

沃尔沃汽车供应链 50亿元项目落户成都

11月6日,包括北汽模塑、敏实集团、上海李尔、科世得润、傲锐(上海)、南通烨达在内的6家沃尔沃汽车供应商与成都经济技术开发区签署协议,拟投资50亿元在当地生产汽车座椅、新能源汽车电池包、保险杠等多种零部件,这意味着我国西部地区将在沃尔沃汽车供应链版图中发挥更加重要的作用。

据成都经济技术开发区提供的资料,北汽模塑成都基地项目计划建设生产产能30万套的保险杠生产线,产品主要为沃尔沃配套。李尔成都汽车座椅项目主要建设汽车座椅生产基地,全部建成达产后可形成年产能10万套座椅,产品主要为沃尔沃XC90及Polestar车型配套。敏实集团的成都敏能新能源汽车电池盒项目计划为沃尔沃生产新能源汽车电池包。

沃尔沃汽车在我国成都、大庆、路桥和张家口设有制造基地。成都工厂生产的XC60车型出口欧洲、亚洲和大洋洲市场。

“沃尔沃汽车立足欧洲、亚太、北美三大市场,始终坚持‘生产与采购集中化’原则,致力于本地化推动全球化。将供应商引进当地,不仅能优化沃尔沃汽车价值链,也助力我们实现对于中国这一全球最大单一市场的承诺。”沃尔沃汽车亚太区采购副总裁李海说。

李海在6日于成都举行的2020沃尔沃汽车亚太供应商大会上透露,目前超过50%的供应商位于我国东部地区。他希望有更多供应商向位于成都和大庆的工厂靠拢,以实现本地化生产、环保和供应链灵活性的目标。

据沃尔沃汽车亚太区总裁兼CEO袁小林介绍,沃尔沃汽车的中国供应商数量从2010年的“几乎为零”增加到了目前的1700多家,中国采购占全球采购比重已超过30%。袁小林认为,自新冠肺炎疫情发生以来,中国本地化供应策略在保证沃尔沃供应链稳定方面发挥了“不容忽视的作用”。(王迪)

五粮液集团 携手川投集团 打造国企合作典范

近日,五粮液集团与川投集团在成都签署战略合作协议,双方将在资本运作、产业合作、供应链合作等方面建立务实战略合作关系,深化战略协同、强化产业合作,携手打造国企合作典范,助力四川省“5+1”现代产业发展。

五粮液集团是中国浓香型白酒代表和行业龙头企业,同时也是一家以酒业为核心主业,大机械、大包装、大物流、大金融、大健康五大产业多元发展的特大型国有企业集团,目前已构建起“1+5”产业战略布局。川投集团是四川省盈利能力最强、资产质量最优的国有资产经营主体、重点建设项目融资和投资主体之一,正在推进以能源为主体,以大健康产业和战略新兴产业为左右翼的“一体两翼”产业布局。

“四川第一酒”与“四川第一投”握手,双方发展战略较为契合,在大健康、大金融等领域合作空间较为广阔。

五粮液集团党委书记、董事长李曙光表示,面对“十四五”,五粮液正围绕贯彻党的十九届五中全会精神和成渝地区双城经济圈建设,围绕打造世界级的优质白酒产业集群,抢抓重要的发展战略机遇,布局新一轮的高质量发展。五粮液集团与川投集团的合作具有广阔合作前景,相信双方的合作必将成为地方国企合作的典范,也将为四川省“5+1”现代产业体系构建贡献新的力量。川投集团党委书记、董事长刘体斌表示,川投与五粮液具有共同的企业基因、共同的发展目标、共同的价值取向,双方“强强联手”,是紧扣构建“双循环”新发展格局、践行“产业报国”、抢占成渝地区双城经济圈建设发展红利的实际行动和具体举措。双方将本着“共商、共建、共享、共赢”原则,携手抢抓发展机遇,以项目为抓手,努力打造项目合作的“示范”、合作共赢的“模范”、国企高质量发展的“典范”。(杨波)

广安全国综合型 物流基地高兴货场 正式动工

被列入国家二级铁路物流节点规划和“十三五”交通运输部专项建设规划、服务于川渝地区、辐射全国的综合型物流基地和国家级煤炭储配基地——四川省广安市华蓥高兴货场项目,获得中国国家铁路集团有限公司(原中国铁路总公司)新建正式批复后,于2020年9月中旬动工兴建。该项目首期静态投资6.75亿元,将带动相关物流项目投资60亿元以上。

该项目地处“渝广达发展带”上,拥有独特的交通区位优势,是襄渝铁路、兰渝铁路广安支线交汇点,也是川渝规划布局的广(安)涪(陵)柳(州)铁路干线起点站,更是川东区域南下重庆、贵州,北上陕西、湖北,东到湖南,西去甘肃的铁路网重要节点,正成为川渝地区重要交通枢纽。高兴货场项目全部建成投运后,将为广安建设区域交通枢纽,打造川渝合作示范城市起到极大的推动作用。(邱海鹰 苗贵华)

科学引领推动 混凝土与水泥制品行业高质量发展

成都建材协会隆重表彰成都市混凝土与水泥制品行业“技术创新先进集体”、“优秀科技工作者”

■本报记者 樊瑛 张建忠 实习记者 张耘滔

11月6日下午,由成都市建筑材料行业协会(以下简称成都建材协会)、成都建材协会混凝土与水泥制品专委会(以下简称混凝土制品专委会)、成都市建筑商会、成都市土木建筑学会建材分会主办、四川华西绿舍建材有限公司承办,以“科学引领、绿色发展”为主题的成都混凝土与水泥制品技术交流大会暨年会在成都市科技大会堂举行。原中国建筑材料工业规划研究院副总工程师、中国混凝土与水泥制品协会副秘书长高智、四川省经信厅冶金建材处科长罗永刚、成都市经信局新材料处调研员唐荣、成都市绿色建材监督服务站科长周后建等相关负责人出席大会。

应邀出席大会的还有四川省建筑科学研究院、四川省建筑设计院、四川省建材科学研究院、成都市市政工程设计研究院的专家教授。成都建材协会会长张灏、副会长何国惠、常务副秘书长李觅、新疆国统管道股份有限公司总工程师、副秘书长刘川、监事长刘洋,混凝土制品专委会、成都市土木建筑学会建材分会,以及友好商协会的秘书长,行业先进集体、优秀科技工作者和新闻媒体记者等约200人出席了会议。

携手并进 在行业创新、转型发展中作出更大贡献

会上,四川省住建厅专家、成都建材协会会长、四川华西绿舍建材有限公司副总经理张灏代表会议主办方向大会致词。张灏表示,2020年,全球遭遇新冠肺炎疫情严重冲击,国际国内环境发生较大变化。1-3月全行业不可避免的出现大幅下滑,但在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,自4月起,重点投资建设领域快速复苏,有效拉动了混凝土与水泥制品行业的快速恢复,行业经济指标实现了良好增长。

他指出,当前,“疫考”虽未结束,但随着装配式建筑蓬勃发展、国家供给侧改革以及环保新政的持续深入,高质量发展的基础进一步夯实,行业生态逐步好转。挑战与机会同在。

张灏希望大家以协会为平台,一如既往,携手并进,巩固行业自律和发展成果,在行业创新发展、转型发展中作出更大贡献。

张灏接受记者采访时说,国家正在大力推进智能建造,以促进建筑业转型升级,其中水泥制品行业使我们实现智能建造最基础的工作。

通过这次交流,我们关注行业特点,为行业今后的发展打下良好的基础。

我们是希望更多企业以提高生产效率为重点,开展技术创新、产品创新,只有效率的提升,才能够为行业的发展的良性发展打下坚实的基础。

成都市经信局等相关负责人分别在会上讲话,对成都市混凝土与水泥制品行业的全体干部,在为成都市的经济建设工作中所做出的积极贡献,尤其2020年以来,在抗击新冠肺炎疫情工作及复工复产工作中取得的显



●以“科学引领、绿色发展”为主题的成都混凝土与水泥制品技术交流大会暨年会



●原中国建筑材料工业规划研究院副总工程师、中国混凝土与水泥制品协会副秘书长高智在大会上作精彩演讲



●成都市建筑材料行业协会会长、四川华西绿舍建材有限公司副总经理张灏代表会议主办方向大会致词



●领导为优秀科技工作者颁奖



●领导为技术创新工作先进集体颁奖



●大会现场

著成绩,给予了高度评价和充分肯定。

会上,成都建材协会副会长何国惠就推荐拟任混凝土制品专委会轮值主任、副主任作了情况介绍;会议表决通过了新一届专委会。

隆重表彰 让先进集体和个人为行业注入新活力

为激励本行业以科技为先导,技术上不断创新探索,促进行业高质量发展,大会还对行业中在科技创新方面有突出贡献的先进集体和个人进行了隆重表彰,四川国统混凝土制品有限公司等6个集体、阙小平等9名个人,分别被授予成都市混凝土与水泥制品行业“技术创新先进集体”和“优秀科技工作者”称号。

“先进”是这个行业的主流,他们勇立时代潮头,是成都建材工业锐意开拓创新、敢于实践探索的先锋和领军者。

四川国统混凝土制品有限公司总经理陈明轩接受记者采访时说,首先感谢行业协会和主办方对我们的认可,也感谢行业还有客户对我们的肯定和支持,这次获奖我心情很激动,下一步我们将投入更多的资源,来开发更好的产品,回报我们的用户,回报行业对我们的信任和支持。

四川华构住宅工业有限公司技术部部长廖海军在接受记者采访时说,非常感谢组委会对我的认可,以及同行对我的认可。目前装配式建筑,还处于一个初级阶段,未来,我们将在技术创新方面加大投入,来发挥好我们企业的一个创新能力。

大会号召全行业广大干部职工,向获得表彰的先进集体和先进工作者学习,学习他们勇于创新、刻苦钻研和科技报国的进取精神,为促进成都建材工业转方式、调结构、增

效益,奋发努力,为建材行业高质量发展作出新的更大的贡献。

这次评选出的“技术创新先进集体”,既有国字号的中坚力量和领军企业,如四川华西绿舍建材有限公司、成都建工工业化建筑有限公司,又有央企矩阵专业团队,如四川国统混凝土制品有限公司和四川上锦雅筑绿色科技有限公司、成都市德新水泥制品有限公司等民营企业的代表;“优秀科技工作者”中,既有乔龙、黄彬等虽在企业领导岗位,同时在各类技术创新上屡获大奖、专利成果丰硕的企业领军人物,又有岳清、阙小平、张颜科、廖海军、杨曦等长期从事生产、技术创新工作的技术型专家或年轻工程师的代表。他们代表了这个行业爱岗敬业,创新拼搏,科技报国,奋发图强的主流,值得行业学习和尊敬并为之大力推崇和宣传。

前瞻分析 高规格专业技术交流让会议精彩纷呈

在大会技术交流环节上,原中国建筑材料工业规划研究院副总工程师、中国混凝土与水泥制品协会副秘书长高智以《双循环发展格局下,混凝土制品行业“十四五”发展的战略思考》为题,从发展思路、发展重点,加快材料技术创新等,站在行业的高度作了精彩演讲,使参会代表深受启发,获得热烈的鼓掌。

成都建材协会会长、四川华西绿舍建材有限公司副总经理张灏以《变化中求发展》为题,就当前装配式建筑行业的现状及未来发展前景等,从政策、设计之变,到制造应变,以及行业创新等作了前瞻性的分析和演讲,受到参会者的热烈欢迎。

中国混凝土与水泥制品协会专家、新疆国统管道股份有限公司总工程师、成都建材

协会副秘书长刘川、上海领建网络有限公司(百年网)建材分析师江元林,以及四川华构装配式建筑设计研究院总经理邓迈、四川华西绿舍建材有限公司装配式建筑事业部总工程师张颜科、四川佳世特橡胶有限公司总工程师岳清、陕西中路西建机械设备有限公司常务副总经理徐龙泉等业内专家或科研工作者,分别作了既专业而又生动的技术分享,引起参会代表的极大兴趣和热情关注。

纷繁世事多元应,击鼓催征稳驭舟。站在混凝土和水泥制品行业新的起点上,行业协会将带领会员企业脚踏实地,创新奋进,推动行业高质量发展,赢得更大的市场空间和机遇,乘风破浪,再创新的业绩和辉煌。

附:“技术创新先进集体”、“优秀科技工作者”名单

技术创新先进集体:

四川国统混凝土制品有限公司
成都建工工业化建筑有限公司
四川华西绿舍建材有限公司
四川上锦雅筑绿色科技有限公司
成都市德新水泥制品有限公司
四川上锦雅筑绿色科技有限公司

优秀科技工作者:

四川国统混凝土制品有限公司 阙小平
成都建工工业化建筑有限公司 杨曦
四川华西绿舍建材有限公司 张颜
四川佳世特橡胶有限公司 岳清
成都市德新水泥制品有限公司 赵中文
成都上筑建材有限公司 黄彬
中建科技成都有限公司 乔龙
四川华构建筑科技有限公司 廖海军
万兴绿建科技有限公司 叶家伟

四川天源油橄榄公司荣获达州市建市20周年突出贡献奖

近日,四川达州市委、市政府表彰了达州市建市20周年突出贡献奖先进集体和先进个人,四川天源油橄榄有限公司荣获先进集体,公司董事长何世勤获先进个人称号。荣誉是对“四川天源”18年来专心致力于油橄榄发展的极大肯定和褒奖。

四川天源油橄榄有限公司位于开江县普安工业园,成立于2002年5月,是一家主要从事油橄榄种植及油橄榄系列产品开发、加工、销售及进出口贸易的民营企业。公司从一颗小小的油橄榄开始,秉承“产业报国,回馈社会”的根本宗旨,以质量求生存、创新求发展、富民为目标,持续推动全县油橄榄产业由小到大、由弱到强、由大到优的发展,铸就了一个个油橄榄发展奇迹。

达州属于油橄榄次生适宜区,发展油橄榄面临诸多不利因素。18年来,天源油橄榄

会同有关科研院所建立长期合作机制,成立达州市院士(专家)工作站,开展油橄榄科技攻关,开发油橄榄之宝,探索油橄榄发展新途径、新模式。

天源公司选育出达州2号、豆果、克莱卡等15个适宜本地发展的优良品种,公司研发的《橄榄叶精华素的研发与应用》《发酵型橄榄酒关键技术研究与应用》成果分别获四川省科技重点项目创新奖、达州市2017年科技进步三等奖,天源公司的油橄榄综合利用模式在2020年8月入选全国43项林业资源综合利用典型案例。

制定油橄榄种植技术、橄榄油及加工地方标准,公司先后参与起草及修订《橄榄油》《油橄榄鲜果》《油橄榄果渣》《橄榄油感官评定》国家标准,2012年承办橄榄油国际修订暨油橄榄产业发展论坛,争取行业话语权。



●公司参展糖酒会

公司建立起三大产品现代生产线,形成橄榄油、橄榄酒以及“蔓莎妮娜”化妆品系列制品,生产的“绿升”牌特级初榨橄榄油荣获“中国驰名商标”,“达州橄榄油”已获得国家“地域证明商标”和“地理标志产品”。公司开发生产的橄榄酒富含羟基酪醇,具有极高的抗氧化、延缓衰老及扩张血管等特性,具有独

特的保健价值,市场前景广阔。公司净资产达1.28亿元,先后跻身四川省优秀民营企业、国家林业重点龙头企业。

该公司大力推广良种良法,统一为种植户提供合格种苗、技术指导和保底收购鲜果,通过流转土地自建种植基地8000亩,建设省级现代林业产业园区,形成了全新的油橄榄循环经济发展模式,实现了油橄榄产业突破性发展。

在龙头带动引领下,开江县已发展油橄榄基地8.2万亩,实现综合产业3.6亿元,4个贫困村3801名贫困人口依托油橄榄产业园区发展脱贫致富。开江作为全国油橄榄产业区域特色品牌建设唯一试点单位,“中国油橄榄之都”“中国橄榄油之乡”的“国”字名片将越来越响亮。

(魏坤)

君品习酒荣获第21届比利时布鲁塞尔国际烈酒大奖赛金奖

比利时当地时间10月30日至11月1日,素有“烈酒界奥运会”之称的第21届比利时布鲁塞尔国际烈酒大奖赛(Spirits Selection by CMB)在布鲁塞尔举行。经过3天的紧张评比,君品习酒以卓越的品质荣获本届比利时布鲁塞尔国际烈酒大奖赛金奖。

本次大奖赛秉持中立、公开、透明的原则,邀请了60名常驻欧洲的专业评审,来自54个国家和地区的1400款样品进行严苛的评审打分,旨在甄选出最具有品质保证的优秀产品。

凤凰不怕烈火的淬炼,越是严苛的赛事,越是对优秀品质的尊重。君品习酒自2019年7月上市,便广受期待和关注。优质有机糯高粱

梁与神秘赤水河的碰撞,千年古法工艺与习酒匠心德的融合,造就了君品习酒“微黄透明,酱香突出,陈香舒适,圆润细腻,回味悠长,空杯留香持久,酱香白酒风格典型”的风格特征。与高品质酒体相得益彰的是其蕴含的深厚文化底蕴,君品习酒,极具君子品德之酒,内外兼修,和而不同。君品习酒,厚德自强,是习酒君品文化深层次的诠释与注解。

作为习酒匠心打造的酱酒臻品,君品习酒凭借过硬的质量品质和独特的文化内涵得到消费者的认可。在第12届“华樽杯”中国酒类品牌价值研究报告中,君品习酒的品牌价值达到478.98亿元,位列全球酒类产品第34名,白酒类第8名,并荣获2020年度全球十



●君品习酒 高端酱香

大爆款新品名酒品牌。

“君品习酒,高端酱香”,随着“君品·雅宴”“君品荟”等高端推介、品鉴活动在全国的开展推进,君品习酒的品质愈发深入人心,成为习酒又一大单品。在2020年全球多个市场和行业受新冠肺炎疫情影响的情况下,君品习酒持续释放出强大的市场潜力,掀起君品文化风潮,与习酒·窖藏1988一道,为习酒百亿目标的实现发光发热。

立足未来,更高品质的酒才能更好满足人民日益增长的美好生活需要。面对消费升级的大环境,君品习酒,顺势而为,成为习酒又一重要的支柱大单品,推动习酒品牌建设迈入一个全新的阶段。作为习酒百亿后时代新的增长点,期待君品习酒在市场上继续砥砺前行、乘风破浪。(李讷)