



让心度个假 科罗娜携手邓伦诠释 海滩度假新方式

■ 齐轩

10月28日,深圳。百威旗下超高端啤酒品牌科罗娜携手全新品牌代言人邓伦,于深圳小梅沙举办了一场特别的“度假式”代言之旅。伴随着微风与海浪,邓伦化身科罗娜首席度假官,现场分享了自己的海滩度假秘籍,并亲自解锁了由科罗娜和粉丝们共同为他打造的“科罗娜邓伦的度假屋”。当敬业担当的邓伦遇上惬意担当科罗娜,在一片海滩和一瓣青柠佐伴下,对充满自由的海滩度假方式进行了全新诠释。

无与“伦”比的海滩生活 由科罗娜开启

作为一名新生代演员,邓伦的实力可谓不容小觑。一路成长一路圈粉,凭借努力与积极,他创造了诸多让人深刻的角色记忆。他不止是圈内的敬业担当,身上散发出的阳光治愈的温暖气质,更是赢得了一大波路人好感。作为户外生活爱好者的他,平时也会尝试冲浪之类的海边运动。源自于墨西哥的科罗娜啤酒,代表着一种高端惬意的海滩生活方式。金黄色的酒体以及独特的青柠饮用方式,被美誉为“瓶中落日”。这也正如邓伦给人的感觉一样,时刻保持本真和热情,而又不乏柔软的温度感。此次双方携手,也是为了让更多年轻人不仅爱上海滩,更希望他们能以自己的方式,发现并感受日常生活中的惬意一刻。作为科罗娜代言人,邓伦在活动中向大家分享了自己对于海滩生活方式的一份独到见解,并表达了对品牌的由衷喜爱。

首创“度假式”代言 演绎惬意海滩生活

提到科罗娜,总是会伴有唯美的落日余晖、和细软的沙滩、惬意的海边音乐,以及青柠入瓶的肆意清爽。也因此,已成为许多人眼中惬意生活的代名词。而这一次,科罗娜则将这份惬意分享给忙碌了一整年的代言人邓伦。前期历时一个月,科罗娜邀请邓伦粉丝全程参与了“邓伦的度假屋”的设计与打造,并最终在海边搭建了一座真实的度假屋。伴着海浪与沙滩,让科罗娜首席度假官邓伦能尽享只属于他自己无忧无虑的海边假期。

活动当天,在粉丝们的期待下,邓伦现身度假屋,同他们一起解锁了度假屋的每一处用心细节,并与夏日冲浪店店长兼教练的田乐一同分享了海滩度假心得。邓伦表示,他觉得每个认真生活的人都要适时地停下片刻脚步来享受片刻惬意,感受当下的自在。而这也正契合了和科罗娜始终倡导的“就为这一刻”的生活态度。

定制“芯”动礼盒 解锁海滩“芯”滋味

有科罗娜的地方就有青柠,就如一直相伴的邓伦和他的粉丝们。科罗娜为邓伦量身定制的“芯”动礼盒及邓伦定制罐已开始限定发售,“芯”动礼盒中除了包含科罗娜X邓伦定制罐、更有特别定制的蓝牙音响、香薰蜡烛、和沙滩巾等丰富度假周边,兼具海滩度假风情与时尚质感,这也是科罗娜为邓伦粉丝们定制的专属宠爱,与邓伦一同“芯”动出发,解锁海滩“芯”滋味!

此次邓伦的“度假式”代言之旅,也是科罗娜在全球首次和艺人合作的营销创新,为拥抱中国年轻消费者,以及对话中国社交媒体和电商年轻消费者迈出的坚实一步。科罗娜希望每个人在忙碌的生活中,都不要忘记找个机会放空自己。一瓶科罗娜,配一瓣青柠,尽享瓶中落日美景,让心度个假。

【关于科罗娜】

科罗娜,创建于1925年,以其独特的口味成为世界上销量第一的墨西哥啤酒,畅销全球180多个国家。科罗娜啤酒被称为“瓶中的落日”,透明刷漆瓶身,淡金黄色的酒体,独特的青柠饮用方式是其鲜明的品牌特征。除此之外,科罗娜更是代表着海滩生活方式的品牌,一片海滩,一轮落日,一瓣青柠,是科罗娜的品牌核心DNA。回归生活初心,享受当下惬意,让科罗娜开启你的休闲时刻。

南太行,听着故事品美酒

■ 岳晓声

品味着诗人的绝唱,踏着满眼的金秋,记者再次循着百里酒香,来到了被誉为“南太行最美的地方”——河南省辉县市,品味上苍赐予的佳酿,聆听南太行千百年的今古传奇。

山清水秀润好酒

辉县市位于南太行余脉,河南省的西北部,地处北纬35°17'—35°50',东经113°20'—113°57'之间,总面积2007平方公里,其中,山地面积1007平方公里,丘陵216平方公里,平原784平方公里,西与山西陵川交界,北与安阳林州、山西壶关相接,东靠卫辉,南临获嘉,东南与新乡市毗连。

俗话说,一方水土养育一方人。陪同采访的河南寿酒集团有限公司董事长周明新告诉记者,辉县处于太行山与华北平原结合部,为北亚热带向暖温带过渡区,属暖温带大陆性季风型气候,季风特征明显,春季多风少雨,干旱持续,夏季多雨较热,适宜微生物菌群生长,秋季气候凉爽,处处瓜果飘香,冬季较少雪,无霜期短。

周明新说,自古酿酒就对环境格外敏感,不同地理环境下酿出的酒,口感风格各具特色。南太行独特的气候条件,孕育了这里丰富的微生物种类,为河南寿酒烙下了深深的南太行符号。经有关部门检测,辉县市土质多为弱酸性黄黏土,黏性强,富含多种矿物质,是酿酒所需微生物生存的沃土。空气和泥土中的微生物构成了酿造白酒特有的微生物群落;甘甜的山涧水,清冽爽口,随处掬一掬,享受大自然的恩赐。

讲不完的好故事辉县市是一座有文化的城,这里有讲不完的好故事,往昔的金戈铁马,历史的尘封记忆,述说着一个诗和远方的岁月记忆。

远古时期,辉县为共工氏部落居地。夏属冀州,殷商系畿内地,周称凡国、共国。公元前841年,一场“国人暴动”将残暴的周厉王赶下了天子宝座,天下共拥身居共城的共国君共伯和为代理天子,代行王政,至此天下百姓再无“莫敢言,道路以目”之景象,人们手捧“共城老酒”雀跃相庆,其乐融融。时至今日,共城当年的盛世仍为人们津津乐道,以百泉泉水酿造的“共城老酒”仍带着那共城大地的芬芳,散发出诱人的醇香,陶醉着这片神奇的土地。

据《三国志》记载,黄初元年十一月癸酉,以河内之山阳郡万户奉汉帝为山阳公,行汉正朔,以天子之礼郊祭,上书不称臣,京都都



事于太庙。公元220年,汉献帝刘协禅位给魏文帝曹丕,曹丕封刘协为山阳公,食邑一万户(相当于今天一个乡镇的人口),以谯州山阳郡封国,被称为“山阳公国”。

汉献帝没了政治仕途,于是利用在皇宫学过的医术,到云台山采药,在峪河、焦作一带自酿良醪,给黎民百姓治病疗疾。无独有偶,考古人员在商朝祖辛皇帝的畿地楮邱,挖掘出了为数不少的“簋、爵、鼎、卣”等酒具。

刘协还倾尽家产,修建学校,请名师来授课。峪河、焦作一带的百姓为了纪念刘协,不仅修盖了献帝庙,至今还流传着许多有趣的民俗。比如在当地,外公、外婆被称为“魏公、魏婆”;在辉县市农村,许多人都悬壶济世,帮助穷苦人解除病痛,针灸、拔罐从不收费,中草药可赊可欠,据说,这些民俗都是从刘协晚年时流传至今的。

金明昌三年(1192年),辉县改称苏门县。金贞祐三年(1215年)升苏门县为州,因百泉魏惠王祠有清辉殿(取谢灵运“山水含清辉”诗句命名),故以“辉”为名,称“辉州”,领苏门、山阳二县。元代因之,后废苏门县,改山阳为镇,仍称辉州。明洪武元年(1368年)废州立县,改辉州为辉县,属河南省布政使司卫辉府。

新中国成立后,辉县属平原省新乡专区,1952年11月撤平原省,改属河南省新乡专

区。1986年撤新乡专区,辉县改属新乡市。1988年10月,撤销辉县,建立县级辉县市,新乡市代管。

在周明新的陪同下,记者来到了方山益民洞前,周明新随口吟道:“拿起白蒸馍,想起郑永和;拿起人民币,想起郑书记。”

在辉县原县委书记郑永和塑像前,记者静静地肃立,向郑永和老书记深深三鞠躬。周明新告诉记者,这是世代代辉县人民对老书记最深厚的情感表达。

周明新告诉记者,20世纪60年代,干旱成为制约辉县发展的拦路虎,在县委书记郑永和的带领下开山铺路,开渠引水,使辉县发生了翻天覆地的变化。之后,辉县人民兴修水利,过去水利设施大多被废弃。

周明新说,2006年,酒厂征得当地政府的同意,变废为宝,投资两千多万元,重新对1000多米长的废弃水渠进行了修葺,成为方山风景区内亮丽的“益民洞”。在洞口处,工作人员告诉记者,这里还珍藏着20世纪80年代的原酒呢,每到周末,全国各地的游客前来方山,都想来品尝一下方山美酒的时代感觉。如今,益民洞俨然成了南太行的“打卡地”。

听着故事品美酒

山不在高,有仙则名。独特的水系造就了

中国白酒的 slogan 是什么?

■ 马斐

从2013年11月,五粮液董事长受邀参加威尔士亲王查尔斯王子殿下65岁寿宴。到2019年茅台开启非洲之旅,近10年间中国白酒正走向世界舞台的中央。是的,这是我们的理想,一个如梦如幻的理想——人声鼎沸,只为目睹中国白酒的尊容;万人空巷,只为抢购一瓶来自东方的烈酒;举杯豪饮,齐声共赞“Chinese baijiu(中国白酒),wonderful(太棒了)!”

真是酒不醉人人自醉,我想醉来我就醉。骨感的现实酒醒了。今宵酒醒何处?杨柳岸晓风“惨”月。有点惨。白酒产量约占全球蒸馏酒总产量的40%,出口量不足1%,市场份额不足8%。按钞票计,约占国际贸易额的0.1%。再看洋酒,纷纷在中国市场开疆拓土,占据了国内蒸馏酒市场10%的份额。葡萄酒的来势更加凶猛,占据了国内市场35%的份额。

理想如此丰满,现实却是如此骨感。这是多么痛的领悟!让人伤心。白酒要想以一种独特的姿态屹立于这颗蓝色星球,总得取个有模



有样的名字吧!终于,有人出手了。第一次在国际学术杂志上用汉语拼音“baijiu”指代白酒。这是哪年的事啊?2018年。究竟是谁挡住了中国白酒的世界前途?有学者认为,有两只老虎。

第一虎,“口味”:白酒的口味外国人不喜欢。第二虎,“标准”:“如果白酒的标准化问题不能解决,白酒行业就永远实现不了现代化、国际化,白酒也永远不可能在国际市场上与世界知名蒸馏酒获得公平竞争的机会。”

专家认为,白酒在联合国商品贸易统计数据库中,没有独特的商品编码和名称,必须执行西方制定的其他蒸馏酒及酒精饮料标准。或许,这又是一个伪命题。试问,洋酒进入中国市场时,有没有征求过中国人的意见?

中国白酒想要走出去,那也得搞点诱惑,文化就是最好的诱惑。那些富有文化内涵的产品才可能长存,只有文化才是我们心灵永恒的需求。如白酒,浓郁的芬芳,悠长的回味,让人一醉千年,但这只是表象,文化价值才是真谛。正好,前几天一个叫“破晓”的朋友问我,“为什么说白酒文化是中国文化的缩影?为什么理解了白酒文化,才能更好的理解中国文化?”如果这个问题搞明白了,基本上就可以理解白酒消费的真相,也可以大致描绘出白酒市场的未来,甚至可以预判白酒投资的价值,自然,也可以找到白酒走向世界的金钥匙。

中国文化潜伏在白酒中。众人皆知,《易经》乃百经之首,是东方哲学的起点,是中国文化的根本,而白酒则是中国文化的鲜活载体和物化再现。值得一提的是,中国式宴席白酒的消费量呈下降态势,这是消费多元化的结果。回到我的主题。品味中国白酒,就是品味中国文化。唯有秉持这样的理念才能建立起强大的白酒自信。白酒自信就是文化自信,文化自信就是民族自信。我们应该站在珠峰上对全世界说,“了解中国,请从喝白酒开始!”

“方山千古翠屏新,相对苏门五度春。今日苏门一樽酒,方山为主我为宾。”这是明代武将诗人刘玉在河南省辉县市方山写下的美妙诗句,记者每次来到河南寿酒集团碑林,都会被这首千古佳句所陶醉。

南太行酿酒的微生态。河南寿酒集团副总经理兼总工程师牛广杰告诉记者,南太行的美酒既有北方的烈,又有南方的柔,别有一番风味。

牛广杰说,寿酒继承了中国白酒微生物鼻祖方心芳和中国白酒泰斗周恒刚酿造工艺精华,在传统的“老五甑”工艺基础上结合南太行气候带的特点,融入川酒生产工艺,形成了具有独立知识产权的“北方六大甑法”白酒酿造新工艺,该工艺发酵周期为60天,六甑续糟发酵、缓火蒸馏、分级接酒等酿造工艺,造就了寿酒“柔而不淡,绵而不薄、爽而不燥”的独特风貌。

谈到创新,牛广杰表示,寿酒的创新不仅仅在于工艺,还有消费者的体验。随着消费者逐步淡化香型,寿酒集团成功研制出了“具有南太行风格特点”的个性化白酒,它融合了“甘爽纯正、醇厚柔和”为特点的“川派特色”,以“窖香优雅、绵软醇爽”为特点的“江淮派风格”,以“幽雅甘绵、丰满味长”为特点的“北方派白酒”,不断激发起当地消费者的味蕾体验。

美好生活离不开美酒。周明新告诉记者,今年他虽已古稀,但对酒的热情丝毫不比年轻人逊色,酒已经融入他的生命中,每天闲暇时,他总要偶酌一两杯,独自闲步厂区,品味着久远的故事传奇,心中充满着无限的享受。



女人与酒

■ 阿珍

女人喝酒,总不免让人有暧昧的联想,因此我喜欢跟三五知己,端上一杯红酒,炫耀地转转杯中透明的液体,再薄薄地抿上一小口,让酒弥漫整个口腔。当你领会到它浓烈的的温存之后,你会怀恋地再次吻它。闺中密友散坐在沙发上,放点音乐,当然是放爵士、英文歌曲多些,布鲁斯的节奏,在谈话中回旋跌宕。这时,我可以安心喝酒,喝酒,喝到清风明月,花前水畔;喝到漠北黄沙,马革裹尸,饮到一份幽情,抒得两分豪气。

喜欢纯生啤酒,也喜欢酒后微晕的感觉,可惜啤酒好似对体型有害,而白酒又多了几分粗鄙,红酒虽然有几分人云亦云的做法,但却也可以入眼、入怀。喝到悲情处,一样狂放的苦笑,一样可以仙乐飘飘。喜欢的是那种品酒的心情,是那种气氛。酒喝少了,是心痛的感觉。喝酒,折腾到胃,是一种难得的幸福;怕心离胃太近,会被牵连遭受迫害。

酒食助兴的,也有很多人拿来消愁。酒,有时能喝出豪气的,有时也可以喝出悲伤的,我喜欢前者。悲伤地时候,有时也想喝酒,但想来想去,还没有人可以让我想在他面前醉。酒不能解忧,只能让你由兴奋到麻醉的过程中暂时忘怀一切。酒醒后是加倍的愁,即是流萤燃灯。

和着昏暗的灯光和轻慢的音乐,迷离的眼波在杯中流转,一圈一圈荡漾着暧昧。寂寞的日子酒是最好的人。

江山专栏

Jiangshan column

蒋普川,网络作家协会副主席,南充市网络作家协会名誉主席,出版有诗作《与梅对视》、《五十年》、《牵头》等,在各级各类媒体发表各类文章多篇。

四川作协副主席,南充市作协副主席,南充市作协名誉主席,南充市作协名誉主席。

路上时光

我不是诗人,却以诗之名硬着头皮寻找诗的痕迹

我不是作家,却满世界瞎转装逼微笑自信地点头称道

寻觅文字精神以为可以支撑起信仰可屡屡倒在追梦路上

一路走来看遍风景风景犹在水已流向远方

跃州/摄影