国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 252 期 总第 9923 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2020 年 11 月 4 日 星期三 庚子年 九月十九

重磅规划出台 新能源汽车产业链迎来重大机遇

■ 高伟

从中国政府网获悉,国务院办公厅日前正式印发《新能源汽车产业发展规划(2021–2035 年)》(以下简称《规划》)。这份重磅规划为新能源汽车行业未来 15 年发展指明方向,业内认为,新能源汽车产业链将迎来重大机遇。

当天,受规划发布预期等因素影响,新能源汽车板块走强。截至收盘,同花顺新能源汽车板块上涨 1.85%,354 只个股中 248 只上涨。新能源汽车产业链上多只个股逆市上涨,胜蓝股份、佰奥智能、汇川技术、通合科技等多只个股涨停。

政策需求双轮驱动

《规划》提出,到 2025 年,我国新能源汽车市场竞争力明显增强,动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破,安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至 12.0 千瓦时/百公里,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右,高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用,充换电服务便利性显著提高。

面向 2035 年,《规划》提出,力争经过 15 年的持续努力,我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平,质量品牌具备较强国际竞争力。纯电动汽车成为新销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用,高度自动驾驶汽车实现规模化应用,充换电服务网络便捷高效,氢燃料供给体系建设稳步推进,有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

电动化、智能化已成为我国汽车产业发展不可逆转的战略方向。工业和信息化部副部长辛国斌不久前在 2020 世界新能源汽车大会上表示,新能源汽车和智能网联汽车,将是推动中国品牌向上的发展方向。

近年来,在能源变革的大背景下,依靠技术革新和产品迭代,新能源汽车行业结构性变化日渐凸显。业内人士指出,在政策和需求的双轮驱动下,新能源汽车行业复苏明显。

中汽协统计数据显示,9 月我国新能源汽车产销同比显著提升。今年 9 月,我国新能源汽车产销量分别达 13.6 万辆和 13.8 万辆,环比增长 28.9%和 26.2%,同比增长 48%和 67.7%。不仅如此,自 2015 年以来我国新能源汽车产销量、保有量连续五年居世界首位,产业进入叠加交汇、融合发展新阶段。

产业链投资机会显现

《规划》提出,构建新型产业生态。以生态主导型企业为龙头,加快车用操作系统开发应用,建设动力电池高效循环利用体系,强化质量安全保障,推动形成互融共生、分工合作、利益共享的新型产业生态。

同时,将推动产业融合发展,完善基础设施体系。《规划》提出,推动新能源汽车与能源、交通、信息通信全面深度融合,促进能源消费结构优化、交通体系和城市智能化水平提升,构建产业协同发展新格局。加快推动充换电、加氢等基础设施建设,提升互联互通水平,鼓励商业模式创新,营造良好使用环境。

针对建立健全龙头企业、加快车用操作系统开发应用、推动动力电池全价值链发展等,《规划》都作出具体部署。

山西证券分析称,新能源汽车竞争关键在于质和价。当前政策端有望持续助力行业提质降本,叠加众多车企加码新能源汽车布局,利好效应下,有望加速电动车普及、动力电池为核心的新能源汽车成本下降、相关零部件国产化进程,进而带动产业链受益。 (新华网)

新能源汽车发展观察:产销重回"快轨" "头部效应"显现

◎产销重回"快轨" ◎"头部效应"显现 ◎竞争更趋激烈

P3

| 新一轮产业变革形势下车企与用户共赢之道 | 系列报道之十三

用心做事方可安己达人

——浙江平湖市安达运输有限公司董事长曹善荣的为商之道

浙江平湖市安达汽车运输有限公司董事长曹善荣

■ 本报记者 赵健

53 岁的曹善荣依旧十分忙碌。作为成立已有二十多年的嘉兴平湖市安达运输有限公司的董事长,他完全可以在家坐镇指挥,但到如今,公司的采购、策划管理、客户交接、运费、台架等等事情都还是他亲手处理,甚至有时他还亲自开车跑运输。

尽管从事了那么长时间的社会物流运输,企业早已发展成规模,也规范运行,但曹善荣依然每天都在思考,每天都在想办法化解企业的经营风险。他说,他不能停步,因为,企业需要发展,员工需要养活,自己还要做慈善,承担起更多的社会责任。而他想的更多的是交往多年的客户朋友十分信任他,不能抛弃他们只顾自己。所以,唯有发展,不断的做好业务,做好企业。

带着眼镜的曹善荣慈眉善目,有着柔顺静穆、温文尔雅的外表,让接触他的人都能一下感受他的亲和力,还有他内心顽强、乐观的生命力,富含着坚韧耐力和认真刻苦精神,这也许是羊年出生的他独有的特性。

正是靠着这样真诚待人、用心做事,曹善荣在当地的运输市场做出了口碑,壮大了公司实力。目前,拥有各类专业运输车辆 200 余辆,年运输能力近 300 万吨,"秉达"牌道路货物运输、"秉达"牌物流服务被评为嘉兴市和平湖市名牌产品,公司连续多年成为当地物流运输市场的龙头企业和道路运输业最美服务品牌。

树口碑 商道唯诚以人品建立事业

清代学者王永彬所著的《围炉夜话》从道德、修身、读书、教子、忠孝、勤俭等十个方面,揭示了"立德、立功、立言"皆以"立业"为本的深刻含义。而从曹善荣三十多年的创富人生中,充分体现出诚信立业、追求品质的思想境界。

自幼家境清寒的曹善荣,15 岁的他辍学便外出打工。他说,穷人的孩子早当家。他 18 岁的便和哥哥一道,从银行贷款 6000 元买船跑运输,一条 15 吨的船,在当地装上砖头,通过黄浦江运输到上海,来回一个礼拜就能赚 200 元。这在当时几乎就是一个天文数字,但风险极大,尤其在夜里开船,冬天零下几度的天气让常人难以承受,更重要的是还要抵御潮水的冲击,稍不注意便发生意外。

两年后,他敏锐的判断,随着改革开放,江浙沪地区的建设发展会很快,开车比开船更有前途。于是,他卖掉船只,自费学了驾照,先在当地政府给领导开起了小车。

然而,为领导开车,拿着有数的工资,听命于他人,这些都不是他所想要的人生。于是,追求理想的他开始买车跑起了运输。"尽管那时道路不像现在四通八达,但是那个时候开车的少,没人和你竞争。因而,辛苦是辛苦,但挣钱还可以",曹善荣回忆道,靠着自己的诚信和实干,他在运输市场站稳了脚跟,并得到了发展,随着业务量的增多,1998 年,他便成立起了安达运输公司。

相比赚钱而言,曹善荣深感品质和品牌更为重要。他的人生信条有"合情、合理、合法、诚信、朋友、金钱"12 个字,他说要把企业经营上规模,管理得跟上,在业内一定要树立企业的好口碑。因而,企业必须要有一个优秀的团队、有良好的品质和信誉,不断壮大自身的实力和规模,才能有大的发展。

为此,曹善荣在企业运行的各个环节都做了很多的考虑,从运输车辆的使用上,我们便可管中窥豹。

曹善荣在公司运输的车辆上多年来一直选择使用陕重卡的德龙重卡。他认为,陕重汽有"德龙"这样一个好品牌,在当地有一个好的经销商,也有优质的服务,这对物流企业来说是一个无形的资产,也是企业发展的根本保障。

工欲善其事,必先利其器。由于公司是做普货运输的,所以,需根据客户的不同产品选择不同业态的运输工具。对他来说,陕重汽虽在业内不是最大的,却是做的最好的。曹善荣一直把陕重汽放在第一位,那是因为,运输企业靠什么来提升效益,那就是运转率,周转率用什么来保证,那就是品牌。陕重汽的产品稳定性好,质量上乘,驾乘舒适,而且车型开发比较合理和齐全,不同的马力,不同的速比满足不同的道路运输要求。

"特别是陕汽的服务,让我们十分满意,办事处和经销商经常性的进行回访,提前把车辆的使用和维护保养给企业做了,所以,很少发生车辆故障,大大的降低了企业的运行成本。到现在我还真没觉出要陕重汽有哪方面做得不好,"曹善荣认真地对记者说道。

拓市场 为客户需求制定解决方案

春秋·晏婴曰:为者常成,行者常至。这样的话语一直告诫和鼓励着从古至今的人们努力的做事,要持之以恒,不知疲倦的前行,才能达到目的地。

曹善荣自己是驾驶员出身,他对车辆和物流运输的每个环节都了如指掌。他认为,物流运输行业是个门槛很低的行业,同时也是市场竞争比较激烈,市场化程度比较高,因而,要生存和发展起来,必须加强对企业运行的精细化管理。

他说他每天都在走钢丝,如履薄冰。于是,把企业的每天的经营成本都进行细致的核算,包括企业的资产折旧、日常的水电和财务成本,驾驶员的工资、以及运输的油耗、过路费等等都精确到每一台车上,通过不断的完善各种规章制度,杜绝企业的跑冒滴漏。

曹善荣说:"现在很多的物流公司老板,买几台车,甚至多拉一些车辆挂靠,租一个办公地点,一天一部手机,几包烟,看似搞到业务挣了运费,实则不然,他们没有好好的核算自己的成本,没有细致的管理,因而,他们肯定做不长久,因而他们没有做出品牌,也没有形成规模"。

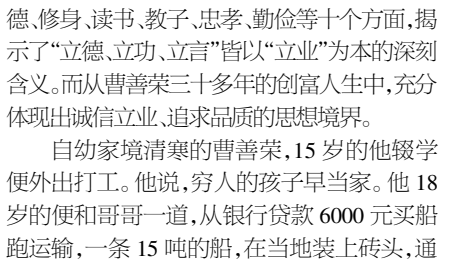
[下转 P2]

聚焦陕汽CVP头部客户价值工程
陕汽重卡 品质成就未来
陕汽重卡 http://www.sxqc.com

第二届华德榜全球化战略研讨会在北京召开

■ 本报记者 李代广

10 月 31 日,第二届华德榜全球化战略研讨会暨华德榜北美(加拿大蒙特利尔)分院和深圳分院授权筹建仪式在北京成功举行。北京师范大学原党委副书记、纪委书记、北京师范大学珠海分校党委书记呼中陶,中国商业经济学会会长、中国人民大学教授、博士生导师马龙龙,中国商业经济学会党组书记、《商业经济研究》杂志社社长兼总编辑刘建湖,北京师范大学科研院常务副院长范立双,中国社会福利教育基金会副理事长兼秘书长、中国文联出版社原社长兼总编辑缪力,《美中时报》总编辑张来民,加拿大蒙特利尔国际教育中心、加拿大联合大学中国代表处首席代表顾钤,深圳亚文联艺术品投资管理有限公司董事长原晓玲,中国电子系统技术有限公司总裁助理田进,北京宝藏馆馆长贾红甫,郑州市青少年诗书画学会执行会长王林栓,中央财经大学博士、华德榜中美洲课题组组长徐振江,以及华德榜创始人、北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清,北京京师名流工程技术研究院副院长兼秘书长向家钰等二十余人参加了会议。



宋向清感谢嘉宾及社会各界长期以来对华德榜的支持和鼓励。他说华德榜尽管已经走进了第三个年头,在多个层面取得了积极成果,但华德榜传播和善导中国价值观之初心未竟,所以忐忑仍然在,激情仍然在。他总结了 2020 年疫情背景下华德榜完成的多项具有开拓性的工作,如建立华德榜(定国村)乡村振兴实验村、成功开发人工智能自然人透析系统(软件)、开展华德榜城市宣讲、举办华德榜论坛(线上)、与发现之旅频道《对话品牌》栏目和《企业家日报》社签订战略合作协议、举办中国人物刘继臣和李代广品牌价值专场研讨会、召开华德榜各大洲课题组组长年度会议以及正在筹备召开的华德榜厦门新年音乐会等,尤其是华德榜全球化工作取得了决定性进展。宋向清说,华德榜之所以能够获得社会各界支持并在诸多领域取得重大进展,一是华德榜坚持正确的政治导向和价值导向,没有私利,不会私享,所做的一切都是为了社会和谐,为了人类和平;二是华德榜不依附于任何权贵,坚持独立自主的学术信仰,坚守初心,坚韧图成,深受社会信赖;三是华德榜的价值理念得到社会高度认可,并与具有同样价值观的机构和个人建立了深度合作。他在讲话时表示,坚信华德榜全球化的征程中一定会拾阶聚足,速步以上。

向家钰报告了华德榜全球化工作推进情况,介绍了下一步华德榜全球化的计划与目标。她表示,全球华德榜的研发主要基于两点:一是在国际上"提高国家文化软实力,努力展示中华文化独特魅力";二是以中国价值观促进人类和谐与和平,助力人类命运共同体的实现。

广告

新闻热线:028–87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台 二维码
中国企业家网 二维码

广告