

## “500强” 云集进博会： 生根，更要深耕

■ 潘清

来到第三届进博会的展台，达能集团全球高级副总裁谢博就用两枚小小的贴纸“改造”了自己的口罩。一边是白底蓝图的达能企业标志，另一边鲜红底色上印着“Love China”的字样。

这位参加了三届进博会的“老外”说，他想用这个简单的动作表达达能与中国市场的缘分，诠释达能“源世界，汇中国、益天下”的参展主题。

今年101岁的达能进入中国市场超过30年，但每次参加进博会都会带来不一样的新鲜感。在第二届进博会后向中国市场引入近40个单品的基础上，今年还能展示的近200款新产品中约四分之一为首次在中国亮相。

除了现身进博会，达能还在疫情下逆势“升级”对于中国市场的承诺；在华加码投资1亿元，设立上海开放科研中心，并在青岛和无锡布局特殊营养生产基地。

“我们将加大对中国的投资和创新力度，并将在华创造的科研成果输出到海外市场，加快‘始于中国，惠及全球’的创新步伐。”谢博说。

尽管疫情不期而至，众多世界500强企业依然信守“进博会之约”如约而来。来自中国国际进口博览会的数据显示，第三届进博会世界500强和行业龙头企业参展数量已达往届规模。

拥有135年历史的江森自控曾在前两届进会上收获颇丰。本届进博会，专注于智慧建筑的江森自控发布了OpenBlue数字化平台，JIBMS医院综合运维平台等多项数字技术。

“过去几个月中见证中国经济的强大韧性，令我们对中国经济的快速恢复和中国市场的未来充满信心。”江森自控中国区总经理朱永焕说，按照“立足中国、服务中国市场”的战略，江森自控将持续投资中国市场。

在全球疫情仍在蔓延的背景下，经济率先企稳复苏令中国市场魅力凸显。这也为进博会“朋友圈”迎来了更多“500强”新面孔。

作为全球最大的鸡肉、牛肉、猪肉生产及供应商之一，泰森食品今年携全品类产品首次亮相进博会。除了进口谷饲西冷牛排、美式安格斯牛堡等经典产品，根据中国消费者口味特别研发的全熟卤味产品“吉皇卤三宝”成为进博会上的“网红”产品。

“预计的签约数据以及展品的受欢迎程度，都表明中国消费者对于优质、健康的高蛋白食品需求持续升温。”泰森食品中国副总裁吴昊说。

借进博会之机，泰森食品还与上海闵行区落户虹桥商务区签订战略合作框架协议，为上海“500强矩阵”再添一枚“猛将”。“我们十分乐于在这座中国改革开放的前沿城市立足扎根。”吴昊说，泰森食品将按照“全球采购、本地开发”的产品策略，继续在中国市场精耕细作。

追加投资、拓展布局、创新产品、提升服务、助力可持续发展……进博会，已在中国“生根”的世界500强们用各自的方式，表达着进一步“深耕”这一庞大市场的意愿和规划。

“我们期待与中国共同成长、同发展，共创美好的未来。”宜家中国区总裁安娜·库丽佳说。

(据新华社)

## “创无止境”—— 创新创业沙龙活动 在沪举行

近日，23名优秀创业者齐聚上海，在“创无止境”主题创新创业沙龙活动中向青年创业者分享创业经验。知名创业老兵、上海酷艺互动科技有限公司CEO徐锋受邀出席并发表演讲。

据了解，徐锋毕业于华东大学，是一位连续创业者，起初主要是做餐饮，后来进军文化传播和家居用品领域，凭着深厚的经验积累和多年辛苦打拼，现已成为一位小有名气的创业者。

曾获得上海市长宁区世博会特殊贡献奖。

在活动演讲中，徐锋指出创业者要有两颗心——活力之心和责任心。一是要创业者时刻保持创新的活力，观察环境变化及时做出调整。二是企业在创业的过程中不应该只追求现实利益，更要有高度社会责任感。

演讲结束后，徐锋与青年创业者们进行互动交谈，解答大家对于创业方面的疑问并给出建议，并与嘉宾合影留念。

(李丽)

## 辉瑞： 计划下周向美国FDA提交疫苗紧急使用授权



对94名新冠确诊病例进行研究显示，确定了这款疫苗在没有SARS-CoV-2(新冠病毒)感染证据的志愿者中被证明对(预防)COVID-19新冠肺炎有效。

首次中期疗效分析评估了94例已确诊的COVID-19病例，这些患者均为16至85岁的无SARS-CoV-2感染史的志愿者。

在首次中期疗效分析中，在没有SARS-CoV-2感染证据的志愿者中，发现候选疫苗对COVID-19的预防效果超过90%。

该研究将按计划继续进行，直到累计至少164例病例后进行最终的一级和二级终点疗效分析。

辉瑞公司预计在2020年将生产多达5000万剂疫苗，到2021年将生产多达13亿剂疫苗。

辉瑞公司预计在2020年将生产多达5000万剂疫苗，到2021年将生产多达13亿剂疫苗。如果候选疫苗研发成功，将按供应协议在2020年交付部分剂量给各个国家，并按比例分配2020年的可用剂量。

将剂量分配给一个国家内的适当人群是地方政府根据相关卫生当局指南制定的决定。辉瑞公司致力于与政府合作，以支持公共卫生需求，但辉瑞认为，应与全球公共卫生准则保持一致，优先考虑一线卫生保健工作者，基本工人，免疫力低下的人，疗养院和公共安全官员。

辉瑞之所以选择基于mRNA技术的疫苗，是因为该技术具有高效、安全、快速开发和生产的潜力。由于mRNA平台在修改与病毒序列相匹配的编码抗原方面的效率高，以及在任何需要时重复审查的能力，基于该技术研发的疫苗对于(解决)新冠大流行可能具有特殊的功效。

辉瑞公司根据三期临床研究中由外部独立的数据监测委员会于11月8日进行的第一次也是目前唯一一次中期疗效分析，所谓中期分析是在接种了两剂疫苗或安慰剂的43000多名志愿者中，

(来源：澎湃新闻)

## 迭代人居 澎湃中原 正商左岸梦想生活发布会成功举行

■ 本报记者 李代广 实习记者 李葳

能让一座城市沸腾的事件，必然与时代相伴，契合每一个人对生活的憧憬。

11月8日下午，“迭代人居，澎湃中原”梦想生活发布会在河南省省会郑州龙湖镇青少年活动中心盛大揭幕。

正商集团西南区域公司总经理助理王继华先生等集团领导及十多家主流媒体、业界大咖齐聚一堂，共鉴郑州梦想生活序幕的启幕。

超14.6万网友还通过网络在界面直播、焦点直播等平台同步观看并热烈讨论了本次发布会，与现场嘉宾一起，提前预览正商左岸之中的梦想生活。

视听盛宴，唱响生活梦之声

梦幻舞台点燃梦想生活，璀璨时刻倾城绽放。下午15点整，伴随着激情澎湃的倒计时，由身着梦幻长裙的Live House乐队执唱献上的开场节目《星河长链》惊艳上演。

舞台上，光与影在全息投影技术的加持下，变幻出各种光影效果，与舞台美妙的歌喉完美融合，唱响了理想生活梦之声，也拉开了本次发布会的序幕。

迭代人居，对话梦想左岸

砥砺前行26载，流走的是岁月，不变的是正商品牌情怀。在很长的一段时间里，“品质”一直是正商的代名词。而当品质不设上限，人们所梦想中的美好生活也自然会随之而来。

寻迹城市脉络，正商对城市梦想生活的追求从未有过止步。因此，发布会正式开始后，正商集团西南区域公司总经理助理王继华先生便首先上台，和嘉宾们一起畅谈正商民生地产品质领跑，从专注郑州南部新城核心区域的正商左岸，周边规划有地铁7号线及2号线、3大商业中心、4大景区、7大公园、15所学校等丰富的配套资源。

在随后恒辉公司执行总裁赵中亚先生的解读中，他从区域的角度对一郑州南宜居生活区进行了诠释，带领大家区域蓬勃的发展潜力和正商左岸之生态更宜居、商业更繁华、交通更便捷、教育更放心的梦想大城生活蓝图。

当激动人心的落幕后，那么呈现在人们面前的一定是最美好的梦想生活画卷。

应邀而来的正商集团总规划师王继华先生，就从保障项目品质的“3H高品质战略”，营造有温度、有情感社区氛围的



●发布会现场

●正商集团西南区域公司总经理助理王继华

●正商公司执行总裁赵中亚

●惊喜抽奖，致敬全城厚爱

●萌动全城，左小岸炫酷登场

●品质之上，礼呈梦想生活

●从好房子，到好配套，梦想生活的每一步不可或缺

●品质，观众们更是对正商左岸所呈现的梦想规划、归家仪式、经典户型、智慧配套等，为大家描绘出建筑面积约390万m²正商左岸之中的梦想大城生活蓝图。

●感谢抽奖，致敬全城厚爱

●惊喜抽奖，致敬全城厚爱

●萌动全城，左小岸炫酷登场

●品质之上，礼呈梦想生活

●从好房子，到好配套，梦想生活的每一步不可或缺

●品质，观众们更是对正商左岸所呈现的梦想规划、归家仪式、经典户型、智慧配套等，为大家描绘出建筑面积约390万m²正商左岸之中的梦想大城生活蓝图。

●感谢抽奖，致敬全城厚爱

●萌动全城，左小岸炫酷登场

●品质之上，礼呈梦想生活

●从好房子，到好配套，梦想生活的每一步不可或缺

●品质，观众们更是对正商左岸所呈现的梦想规划、归家仪式、经典户型、智慧配套等，为大家描绘出建筑面积约3