

云南省民族商会
融资18亿元全力支持
彝良县巩固产业扶贫

近日,在云南省民族商会的主持下,云南民族基金管理股份有限公司与彝良县开投资集团有限责任公司签订信誉评级及18亿战略融资服务合作协议。彝良县财政局副局长、国资局局长、彝良县开投资集团有限责任公司董事长曾毓友与云南省民族商会代理理事长、云南民族基金管理股份有限公司董事长杨振在昆明出席签字仪式。

彝良县是国家级重点贫困县,根据云南省财政厅、扶贫办联合印发《关于加强产业扶贫项目管理和信息共享》精神,云南省民族商会积极响应省委、省政府号召,引导云南民族基金管理股份有限公司与全省县级龙头企业进行对接合作,支持地方提升特色产业、加强产销对接,多措并举解决彝良县贫困地区农产品销售及融资问题。

据了解,本次融资是根据云南省民族商会与彝良县政府在小草坝天麻产业、竹笋等产业达成合作框架共识的延伸,为当地企业破解“融资难、融资贵、融资慢”问题,支持地方改善教育帮扶、技能培训、职业教育、医疗卫生而走出实质性的步伐。

云南民族基金管理股份有限公司资金来源主要为上海证券有限公司和厦门国际等大型金融企业。彝良县开投资集团有限责任公司常务副总经理姜利琴,云南省民族商会监事长谢自灵、秘书长王耀,有关民族商会会员单位和社会各界友人共同见证签约。(尹绍平 石祖清)

泰顺县上海企业商会成立

10月25日,泰顺县上海企业商会成立大会在上海外滩W酒店举行。商会第一届第一次大会选举陈平为会长。

泰顺县上海企业商会由浙江泰顺籍上海企业家发起,来自全国各地的泰商代表和泰顺县领导及在沪泰商约400人参加成立大会,首届会员企业200余家。今年4月,该商会在泰顺县民政局注册登记。年初疫情前期,还处在筹备中的商会心系家乡泰顺,第一时间组织在沪泰商筹款47万多元和一批抗疫物资,商会成立大会上为此特地举行抗疫慈善表彰仪式。

会长陈平表示,努力把商会办成真正的“上海泰商企业之家”,积极响应“泰商回归,反哺家乡”,及时了解家乡招商需求和优惠政策,不遗余力对接引进与康美泰顺建设相契合的优质资源,助力家乡发展新高度。

新生代潘孝川代表上海泰顺青年联合会发言。上海泰顺青联成立于2013年,青联委员遍布政府机关、教育、法律、金融、新闻娱乐、网络IT等各界,至今已有400多位委员。“今天,在上海成立泰顺县上海企业商会,给我们年轻人搭建了更好的平台,拓宽了我们的视野。”潘孝川说。

目前,泰商在上海创办企业达1000多家,年纳税超7亿元,就业人数达3万人。

(邵忠)

发挥商会力量 促进合作共赢

10月24日,“天津市黑龙江商会金融财税部”授牌仪式在天津滨海新区举行,九嘉津融(天津)服务外包有限公司(简称九嘉集团)以及天津滨海农商银行等多家滨海新区金融机构参与其中,共同助力区域企业金融财税工作向更加专业化、规范化发展。

据了解,此次天津黑龙江商会金融财税部的成立将进一步整合商会内金融、财税、保险等板块的专业力量,为商会内的企业搭建起一个高效、规范的金融服务平台,构建企业间互信、合作、交流的良好机制,携手促进商会企业共同发展。天津市黑龙江商会金融财税部部长、九嘉集团董事长王成龙告诉记者:“我们这次金融财税部的成立,主要是想帮助社会解决一些问题,现在很多企业和金融机构之间其实是处在一种脱钩的状态下,我们希望通过这样的一种形式来为企业和银行等这些专业的金融机构,嫁接起一个沟通交流的桥梁,帮助这些企业能够更好的融资,更好的发展壮大。”

活动现场,企业家们还与金融机构的专家学者围绕“新形势下商会如何发挥好平台作用”这一主题展开了深入的探讨和交流,共同探索后疫情时期企业间合作共赢的新途径。

九嘉津融(天津)服务外包有限公司,前身为天津九嘉企业管理咨询有限公司,创立于2015年4月20日,于2018年1月26日在天津滨海柜台交易市场OTC创新板挂牌上市。2017年荣获中国金融行业“金融麟奖”。公司一直专注于为中小企业老板解决资金难题,以“全方位金融助贷服务”为中心,以“为客户解决资金难题”为己任,针对不同客户现状,为客户量身打造一系列的专属服务方案和相关问题解决方案,目前是天津具有影响力的《金融助贷服务平台》。

(金津)

川渝商会举办首届合作峰会 助推成渝双城经济圈建设

■ 刘相琳

首届成渝地区双城经济圈商会合作峰会11月1日在重庆北碚区召开。四川省工商业联合会(四川省商会)与重庆市工商业联合会(重庆市总商会)在峰会上联合发布倡议,将凝聚两地商(协)会力量,加强川渝地区产业对接协作,不断激发市场主体参与活力,推动成渝地区双城经济圈高质量发展。

首届成渝地区双城经济圈商会合作峰会围绕“汇聚双城商协会力量 共促成渝经济圈建设”主题,举行首届成渝地区双城经济圈商会合作峰会开幕大会、第三届民营经济高质量发展研讨会、第三届商协会合作发展大会等活动。

四川省工商业联合会(四川省商会)与重庆市工商业联合会(重庆市总商会)在峰会上联合发布《汇聚双城商协会力量共促成渝经

济区建设》倡议书,倡议要抢抓战略机遇,形成协同发展共识;深化互助协作,共同办好办实峰会;共建合作机制,服务民企融合发展;凝聚双城力量,共助区域经济发展,抢抓成渝地区双城经济圈建设的发展新机遇。

全国工商联副主席、四川省政协副主席、省工商联主席陈放华在开幕式上致辞时说,成渝地区作为中国经济巨大的回旋余地,在国家战略中的份量越发重要。推动成渝地区双城经济圈建设,是党中央站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上,经略西部广袤腹地、破解区域发展不平衡不充分的战略举措,为做好川渝两地民营经济工作指明了前进方向、提供了根本遵循。要努力发挥好桥梁纽带作用,积极推动川渝民营经济领域制度化、常态化交流合作,为成渝地区双城经济圈建设贡献力量。

中共重庆市委常委、统战部部长李静表示,民营经济作为社会主义市场经济的重要



● 图据网络

组成部分,是实现经济高质量发展的重要主体。举办成渝地区双城经济圈商会合作峰会,就是要进一步推动两地三会深入交流,合作共赢,为两地民营经济和商会组织搭建一个共享共建平台,让商会在引领两地民营企业深化合作,助推两地民营经济协同发展上发挥更大作用。相信两地商会组织一定会以本次峰会为契机,加强合作,共担使命,共同发展,共同为成渝地区双城经济圈建设、提升经济高质量协同发展贡献商会智慧和力量。

近年来,川渝两地民营企业相互投资领域涵盖电子信息、汽摩配件、智能制造、医药产业、农业产业、房地产开发等几十个行业。据初步统计,重庆在四川投资的民营企业5万余家,四川在重庆投资的民营企业10万余家。2018年,四川引进重庆投资到位1457亿元,重庆引进四川投资到位1696亿元。两地工商联于2006年建立跨区域民营经济合作机制,已举办9届泛成渝经济区商会合作峰会,共签约项目179个,金额达1033.4亿元。

据了解,此次峰会举办地北碚区是重庆市唯一的民营经济综合改革示范试点区,近年来民营经济发展质量不断提高。数据显示,今年上半年,北碚民间投资增长3.8%,比全国高出11.1个百分点,比重庆全市高出7个百分点。目前,北碚全区科技企业中民营企业占九成,高科技和新兴行业从业者急剧增加,民营市场主体尤其是民营企业新发展数迅猛增长。

泉州举办企业服务平台 及商协会创新模式研讨会

近日,福建泉州市纺织服装产业集群窗口服务平台联合泉州市企业经营管理协会泉商研究中心举办“企业服务平台及商协会创新模式研讨会”,30多名著名专家、学者、企业家出席了本次研讨会。

会上,与会专家及企业家就当前国内外新形势下,如何发挥好商协会行业领导力、如何提升商协会职能与辐射空间、如何发挥商协会平台优势服务会员企业助力企业创新等议题进行了专题演讲及深入的研讨。

纺织服装是福建泉州重要的支柱产业,具有产业链完整、规模化、产业布局齐全和品牌效应显著特点,总体规模居全省首位、全国前列,是我国重要的纺织生产基地和出口基地。今年以来,为有力应对新冠肺炎疫情影响,泉州市重点推进上下游对接和产供销畅通。目前,纺织行业供应链配套已基本恢复,行业回升态势明显,今年上半年实现新的增长点。

据有关部门统计,泉州现有纺织服装企业近万家,无论是纺织、染整,还是成衣、辅料生产都有专业配套厂家,建立专业市场和较为完善的市场网络,整体规模、配套、品牌优势突出。拥有“中国驰名商标”55项、“中国名牌”11项,上市企业33家,荣获中国十大品牌城市,涌现出一批全国知名的纺织服装生产基地,形成以县域经济为特色的产业集群,石狮成为中国休闲服装名镇,晋江成为中国纺织产业基地。

据悉,泉州市纺织服装产业集群窗口服务平台于2012年6月经国家工信部、财政部正式批准成立。该平台负责人表示,本次研讨会的举办很有意义,作为省级枢纽平台,将为满足中小企业不同发展阶段的需求提供大众化服务、个性化服务等全方位企业服务项目,提升中小企业市场竞争力。成立以来,为充分发挥商协会组织为社会、行业、企业的服务能动性,该平台还与泉州市企业经营管理协会泉商研究中心等多个行业权威社团签订战略合作框架协议,共同探索更具创新理念和服务水准的多赢合作模式,搭建多元化、多层次、多服务的合作平台。(陈丽琼)

受理外来企业投诉 成都异地商会投诉服务总站成立

11月6日,成都异地商会投诉服务总站成立,四川省政府外来企业投诉中心、省司法厅为其正式授牌。



据介绍,成都异地商会投诉服务总站由12家市级异地商会共同申请成立,在四川省政府外来企业投诉中心、省司法厅的共同指导下,为行政机关、商会提供共同服务民营企业的重要平台,是畅通政企沟通、整合服务资源,加强和创新社会治理,坚持和完善新时代“枫桥经验”,发挥共建共治共享治理格局优势的一次重要探索。

据了解,设立成都异地商会投诉服务总站的目的,是为了及时有效处理企业投诉,保护外来企业投资合法权益,持续优化四川良好的投资环境。投诉服务总站办公室设置在成都盐城商会,负责投诉服务总站的日常管理工作,投诉服务总站由成都盐城商会直接管理。投诉服务总站负责指导、考核、管理、监督各商会投诉服务处的工作,组织各投诉服务处工作人员参与培

训。投诉服务总站和各投诉服务处负责受理外来企业的投诉事宜,鼓励、引导涉事企业运用和解、调解、复议、仲裁和诉讼等方式,维护自身合法权益。

所谓外来企业投诉,是指外来企业(含外来投资者)在申办、筹建、终止企业或生产经营过程中,认为政府部门、职能单位及相关人员侵犯其合法权益,向省政府设立的外来企业投诉中心、投诉服务总站、投诉服务处提起投诉处理的行为。同时,外来企业与其他企业之间发生经济纠纷,双方自愿要求投诉服务总站、投诉服务处予以协调解决的,也可提出请求。此外,投诉服务总站和投诉服务处还为外来企业投资者提供法律、政策咨询服务,帮助、引导企业依法、高效解决民商事纠纷。(兰楠)

长三角山东商会联盟(上海)创新创业大赛 暨烟台自贸区(上海)离岸孵化基地项目路演成功举办

10月17日,长三角山东商会联盟(上海)创新创业大赛暨烟台自贸区(上海)离岸孵化基地项目路演在上海市市长三角资本市场服务基地成功举行。

长三角山东商会联盟执行主席、上海市山东商会会长高洪彦和上海市创新经济研究中心、上海市山东商会电子科技&创新创业分会联合会执行会长任新建分别作开幕致辞。上海证券交易所、发行上市服务中心副总经理陈志勇介绍科创板注册制的优势政策和企业成长期的关键点。来自上海、浙江等省市的十家企业参加了当天的路演,他们带来了包括新能源

汽车、医疗器械、生物医药、半导体、AI、智能制造、工业物联网等各类代表高科技创新产业的优质项目,并就进一步的深入合作与到场的投资机构进行对接交流。

大赛组委会相关负责人介绍说,举办这一活动最重要的目的就是希望借此机会支持民营企业发展,同时大力鼓励山东籍在沪企业家和非山东籍企业的创新创业项目。

记者还了解到,值此创业板周年之际,上海山东商会牵头,山东省政府驻沪办、上交所、浦东新区金融工作局、上海山东商会还共同举办了“拟上市企业高

端聚焦精准对接资本市场培训会”。长三角山东商会联盟执行主席、上海市山东商会会长高洪彦还与浦东新区金融工作局签署合约。

据了解,上海山东商会加入上交所长三角资本市场服务基地以来,通过着力发挥金融要素市场的集聚辐射作用,构建覆盖长三角科创企业的十大金融功能,精心筛选了一批创新创业项目,在推动优质项目与资本机构对接,助推潜力企业加速成长的同时,力争在山东籍(含非山东籍)在沪企业中培养出新一代行业独角兽和隐形冠军。(王茜)

中日数字总商会会长沈高平: 中日科技合作下一步应聚焦“共创解决方案”

■ 杨弃非

“中日两国间的合作主题经历了三个阶段的变化。从最早的技术合作,到后来的产品进出口,下一个时代的投资理念应是‘共创’合作。”在11月7日第三中国国际进口博览会配套活动——中日先进技术交流对接会上,日本驻上海总领事馆副总领事福田高平如是总结。

作为他这一判断的背景,中日今年正布局新一轮合作。在疫情影响下,今年6月,国家发改委批复上海、苏州、天津、青岛、大连、成都等6座城市建设中日地方发展合作示范区,期望进一步推进两国在创新技术领域的合作。

在接受《每日经济新闻》记者采访时,中日数字总商会会长沈高平指出,目前两国的技术合作不再是单方面“投一笔钱”就能实现,随着技术发展进入“深水区”,“中国资源也需要加入进来,两国共同寻找解决方案,深挖两国的合作潜力”。

他认为,会上发布的“中日在线·商务投资合作数字平台”正是在此需求下应运而生。据他介绍,在中国明确将扩大服务贸易进出口的当下,搭建平台能够引进更多服务方,多方共同参与下,实现“解决方案”的“共创式合作”。

“挖掘”日本科技型中小企业

在今年9月中国日本商会发布的《中国

经济与日本企业2020年白皮书》中提到,2019年1-10月,日本对华直接投资实际使用金额为33.3亿美元,略微下降2.9%。尽管受疫情影响合作有所收缩,但日本企业已注意到了中国制造和消费的升级,并将目光转移至更优质的商品、技术和经验,以期进一步加强对中国市场的开发。

在外界看来,新技术和新模式正是中日新一轮合作的关键所在。其原因如沈高平所说,中日两国在产业发展、社会结构等诸多方面存在较强的互补性,大量日企开发的技术更适合在中国市场推广,中国也需要引进新技术推动产业升级。

共识是存在的,但落地困难仍存。

沈高平指出,与前一轮合作的逻辑不同,新技术在投入市场之前很难有效评估其市场表现和风险。基于此,不少日本企业在技术合作上处于观望和犹豫状态。此前日本智库野村综合研究所产业二部总监黄思华就曾指出,即便类似索尼、松下、三菱这样的大公司,智能制造的许多细分领域尚未进入中国市场。

对于中小企业格外如此。“日本科技企业有90%以上都是中小型企业,他们有很多技术‘烂在地里’。”沈高平指出,“让它们的技术跟中国市场结合,对两国都有价值,因此,需要改变过去的合作方式来解决这些客观存在的问题。”

信息的不对称放大了合作瓶颈。

今年,在国家鼓励对日地方合作的总体

思路下,越来越多的城市放眼对日合作,一方面拓宽了日本科技进入中国的市场边界,同时也带来了更多样的合作需求。以6个中日地方发展合作示范区为例,大连聚焦高端装备制造和新材料产业,苏州规划了智能制造、高端医疗等生态圈,成都则更关注文化创意产业。

基于此,沈高平分析,中日科技的互补性也体现出了地域多元化特征,对于谋求进入中国市场的日企来说,更需要精准定位合作契合点。

中方企业的参与,将能更有效地拉近两国科技合作的距离。论坛现场嘉宾提及,二者不仅能有效实现科技供给和需求的对接,还能够共同创造出符合中国市场的合作新空间,推动解决日本中小企业的出海难题。

“解决方案”式合作需理念再造

如何再造中日新的合作模式?

日本贸易振兴机构北京代表处所长高岛龙佑提及,中日已在第三国开展了类似的“共创”合作,根据现有经验,成功的关键在于打造一个包括金融、法律、商贸、孵化平台等在内的“综合构想平台”,这需要合作企业的共同创新。

这也同样适用于两国之间的新一轮科技合作。

沈高平认为,两国企业需要构建一种“解决方案”式的合作。除了参与双方之外,各类能够推动合作的咨询、金融、法律等企业也

将参与其中,并在一个囊括所有资源的平台上实现需求的对接,在减少交易成本的同时,将能提升合作的落地性。

在他看来,新平台的搭建也将为两国之间带来更多服务贸易合作的机遇。不断出台的服务贸易利好政策亦有望加速这一发展——在本届进博会发布的《中国服务进口报告(2020)》中指出,未来五年中国服务进口规模累计有望达到2.5万亿美元,占全球比重将超过10%,而去年这一比例为8.6%。

与此同时,两国对数字经济的重视进一步为平台的搭建提供了技术支撑。据沈高平介绍,面对疫情对数字化发展的推动,日本已提出,将在2021年成立数字厅,从顶层设计上推动全国数字化的进程。

从某种意义上讲,这是对过去产业园发展模式的升级。

沈高平认为,目前,许多城市都在建设以中日合作为主题的产业园。不同于过去仅注重企业集聚的“开发区”,产业园不仅要找到各自的特色,还要有意识地按照产业链上下游的逻辑,提升产业园的产出效率。在“共创”的模式下,企业能够形成生态,这也可能进一步影响其在中国的实体布局。

总而言之,理念的升级是进一步推进中日科技合作的重中之重。“我们要有共创的意识,一定要有更强的意识去寻找合作机会,并且需要主动寻找一些互补的点。”沈高平如是强调。