

“500 强” 云集进博会：生根,更要深耕

■ 潘清

来到第三届进博会的展台, 达能集团全球高级副总裁傅伟康就用两枚小小的贴纸“改装”了自己的展位。一边是白底蓝图的达能企业标志, 另一边鲜红底色上印着“I Love China”的字样。

这位参加了三届进博会的“老外”说, 他想用这个简单的动作表达达能与中国市场的缘分, 诠释达能“源世界、汇中国、益天下”的参展主题。

今年 101 岁的达能进入中国市场超过 30 年, 但每次参加进博会都会带来不一样的新鲜感。在第二届进博会后向外国市场引入近 40 个单品的基础上, 今年达能展示的近 200 款新产品中约四分之一为首次在中国亮相。

除了现身进博会, 达能还在疫情下逆势“升级”对于中国市场的承诺。在华加码投资 1 亿欧元, 设立上海开放科研中心, 并在青岛设立专属特殊营养生产“基地”。

“我们将加大对中国市场的投资和创新能力, 并将在中国创造的科研成果输出到海外市场, 加快‘始于中国, 惠及全球’的创新步伐。”傅伟博说。

尽管疫情不断而至, 众多世界 500 强企业依然恪守“进博之约”如期而来。来自中国国际进口博览局的信息显示, 第三届进博会世界 500 强和行业龙头企业参展数量已达往届规模。

拥有 135 年历史的江森自控在前两届进博会上收获颇丰。本届进博会, 专注于智慧建筑的江森自控发布了 OpenBlue 数字化平台、HBMS 医院综合运维平台等多项数字技术。

“过去几个月中见证中国经济的强大韧性, 让我们对中国经济的快速恢复和中国市场的未来发展充满信心。”江森自控中国区总经理朱永焕说, 按照“立足中国、服务中国市场”的战略, 江森自控将持续投资中国市场。

在全球疫情仍在蔓延的背景下, 经济率先企稳复苏令中国市场前景一片光明。这也是进博会“朋友圈”迎来了更多 500 强“新面孔”。

作为全球最大的鸡肉、牛肉、猪肉生产及供应商之一, 泰森食品今年携全品类产品首次亮相进博会。除了进口谷饲西冷牛排、美式安格斯牛肉堡等经典产品, 根据中国消费者口味特别研发的全熟卤味产品“吉祥卤三宝”成为进博会上的“网红”产品。

“预计的签约数量以及展品的受欢迎程度, 都表明中国消费者对于优质、健康的高蛋白食品需求持续升温。”泰森食品中国/韩国区总裁吴彤说。

借进博会之机, 泰森食品还与上海闵行区就虹桥商务区签订战略合作框架协议, 为上海“500 强军团”再添一员“猛将”。

“我们十分乐于在见证中国改革开放的前沿城市立足扎根。”吴彤说, 泰森食品将按照“全球标准、本地开发”的产品策略, 继续在中国市场精耕细作。

追加投资、拓展市场、创新产品、提升服务、助力可持续发展……进博会上, 已在“中国 500 强”的世界 500 强的纷纷用各自的方式, 表达着进一步“深耕”这一大企业的意愿和规划。

“我们期待与中国市场共成长、同发展, 共创美好的未来。”宜家中国区总裁安娜·库弗佳说。

“创无止境”——创新创业沙龙活动在沪举行

近日, 23 名优秀创业者齐聚上海, 在“创无止境”主题创新创业沙龙活动中向青年创业者分享创业经验。知名企业家、上海懿艺印务科技有限公司 CEO 徐锋受邀出席并发表演讲。

据了解, 徐锋毕业于华东大学, 是一位连续创业者, 最初主要是做餐饮, 后来进军文化传播和家庭用品领域, 凭着深厚的行业积累和多年苦拼打拼, 现已成为一位小有名气的创业家。

曾获得上海市市长宁区世博会特殊贡献奖。

在活动演讲中, 徐锋指出创业者要有两颗心——活力之心和责任心。一是要创业者时刻保持强大的观察环境变化及时做出调整。二是企业家在创业的过程中不应该只追求现实利益, 更要有高度社会责任感。

演讲结束后, 徐锋与青年创业者们进行互动交流, 解答大家对于创业方面的疑问并给出建议, 并与嘉宾合影留念。

(李丽)

辉瑞：计划下周向美国 FDA 提交疫苗紧急使用授权

11 月 9 日, 美国制药巨头辉瑞公司(Pfizer)在官网发布消息称, 其与德国生物技术公司(BioNTech)合作研发的 mRNA 新冠候选疫苗 BNT162b2 在设有感染新冠病毒的参与者身上, 已经证明了超过 90% 的有效性, 效果优于预期, 并且远高于美国食品药品监督管理局(FDA)所要求的 50%。

对此, 辉瑞公司 9 日回复澎湃新闻的采访时称, 该公司计划在 11 月的第三周向美 FDA 提交紧急使用授权, 此外预计在 2020 年将生产 5000 万剂疫苗, 到 2021 年将生产多达 13 亿剂疫苗。

9 月, 现任美国总统特朗普在福克斯一档电视节目中公开表示, 他最看好辉瑞公司研发的疫苗, 并可能率先获得批准上市。

11 月 9 日, 辉瑞疫苗有效率超 90% 的消息, 提振的全球的信心, 在这一消息的影响下, 当天美股开盘大涨。辉瑞首席执行官阿尔伯特(Albert Bourla)在一份声明中说, 我们在全世界的人们提供结束这场全球健康危机的突破举措上迈出了重要一步。

辉瑞公司的 BNT162 项目是基于 BioNTech 的专利 mRNA 技术, 这是一种新型的技术平台, 提供了效率和灵活性的, 从疫苗开发的速度和它所支持的前所未有的试验设计中可以明显看出这一点。

迭代人居 澎湃中原 正商左岸梦想生活发布会成功举办

■ 本报记者 李代广 实习记者 李璇

“过去几个月中见证中国经济的强大韧性, 让我们对中国经济的快速恢复和中国市场的未来发展充满信心。”江森自控中国区总经理朱永焕说, 按照“立足中国、服务中国市场”的战略, 江森自控将持续投资中国市场。

在全球疫情仍在蔓延的背景下, 经济率先企稳复苏令中国市场前景一片光明。这也是进博会“朋友圈”迎来了更多 500 强“新面孔”。

作为全球最大的鸡肉、牛肉、猪肉生产及供应商之一, 泰森食品今年携全品类产品首次亮相进博会。除了进口谷饲西冷牛排、美式安格斯牛肉堡等经典产品, 根据中国消费者口味特别研发的全熟卤味产品“吉祥卤三宝”成为进博会上的“网红”产品。

“预计的签约数量以及展品的受欢迎程度, 都表明中国消费者对于优质、健康的高蛋白食品需求持续升温。”泰森食品中国/韩国区总裁吴彤说。

借进博会之机, 泰森食品还与上海闵行区就虹桥商务区签订战略合作框架协议, 为上海“500 强军团”再添一员“猛将”。

“我们十分乐于在见证中国改革开放的前沿城市立足扎根。”吴彤说, 泰森食品将按照“全球标准、本地开发”的产品策略, 继续在中国市场精耕细作。

追加投资、拓展市场、创新产品、提升服务、助力可持续发展……进博会上, 已在“中国 500 强”的世界 500 强的纷纷用各自的方式, 表达着进一步“深耕”这一大企业的意愿和规划。

“我们期待与中国市场共成长、同发展, 共创美好的未来。”宜家中国区总裁安娜·库弗佳说。

“创无止境”——创新创业沙龙活动在沪举行

近日, 23 名优秀创业者齐聚上海, 在“创无止境”主题创新创业沙龙活动中向青年创业者分享创业经验。知名企业家、上海懿艺印务科技有限公司 CEO 徐锋受邀出席并发表演讲。

据了解, 徐锋毕业于华东大学, 是一位连续创业者, 最初主要是做餐饮, 后来进军文化传播和家庭用品领域, 凭着深厚的行业积累和多年苦拼打拼, 现已成为一位小有名气的创业家。

曾获得上海市市长宁区世博会特殊贡献奖。

在活动演讲中, 徐锋指出创业者要有两颗心——活力之心和责任心。一是要创业者时刻保持强大的观察环境变化及时做出调整。二是企业家在创业的过程中不应该只追求现实利益, 更要有高度社会责任感。

演讲结束后, 徐锋与青年创业者们进行互动交流, 解答大家对于创业方面的疑问并给出建议, 并与嘉宾合影留念。

(李丽)



● 辉瑞疫苗

辉瑞公司和 BioNTech SE 签署了一项全球合作协议, 共同开发 BioTech 潜在的、基于 mRNA 的新冠病毒疫苗项目 BNT162, 旨在预防新冠病毒。我们正在以前所未有的速度开发、测试和制造这种潜在的能力, 基于技术研发的疫苗对于(解决)新冠大流行可能具有特殊的应用。

辉瑞公司根据三期临床研究中由外部独立的数据监测委员会于 11 月 8 日进行的第一次也是目前唯一一次中期疗效分析(备注: 所谓中期分析是在接种了两剂疫苗或安慰剂的 43000 多名志愿者中,

对 94 名新冠确诊病例进行研究)显示, 确定了这款疫苗在设有 SARS-CoV-2 (新冠病毒) 感染证据的志愿者中被证明对(预防 COVID-19(新冠肺炎))有效。

首次中期疗效分析评估了 94 例已确诊的 COVID-19 病例, 这些患者均为 16 至 85 岁的无 SARS-CoV-2 感染史的志愿者。

在首次中期疗效分析中, 在设有 SARS-CoV-2 感染证据的志愿者中, 发现候选疫苗对 COVID-19 的预防效果超过 90%。

该研究将按计划继续进行, 直到累计至少 164 例病例后进行最终的一级和二级终点疗效分析。

辉瑞公司预计在 2020 年将生产多达 5000 万剂疫苗, 到 2021 年将生产多达 13 亿剂疫苗。如果候选疫苗研发成功, 将按供应协议在 2020 年交付部分剂量给各个国家, 并按比例销售 2020 年的可用剂量。

将剂量分配给一个国家内的适当人群是地方政府根据相关卫生当局指南制定的决定。辉瑞公司致力于与政府合作, 以支持公共卫生需求, 但辉瑞认为, 应与全球公共卫生准则保持一致, 优先考虑一线卫生保健工作者, 基本工人, 免疫力低下的人、疗养院和公共安全官员。

(来源: 澎湃新闻)

从金融城到科学城 看浦东高质量发展“满天星斗”

■ 何荣荣 申铖 杨有荣

今年是上海浦东开发开放 30 周年。起步之初, 陆家嘴、外高桥、金桥、张江四个国家级开发区相继设立, 成为浦东开发开放的主要载体。如今, 四大开发区已变身“四座城”: 金融城、贸易城、智造城、科学城。从它们的成长, 人们可以管窥浦东深化改革开放的丰硕成果。

从“站立的金融街”到“离世界最近的地方”

从外滩眺望, 陆家嘴金融城的三幢摩天大楼——420.5 米高的金茂大厦、492 米高的环球金融中心、632 米高的上海中心, 勾勒出优美的城市天际线。

陆家嘴金融贸易区开发公司首任总经理王安德回忆称, 陆家嘴是我国第一个以“金融贸易区”命名的开发区。挂牌之初, 大家都不知道怎么做, 完全是在一片空白处摸索。

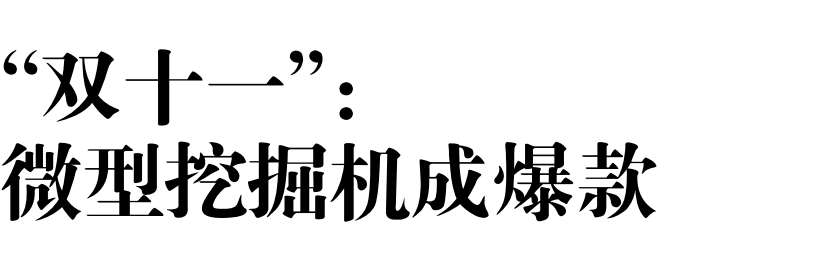
一边摸索, 一边开发。目前, 面积不过 31.78 平方公里的陆家嘴金融城, 云集了 10 多家国家级要素市场和功能性金融基础设施, 6000 多家金融机构, 30 多万名金融人才。区域中的 285 幢商务楼宇中, 90 幢以上有 102 幢, 其中 10 亿元楼宇有 30 幢, 50 亿元楼宇有 4 幢。以处于行业内行一种说法: “陆家嘴的每栋大厦, 都是一条站立的金融街”。

和陆家嘴类似, 我国第一个保税港区——外高桥保税区在挂牌之初, 还是一片

“双十”“爆款”哪家强? 中国山东找矿机!

相信“尾款人”、“吃土人”们谁也不想不到, 挖掘机竟成了今年双十一预售的爆款。

据阿里巴巴统计数据显示, 在天猫双 11 预售首日, 淘宝微型挖掘机订单数同比增长近 150%。成交量同比增长约 140%, 而这些挖掘机中有 9 成都来自山东。



● 发布会现场

“双十”“爆款”哪家强? 中国山东找矿机!

相信“尾款人”、“吃土人”们谁也不想不到, 挖掘机竟成了今年双十一预售的爆款。

据阿里巴巴统计数据显示, 在天猫双 11 预售首日, 淘宝微型挖掘机订单数同比增长近 150%。成交量同比增长约 140%, 而这些挖掘机中有 9 成都来自山东。

今年, 一款流量明星横空出世——挖掘机。

据大众网·海报新闻, 10 月 28 日上午, 位于济宁市任城区城郊的山东岳工机械生产车间里, 一百余名工人正在加班加点的生产公司爆款——微型挖掘机, 为“双 11”供货。

“我们今年出货量大概是去年的 1.1 倍左右。”岳工机械负责人孟宪贺说, 今年双 11 预计成交额将达到 1600 万-1700 万, 出货量预计将超过 3400 台。

这些微型挖掘机销售价格从两三万到二十多万不等, 基本是体型更大的挖掘机价格的一半。

那些微型挖掘机都有什么用途? 孟宪贺以像公司生产的网红“爆款”月光 17 蓝精灵(首)举例, 这样一台宽度仅 1 米 1 的挖掘机, 可以挖山沟, 开到果园里翻地, 就连农村旱厕改造时也能派上用场。

此外, 这些微型挖掘机还主要被用在市政工程中。孟宪贺说, 市政工程对于精细度要求较高, 所以在修路和管理园林时, 大多用的是微型挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。



● 发布会现场

“双十”“爆款”哪家强? 中国山东找矿机!

相信“尾款人”、“吃土人”们谁也不想不到, 挖掘机竟成了今年双十一预售的爆款。

据阿里巴巴统计数据显示, 在天猫双 11 预售首日, 淘宝微型挖掘机订单数同比增长近 150%。成交量同比增长约 140%, 而这些挖掘机中有 9 成都来自山东。

今年, 一款流量明星横空出世——挖掘机。

据大众网·海报新闻, 10 月 28 日上午, 位于济宁市任城区城郊的山东岳工机械生产车间里, 一百余名工人正在加班加点的生产公司爆款——微型挖掘机, 为“双 11”供货。

“我们今年出货量大概是去年的 1.1 倍左右。”岳工机械负责人孟宪贺说, 今年双 11 预计成交额将达到 1600 万-1700 万, 出货量预计将超过 3400 台。

这些微型挖掘机销售价格从两三万到二十多万不等, 基本是体型更大的挖掘机价格的一半。

那些微型挖掘机都有什么用途? 孟宪贺以像公司生产的网红“爆款”月光 17 蓝精灵(首)举例, 这样一台宽度仅 1 米 1 的挖掘机, 可以挖山沟, 开到果园里翻地, 就连农村旱厕改造时也能派上用场。

此外, 这些微型挖掘机还主要被用在市政工程中。孟宪贺说, 市政工程对于精细度要求较高, 所以在修路和管理园林时, 大多用的是微型挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

我们有了“娘家人”的感觉。”摩根大通证券(中国)有限公司董事长朴学谦说。

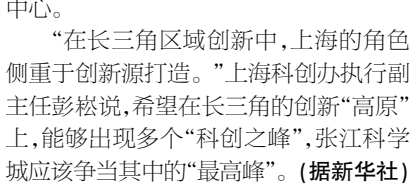
良好的营商环境, 不仅需要贴心服务, 更需要优越的开放环境。朴学谦表示, 之所以落户陆家嘴, 就是看中浦东制度创新敢为人先, 将金融集群效应发挥到了极致——这里聚集了上交所、上期所等各类要素市场, 涉及银行、证券、期货、货币、黄金等, 为全球的金融机构提供了舞台。

上海自贸区陆家嘴管理局局长张宇祥说, 未来陆家嘴金融城还将积极对标世界级最高标准最好水平, 在全球资产管理中心、金融科技中心、国际保险中心等领域, 继续发挥引领作用吸引国际资本。

从“中国芯”到“创新药”, 张江科学城的“硬核”产业培育走在全国前列。2019 年新推出的张江人工智能能源, 吸引了微软、阿里等多家行业巨头。预计到 2020 年底, 岛上企业数将超过 100 家, 科研人员超过 7000 人。

张江集团董事长袁涛表示, 未来张江还将推进“大特色”产业园区建设, 吸引细分行业头部企业集聚。以张江机器人谷为例, 规划面积 3.9 平方公里, 目标是成为具有全球影响力的机器人产业高地和创新中心。

“在长三角区域创新中, 上海的角色侧重于创新驱动。”上海科创办执行副主任彭澎说, 希望在长三角“创新”高原上, 能够出现多个“科创之峰”, 张江科学城应争当其中的“最高峰”。(据新华社)



● 发布会现场

“双十”“爆款”哪家强? 中国山东找矿机!

相信“尾款人”、“吃土人”们谁也不想不到, 挖掘机竟成了今年双十一预售的爆款。

据阿里巴巴统计数据显示, 在天猫双 11 预售首日, 淘宝微型挖掘机订单数同比增长近 150%。成交量同比增长约 140%, 而这些挖掘机中有 9 成都来自山东。

今年, 一款流量明星横空出世——挖掘机。

据大众网·海报新闻, 10 月 28 日上午, 位于济宁市任城区城郊的山东岳工机械生产车间里, 一百余名工人正在加班加点的生产公司爆款——微型挖掘机, 为“双 11”供货。

“我们今年出货量大概是去年的 1.1 倍左右。”岳工机械负责人孟宪贺说, 今年双 11 预计成交额将达到 1600 万-1700 万, 出货量预计将超过 3400 台。

这些微型挖掘机销售价格从两三万到二十多万不等, 基本是体型更大的挖掘机价格的一半。

那些微型挖掘机都有什么用途? 孟宪贺以像公司生产的网红“爆款”月光 17 蓝精灵(首)举例, 这样一台宽度仅 1 米 1 的挖掘机, 可以挖山沟, 开到果园里翻地, 就连农村旱厕改造时也能派上用场。

此外, 这些微型挖掘机还主要被用在市政工程中。孟宪贺说, 市政工程对于精细度要求较高, 所以在修路和管理园林时, 大多用的是微型挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。

“我那个时候的担心压路机的单价太高, 在淘宝上可不太好卖。但是我觉得线上购物的习惯肯定是被慢慢培养出来的, 而且就算没有电商, 淘宝店铺也能卖, 那部分客户咨询功能。”韩广非说。

在各路主播的直播间里买包包、口红、零食到刷手机的“都市青年”们一定想不到, 有这么一群年轻人, 专门守在直播间里, 等着他们的“带货主播”介绍挖掘机。

据齐鲁网·闪电新闻, 大学毕业后, 韩广非曾在阿里集团济生态工作。2015 年, 他辞职创业, 利用经济下行工程机械产业优势创办了萨奥企业店铺, 主打压路机这一产品。