴饮酒欢庆,且一直流传至现在。

塞外大漠多寒风,辽代的契丹及生活在我国北方的人们都喜爱饮酒。无日不酒的大辽国以酒行礼、丧葬、祭祀、朝贺,以酒嫁娶等,这一直影响着他们生活在今天的后人。

达斡尔族非常注重礼仪,尊重老人和长者。久别重逢,儿女别父母7日,儿媳别3日,年青人别长者15日,晚辈都要向老人、长者行屈膝请安礼。客人来访,主人要敬酒。无论谁家宰杀牲畜,都要选出好的肉分赠给邻居

和亲友,狩猎或捕鱼归来,甚至路人都可以分得一份。达斡尔族日常的礼仪活动,多有饮酒习俗。

酒在达斡尔族的祭祀活动中占有重要地位。他们认为,酒在祭祀祖先、祭拜天地的仪式中起到沟通作用,是生者对死者传递感情的媒介。对自然满怀敬畏的达斡尔族认为,天地万物皆有灵性,所以,出外谋生等都要用饮酒的方式来告慰天地,祭拜自然。

节日饮酒是达斡尔族吸收汉族文化习俗后,进而又融进了本民族的文化特色。达斡尔族的主要节日是被称为“阿涅”的春节,过年前家家都要进行充分准备,杀年猪,打年糕。年三十用各种杂物码起一个垛,晚上点燃,老年人要把大块肉和饺子投入火中,祝福人畜兴旺。除夕的夜晚,全家人要围坐在一起吃饭,并向老者敬酒磕头,祝福老者长寿。重阳节是达斡尔族的另一个重大节日。在辽代,“九月重九日,天子率群臣部族射虎,少者为负,罚重九宴。”这一天的习俗是赏菊、登高、插茱萸以避灾。饮菊花酒的习俗是契丹后裔和汉族人习俗的相互融合。

达斡尔族的婚嫁仪式隆重,有规模盛大的酒宴。此外,达斡尔族对生育很重视,每有添人进口,都要举行宴请,用饮酒来庆祝新生命的诞生。



酒吧是年轻人的山林 酒是归隐

■ 凤凰

每一个古老的品类都有一个关于年轻化的困扰,怎么让年轻人喜欢,这件事中国白酒研究了几十年,至今也没有一个靠谱的结论。很多品牌和企业前仆后继的进行了多种尝试,成效并不高。

熬最深的夜,买最贵的眼霜,新一代年轻人的生活方式就是如此纠结又对抗。站在2020年的新时间节点上,笔者采访了大量热爱喝酒的年轻人,他们对酒的需求显得简单又朴实,总结出来就是——能喝醉,别太辣。

听听如此不专业又浅显的需求,和大行其道的酒与健康主题之间的差距,可以说是天上一脚,地上一脚的距离。

当代年轻人的生活里充斥着太多“听话”的指令,小时候要听父母的,因为不好好学习的孩子长大以后都要去做拾荒者,用正经话说就是要去捡垃圾。

长大以后要听领导的,因为不听话的下属要被优化掉,用正经话说就是炒鱿鱼。

没有成为拾荒者也没有成为鱿鱼的日子里,想要叛逆一下竟然没有合适的“场景”。

很多年前的年轻人一定很羡慕在“悦来客栈”里一言不合就动粗的大侠们。为了找到自己的悦来客栈,很多人付出了不少努力。

2020年到了,打架这件事变得不容易,可是每个属于自己的午夜,都应该有着自己的叛逆时刻。不求做个听话的好孩子,也不养生,只喝酒,按照自己的想法和喜好喝到不能自己。出门的那一刻,就放肆的哭或者放肆的笑。这才是年轻人的酒吧,才是他们的避风港。

当代年轻人的年轻化不再是喝健康、喝好酒,压力之下但求一醉,这才是年轻人的酒。

酒吧是年轻人的山林,酒是归隐。

没有采菊东篱下的悠然,喝醉想吐的时候,随处都是南山。



梦回蜀汉
梦
关羽未失荆州
张飞逍遥阁中
孔明羽扇纶巾
阿斗井边嬉戏
皇叔万人朝拜
非梦
亭台楼阁
乌衣小巷
人来车往
芸芸众生
繁花锦簇
梦非梦
时光犹在
同心亭留
千年锦里
一路繁华
光彩依旧