

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

新闻周刊 | News bulletin

泸州老窖部分国有股权充实社保基金

据悉,泸州老窖公告,泸州市国资委拟将所持 11.1193 万股“泸州老窖”国有股,以及控股股东泸州老窖集团有限责任公司 10% 股权无偿划转给四川省财政厅,由四川省财政厅代社保基金持有。

青花郎 2020 重阳纪念酒上市

在重阳佳节,青花郎 2020 重阳纪念酒在郎酒庄正式上市。该产品是青花郎为纪念 2020 庚子重阳投粮暨郎酒吴家沟生态酿酒区启用而发行的一款纪念酒,也是郎酒首款精品酒,融香白白酒文化、重阳民俗文化、郎酒重大事件纪念于一体,具有特殊的纪念意义和收藏价值。青花郎特选天青色作为精品酒的专属颜色,这是郎酒历来所有产品中第一次使用该色彩,新颖、时尚而又典雅。

朝日向喜力转让 品牌的澳洲市场营销权

近日,朝日啤酒宣布向喜力啤酒转让三个苹果酒品牌和两个啤酒品牌的澳洲市场营销权。据悉,朝日啤酒在今年 6 月以近 16 亿美元对价拿下澳洲最大啤酒公司 CUB 控制权后,澳消费竞争委员会对交易附加严苛条件,要求朝日啤酒剥离部分资产。对此,朝日啤酒表示,“这起交易不会引起任何制造业岗位损失或酿酒厂关闭。”

习水白酒 包材产业园集中投产

日前,习水白酒包材产业园集中投产暨贵州茅台集团产业配套基地授牌仪式在习水县温水镇举行。据悉,2020 年上半年,习水白酒配套产业园陆续引进十余家来自浙江、深圳、江苏、四川等地包装材料企业入驻温水区,总投资 14.8 亿元,产品种类涉及白酒包装材料的纸盒、酒瓶、纸箱等,使用厂房面积约 17.9 万平方米,预计实现工业产值 25 亿元以上。

永辉超市董事长 张轩松一行到访五粮液

近日,永辉超市股份公司董事长张轩松一行到访五粮液集团,双方就深化合作事宜进行座谈交流。双方一致认为,五粮液与永辉长期以来保持着良好的战略合作伙伴关系,近年来在业务合作方面取得了积极进展。双方将继续加强交流对接,进一步提升合作层次、拓宽合作领域,共同推动双方在酒类产品体验店、供应链等领域开展新一轮的务实合作。

金沙酒业预计 全年包材采购额 将超 4 亿元

日前,以“加强供需融合促进健康发展”为主题的 2020 年包材供应商对接会在金沙县举行。金沙酒业总经理黄荣表示,截至 2020 年 9 月,金沙酒业包材采购总金额 2.54 亿,其中纸包装采购金额为 1.3 亿元,酒瓶采购金额为 1 亿元,瓶盖采购金额为 0.18 亿元,全年预计含定制酒包材采购将超 4 亿元。(综合)

《建立中国白酒地理标识倡议书》的六点建议 聚焦产区 打造白酒原酒国家地理标识

天赋弘毅 笃行致远

2020 国际酒业高质量发展大会在泸州召开

2020 年,世界经济和中国经济发生了前所未有的变化,双循环格局已定,经济内卷化之下,大健康、新国货、新消费等泛起,如何深刻理解高质量发展的内涵,推动酒业从规模速度型转向质量效率型发展方式并进而实现高质量发展,成为决定酒业未来发展的重要命题。



徐雅玲 李霞

10 月 30 日,2020 国际酒业高质量发展大会在泸州召开。本届论坛主题为“天赋弘毅,笃行致远”,以前瞻性的眼光、创新性的思维、全局性的站位,深入探讨高质量发展相关问题,引领整个行业实现高质量健康发展。

中国酒业协会名誉理事长王延才在致辞中表示,高质量发展是我国社会经济转型的趋势要求,也是酒业永续的必由之路。中国社会经济结构正在发生转变,生态化、数字化、智能化已成为经济发展的新动能,顺势而为才能有所作为。他同时指出,企业是走在高质量发展前列的践行者和探索者,要建立起企业改革创新的长效机制,把握高质量发展的丰富内涵和在规律,为更好的生活酿出更好的美酒。

中国酒业协会理事长宋书玉发布《中国酒业“十四五”发展指导意见(征求意见稿)》,总结回顾“十三五”酒业发展,对“十四五”面

临的形势进行分析,提出了指导思想、基本原则、主要目标和主要任务、保障措施和政策建议。《意见》指出,“十三五”期间,中国酒业经过深度调整,进入恢复性增长阶段。中国酒业经济发展步伐稳健、产业结构持续优化、市场活力有序释放、科创动能有效转化、产品品质稳步提升,酒业经济发展的质量和韧性显著增强,酒类营销创新发展,在全力满足人民群众美好生活美酒需求的同时,取得了可喜成绩,奠定了产业高质量发展的坚实基础。

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记、总经理李静仁,泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长、总经理孙爱保,烟台张裕葡萄酒股份有限公司董事长周洪江,国际洋酒生产商协会主席、帝亚吉欧中国总经理艾恩华,浪潮集团高级副总裁、浪潮云董事长兼 CEO 肖雪,京东零售集团消费品事业部总经理刘利振等出席本届论坛高端对话,从后疫情时代的变化、危与机如何转

化、十四五指导意见、推动酒业高质量发展等方面进行了探讨交流。

本届论坛上,中国酒业协会联合重点产区和重点酒企,共同发起中国酒业高质量发展行动计划,从品质提升、文化弘扬、改革赋权等、效益效率、公益民生方面,倡导全行业共同携手,实现酒业的健康发展,为社会经济发展和民生福祉作出更大贡献。

国家市场监督管理总局食品生产监管司司长马纯良说,我理解的高质量发展就是能够满足人民群众日益增长的美好生活需要、体现新发展理念的发展。包括绿色制造、节能生产、清洁生产等,那么高质量发展也应当使创新成为第一动力的发展。同时来满足人民群众个性化、多样化,不断升级的消费需求,通过需求来推动企业的发展。

希望企业家重视食品的质量安全,加强产品的研发,落实企业的主体责任,真正为广大消费者提供放心满意的酒类产品。

四川省经济和信息化厅党组书记、厅长朱

茅台酱酒 万家共享 上海贵州茅台酱香系列酒体验中心开张迎客

李玉友

日前,新落成的贵州茅台酱香系列酒体验中心(上海 001 店)门前格外热闹,锣鼓喧天、彩旗飘扬,盛装一新的上海茅台酱香系列酒体验中心开业典礼盛大举行。贵州茅台酱香酒营销有限公司党委书记、董事长张旭,新翅宇(上海)国际贸易有限公司董事长姜国文出席开业仪式并剪彩。

出席仪式活动的领导和嘉宾还有:美国凯悦国际酒店集团高级顾问张耀主、上海茅台酒联谊会会长苏小相、贵州茅台酱香酒营销有限公司上海省区经理李小波、烟台华新集团总经理张善刚、新翅宇(上海)国际贸易有限公司总经理王志勇、东华大学教授刘晓东以及经销商、媒体代表一百余人。

晚宴上,姜国文发表了热情洋溢的讲话,他首先对百忙中出席今天开业典礼的各位领导嘉宾表示热烈欢迎和衷心感谢,对长期以



来支持、关心公司发展的社会各界领导、朋友表示衷心感谢。

他在致欢迎词中说:“上海酱香酒体验中心在贵州茅台酱香酒营销有限公司领导的正确决策下,历时半年之久,抢时间、赶速度、高标准、严要求,不计成本、不计代价建设,终于在金日掀起的盖头,不负众望,以惊艳的姿态,展现了她美轮美奂、风光无限的绝美容颜。这是我们聚焦文化茅台,落实‘茅台酱香 万家共享’倡议的实质性举措。也是我们迎难而上、深耕细作上海市场的信心和决心。我们将以严谨的科学



态度、严格的质量保证,以优质的产品、一流的服务为宗旨,为上海消费者提供一个最向往的茅台酱香系列酒消费场所,当好茅台文化的传播者,发挥纽带和桥梁作用。”

张旭在致辞中表示:“上海茅台酱香系列酒体验中心的开业是‘茅台酱酒万家共享’战略布局中重要的组成部分,是一件喜事、大事。后疫情时代,随着经济的恢复和发展,茅台酱香系列酒发展战略加快推进。希望全国经销商和合作伙伴紧跟集团步伐,贯彻执行国家新发展理念,在‘以国内大循环为主、国

家德说,1-9 月份,四川白酒产能和销售超过全国 50%,规上企业占全国的 30%。川酒将坚持传统技艺与现代技术相结合,奋力打造中国白酒发展的优秀产地,推动川酒更上台阶。

泸州市委副书记、市长杨林兴表示,泸州是著名的中国酒城,也是历史文化名城、山水生态之城和开放创新之城。后疫情时代,行业向优势产区集中、向龙头企业集中、向名优品牌集中态势将更加凸显,“中国白酒·泸州产区”将与以定力应变局,以恒心开新局,共同推动白酒产业高质量发展。

中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏国纲,当前世界正面临百年未遇之大变局,双循环格局是基于我国特殊国情所决定的,是开放、包容、共商共建、共享共荣的长期战略,体现了中国智慧。随着中国抗疫的成功和国际地位的不断提升,疫情之后,全球制造、技术、资本、人才、商务、时尚、文体等将纷纷涌入中国,带来新的发展机遇。中国白酒传承千年,底蕴深厚,希望中国酒业树立自身信念,把传统底蕴做新做强,以适应新的环境和趋势。

中国政策科学研究会常务理事、教授白津夫说,我国当前经济发展呈现“过山车”式反转;增长动力整体回升,投资、消费、进出口“三驾马车”均有一定增长;产业发展状况参差不齐,传统产业领域、劳动密集型企业受影响较大,中小企业困难增多,回升空间有限,而互联网经济逆势成长,促使新业态、新模式、新场景不断涌现。

“十四五”时期既是内外环境深刻变化期,也是数字经济发展的爆发期,要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇,抓紧布局数字经济,深入实施数字经济战略,做大做强数字经济。我国酒业虽受到疫情影响,但修复能力强、恢复增长比较快,特别是内循环市场空间比较大,围绕最终需求布局发展,酒业将迎来新的发展机会。

内国际两个循环相互促进’发展新格局中开拓进取、砥砺前行,再铸辉煌。”

上海茅台酱香系列酒体验中心是由贵州茅台酱香酒营销有限公司携手汉酱酒上海经销商——新翅宇(上海)国际贸易有限公司倾情打造。是茅台酒股份公司生产的汉酱酒在上海市的总运营商。体验中心坐落于浦东东方路繁华商圈,位置优越、交通便利,总建筑面积一千平米,分上下两层,一楼为产品展示厅,摆设了茅台系列产品,还设有钢琴演奏区、前台接待处等;二楼为文化展示厅,全方位陈列展示了茅台酒文化,还设有多媒体功能区,提供品鉴、会议等服务。

活动仪式上,张旭、姜国文等领导嘉宾听取了东华大学刘晓东博士关于茅台酱香系列酒体验中心的总体设计、装修理念、功能情况介绍并与大家互动交流。张旭对体验中心别具一格的设计布置给与充分肯定,并提出了中肯建议。

Advertisement for Eastern Elegance (东方雅韵) wine. It features a bottle of wine and the text: 东方雅韵 珍惜之酿, 400-834-9998, 地址:贵州省仁怀市玉露北路, 贵州茅台酒厂集团技术开发公司.

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



Advertisement for Shuanghui Deli (双汇熟食). It features the Shuanghui pig logo and the text: 双汇熟食 SHUANGHUI DELI, 三重卤,更入味.

Advertisement for Jianan Red (剑南红) wine. It features a bottle of wine and the text: 剑南红, 电话:028-83388900, 四川 剑南红 酒业有限公司, 地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼.