

“网红”唤醒一座城

吉林松原发展“网红经济”新观察

■ 陈俊 孟含琪

秋夜寒冷的东北,路上少有行人。吉林西部,坐标“网红吉地大厦”,聊天声、乐器声、歌声汇集。互联网,连接着的是众多主播与各地粉丝。松原,曾以石油闻名。在全民互联网的当下,这座小城借助“网红经济”焕发生机,重新定义东北老工业基地城市。

农特产品有了新卖法

胡凯曾是厨师,入行直播3年。去年“网红吉地大厦”启动,他受邀入驻,享受房租减免等优惠。

唱歌、聊天、拍段子……每晚8点,胡凯在“快手”平台直播。长相帅气、声音有磁性的他,拥有百万名粉丝,还组建了20多人的团队。通过直播营销,成员年均收入八九万元。“以前根本不敢想。”他说。

胡凯一直在为家乡“带货”。八郎镇特产香瓜和西瓜,生意好时,村民一天卖1000多斤瓜。胡凯直播3个小时,就有了4000多斤订单,让很多村民“惊呆了”。

另一个房间里,吉林省温网网络传媒科技有限公司创始人李东旭正与宁江区一家醋厂老板谈合作。“松原的老醋颇有名气,但仅限当地。”他说,松原有牛肉干、黄小米等优质农特产品,他成立公司与当地40多家企业签约,通过与“网红”合作帮助这些产品走出去。

借助“网红”直播,农特产品有了新卖法。日前举行的一场直播活动中,1分钟就卖出2000单查干湖土特产品。

到2022年底,孵化100个品牌,培育1000名直播达人,培训10000人次乡村主播……松原正在勾勒“网红经济”发展新蓝图。

日子有了新过法

大厦里,松原市妇联的培训班正在授课。扶余市五家站镇姜家村的陈淑华是村里的代表,她计划学会直播后,回家教大伙一起卖农产品。“没准哪天我也能当‘网红’!”她说。

今年以来,松原市妇联、残联会定期开展主播培训班,主播“毕业”后就上岗直播。

每周一到周五18点,王思雨在“快手”直播,她的很多粉丝是残障人士。38岁的王思雨患有先天性脊柱裂,从小双腿不能行走,却从未对生活失去希望,曾学习过缝纫和编绳结,凭手艺养活自己。

半年前,王思雨参加了残联组织的直播培训班后正式上岗。从第一次直播时紧张尴尬,到如今在镜头前收放自如。受她影响,很多残疾人“燃想一回”。通过直播,手工艺品的销量也逐渐增大。

一些残障人士和农村妇女表示“通过直播,日子有了新过法”。夜晚的大厦里,直播间的灯被每一个有需要的人点亮。

“网红”唤醒一座城

走出大厦,城市四处也充满惊喜。

刘伟经营一家小超市,最近一直在做直播,他的大多数粉丝都是在今年夏天收获的。夏天时,刘伟开车前往体育馆附近,打开后备箱,一排排小盆栽整齐摆放,边售卖边直播。

500多辆汽车在这里有序停放。后备箱摆放着文创产品、服装、饰品、鲜花等。这些私家车的车主中,有大学生、居家主妇,也有白领。每天营业约4个小时,生意好的能挣1000多元。也有摊主不在乎生意好坏“就想嗨一下”。

“网红”激发了人们的想象。开采石油的钢铁“磕头机”被涂鸦成长颈鹿、恐龙的模样。行至湖岸边,笨重的机帆船换成了轻盈的木筏子,“船小二”身着蓑衣摆渡游客。俗称“长脖老等”的白鹭一动不动地立在围栏上。

东北地区的传统产业标签是农业和工业,松原市过去也主要依靠农业和石油。但在谋求转型过程中,松原积极拥抱互联网,释放新动能,在发展“网红经济”中绽放出新光芒。

■ 新华社记者 魏玉坤 王雨萧 桑彤 王辰阳 高少华

工业互联、智能制造、“云”端销售……穿行在第三届中国国际进口博览会展馆间,一个个颠覆想象的数字化产品及方案迎面扑来。犹如插上“数字翅膀”,张开双臂的“四叶草”不断激发创新活力,点亮未来。

数字技术“无所不能”

看似一台普通的复合机,实则为数智办公“枢纽”,用户可定制文件扫描、打印、文档管理等功能……这件由柯尼卡美能达带来的集边缘计算、协同办公、复合机于一体的产品出现在进博会上,是它在中国的首次“亮相”,志在让移动办公触手可及。

“轻触复合机上的控制面板即可快捷访问各种办公需求,类似手机等移动设备上的应用。”柯尼卡美能达办公系统(中国)有限公司市场部部长凌芸说,“对中国市场很有信心。”

凌芸的信心源于中国不断完善的数字经济发展环境及广阔的市场前景。

近年来,中国深入推进“数字中国”建设,移动支付、5G商用等全球领先,14亿人口的巨大市场不断释放着数字产品消费需求。

流通的生机 涌动的活力

——浙江三大交通枢纽复苏观察

■ 魏一骏

货物吞吐量连续11年位列全球第一的东方大港、“一带一路”上奔流不息的“钢铁驼队”的始发站、长三角区域的客运枢纽车站……在浙江,宁波舟山港、义乌西站、杭州东站这三大交通枢纽业务量自年初以来全面回升,物流、人流等要素流通逐步恢复,折射出中国经济的强大韧性和活力。

乘风破浪,东方大港再起航

货物吞吐量887.09万吨,同比增长4.9%;集装箱吞吐量2136万标准箱,同比增长0.5%——交通运输部统计数据显,今年1至9月,宁波舟山港货物和集装箱吞吐量双双实现“翻红”。

作为货物吞吐量连续11年位列全球第一、目前唯一年货物吞吐量超11亿吨的超级大港,实现“红双喜”在今年显得尤为来之不易。年初以来,由于新冠肺炎疫情影响,港口运输生产受到较大冲击。虽然散杂货业务保持稳定,但集装箱生产数据经历了“过山车式”波动。

“随着国内疫情防控趋于稳定和复工复产全面推进,进入二季度后,港口集装箱吞吐

量降幅逐月收窄,并在6月实现正增长。”宁波舟山港股份有限公司业务部集装箱中心主任贺杰说,三季度港口已经满负荷运转,业务量同比增长10%以上。

持续深化与全球矿业巨头淡水河谷的合作、远洋干线和内贸支线不断拓展、单月海铁联运创纪录超10万标准箱……地处“一带一路”和长江经济带交汇点,宁波舟山港积极融入构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,展现出助推物流体系和全球产业链恢复的坚定决心和澎湃动力。

“截至目前,宁波舟山港拥有海铁联运班列线路17条,业务范围已涵盖全国15个省份56个城市,业务量的增长折射出长三角及长江中上游地区企业复工复产状况,我国制造业在全球产业链中有着重要的地位。”宁波舟山港股份有限公司业务部海铁中心主任徐毅说。

川流不息,“钢铁驼队”运货忙

“推动‘一带一路’海外站建设,力争‘义新欧’班列全年运行1000列。”这是今年初,浙江省政府工作报告中提出的新目标;10月21日下午,满载84标准箱货物的X8074次

座谈交流家乡新发展新变化 鼓励企业家以实际行动回报桑梓

清丰县委常委高现军到郑州走访考察企业并召开座谈会

本报讯(记者 李代广 实习记者 李薇)11月5日至6日,中共清丰县委常委、县委统战部部长高现军,到郑州市亲切看望部分清丰籍在郑州创业发展的企业家,走访考察企业发展情况,召开多次座谈会,和大家亲切交流家乡新发展、新变化,听取大家对于家乡发展的建议。

在考察时,高现军就近期清丰经济发展情况、非公企业党组织建设、企业经营现状、企业家对营商环境的建议等情况举行座谈交流,他鼓励清丰籍在郑州发展的企业家们,要认清形势,坚定信心,笃定前行,做精主业,再创辉煌,要有家国情怀,以实际行动回报家乡,为清丰县的经济 development 增光添彩。

高现军分别到中鼎建筑研究院有限公司、河南云计算大数据产业联盟、河南诚信工程管理有限公司、汉王酒业供应链有限公司、华中国电电力集团等企业进行了参观考察。

中鼎建筑研究院有限公司董事长胡忠刚、河南天润医疗集团副总裁田自更、河南诚



信工程管理有限公司董事长苗培栋、华中国电电力集团董事长田志杰、河南华中建设有限公司董事长赵占杰、河南金天丽科教公司董事长朱金根等企业家参加了相关活动。

高现军通过实地查看、听取汇报、现场询问等方式,深入了解了企业运行及遇到的困难和问题等情况,他对清丰籍企业家在疫情期间响应县委、县政府的号召,积极履行社会责任、为家乡捐款捐物、支持疫情防控所作出的贡献给予了充分肯定和高度评价。

看看这条路上这些企业的“牛”技术

量子技术,一个距离大众看似遥远且高深莫测的名词,近来频频出现在大众视野。想了解量子技术研究吗?安徽省合肥市,有一条路值得一探。

在合肥高新区里,东西走向、双向四车道的云飞路并不算主干道,但生活在这里的人们把它称为“量子大道”。道路两侧有国盾量子、本源量子等国仪量子三家主要从事量子技术研究的企业,周边分布着20余家量子关联企业。

据介绍,自1900年德国物理学家马克斯·普朗克提出以来,量子理论催生很多应用,基于量子特性逐渐发展的量子信息技术带来了正在兴起的“第二次量子革命”。量子通信、量子计算、量子精密测量作为其三大分支,成为各方在确保信息安全、提高运算速

度、提升测量精度等方面突破经典技术瓶颈的角力场。“量子大道”上的这三家企业正“对口”这三大领域。

量子企业科大国盾成立于2009年,主要从事量子通信产品研发及技术服务。据国盾量子解决方案总监张如通介绍,未来,量子通信技术将为物联网、大数据、云计算、人工智能以及5G等更多领域进行“量子安全赋能”。

与国盾量子隔路相望,从事量子计算研发的企业本源量子,今年9月把自主开发的超导量子计算云平台正式向全球用户开放。这一平台基于搭载超导量子计算机——悟源,可以让用户将编写好的量子程序传输至后端进行计算处理,并快速得出结果。

相较于传统计算机,量子计算机的优势在哪儿?本源量子副总裁张辉表示,量子计算

中欧班列从义乌西站鸣笛启程,驶往白俄罗斯首都明斯克,这是今年浙江开行的第1000列中欧班列,也标志着全年计划提前两个多月完成。

“在今年疫情全球蔓延的大背景下,海运、空运运力受到较大影响,中欧班列发挥全天候、不间断、常态化等优势,为外贸提供了稳定的铁路国际物流大通道。”中国铁路上海局集团有限公司金华货运中心主任杜建波说。

物流的畅通稳定,对于全球化布局的企业而言尤为重要。今年以来,一些出口企业对铁路运输的依赖度明显上升。吉利(白俄罗斯)汽车股份有限公司近期正处于汽车生产和销售高峰期,对零部件的需求旺盛,全年预计发送装载零部件的中欧班列将超过130列。

自2014年11月义乌开行至马德里首趟中欧班列以来,浙江中欧班列(义乌、金华)已累计开行2152列,运营线路达到15条,连通了亚欧大陆49个国家和地区。

原有的人工调度模式一度制约了义乌中欧班列开行效率提升,今年义乌西站启动了铁路口岸改造提升计划,海关监管场地扩容信息化作业系统也即将上线。“今后集装箱车进场需要提前预约,再也不用彻夜排队,站点

将不再成为堵点。”义乌陆港口岸发展有限公司副总经理路华一说。

熙来攘往,枢纽车站人气旺

摩肩接踵的检票口,步履匆匆的旅客,迎来送去的列车……杭州东站,这座浙江乃至长三角区域的主要门户铁路客运站,涌动着蓬勃的活力。在今年国庆中秋假期,杭州东站累计发送旅客237.3万人次,发送量位列长三角铁路客运站首位。

令杭州东站长站袁威感到欣喜的是,假期过后,客流并没有明显回落,车站客发量达到去年同期95%以上。

地处中国经济最活跃的区域之一长三角,杭州东站接入了沪昆、宁杭、商合杭、杭黄等高速铁路,以及沪昆、杭长等普速铁路,这一铁路客运交通枢纽的回暖,成为管窥经济要素恢复流通的窗口。

“从客流结构分析,旅客主要是短途商务和省内旅游客流,旅客列车已经满表开行,开行列车数基本恢复至疫情前的水平。”袁威说。

作为人流密集的交通枢纽,袁威表示,下一步车站计划继续改造进站口,尽量压缩旅客进站排队时间,进一步提升旅客乘车体验。(据新华社)

甘当“店小二”,当好“守夜人”,真心实意支持企业发展,担当作为,坚持有求必应、无事不扰,切实做到“亲”而有度、“清”而有力;积极探索富有地域特色的高质量发展新路子,全力打造中国实木家具基地、中国草蓂菌第一县、中国红薯大县和中国极限运动名城,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官,谱写新时代中原更加出彩的清丰绚丽篇章。

参加座谈会的企业家在发言时纷纷表示,非常感谢高现军部长对在郑州发展的家乡人的关心和指导,我们一定积极工作、共同努力、敢于担当、乐于奉献、不断创新,将在做好自己企业的前提下,积极组织、协调在郑州市发展的清丰籍企业家,寻找合适的机会,组团回家乡参与投资建设,积极配合家乡领导,无条件支持家乡发展,把握住清丰经济发展的历史机遇,深度参与清丰这片热土的投资和建设,为推动清丰经济发展作出更大的贡献。

夜幕降临,“量子大道”上的企业依旧灯火通明。合肥高新区科技局副局长程羽表示,安徽省早在2017年就成立了总规模100亿元的量子产业基金,用于量子科学领域有关企业和上下游企业,同时在项目申报、研发投入等方面给予全方位的支持。未来,这条“量子大道”还将产生更多奋斗的故事。

(水金辰)

数字经济引领创新发展

——感受进博会上的创新魅力

作为全球共享的国际公共产品,进博会吸引诸多企业参展,它们纷纷秀出看家数字产品,摩拳擦掌——

再鼎医药带来了与以色列公司诺沃库勒合作开发的无创肿瘤可穿戴治疗设备,可为更多患者提供新的疗法;

SGS全球首发区块链追溯系统——通测链,在其赋能下的中国市场全渠道解决方案,可改善企业在市场合规、产品合规、消费者认可、服务提升等方面工作;

贺利氏拿出了用于5G通信的电磁屏蔽技术等创新成果,助力中国“新基建”与先进制造……

“数字经济应用不仅有助于中国和世界抗击疫情,还将为在华跨国企业创造更多发展空间。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正说。

跨境电商构筑“云”上“贸易高速”

“你们的展品怎么买?”

“可以扫描二维码,进入我们的线上海外旗舰店购买产品,几天就能邮寄到家。”

在今年进博会上,记者在不少品牌的展台前都听到了这样的对话。近几年来,跨境电商等贸易新业态蓬勃发展,成为许多海外品牌进入中国市场的快车道。通过“云”上“贸易高速”,越来越多的全球好物加速进入中国消费者的购物车,成为中国百姓的“家常菜”。

来自非洲埃塞俄比亚的Gera牌耶加雪菲及西达摩咖啡签约入驻天猫国际,让展品一键变商品,消费者第一时间就能在网上买到“进博同款”。

苏宁控股集团董事长张近东说,苏宁已经连续三年参加进博会,苏宁平台今年上线的“意大利国家馆”已引进119个意大利品牌,采购总金额超过1.2亿元,预计到年底采购总金额将超过3亿元。

受疫情影响,今年以来,进口消费加速“线上化”。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示,前三季度跨境电商零售进口额同比增长超过17%。

“跨境电商让更多海外好物进入中国,有助于进一步满足国内消费升级需求。通过本土化场景智慧零售解决方案,也能帮助海外品牌打开在中国市场的知名度,更精准地触达中国消费者。”张近东说。

北京大学光华管理学院助理教授雷莹说,中国数字经济发展启动早、环境好,业态和模式创新活跃,未来数字贸易必将成为推动我国对外开放格局向更深层次拓展的重要抓手。

产业数字化迎来更多想象

在技术装备展区,国内采购商热情满满,多带着长长的“购物车”来,打算推着满满的“购物车”走。

“一方面为了开阔眼界、进一步了解数字市场动态;另一方面,希望能采购到合适的智能制造装备,加速数字工厂建设。”连续三年来到进博会采购的陕西长美科技有限公司董事长李慧玲说。

疫情期间,中国数字经济、绿色经济蓬勃发展,一批新业态驶入发展快车道,全球瞩目。本届进博会上,滴滴带来了最新的自动驾驶技术,参展参会人员可前往指定地点试乘体验。

“当前,还需不断增强5G、大数据、人工智能等技术研发应用,深化与国外同行交流合作,努力打造出全球知名的自动驾驶品牌。”滴滴出行首席技术官张博说。

不少跨国公司表示,希望通过展会找到深度参与中国数字发展的机遇。今年,勃林格殷格翰先后在上海成立数字创新实验室和中国外部创新中心。“未来5年,我们将在中国增资4.51亿欧元。”勃林格殷格翰企业传播副总裁殷好涵说。

“中国进一步扩大数字经济领域对外开放,有助于加快推动数字经济发展,并将数字经济发展的成果惠及全球各国,体现大国担当和大国作为。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说。