

好粮 好水 好曲 新疆暨古城 第十四届储酒文化节 封坛庆典圆满落幕

春酿秋藏,天地共酿。农历九月初九重阳节,新疆第一窖古城酒业有限公司举办的新疆暨古城酒业第十四储酒文化节封坛庆典盛大开幕。来自企业及社会各界的领导和嘉宾欢聚在具有“金奇台、旱码头”之称的美丽古城奇台,面对东天山的伟岸,感受古城600年的酿造历史、24代人的古朴真诚,体验了新疆第一文化名酒的醇正与酒香,探寻疆酒传统酿造技艺、疆酒文化、疆酒好白酒的文化之旅。

祭祀仪式 古朴庄重祭酒祖

这是一场古朴庄重的祭祖仪式,让在场所有嘉宾领略到了祭祖的古韵,感受到了古城酒业人600多年来对传统酿酒师的坚守和传承的信念,更加体现了中国传统文化的博大精深。古城酒业以中华优秀传统文化承载者的身份,打造了新疆白酒文化的盛宴,不仅唤起了行业对白酒文化精髓的重新审视和回归,同时也为新疆民众搭建起了一座走进传统酒文化的桥梁。国家高级酿酒师、古城第二十九代酿酒传人刘兴宝,国家高级酿酒师、古城第三十代酿酒传人李培兵,国家高级酿酒师、古城第三十一代酿酒传人罗正治,带领酿酒技师们祭拜。国家高级酿酒师、国家高级品酒师,自治区白酒评委、公司品控部经理章忠泰先生手持锦帛,宣读祭文,31位酿酒师傅,净手上香、祭天、祭地、祭酒祖、诵读祭文。他们神情庄重,仪式庄严,焚香直上云天,祈福酒祖保佑古城酒业源远流长。

陶坛储存 陈年佳酿开坛品尝

现场将1坛38年陈年佳酿开坛,在场嘉宾每人都可以品尝到陈年佳酿。举杯之间,始知窖香醇厚;入喉之时,方感内敛芳华;同时,古城酒业请嘉宾现场封存68坛30年的坛装原浆酒,本届储酒节地下窖藏400坛,其中:浓香200坛,清香200坛,将古老的酿造技艺封存传承下去。品评之间,古城酒业展示了新近开发的以及具有代表性的多款好酒。彰显“古城”品牌的个性与活力,“新疆酒文化从第一窖中崛起,古城人精神在六百年里延伸”。在主持人的邀请下,奇台县常委副县长鲍端坊,乌鲁木齐甘泉堡经济技术开发区党工委委员、管委会副主任孙长伍,新疆第一窖古城酒业有限公司总经理张建忠共同开坛,陈年一坛2012年第六届储酒文化节所储的陈年美酒。陶坛储存,早已参与土壤中和物质循环,原浆酒缓缓流出,泛着淡黄色,飘逸出香甜的酒香味,由礼仪分杯端送到嘉宾手中。新疆第一窖古城酒业院内美酒共赏、笑语品尝、齿间留香。

古城品牌 坚持敬畏、守道、传承

新疆酿酒工业协会副秘书长郭刚为本次活动致开幕词,带来了上级领导对我们的关心和支持。

古城奇台曾与乌鲁木齐、哈密、伊犁并称为“四大商埠”,是新疆汉文化和酒文化的发源地,新疆第一窖古城酒业有限公司从2007年起开始举办储酒文化节,截至目前,已连续举办14届。而储酒节内容集论酒、酿酒、品酒、储酒为一体,已从单纯的品牌活动逐渐演变为古城品牌形象树立以及全方位的酒文化体验大餐,已成为奇台乃至新疆酒文化领域的一大重要节日。今年9月21日,由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合举办的第十二届花樽杯,中国酒类品牌价值200强的论坛峰会上,古城品牌位列160强,在白酒类品牌中位列107位,品牌价值达到33.95亿元。

古城酒业号召人们储存“生命中的那坛酒”,将父亲节、母亲节、护士节、教师节、情人节等不同的节日、24节气,以及“为孩子满月、为女儿出嫁、为老人祝寿”等不同的目的储酒创造性地融合,藉此体现白酒的升值空间和收藏价值,引导社会各界人士“收藏古城美酒、传承本土文化”,最终实现产品与货币、稀有物品的共同保值增值,满足了消费者和收藏爱好者的需求。

新疆第一窖古城酒业有限公司董事长周文贵在“好粮,好水,好曲,老工艺”的致词中讲到我们坚持大国工匠的酿造精神;坚持“春酿秋藏”的酿酒规律;坚持敬畏、守道、传承的“天人合一、天地共酿”的中国名酒文化和名酒精神的弘扬,“今天的储酒节,我们储的是一段时光,享受的是一份古朴、真诚,寄托的是一种企业发展的梦想,凝聚的是一种爱家乡、爱酒全疆的力量,承载的是一种酿造美酒、奉献社会、造福员工、奉献地方、百年古城、流芳百年的使命。”(据中国酒业新闻网)



70载春华秋实 景阳冈酒以历史文化为引领

■ 苗倩

风雨兼程七十载,
一路高歌写辉煌;
欣逢盛世齐奋进,
美酒飘香共封藏。

日前,景阳冈酒厂庆祝建厂七十周年暨第六届老酒封藏大典举行。山东省白酒工业协会会长姜祖模,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,江南大学生物工程学院教授范文来,成都川兴酒业董事长刘家能,中国酿酒大师孙庆文,山东省食品发酵工业研究设计院站长季斌,山东省教育厅纪委原书记卢士斌,聊城市政协党组原副书记、副主席、聊城市文化和旅游局行业协会党委书记王广柱等领导、专家以及新闻媒体记者、全国各地的懂酒、爱酒、藏酒的人士共1000多人出席活动。

获得专家好评 “浓、兼、酱”三香荟萃

会期,“景阳冈酒专家品鉴会”在山东景阳冈酒厂有限公司举行,山东省白酒工业协会会长姜祖模、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、国家级酿酒大师孙庆文、山东省食品发酵工业研究设计院站长季斌、江南大学生物工程学院教授范文来、江南大学生物工程学院博士陈双、北京正一堂战略咨询机构董事长杨光、聊城市白酒协会原秘书长贾殿印、景阳冈酒厂技术顾问孙瑞忠和部分媒体记者参加了品鉴活动,与会专家们分别对38度浓香型白酒、53度兼香型白酒、53度酱香型白酒,进行了鉴评。



专家对38度浓香型白酒的鉴评评语为——酒液清亮透明、窖香舒适、入口绵甜爽净,低而不淡,余味较悠长,浓香风格典型;

专家对53度兼香型白酒的鉴评评语为——酒液微黄透明,具有酱香浓香复合香气的优雅,陈香突出,细腻丰满,回味悠长,酱浓兼香风格典型;

专家对53度酱香型白酒的鉴评评语为——酒液微黄透明、酱香优雅细腻,酒体醇厚丰满,回味悠长,空杯留香持久,酱香风格典型。追求高品质的产品,是企业践行高质量发展之路的核心主题,此次,专家团队对“浓、兼、酱”型三款产品的认可,也是对景阳冈酒业数十年如一日践行“质量兴厂”战略的鼓励与肯定。

坚守与传承 光荣与梦想同在

随后,景阳冈酒厂庆祝建厂七十周年暨第六届老酒封藏大典活动拉开帷幕。

“梅瓶”五粮液 用匠心复刻经典 用初心致敬时代

一切可以称之为“经典”的事物,一定是经过历史选择出来的极具价值的、极具代表性的、最能表现本行业精髓的完美作品。以古典音乐为例,《高山流水》《梅花三弄》《二泉映月》等作品,不仅体现了当时乐曲艺术的最高水平,成为当时的流行,还经受了历史的考验和选择,被世代流传,广为传唱,成为后世的经典。

在中国白酒行业,同样也存在这样一款“经典”产品,它诞生于上个世纪60年代,迅速在中国众多白酒品牌中脱颖而出,风靡全国长达三十年,见证了那个关于个人奋斗、改革开放、国家建设的激情时代,至今被行业视为经典,被消费者津津乐道,它就是“梅瓶”五粮液。

近日,五粮液经典之夜·新品发布(成都站)在锦城湖畔举行。发布会上,全新升级复刻后的“梅瓶”经典五粮液精彩亮相,成为整个发布会最耀眼的新星。发布会吸引了来自金融界、文化界、科技界、酒行业、媒体界等众多行业精英大咖的参与。

致敬时代 接续经典

五粮液经典的“梅瓶”造型,源自古代宫廷梅瓶瓷器,大气典雅,体现了独特的东方审



70年来,一代代景阳冈人不忘初心、锐意进取,用青春与激情书写了景阳冈酒业光荣的昨天与今天;展望明天,山东景阳冈文旅集团、山东景阳冈酒厂有限公司党委书记、董事长赵传新描绘出这样的发展图景——企业将大力实施“品牌+基地”(一个景阳冈品牌,三个优质原酒生产基地)的经营战略和“一体两翼”(一手抓生产经营,一手抓资本运作)的运行思路,努力打造集“白酒主业突出、文旅色彩鲜明、产业融合科学、经济效益良好”的极具高质量发展特色的景阳冈产业集团,为地方经济建设和鲁酒振兴做出更大贡献。

景阳冈酒业坐落于打虎英雄武松的故

酒高标准、严要求的追求,具有收藏价值和纪念意义。

科技赋能 培养人才队伍

科技是第一生产力,人才是第一资源。依靠科技赋能,培养人才队伍,做好人才储备,方能为酒业高质量发展提供源源不断的新动能。

据悉,山东景阳冈酒厂有限公司牵手江南大学生物工程学院设立的“江南大学生物工程学院教育实践实习基地”正式落成,就像



江南大学生物工程学院教授范文来说的,“江南大学生物工程学院教育实践实习基地”的落成,架起了江南大学生物工程学院与景阳冈酒厂沟通合作的桥梁,企业与科研院所加强合作、交流,最终目的是要推动景阳冈酒的酿造工艺改善及技术创新,持续提升产品品质,满足人们对美酒的向往与追求。

美酒的酿造,需要科技赋能,更需要绿水青山的馈赠。近年来,山东景阳冈酒厂有限公司公司践行《中国制造2025》,全面推行绿色制造,努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系,被工信部认定为“绿色工厂”,聊城市工业和信息化局副局长陈玉庚为企业授牌。

为保障景阳冈酒质量持续稳定提升,深入了解广大消费者对景阳冈酒的认识,及时解决产品和服务质量问题。公司专门聘请20位“督品官”对景阳冈酒的产品和服务质量进行监督。

北京正一堂营销咨询有限公司董事长杨光分析了酱酒新形势,并展望了赖茅酒的美



美艺术,具有深刻的时代烙印。正如五粮液集团党委书记、董事长李曙光在致辞中说道,“经典五粮液的经典形象是我们几代人的集体记忆,它领略过我们的喜怒哀乐,点亮过我们的平淡岁月,也见证过我们的高光时刻。经典里有多情,经典里有亲情,经典里有友情!”

在那个激情燃烧、跌宕起伏的岁月,“梅瓶”五粮液见证了几代人的奋斗历程,也经历了社会经济的快速崛起,在日新月异的社会发展中扮演了重要的角色,成为当时人们社交和抒发情感的重要载体。今天,同样在中国发展取得重大成就,民族复兴取得重大进展的背景下,以“传承经典,致敬美好生活”为诉求而复刻升级的“经典五粮液”形象诠释了“经典”二字的含义。

经典五粮液的推出,是对那段改革开放,敢为人先的时代的纪念,更是对那些面对困



难,锐意进取敢于拼搏的时代英雄们的致敬。可以说,经典五粮液的推出,是对传统“梅瓶”五粮液精神层面的完美传承。

致敬时代,经典五粮液不忘匠心,回归初心;接续经典,经典五粮液肩扛复兴大旗,始终追寻着时代光芒。

更高的品质 不变的匠心

此次发布会亮相的经典五粮液,不仅仅是对经典“梅瓶”的复刻,更是对五粮液经典系产品的全新升级。

造型上,经典五粮液升级复刻了曾经见证过几代人奋斗历程的“梅瓶”,细节精致考究,极具辨识度。工艺上,从原料开始,酿酒的每一个环节都是按照优中选优、花中选花的理念进行精选分级。品质上,经典五粮液选取



好未来。山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐挥毫泼墨,题写“一年一度秋风起,又到黄金储酒时,开坛飘香十里醪,醉后七天口喷醴”,盛赞封藏酒、封藏大典。

在封藏大典环节,卢士斌、王广柱、姜祖模、范文来、薛剑锐、刘家能、孙庆文、季斌、刘乐一、付强、刘赞、胥胜锋等领导和专家共同上台品尝英雄美酒,为美酒封坛储藏。据悉,此次封藏的是具有“酱头浓尾”典型风格的兼香型景阳冈陈酿和以“复窖工艺”著称的酱香型景阳冈赖茅酒。

数字化转型,是打通厂商与消费者互联、互通的关键一步。在现场,山东景阳冈酒厂有限公司研发建设的全国第一家“智慧酒庄”正式上线,将酒庄所有的藏酒进行数字化建档,实现一坛一码一编号的精确数字管理模式,实现了随时随地存储老酒、监控存酒、进行网上交易的功能。

初心不改 景阳冈酒礼敬英雄

2020年,疫情突如其来,在这场看不见硝烟的战斗中,白衣天使们众志成城,奔驰前线,成为了生命道路上最美的逆行者。短片《致敬战疫英雄》展示了疫情下医护人员白衣执甲,逆行出征的感人事迹及公司切实履行社会责任,为疫情防控贡献力量。

为了表达对英雄的崇敬,在建厂70周年之际,公司专门聘请了4位抗疫英雄及8位见义勇为英雄作为景阳冈英雄酒“形象大使”。山东大学教授刘乐一先生献上了亲笔撰写的“景阳冈酒 礼敬英雄”墨宝。

70年,是一个更加辉煌的开始,新一代景阳冈人初心不改,匠心传承,一副高质量发展的新宏图正在徐徐展开,展望未来,山东景阳冈酒厂有限公司将以英雄文化为引领,坚持守正创新、担当作为,坚持产品自信、品牌自信、文化自信、发展自信,积极实施“品牌+基地”的经营战略和“一体两翼”的运营思路,努力打造集“白酒主业突出、文旅色彩鲜明、产业融合科学、经济效益良好”的极具高质量发展特色的景阳冈产业集团,为实现“为消费者创造价值、为国家聚财、为企业谋利、为员工造福”的企业愿景而努力奋斗。

了完全按照传统陶坛储存方式陈酿10年以上的五粮琼浆作为基酒,通过精心勾调,淬炼出一瓶至臻佳酿。口感上,经典五粮液以对技艺的精益求精唤醒舌尖回味,更加凸显五粮液的主体风格,各味谐调、恰到好处。

用中国酿酒大师、五粮液股份公司副总经理赵东的话概括就是“穿越时空,传承经典,岁月流芳,天地精酿,分级精选,十年精陈,方成一瓶经典五粮液。”

顺应时代 继往开来

业内专家认为,在“内循环为主、国内国际双循环”的新发展格局下,消费在升级,大众更加追求极致品质。五粮液适时推出经典五粮液,补齐消费需求,是顺应消费升级趋势、满足消费者多样化需求的战略举措,将引领中国酒业谱写高质量发展的新诗篇。

从先后推出“五粮液·缘定晶生”“501五粮液”,迭代上新第八代五粮液,再到“经典五粮液”的发布,五粮液始终坚定不移地推进供给侧结构性改革。一方面,以产品创新推动新型消费扩容提质,展现出引领行业创新发展的责任担当;另一方面,以文化传承向传统回归、向历史致敬,彰显文化自信与品质自信。(据佳酿网)