

营销鬼才 结果出来

四川省第四届大学生营销策划大赛圆满落幕

2020 年 11 月 8 日,四川省第四届大学生“用友·新道杯”营销策划大赛总决赛在四川大学国家双创示范基地举行。川大双创办副主任吴迪、川大商学院副书记李小平、川大校团委书记黄菲娅、川大商学院校友理事会理事长严统明等学校领导,左仁淑、李持坤、郭辉、候爱华、邹光友、陈阔等赞助商、优秀企业代表,大赛评委,参赛选手 300 多人出席。

四川省大学生营销策划大赛的前身是四川大学营销策划大赛,自 2003 年至今已举办十八届,比赛的形式也在此过程中不断完善和创新。2020 年四川省第四届大学生营销策划大赛首次将线上线下比赛结合,在线上比赛中引入了沙盘比赛,并且将其分数作为总成绩的一部分。此次比赛也是首次将参赛队伍分为了本科组和专科组,比赛竞争更加公平

和高效。

经历了长达 3 个多月的初赛、复赛和决赛,最终有 42 支队伍(本科队伍 22 支,专科队伍 20 支)从来自 53 所院校的 1614 支队伍中脱颖而出,进入到总决赛答辩。在决赛答辩环节,各支队伍依托所学专业知 识,对案例企业中的用友云、新道教育云等板块的业务内容进行营销策划方案设计。经过激烈比拼,“only me”等 31 支参赛队伍获得一等奖,“锦未来”等 62 支参赛队伍获二等奖,“创意成群结队”等 93 支参赛队伍获得了三等奖。其中,“时间管理四象限”团队获得本科组的第一名,“R.N 战队”获得专科组的第一名。决赛还评出了优秀指导教师奖、优秀组织奖若干。

“从最开始的模拟沙盘到营销策划,再到最终的方案展示答辩,我们从各个方面对于企

业经营和营销策划有了更加深刻的认识与理解。”来自四川大学的参赛选手梁诗笛谈到,营销策划重点在于满足用户体验,将推广发展于无形,从而实现效益的最大化,从之前的纸面知识真正落地到方案策划。

新道科技股份有限公司西南区总经理侯爱华女士表示,用友致力于用创新与技术推动商业和社会进步,服务企业数智化转型和商业创新,作为用友全资子公司,新道科技将培养数智人才、服务产业升级作为公司使命,期望通过比赛激发同学们运用人工智能、大数据等创新工具来做好营销领域工作,给企业带来更多的商业价值和商业创新。并诚挚邀请同学们持续关注用友,关注新道,一起见证用友及新道的发展。

四川大学教务处双创办副主任吴迪表示,



●四川省第四届大学生营销策划大赛省决赛新闻稿

“今天在总决赛现场,通过 42 支队伍精彩的答辩呈现,让我看到了当代学子的精神风貌,展现出四川省高校青年大学生的创造力和创新力,这正是比赛创办的初衷,也将成为我们持续传承和发展的引导力和驱动力。”

光友薯业集团对本次活动给与大力支持,董事长邹光友对参赛选手给予高度评价,并为同学们现场发放了光友薯业新品大礼包。还安排专人到总决赛现场实时同步招聘,为即将毕

业的莘莘学子提供就业的直通车、事业的好平台。

据大赛组委会负责人透露,川大商学院校友理事会及其文旅康养产业促进会将助力明年举办的第五届四川省大学生营销策划大赛,让更多的优秀校友企业、会员单位参与进来,从而为参赛大学生提供更多类别的行业、更加宽泛的选题、更有品质的岗位。

(本报记者 何牧 通讯员 肖静)

四川苍溪雷厉“风”行发展交通事业福泽百姓

■ 胡清亮 向军

民之所期,政之所向。近年来,四川省苍溪县交通运输业扎实开展“高品质建设农村公路、高效率管好农村公路、高水平养护好农村公路、高效益运营好农村公路、高投入保障好农村公路”等五项重点工作,尤其是自今年以来,苍溪县委、县政府依托已建成的 900 余公里“四好农村路”,大力推进交通脱贫“两通”工程,新建、改造乡镇客运站 39 个,农村客运招呼站(牌)716 个,投入 198 辆农村客运班车,实现 39 个乡镇和 716 个建制村 100%通客车,老百姓获得了满满的幸福感,出行日渐便利安全,政府的公信力提高,社会秩序有条不紊,百姓安居乐业。

“村村通”客运如春风拂面暖人心 上下联动齐心协力狠抓落实

苍溪县加强领导,上下齐心协力抓落实。首先,提高认识,强化宣传。他们将动员会、政策宣讲会开到社区、村组,做到家喻户晓、人人皆知,营造出浓厚的宣传氛围。因为“村村通”客运不仅从根本上解决了广大农村群众出行难问题,而且对完善“村村通”网络工程,提升农村客运服务品质,促进城乡公共服务均等化等都起到积极推动作用,更为全县打赢脱贫攻坚收

官战,助推乡村振兴与全国全省同步全面建成小康社会提供了坚实的交通运输保障,因而群众都非常理解支持与配合。

其次,落实保障,优化运输组织。今年新冠疫情来袭,苍溪县不断优化运输组织,优先保障疫情防控人员和物资运输到位。与此同时,该县还督促运输企业调度车辆技术好、等级高的运转车辆,抽派政治素质高、驾驶技术过硬的驾驶员组成农民工运输专班,统一组织运行,做到安全生产和疫情防控两不误。在疫情好转以后,苍溪县建立起多部门联动机制,积极开展农民工安全返岗“春风行动”,合力助推疫情防控和复工复产,为全县经济社会发展提供了坚实交通基础。

再次,明确责任,求真务实。苍溪县把《交通运输部乡镇和建制村通客车质量第三方评估内容及评分标准》传递到乡镇,督促各乡镇按照交通运输部的评估内容、评分标准将迎检工作任务分解到人头,明确专人负责,按要求完成各项任务。随着“村村通客车”的实施,给百姓的出行带来了极大的方便,也为他们的生产生活带来便捷,营造出安全、有序、舒适的交通出行环境,百姓有口皆碑。

过去在农村,很多农民常用摩托车、电动三轮车、面包车及私家车载客,这也是乡村道路



●苍溪县副县长陆洪辉(左二)、交通局长张鹏(左三)、运营所长李松(右一)

上屡屡发生人员伤亡交通事故的原因之一,“村村通”的实现为群众的安全便捷出行提供了有力的交通保障,助推了农村经济发展,农民出行便利,也有助农副产品更快走进城市的超市及菜市场。“村村通”还促进了城乡交流,正承载着人民群众的致富梦想和希望奔向远方。

“扫黑除恶”如秋风扫落叶般决绝 强基固本维护道路运输市场秩序

一直以来,交通运输领域也是“黑恶势力”盘踞的重点区域。为推进“扫黑除恶”专项斗争,苍溪县坚持“综合治理、严格执法、注重实

效”的方针,健全“政府统一领导、部门依法打击、运输企业主动参与、社会广泛支持”的打击“非法营运”联动工作机制,对非法营运等行业乱象坚决依法给予了治理。

一是政府牵头,部门联动。健全完善“一牵头三联动”(政府牵头,部门、属地、社会联动)专项整治工作机制,县政府成立由分管副县长任组长、相关部门参与的打击非法营运专项整治行动领导小组,领导小组下设办公室,组织县交通运输、公安、运管城市执法、市场监管等相关部门,专题研究部署专项整治工作,制定实施方案,明确责任分工,落实整治措施,强化执法保障,组织、协调开展专项整治行动。

二是条块结合,区域联动。苍溪县根据道路非法营运的实际情况,组织辖区交通运输、公安、城市执法等部门开展区域联动执法,对重点区域、重要路段,采取分组分片与分线、定点与流动、错时与错峰、例行巡查和突击暗访相结合等方式,严厉打击非法从事道路旅客运输经营的行为,依法取缔一批利用微信、QQ、新媒体等网络渠道从事非法营运违法行为的网络平台,集中端掉一批道路旅客运输非法组客“窝点”。同时,协调四川省交通运输厅高速公路交通执法支队、四川省公安厅交警总队高速公路交警支队和四川广南高速公路有限责

任公司对高速公路非法营运进行联合执法检查,严厉打击高速公路非法营运行为,对非法营运保持高压态势。

三是突出效果,快查快处。对查处各类交通运输违法行为,苍溪县运管所依法严格处罚;协调公安部门对故意阻挠执法的,依法给予严厉打击;对拒不执行处罚决定的,果断采取强制措施,申请人民法院强制执行;对非法经营者以及带“黑恶”性质的经营团伙,公安部门快速依法立案查处,对非法经营者期到了打击、警示和震慑作用。治理行动对汽车站、火车站以及旅游集散地、乘客集中出行路段、高速公路客运线路等重点区域和部位进行了集中整治。通过专项整治行动,有效治理行业乱象,净化了道路运输市场。

仰首是春,俯首是秋。苍溪县交通运输业发展日新月异,以雷厉风行只争朝夕的精神不断进步,获得群众好评。但苍溪交通运输人谦虚地认为,成绩是暂时的,交通运输业的发展尚存在瑕疵与不足,后面要做的工作还很多还很艰巨。路遥知马力,在各级党委和政府坚强领导下,在人民的期盼中,苍溪交通人将持续发扬“特别能吃苦,特别能战斗”精神,努力奋进;苍溪交通运输事业将百尺竿头更进一步,在为 人民服务的阳光大道上疾驰!



中国重汽
SINOTRUK

黄河



90th
中国重汽 1930-2020

黄河重卡 未来你好

中国重汽黄河重卡溯源之旅