

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第256期 总第9927期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年11月8日 星期日 庚子年 九月二十三

“中国茉莉之乡”创造高价值品牌

◎推动产业延链成片 ◎品牌价值不断提升 ◎“线上线下”同步办展会

《《P3

打造知名农产品 湘味飘进百姓家

■ 刘璇

10月30日至11月3日,第十二届中国中部(湖南)农业博览会在长沙举行。湖南特色农产品汇聚一堂,各县区特色农产品同台亮相,同类品牌同台竞技。衡阳油茶、安化黑茶、常德香米、雪峰蜜桔等等,把老百姓的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”装得满满当当。

近年来,全省上下坚持把品牌建设作为农业高质量发展的重要抓手,抢抓消费升级机遇,通过提升品牌形象、推动产销对接、加大广告宣传、规范品牌管理、强化科技支撑等多措并举,农业品牌建设呈现良好发展态势。

不仅会“产”,推动“加”还要推动“销”

“湖南熟,天下足”,如今的湖南,不仅扮演好全国粮仓的角色,还大力丰富产业结构,强农兴村行动下,涌现出诸多名优农产品。

近年来,全省在推进以品牌为引领的“六大强农”行动上取得了积极进展。今年,湖南继续按照“区域公用品牌+特色品牌+产品品牌”的思路,向品牌要市场、要质量、要效益,既抓顶天立地的大品牌、区域公用品牌,又抓铺天盖地的特色品牌,加快形成百花齐放的农业品牌发展格局。

区域公用品牌是品牌建设的重中之重,湖南把打造区域品牌作为品牌建设的标志来抓。今年,湖南省不但继续支持“两茶”“两油”省级区域公用品牌和“南县小龙虾”“南县稻虾米”“崑山脐橙”“岳阳黄茶”等片区品牌,还支持打造了“湘江源蔬菜”“湖南辣椒”等省级区域公用品牌和“湘赣红”“洞庭香米”等片区品牌,合力唱响“湘味农产品、香飘百姓家”。

湖南进一步推动标志性“一县一特”名牌的打造,逐步形成30至50个左右耳熟能详的品牌,如:宁乡花猪、炎陵黄桃、君山银针、华容芥菜、樟树港辣椒、石门柑桔、安化黑茶、南县小龙虾、临武鸭、隆回金银花、东安鸡、靖州杨梅、保靖黄金茶、古丈毛尖、龙山百合等。

目前,湖南“三品一标”农产品已有4187个,其中有机、绿色农产品数量分居全国第3和第4位。在努力增加“三品一标”认证数量的同时,还重点借助地标农产品优势,挖掘、开发品牌价值。

今年,湖南结合全国农产品“三化”试点,



●第十二届中国中部(湖南)农业博览会在长沙举行。



●第十二届中国中部(湖南)农业博览会在长沙举行。



●第十二届中国中部(湖南)农业博览会在长沙举行。



●第十二届中国中部(湖南)农业博览会在长沙举行。

进一步抓好管理平台功能优化、产品赋码标识、标准化建设、日常监管等工作,农产品“身份证”赋码标识准入特别严格把关。湖南茶叶、“湘江源”蔬菜、湖南菜籽油等公用品牌开展试点示范,实现农产品“身份证”管理从有名到实转变。

近年来,网红代言、网红直播带货、网红销售等新型业态成为农产品营销畅销的一大特色亮点,有力地促进了农业产业发展。湖南已推动了一批“网红”,比如,城步县的杨淑亭,身残志坚,利用淘宝、快手平台进行网络直播,积极推介家乡牛奶、红薯干、风味竹笋等优质特色农副产品,带动1200多贫困户、59名残疾人脱贫。又如,保靖县副县长葛晓红,去年自当“网红”在网络平台推销该县滞

销的8万吨柑橘,短时间一售而空,保障了橘农的收益。

发展中,各级政府懂得了不仅要会“产”,推动“加”,还要推动“销”,真正实现一二三产融合发展。

“湘”字号农业品牌建设形成“6+5+30”架构

农业品牌是现代农业发展的重要标志,具有引领性的作用。

目前,全省“湘”字号农业区域公用品牌建设基本形成“6+5+30”的架构,共培育并成功申报炎陵黄桃、衡阳油茶等11个中国特色农产品优势区,重点培育湖南红茶、湖南菜油、安化黑茶、湖南菜籽油、湘江源蔬菜、湖南

辣椒6个省级区域公用品牌,围绕“四带八片五十六基地”,重点培育崑山脐橙、南县小龙虾、岳阳黄茶、湘赣红5个片区公用品牌,重点扶持湘潭湘莲、祁东黄花菜等15个“一县一特”农产品特色品牌。

2019年,全省大部分市州品牌专项资金都在2000万元以上。各地政府在抓品牌建设上,也逐步探索形成了一套成熟经验。郴州全面推行品牌库和品牌名录动态管理,永州全面对接粤港澳大湾区,衡阳每年划拨1亿元用于支持油茶产业及品牌建设等,全省涌现出了永州之野、衡阳油茶、常德香米、邵阳红、湘西相伴等一批优秀市州区域公用品牌。

[下转 P4]

金种子“新掌门”贾光明担当新使命

■ 宗毅

日前,在阜阳市企业家联合会换届选举中,安徽金种子集团董事长、总经理贾光明全票当选新一届阜阳市企业家联合会会长。在就职发言中,贾光明说,“阜阳市企业家联合会是一家有着30多年历史和光荣历程、历史时代印记和社会使命感的企业家组织。30多年来,联合会见证了阜阳市改革开放和社会发展,在推进现代企业管理,弘扬优秀企业家精神,打造优秀企业家队伍,铸造阜阳企业品牌,构建和谐劳动关系建设,搭建党委政府和企业家沟通平台方面,发挥了桥梁纽带作用。特别是近年来联合会在党建工作引领下,坚持走党建社会之路,形成独具特色和文化品牌优势,赢得了党委政府、企业家和社



●贾光明

会各界的肯定,在全省全国具有一定影响力。”

贾光明作为金种子集团的“新掌门”,上任一年来,对金种子集团进行了新一轮改革,破旧立新,加快新动能转换,调整品牌战略和

营销战略,以聚焦白酒主业发展,确保五年50亿战略目标的顺利达成根本,推出科学规划战略发展路径,规划50亿目标,提出三步走的发展路径。即2020至2022年是战略调整期,2022至2024年是战略发展期,2024至2025年是战略腾飞期,战略调整期要实现15亿元至20亿元的销售规模;战略发展期,要达到30亿元销售规模;至2025年底要完成50亿规模的战略目标。其次,区域聚焦,打造“116N”四级市场的区域战略,因城施策,合理布局。再就是至2025年底,要实现“116N”四级市场布局,即1个20亿级的大本营核心市场、一个5亿级的品牌高势能核心市场、6个亿元级的重点市场、N个千万级的培育型市场。构建以竞争为导向的品牌战略,梳理并重构金种子酒业的品牌体系,以“复合香”系

列产品为龙头和核心,主打200元以上价位。“复合香”引领白酒新品类,代表金种子酒业的品牌新形象,培育核心大单品,让消费者在新时期能够喝到新时代的味道,即金种子复合香酒系列产品。

贾光明最后表示,“这是一个创业创新催人奋进的伟大时代,是企业家勇于担当,施展智慧和才华的伟大时代。我愿与诸位企业家一道,凭借企业家联合会这个优质平台,为阜阳企业改革和发展出力,为阜阳经济社会发展承担起时代责任,让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,认真学习习总书记考察安徽重要讲话精神,不忘初心,牢记使命,勇列潮头,奋力拼搏,全面开创实现大美阜阳建设新局面,书写伟大时代的崭新篇章。”

Advertisement for Dongyu Tea, featuring the brand name '东裕茗茶' and '汉中仙毫' (Han Zhong Xian Mao). It mentions the 31st International Tea Fair award and provides contact information for Shaanxi Dongyu Biotech Co., Ltd.

Advertisement for Jianan Red wine, featuring the brand name '剑南红' and a bottle image. It provides contact information for Sichuan Jianan Red Wine Co., Ltd.



东裕茗茶代表陕茶亮相第三届中国国际进口博览会

第三届中国国际进口博览会11月5日至10日举行,陕西省在上海国家会展中心的“国家级步行街”展区以“扮靓步行街·传承老字号”为主题进行展示。陕茶代表企业东裕茗茶携荣获第三十一届巴拿马金奖的东裕汉中仙毫、桂花红茶、茉莉绿茶东裕皇菊、茶多酚等众多产品盛装亮相。

“很荣幸能代表陕茶参加到进博会这样重大的展会中来,希望通过这个平台能够把我们陕西的高品质绿茶推介出去,同时也把我们的茶叶深加工产品速溶茶粉、茶多酚等产品走向国际。”东裕茗茶执行总经理苏一然告诉记者,今年公司还获得了中国良好农业规范认证证书,即GAP认证,拿到了通行全球的“护照”。

据悉,进博会期间,陕西展区内将通过多场展演让观众体验极致的陕西文化,安排陕西城墙“琵琶行”和大唐不夜城“俏唐妞”的演职人员进行现场表演,增加现场互动。进博会期间还将分别进行“寻味之旅”“不夜长街”“文化陕西”“秦岭生态”“名优产品”“醉享三秦”六个主题日活动。(本报记者 赵敏)

湖南祁东要把小黄花做成大产业

祁东县曾是湖南省省级贫困县,2018年4月成功摘帽。在脱贫攻坚过程中,小黄花菜立下了不小的功劳。

祁东黄花菜是湖南省的国家地理标志保护产品,当地黄花菜种植历史悠久,目前全县共种植黄花菜16.5万亩。

在黄土铺镇有超3万亩黄花地,年产新鲜黄花菜近5万吨,可加工成原菜近万吨。当地政府把发展黄花菜产业与扶贫工作相结合,一方面鼓励企业优先考虑贫困户就业,另一方面也通过企业的发展壮大来带动农户增收。

通过“公司+合作社+基地+农户”的经营模式,当地有474户贫困户1400余人入股了黄花菜加工企业,入股家庭1500余万元,贫困户年均增收1.5万元。当地还开办扶贫车间,吸纳了31名建档立卡贫困户参加工作,帮助其年均收入达到4万元。

黄花菜又称萱草,象征母亲。古时候游子远行时,会先在北堂种萱草,希望母亲能减轻对孩子的思念。唐代诗人孟郊《游子诗》写道:“萱草生堂阶,游子行天涯。慈母倚堂门,不见萱草花。”

由于贫穷,大人纷纷外出打工,祁东县留守儿童众多。曾经也是留守儿童的肖智雄如今是一家黄花菜加工企业的负责人,他的工厂大量招聘当地留守儿童父母,并提出“让妈妈回家”的口号,号召村民们在“家门口”就业。

祁东还修建了黄花菜博物馆、举办黄花菜节,进一步将黄花菜产业发展与文旅融合,多方面带动经济发展。

未来,当地政府还将着力打造祁东黄花菜省级现代农业特色产业聚集区,把黄花菜产业做大做强。(陈平丽)

Advertisement for Eastern Elegance (东方雅韵) wine, featuring a bottle image and contact information for Guizhou Maotai Wine Group Technology Development Co., Ltd.

Advertisement for Shuanghui Delicatessen (双汇熟食), featuring the brand logo and name.

Advertisement for Sanhe (三合一) brand, featuring the brand name and slogan.

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

QR codes for the Entrepreneur's Daily WeChat public account and the China Entrepreneur Network WeChat public account.