泛华集团16个项目荣获“2020年度河南省优秀勘察设计奖”

本报讯(记者 李代广) 近日,经河南省勘察设计协会评定,泛华集团16个项目获2020年度河南省优秀勘察设计奖,其中一等奖4个,二等奖9个,三等奖3个。

兰考县生态修复城市修补专项规划(2017-2030)、济源市海绵城市专项规划荣获规划一等奖;中国人寿保险股份有限公司河南分公司国寿大厦,郑州市民公共文化服务区郑州科技馆新馆建筑方案设计荣获设计方案一等奖。

濮阳市中级人民法院审判法庭、南乐县人民法院审判法庭荣获二等奖;济源市排水(雨水)防涝综合规划(2016-2030)、沁阳市住房建设专项规划(2017-2020年)、兰考县海绵城市专项规划(2016-2030)、兰考县近期建设规划(2016-2020)、兰考县住房发展规划(2016-2020)、沁阳特色商业区空间规划和控制性详细规划(2014-2020)荣获规划二等奖;三清山·中国道教文化园太虚玄宫(道文化博览演艺中心)建筑方案设计荣获设计方案二等奖。

兰考县林泉路道路工程、汤阴县景观水系规划、兰考黄河水利风景区总体规划荣获三等奖。

匠心独运铸就精品工程。本次泛华集团河南分公司斩获多个奖项,是对泛华“劳作、创新、升华,为客户创造价值”核心价值观的最好诠释。相信泛华将继续优化生产、提高效率、强化技术、持续创新、铸造精品工程。

●施工作业

西北油田 应用电泵强制排液 解决稠油上返难题

“应用电泵强制排液在稠油上返井获得成功,综合创效400余万元。”11月3日,西北油田采油二厂采油管理三区副总监夏新跃兴奋地对同事们说。

稠油上返时,电泵井一般采用正注或连续油管进行解堵处理。采用正注,压差一般控制在25兆帕以内,压差过大会造成落鱼事故;使用连续油管作业解堵可以有效清理电泵以上的油管内稠油,却难以清理泵内及泵下尾管稠油,易造成解堵失败。

随着超稠油区块应用及含水井增多,电泵井稠油上返的风险越来越大。如何有效解决正注处理困难和使用连续油管解堵风险大的稠油上返井问题?日前,该区技术人员经过攻关研究,根据电泵举升能力强的特点,开启电泵运行,实施强制排液,同时加大掺稀量,避免稠油再次进入电泵管柱,确保电泵管柱内稠油能够有效排出。

日前,该管理区应用电泵强制排液在TH12459井进行了试验,试验过程中,通过调整参数,加大掺稀量生产,以35赫兹启泵成功。在运行30分钟后,油压开始缓慢上涨,经过多次憋压处理,油压在4-14兆帕间波动,取样出现油泥、明水,说明井筒堵塞物主要是油泥,经过排液约4小时,井口出稀油,压力稳定在1兆帕,恢复了油井正常生产。

应用电泵强制排液在TH12459井首次试验成功后,为稠油上返井处理开辟了一个新途径。连日来,该采油管理区又先后在AD17井、TH12249井和TH12244井应用电泵强制排液全部成功,平均提高异常处理时效9天,减少产量损失100.05吨,综合创效400余万元。

(吕德群 胡强 文/图)

烧结作业区 积极开展5S整治工作

为进一步打牢现场5S管理基础,不断加强生产现场管理,创造良好的工作环境,提高工作效率,近日,攀钢集团西昌钢钒炼铁厂烧结作业区针对5S管理要求,坚持在整改中提升,在提升中完善,着力提升5S管理效果。

该作业区认真落实“放置有序、取用便捷”的5S管理指导思想,利用现场可视化管理等方法,严格按照5S评价要求,结合作业区生产实际情况,认真检查现场整治成效以及保持情况,极力消除现场问题点,达到5S管理效果。面对查摆出的问题,严格落实属地管理职责,确保现场5S达标和生产现场环境改善明显。

该作业区还将加大力度解决现场各区域的5S死角,明确整改计划。进行责任细化分解,认真落实5S管理制度,切实做到责任到位。同时以5S评价为平台,搭建激励机制,对评价良好的班组予以奖励,落后的班组给予考核,确保作业区5S整治工作效果良好。 (何勇)

“彩陶坊天时名家讲坛”盛大启幕

军事专家罗援开展爱国主义教育讲座

■ 本报记者 李代广 文/图

为贯彻落实河南省白酒业转型发展工作推进会作出的“重点扶持全省白酒龙头企业,以龙头引领带动省白酒业全面提升”战略部署,11月5日,“豫酒文化行,走进许昌市”推广活动,在三国历史文化名城、曹魏古都许昌盛大开启。

“豫酒文化行”由“豫酒中原行”改版升级而来,是为重塑豫酒文化创新源,再造发展动力引擎,加快豫酒振兴进程量身定做的。

继三门峡站活动后,豫酒文化许昌行是升级后的第二站,由河南省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室特别支持,河南日报报业集团、河南广播电视台主办,河南仰韶酒业有限公司承办。

中国战略文化促进会常务副会长兼秘书长、军事科学院世界军事研究部原副部长罗援,河南省工业和信息化厅一级巡视员聂春山,省商务厅二级巡视员费全发,省市场监督管理局二级巡视员刘波,许昌市人民政府副秘书长廖少忠,许昌市军分区原政委杨守祥,省白酒业转型发展专项工作领导小组专家组组长陈振杰,河南省文物考古研究院研究员、副院长魏兴涛,省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新,许昌市工业和信息化局局长焦建华,中国银行许昌分行党委书记、行长侯利军,河南仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光,河南仰韶营销有限公司总经理郝慧锋等领导以及河南省各地市工信局、许昌市直单位、河南重点酒企、媒体代表、许昌市政企界翘楚等近800人参加活动。

●现场

●仰韶酒业公司董事长侯建光致辞

自豫酒文化行升级后,文化赋能+名人代言,成了活动一大亮点。而这次活动中,受彩陶坊邀请,著名军事专家罗援专程来到许昌,为豫酒振兴鼓与呼。

作为7000年仰韶文化的传承者,仰韶酒业传递着华夏文明与民族自信。会上,作为豫酒许昌文化行承办方,豫酒领军品牌仰韶酒业董事长侯建光首先致辞。

侯建光表示,仰韶酒业在仰韶彩陶坊酒的产品设计中,借鉴仰韶文化传世经典——彩陶鱼纹葫芦瓶与彩陶小口尖底瓶进行创意,深度融合7000年仰韶文化,独创了“陶屋制曲、陶泥发酵,陶甑蒸馏,陶坛储存”的四陶工艺,由此酿造出了“醇、雅、融”风格和“好看、好闻、好喝、好受”四好品质的彩陶坊酒,彻底改变了河南白酒市场上没有高端白酒的竞争格局。近年来,仰韶酒业以“振兴民族工业,弘扬中华文化”为使命,从黄河文化、仰韶文化的维度上,演绎出了一个文化赋能创新发展的好故事,为酒业的高质量发展,为豫酒振兴,贡献了独特的仰韶力量。

“奇迹”背后的辩证法

■ 郑传海 曹筱璐

秋分过后,避暑圣地承德的温度开始下降。这个时节,正是当地野外施工作业大干的最佳时期。

作为今年将要开通运营的京沈高铁河北段,此时本应是一片繁忙景象。笔者到承德境内高铁沿线一看,只能偶尔见到几个在线路上调整接触网或信号系统的工人,几乎再难看到“四电”员工忙碌的身影。

带领我们到现场观摩的中铁建电气化局三公司京沈高铁河北段项目部党支部书记焦红旗说,最近这段时间,信号、通信、接触网、房建和电力分公司的负责人和作业队的员工们,已经陆续调到新上场的京唐高铁、津滨高铁项目去了,还有就是参加京雄城际铁路和京沈高铁北京朝阳枢纽组织开展的突击大会战去了。

京沈高铁京冀段还没开通运营,“四电”的活几就不算结束。他们怎么就把员工放到其他项目去了呢?

一路上,无论是承德南站上空,还是往北京方向的一座座铁路桥梁上空,在太阳映照下,接触网线银光闪耀。一根根由中国铁建电气化局集团所属公司生产的H型钢柱,如同一个个哨兵,或屹立在无垢轨道两旁的路肩上,或从桥墩预的留位置直冲蓝天.....

偶尔看见十来个穿着印有“中国铁建电气化局”大红字迹的黄色反光背心的年轻人在忙碌,原来他们是今年刚大学毕业,在这里参加培训的实习生。

第二天,我们与接触网专业经理王建卿聊起实习生培训情况时,他为我们揭开了“四电”工地,“上演”空城计的“谜底”:

在项目负责人赵波波和书记焦红旗带领下,“四电”施工遇到的各种“难点”“堵点”和容易耽误工期的问题,一律被定性为首先要搬掉的“绊脚石”。

开挖管、线、缆沟(槽)和放线作业是“四电”施工的“第一难”,他们一举打破了按专业分工,以专业为作业单位组织施工的做法,对信号、通信、电力和接触网专业涉及的管、线、缆沟(槽)开挖和展放线缆任务,集中兵力,形成合力,突击作业,完成一项,清零一项。避免把下道工序急等着接续作业的“短平快”工序,拖成“胡子工程”。

按照合同计划,京沈高铁河北段81.2公里于2017年3月10日正式开工,2018年底,承德南至沈阳段开通运营。京冀段今年10月开始联调联试,再按照既定目期开通运营。

今年6月底,正当其他管段“四电”工程正在紧张大干的时候,赵波波和焦红旗率领的团队,已经按照“四电”工程验收标准,组织力量,编成8个平推检查小组,对管段接触网进行平推检查。管段内81.2公里200个锚段的接触网,仅用了两个月就平推检查结束。剩下的时间,就是静候联调联试。

在“四电”专业,有“没有不抢工的工程”之说。意思是说,由于站前项目工程受征地拆迁、地质环境,以及其他因素影响,“四电”项目的工期大部分被站前项目挤占了,轮到站前项目移交给“四电”项目施工线路的时候,离合同工期规定的联调联试日期已所剩无几了。因此,抢工也就成了常态。

那么,在疫情影响下,他们是怎样做到速战速决,不抢工的?赵波波介绍说:“我们之所以能够把握‘四电’施工主动权,不被工期牵着鼻子走,主要是及时处理掉了主要矛盾,避免拖了后续工程的后腿。”

项目部总工程师李志介绍,对于“四电”项目来说,真正的难点、堵点、重点和控制性工程,并不是与技术层面有关的“四电”施工本身,而是看上去十分简单的铁路沿线管、线、缆沟(槽)开挖和导楼、通信基站、牵引变电所、分区所房屋建设等不起眼的体力活儿。

“四电”工程涉及的管、线、缆沟(槽)、短则三四百公里,长则五六百公里。虽然说都是像蚂蚁来蚂蚁往,牵扯到铁路沿线所有的村组,有一个地方的关系没有协调好,就会成为“堵点”,就会造成全线的信号、通信和电力工程“短路”。

项目上场后,他们安排施工第一件事情,就是组织力量,突击开挖管、线、缆沟(槽)和展放线缆。

他们形象地把利用轨道放缆车在空中展放接触网线缆,称为“线上作业”;往沿着铁路线路走向挖好的沟(槽)里展放线缆,叫做“线下作业”。

相对于“线上作业”,线下作业受多种外界因素影响,往往一个细小的问题没有协调处理好,便会寸步难行。所以,焦红旗形象地把开挖信号、通信、电力线路沟(槽)和展放线缆工作,称为顶在项目头上的“达摩克利斯之剑”。

从表面上看,忽视了“达摩克利斯之剑”,拖延的是工期,再往深处看,赔进去的是看不见的成本,丢掉的是企业宝贵的信用。

为了确保及时顺利地拿到开挖管、线、缆沟(槽)的用地,在项目部党支部书记主抓对外协调的同时,“四电”各专业、作业队负责人,各管一段,项目工程部、经管部和协公室等部室通力协作,各有职责。原本是项目书记一个人跑的事情,变成了项目团队分工协作,“四电”专业分段负责。不到一个月,81.2公里线路的信号、通信、电力和接触网管、线、缆沟(槽)和房建施工用地,以及施工用地覆着物清理工作就基本完成了。

快人快语的宋建卿说:“突击线下,有序线上,使我们赢得了主动。否则,拖延的就不是十天半月的事了,而是三四个月,甚至更长时间。监理夺我们用了3个月就完成了六百多公里长的线缆敷设任务,堪称是个奇迹。”

如果说这是奇迹,它是运用辩证法指导“四电”施工的结果。

▶▶▶[上接P1]

诠释、放大“高颜值高素质”的特质

依托优越的自然地理条件,厦门素有“全天候、无季差”的天然摄影棚的美誉,鼓浪屿、厦门大学等年吸引近百部影视作品来厦取景拍摄,涌现出一批知名的影视取景地。厦门正按照福建省文化产业高质量发展座谈会要求,主动融入福建省文化产业高质量发展大局,做优做强影视产业,发挥龙头带动作用,助力全省影视产业发展。在疫情常态防控条件下,厦门积极拓展线上宣传和提高星光度,坚持“专、精、特”的方向发展,努力办好规模适度、亮点突出的第33届中国电影金鸡奖颁奖典礼。

站在新时代的门槛,中国目益走进世界舞台中心,厦门积极发挥窗口城市的作用,对标建设具有全球影响力的著名旅游城市,走在国家开放发展的前沿,紧跟人民对美好生活向往的要求,厦门在推进旅游产业转型升级的同时打造“全域影城”,诠释、放大这座海滨名城高颜值高素质的特质。按照“园区+政策+基金+骨干企业”的模式,编制《厦门十四五电影产业发展规划》,建设好厦门影视拍摄基地、中国智能视听产业基地、中国电影资料馆厦门分馆等产业基地,完善影视产业扶持政策,做好厦门参投“中文投二期”工作,筹备国家级影视产业子基金。支持厦门影视企业创作出更多的“厦门出品”的影视作品,在影视圈中树立“厦门出品”标识。

记者在厦门采访期间,《中国副省级城市形象传播效应分析报告》发布,厦门在营商环境和旅游经济的舆论优评指数上连夺两个第一,在15个副省级城市里独中双元。近年来厦门高度重视营商环境建设,对标新加坡等先进经济体和国内领先城市,着力打造国际一流营商环境。厦门,正以更柔美的姿态,展现在海内外宾客面前,为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标作出新的更大贡献。

▶▶▶[上接P1]

一步一个深深的脚印

传承,哪里需要就往哪里去

黄喜胜的父亲黄玉岛,是一名老铁道兵,也是一名老党员。黄喜胜怕老父亲担心,一直瞒着。

2月5日,黄玉岛得知儿子驰援了火神山医院建设,感到十分欣慰。

父亲一直是黄喜胜心中的英雄和榜样。从黄喜胜童年时代开始,他父亲就经常给他讲当年铁道兵冒着枪林弹雨、舍生忘死抢修铁路的故事。耳濡目染,铁道兵听党指挥、四海为家、令行禁止、敢打必胜的事迹,深深地影响着他,他从小就期盼着能像父亲那样保家卫国。

根据中央疫情防控指导组关于确保对新冠肺炎患者应收尽收的指示要求,武汉市决定,在抢建火神山医院、雷神山医院之后,继续以最快速度抢建“方舱医院”。

2月4日10时,中铁十一局建安公司又接到新任务:驰援武汉国际会展中心方舱医院建设。

黄喜胜再次主动请缨。

当天下午5时,经过几小时紧张施工,武汉国际会展中心方舱医院建设完成。他又迅速集合整队,在中铁十一局集团安排下转战武汉客厅方舱医院。经过一夜的奋战,圆满完成了任务。

2月5日中午,刚回到栖息地项目部还没坐稳,黄喜胜第三次接到紧急任务。

“黄经理,武汉客厅方舱医院A区需要紧急支援,第二天方舱医院必须接收病人!你马上带队上去!”

武汉客厅方舱医院就在武汉市金银潭医院对面,属于疫情的重灾区。一些工人流露出担忧情绪。黄喜胜边带头干活,边鼓劲打气,到凌晨三点,黄喜胜不小心碰伤了脚,他忍着痛继续带着大家干。就这样连续干了三天两夜,到2月6日下午4时,圆满结束战斗。

此后,黄喜胜还参加了湖北大学、首义广场、黄鹤、蔡甸健康谷方舱医院建设。

战斗一场接着一场。在党和人民最需要的时刻,他毫不犹豫挺身而出,一次次带领队伍创造奇迹,把理想信仰写在抗疫一线。

做事,步履坚实脚印深

出生于1975年的黄喜胜,已在从铁道兵队伍里走来的英雄企业里工作了25年。

1995年参加工作后,凭着一股子韧劲、韧劲,黄喜胜勤奋刻苦、敢打硬拼,成长为优秀的企业管理骨干,并取得了丰硕成果。

他先后参加过南昆铁路、内昆铁路、襄胡铁路、渝怀铁路、昆明铁路枢纽、惠安高铁西站、黄马高速等项目建设,积累了丰富的现场经验,锻造了很好的规划统筹与协调能力。

他独自研发的“一种跨高铁营业线梁体吊离方法”获得了国家发明专利;主持并作为主要研发人研发的“全自动钢筋扎丝机”,获国家实用新型发明专利。

在福厦高铁惠安站,他攻克了拆除既有营业线上跨汤厝公路桥的难题,弥补了国内此项技术的空白。

他先后研发的五项关键技术获得国内领先水平,执笔并作为第一完成人,获得湖北省省级工法一项,原铁道部部级工法三项,连续四年获得湖北省优秀QC成果一等奖,国家优秀QC成果奖。

2018年3月,以他的名字命名的“黄喜胜创新工作室”成立。对于工作室管理,黄喜胜有自己独特的理解:“好的管理模式在于充分发挥大家的才智,让大家都有展示才华的空间。”

“黄喜胜创新工作室”坚持以团结协作的模式,以研究的课题为载体,以培养创新型和应用型人才为目的,打造一支高技能技术研发、推广团队,利用科技创新为企业和项目创效。两年来,“黄喜胜创新工作室”先后培养和带动了一批年轻人快速成长,有的通过历练很快走上项目总工或项目工程部长的岗位。

黄喜胜就这样在英雄企业里成长着,一步一个深深的脚印。

非遗当“潮”,惊艳美好时代

非遗里有中国故事,其间的智慧与美,是最生动的民族血脉和文化自信;非遗里有时代精神,朴素的中国结、写意的木板画、生动的布老虎,在消费文化与潮流文化的加持之下,有了更新鲜的中国叙事与中国表达。

■ 邓海建 媒体人

在一个14秒的快手视频里,几块五颜六色的面团在老艺人萧占行手上翻飞,揉、搓、捏,再用小刀点、刺、印,流传了两千多年前的故事眼君出窑就这样在老人的手里“活”了起来。10月30日晚,62岁的萧派面塑创始人萧占行走出小屏幕,登上快手“一千零一夜”晚会的大舞台,与沈腾等一起推广非遗文化。(10月31日环球网)

成亨年间的老手艺,登上了潮流酷炫的新舞台。于是,小众的非遗技艺,走进大众的文化视野。在每个素人都可以发光的快手上,越来越多的人知道了萧占行和他的面塑。当小视频得以大传播,就是越来越多的慕名者不远千里都要跟萧占行拜师学艺,“现在已经有几百个徒弟了”。

若非短视频,若非小屏幕,“养在深闺”的萧派面塑,可能仍是如来苦花。非遗,是五千年文化版图上赓续不绝的美妙之述、才思之力。它从历史级深处走来,又往未来辽阔处迈去。它是中华民族骨血里的山水,亦是亿万国人呼吸中的乡愁。根据平台提供的数据,目前的1372项国家级非遗项目中,快手上涉及的非遗项目多达989项,比例达72%。而在过去的一年里,快手上累计出现1164万条非遗视频内容,共250亿播放量和5亿点赞量,平均每3秒就有一条非遗视频产生。在如水的时光之河中,我们从这些民俗或技艺的传承里,窥见并流染着国人的大宇宙观、大文化观、大生活观。

萧派面塑是非遗里的浪花一朵,也是文化云锦上的惊鸿一瞥。放眼望去——古琴、京剧、滚灯、口技、苏绣、云锦、侗族大歌、少林功夫……匠心之醇、器物之美,流传千古、惊艳世界。一方面,非遗里有中国故事。其间的智慧与美,是最生动的民族血脉和文化自信。另一方面,非遗里有时代精神。朴素的中国结、写意的木板画、生动的布老虎,在消费文化与潮流文化的加持之下,有了更新鲜的中国叙事与中国表达。

非遗当“潮”,才能遇见最美好的年华。如果非遗只能在博物馆里珍藏、如果非遗只能在历史书上瞻仰,当传统手艺人芳华渐逝,我们如何给子孙后辈讲好“来时路、归去途”?今天,土族阿妈的盘绣,鲜活在年轻人丁怡上;传统的扎染工艺,再现于时髦的围巾间;精美的手工地毯,浓缩在精致的杯垫上……当越来越多的年轻人懂得欣赏并热衷传承非遗之美,我们方能解俱地说,“文化没有断过流、始终传承下来的只有中国。我们这些人也延续着黑头发、黄皮肤,我们叫龙的传人。”

非遗不是老古董,非遗当有新生力。在快手平台,在综艺舞台,在广阔天地……当我们用“互联网+”的思维去认知和解读非遗,跨界成泥搭的高光时刻之下,“遗产”才能化身“财产”,“活态”才能活出“姿态”。

网络评比须规范 莫让投票成负担

■ 诸特立 编辑

近年来,随着一系列严控评比政策落地,基层各种达标表彰评比活动已明显减少。不过,记者调查发现,目前各种网络评比活动依然不少,有的地方通过各种形式要求基层公务员参与,甚至还发通知要求投票、点赞。一些企业也屡屡收到通知,要求赞助、参加并不情愿的评比排名,苦不堪言。(11月4日 新华社)

大家对于朋友圈层出不穷的网络评比活动想必不会陌生,绝大多数人也应该有过被人请求或要求帮忙投票点赞的经历。如果这些评比、投票只是网友们的自娱自乐,只要合法合规倒也无可厚非,至多不过给亲朋好友造成些许打扰,再说大家也还有主动拒绝和说不的权利。

可如果此类网络评比活动变成某些地方、领导追求“成绩”的手段,为了获得好排名、高曝光,“通过各种形式要求基层公务员参与,甚至还发通知要求投票、点赞”,那显然就变味了。还有一些行业协会也热衷于搞网络评比,要求企业赞助,收到通知的企业即便并不情愿往往也只能“交钱捧场”。

形形色色的网络评比活动,很多打着“最美”“最好”的旗号,但评选出来的获奖对象究竟是否美、是否好?与美和好几乎不沾边,决定美与好的是看人脉、拉票,有些甚至是花钱请职业投票机构刷出来的高排名,试问这样的评选专业性、权威性何在?

特别是一些政府部门参与的网络评比活动,通过行政手段强制要求基层公务员关注、投票、点赞,甚至还要下载APP,有些投票活动持续时间长、投票次数多,再加上评比活动愈发频繁,可以说已经严重影响了他们的正常工作,成为了不可小视的负担与压力。

网络评比之所以风生水起,一方面是主办方有利可图,或推广APP、公众号,或收取参评费用,总之就是一本万利;另一方面,政府部门组织的评选评比表彰被严格控制,网络评比则填补了一些地方和领导满足“面子主义”政绩观的渠道空白。结果是主办方、某些领导在名利方面各取所需,诸多基层公务员、企业等则被裹挟其中,或被大大耗费宝贵的干事创业时间,或在经济层面怨痛到肉。

要让基层公务员、企业等从投票、“赞助”的负担中解脱出来,就必须对当下过多过滥泛滥的网络评比活动加以规范,不能任其野蛮开展。特别是对于一些政府部门、行业协会等“强势主体”主导或参与其中的网络投票活动,更是要成为重点监管对象,从活动审批、过程监督、结果审定等,都应有完整的约束与规范。只有规范了、门槛提高了,才不至于是个活动就搞网络评比,还拉基层公务员的“壮丁”投票、点赞。

为“列车带货”助力扶贫点赞!

■ 言午 评论员

“各位旅客,本次列车供应当地贫困地区农副土特产,欢迎选购。”近日,兰州至重庆北D754次列车从高兰州站后不久,动车餐服人员推着琳琅满目的售货推车在车厢中向旅客推荐扶贫产品,吸引着过往旅客的目光。(11月2日经济日报)

“列车带货”与当今盛行的“直播带货”一样,都是助力精准扶贫、加快脱贫的新举措。今年中国铁路兰州局集团有限公司积极组织贫困地区农特产品进站上车。这些农产品均来自甘肃、宁夏等省份的贫困地区,惠及15家扶贫龙头企业和近3万贫困户。在各次动车都有“上线”扶贫产品,在售货推车、餐车吧台打造“兰铁扶贫产品专卖区”。餐服人员统一佩戴扶贫爱心标识,吸引了众多旅客目光。

“列车带货”也是“消费扶贫”的一个重要形式,被群众赞美为“飞奔扶贫”,展示了铁路部门的创新创意和高尚情怀。

今年是脱贫攻坚的收官之年。实现“高度量”全面脱贫目标,是党中央攻坚的庄严承诺。眼下距离年终不足两个月的时间,脱贫攻坚也到了“扫尾阶段”。要实现小康路上一个也不掉队,仍需各行各业和全社会的持续助力,全力以赴做好、做细、做实“精准扶贫、精准脱贫”这篇大文章,不可产生喝口气、歇歇脚的懈怠思想。要发扬争分夺秒、分秒必争的冲刺精神,一鼓作气“扶”到底,防止“虎头蛇尾”“纸上脱贫”“数字脱贫”。即便是实现了“全面脱贫”目标,我们也要“扶上马送一程”,防止“再度返贫”。继续在消费扶贫、产业扶贫、金融扶贫、健康扶贫、智力扶贫等多方面、多领域,助力贫困地区脱贫攻坚生产,开拓就业门路、拓宽农民创收效富空间,让他们从心底感受到党和政府的亲切关怀以及全国人民的无私援助,从而激发他们艰苦奋斗创新业、激情满怀奔小康的内动力,依靠自己的勤劳和智慧谋幸福。

临近年终,谨防形式主义“扎堆”卷土重来

■ 许贵元 评论员

临近年终“冲刺”的关键时段,向基层和企业“传导压力”的各种会议和文件明显增多;名目繁多的检查督导和专项评比活动更是接踵而来。这种集中火力袭扰基层和企业的形式主义,让基层和企业难以招架。

殊不知,基层并非“万能莲”,什么都可以往里装。上级部署工作任务时,往往“高调发令、行政打压、限期完成”。一些地方不从实际出发,不考虑基层承受能力,要求基层事事“百分百完成”“百分百达标”,导致基层难以负重、压力山大、苦不堪言。中央三令五申强调反对形式主义和官僚主义,但“反弹回潮”现象层出不穷。

近期笔者在调研中发现,在基层,有好多“戒”下去的又重新“拾”起来。

一是基层干部几乎天天忙开会,或者奔波于开会的路上。一位乡镇党委书记说:“我和镇长的主要任务是开会,有时一周最多参加过10多个会,有的会白天开不完,晚上接着开,甚至开到深夜。”二是上边频繁发通知,每天都收到多部门发来的不同内容的电话通知、文字通知和明信电报,有的是“加急”。“上午刚下通知、下午就要情况”的屡见不鲜,实在难以招架。三是“走马灯”式的检查督导和领导调研视察,基层疲于应酬,主要精力都耗在“接待”“汇报”“陪同”上了。四是事事留痕、处处留彩。上边来人检查督导和调研,除了跟随的新闻记者认价,下边也要现场拍照,或制成“小视频”,及时发公众号,通过微信广泛传播。然后记录在案、存档留查,随时供上边查阅。基层乡镇和企业本来办公经费就很紧张,但为了让上级领导和部门满意,一年用在纸张、档案盒子、影像制作、牌子、条幅等方面的开支就得好几万或几十万。

上述情况带有程度不同的普遍性。为基层和企业“减负赋能”真的那么难吗?依笔者之见:

为基层减负,关键在“上边”。只要上边领导和部门坚持以身作则、以上率下,做到真刀真枪、自上而下落实“减负”措施规定,下边肯定“百分百”拥护和支持。只有把基层和企业的负担切实“减”下来,同时防止“名减实增”,抑制“肆意加码”和“层层加码”,才能使他们轻装上阵干事业、集中精力谋发展。

要充分认识基层的重要性和重要地位。基层是抓落实的“前沿阵地”。上边千条线,下边一根针。事事都需要基层去落实,各项任务都需要基层去完成。如果基层还转不畅、执行力弱化、落实不到位,或因工作负担太重红不动,就会出现得不偿失、劳民伤财的现象,最终受累的是基层干部,损失的是党的事业。因此,关爱基层干部,解除他们的后顾之说,最低限度地激发和调动基层干部的主动性、积极性和创造性,为基层创造风清气正、和谐稳定的良好氛围,才是上级领导和部门的出发点和落脚点,才能体现新时代的领导执政能力和领导艺术。

应把“减负”纳入干部考核。减负是一项严肃而艰巨的政治任务。基层干部和企业需要的是体谅、关爱、呵护、善待和支持。调研中,有不少基层干部直言不讳地说,我们不反对开会、发文。我们期盼开短会、讲短话、讲“接地气”的话;提工作要求,不脱离实际讲“过头话”和“办不到”的话。发文不能像雪片儿“满天飞”,而且还照抄照搬,形式主义严重。消除这个顽疾,必须下猛药、动大手术,彻底根除。

眼下,临近年终,基层和企业处于“冲刺”阶段,工作压力越来越大。因此,把“基层减负”纳入年度考核非常必要和重要。认真抓出“减负清单”,具体细化和量化,照单进行检查、逐项对号落实。在考核体系中,要旗帜鲜明地增加“减负权重”,让基层看得见、摸得着、有感触、有收获。不能“嘴上喊得响、实际是落空”。让考核指挥棒“舞”出基层的新气象、好环境。

戏画闲言

“最美书记”现原形

■ 吴之如 文/画

《南方都市报》报道,曾被媒体誉为南陆边疆“最美女书记”的崇左市委原常委、大新县委原书记赵丽,近日在法院被告席上被指控受贿1344万元。赵丽在大新主政期间,曾多次给党员干部上党课讲廉政,称“任何时候都不以权谋私”,然而,台上正义凛然,私底下却大肆敛财欲壑难填。

这名“副厅级”女官员,当初被媒体誉之为“最美女书记”,当然绝不仅仅因为颜值,而是上党课时在台上讲廉政“正义凛然”的姿态。确实,在普通百姓的眼中,公仆的美丑,不在其刻意装扮的外在形像的潇洒与否,而在其是否将人民利益牢记心中,是否愿意勤勤恳恳地为百姓办实事。很遗憾,当年媒体大夸特赞的这名美女书记,却是贪赃枉法的腐败分子。有道是:

脂粉脱落铅华尽,“最美书记”现原形;腐败“公仆”装神圣,遍身无处觅“初心”。

据报道,“最美书记”“在庭审中不时用纸巾拭泪,表示认罪悔罪”。人们当然希望,这位徐娘已老的“泪美人”,此番的忏悔中有着些许真诚,而不同于她得势时在讲台上大谈清廉的虚情假意。毕竟,亲手将一副美丽的外壳剥开时却无稀烂不堪,由权势显赫的官员堕落成待判的罪囚,若无半点悔意,就太没有人性了。

此前,“原书记”落马后的“双开”通报称:赵丽将公权力作为谋取私利的工具,胆大妄为、肆无忌惮收受财物,大搞权钱交易,违规插手扶贫项目。诚白了,这种执念正是因为权力未能关进制度和法规的笼子里而造成的。权力一旦不受法律的约束,那么,任性起来,受害的只能是国家和人民大众;同时,腐败分子最终也难以逃脱党纪国法的严厉惩处。

别让墙上形式主义把基层干部逼成演员

■ 夏熊飞 编辑

一个小小的村委会,内墙、外墙上的宣传板、宣传牌、门头牌、门牌有上百块,层层叠叠密密麻麻。可为了让自家的牌子、板子挂在显眼处,有上级部门开始争夺村委会墙上的“C位”。基层干部说,哪个部门的工作都很重要,哪个都惹不起,为了应对部门检查,只好推来检查就挂谁的牌子。不仅牌子要挂正,戏更要演好。(11月2日《半月谈》)

基层部门在内墙、外墙等醒目位置悬挂宣传板、宣传牌等牌子,一方面方便群众“按图索骥”,找到相应的地方办理事务,另一方面对基层部门也是种约束和监督,挂了牌子不办事,就会成为群众重点监督的对象。不得不说,制度上墙、挂牌子等对于推进政务公开、工作落实有着不小功效。

可在越来越多的基层地区,挂牌子开始呈现泛滥之势,此前有媒体报道,江西省一名县级干部挂点联系的某社区,只有5个工作人员,却挂了29块牌子,人均挂牌近6块;有些地方牌子太多墙都不够用了,“只好谁来检查就挂谁的牌子”,牌子挂正的同时,还要配合把戏演好。

“官倦于义务,形式主义上掩”,墙上的种种形式主义正在把一些基层干部逼成演员。基层部门人员本就捉襟见肘,又身处直面群众的最一线,工作可谓千头万绪,长期处于高度荷运行状态,可上级部门的牌子不仅仅是一挂了之,后面还跟着考核监督与工作验收,正常情况下根本无法完成所有工作,部分基层干部被于应付、“当演员”便不得已成为“常态”。

看似是基层逼过验收、上级完成既定任务的双赢,实则是上级、基层与民众的“三输”。安排布置的任务遭遇墙上形式主义消解,上级部门的工作成效、存在价值大打折扣;挂了众多牌子,不少相应工作却无法按质按量完成,基层部门公信力必然被严重损耗;群众满牌而来,却无法享受应有的服务,添堵糟心的同时也带来了时间与精力的浪费。

挂牌子是“留痕管理”的重要手段之一,常有重要场合、标识性作用的牌子有必要在重要位置悬挂,以提醒、督促基层部门把工作做好。可上级部门如果每项工作都不分轻重缓急挂块牌子再说,“哪个都惹不起”的基层干部必然只能眉毛胡子一把抓,甚至为了完成考核、迎检,落下本职工作,成为一名墙上形式主义歪风之下的演员。

整治墙上形式主义,要通过“并同类”“摘重牌”等手段减少非必要牌子的数量,也要借助网上政务平台,提高行政效率与便捷程度,让数据多跑路群众少跑腿。更多事情足不出户就能在网上办理,虚头巴脑的牌子也就没必要再挂在基层单位的墙上了。

读懂老年人触网焦虑背后的焦虑

■ 陈孝斌 职员

一些老年人因为沉迷劣质短视频、爆款鸡汤,甚至跌入网络陷阱而受到关注。某APP平台最近发布的《老年人互联网生活报告》显示,超过10万老人几乎全天候生活在移动网络上。与之形成鲜明反差的是,还有不少老年人因为不会或不能熟练操作各类智能应用,大喊“不能被拒之门外”。这两者看似两个极端,但其实是一些老年人共同面临着智能时代的“迷失”。

据统计,截至2020年3月,我国网民规模为9.04亿,互联网普及率达64.5%。如此大的用户和体量,点缀出无人不网、无时不网、无处不网的社会图景。毫无疑问,这是一个信息化高速发展的时代,而老年人则是生活其中的一个特殊群体。他们很多先天缺乏信息素质,有的补儿童和孔乎和互联网阿龄。但他们却既被时代所包裹和影响,也渴望融入时代、走进网络,而从中找寻到更多乐趣与寄托,与时下青年无其是子女儿孙有更多共同话语。因此,一些老年人触网的冲动,亦有理性驱使的成分。

事实上,任何看似极端或倒挂现象的背后,总有合理的因素环环相扣。正如黑格尔所讲,存在即是合理。但必须亲承认,老年人沉迷网络或是急切渴望跨入网“门”两种现象,并非健康的、正常的。前者,不仅也对过多精力、影响身体健康,更会增加跌入网络各种套路和陷阱的概率;后者,折射出老年人学网用网受关注不够,路上还有诸多堵点尚未打通。我国即将步入中度老龄化社会,关注老人、尊重老人、关爱老人理应成为一种社会自觉和风尚,而消解老年人两种触网焦虑恰是传承老者美德、构建和谐社会的应有之义。

不可否认,消解老年人的两种触网焦虑,可以从技术角度做很多工作,比如,以实名认证来控制触网时间、开办老年大学网络培训班,等等。但抛开技术层面,刺离理性因素,从需求层面分析,很多老年人或是沉溺网络,或是渴求触网,是因为内心的情感需求出现了断档或空白,才导致他们有如此大的触网冲动,乃至一入网“门”不可自拔,甚至不想自拔。因此而产生的触网焦虑,并非简单的技术工作就能消解的,而必须要寻“根”而治、连“根”拔除。

读懂触网焦虑背后的焦虑,就能理解两种极端现象形成鲜明对比的深处,其实有着一个共同的“症结”,就是情感落寞、缺乏关爱。让老年人理性对网、适度触网、科学用网,跳出“网瘾症”、入网“急躁症”的怪圈,不能浮于表象,就网论网,而要从深层解决根源性问题。唯有子女的关