青春驱动发展 科技引领未来

西南油气田公司举行首届“天然气青年科技论坛”

■ 邱令 李婕 徐诗薇

10月29日至30日，中国石油西南油气田公司首届“天然气青年科技论坛”暨勘探开发研究院第十一届青年科技报告会在成都隆重举行。来自中国石油、中国石化所属单位及研究中心，中国石油大学(北京)(华东)、长江大学、成都理工大学、西南石油大学的教授、专家、青年科技代表、团青干部等150余人参加论坛。

本次会议以“青春建功大气田 科技引领新时代”为主题，安排了青年科技报告交流、四川盆地天然气勘探开发成果展等。中国工程院院士赵文智在大会上作了《做好创新研发的基础与技巧》主旨报告，以及油气行业专家分别作了《四川盆地天然气勘探形势与展望》《四川盆地物探技术进展及展望》专题报告。在科技论文交流环节，20名青年科技工作者作了一批具有学术性、科学性、突破性的论坛成果。同时，专家评审组对每位青年选手进行了现场提问和评分，并给予了青年科技工作者指导性的思路和方法。经过激烈角逐，最终，来自中国石油勘探开发研究院四川盆地研究中心的梁峰、中国石油东方地球物理勘探公司西南物探研究院的顾雯、中国石油西南油气田公司勘探开发研究院的梁瀚、胡蝶4位青年获得一等奖。

据悉，本次论坛自今年5月启动以来，共征集到来自22家单位推报的61篇论文，中国石油西南油气田公司评审组分别从选题、自主创新及理论水平、论点把握及论证情况、应用前景及学术价值四个方面对征集到的论文进行优中选优，最终有20篇论文脱颖而出参加大会交流汇报。

中国石油西南油气田公司副总经理李宝军表示，在公司全面决胜300亿、奋力谋划“十四五”发展宏图的关键时期召开首届天然气青年科技论坛，旨在聚焦学术前沿、汇集各方智慧、激发更大动能，共谋天然气产业科技创新发展大计。

双汇金秋奖学暖心行动 助力员工子女大学圆梦

■ 本报记者 李代广 通讯员 赵勋强

又是一年金秋时，甘露滋润员工心。今年的双汇金秋奖学与往年不同，受新冠肺炎疫情影响，双汇取消了金秋奖学金发放仪式，改为即时发放：随时报、随时批、随时打款，让考上大学的员工子女及时感受到双汇的关怀和期望。

2020年，双汇有1194名员工子女考上大学，发放奖学金314.4万元，其中，博士生11人、研究生98人、本科生206人，被职业技术院校录取学习专业技能的879人。

“双汇金秋奖学”活动是双汇自2011年开始推行的一项暖心工程，体现了企业重视知识、重视教育、重视人才、重视学习；体现了企业以人为本、关爱员工、关注员工子女教育。十年来，累计为6957名员工子女发放金秋奖学金近2000万元，得到员工的好评、企业的支持和社会各界的赞誉。

双汇一直致力于改善员工工作环境、提高员工福利，加大创新力度，利用自动化、信息化、数字化等手段，改善员工工作环境、提高劳动效率；企业工会夏送清凉、冬送温暖、困难帮扶，春节、中秋节等重大节日发放福利。今年，双汇员工工资人均增长6000元以上，福利待遇明显提升。

员工子女考上大学，不仅是员工的荣耀，更是双汇的荣耀。今年，高培超同学以696分考入清华大学，周俊航同学以666分考入北京大学，吕扬同学曾和队友在赛艇世锦赛中夺得女子四人双桨决赛冠军，今年她被保送为北京体育大学研究生，还有很多员工子女进入职业技术院校学习技术。

金鹰国际集团到茅台技术开发公司交流座谈

10月20日，金鹰国际集团到访茅台技术开发公司，并与茅台技术开发公司交流座谈。金鹰国际集团董事长王恒，茅台集团总经理助理、技术开发公司党委书记、董事长杨凤祥，西藏中糖德和经贸有限公司董事长张卫，茅台技术开发公司党委副书记、总经理冯铖，金鹰国际集团总裁张震宇，金鹰商贸集团CEO陈毅杭，合信健康控股有限公司董事长岳雷等参加座谈。座谈会由茅台技术开发公司党委委员、副总经理钟丽主持。

座谈会上，杨凤祥向王恒一行到访技术开发公司表示欢迎，并介绍了技术开发公司基本情况。杨凤祥表示，作为茅台集团白酒板块和上下游板块的子集团，技术开发公司自1992年成立至今，马上将走向而立之年，公司在白酒板块和上下游板块取得了一定的成绩，特别在是白酒板块，柔和酱香先后荣获贵州省科学进步三等奖、省优秀专利奖等，在柔和酱香细分市场下，凭借柔和的口感和创新的工艺占领了一定的市场份额。杨凤祥表示，目前技术开发公司在集团公司的部署下正在科学编制“十四五规划”，未来将整合资源，打造成为百亿子集团。希望双方继续加强沟通、密切合作，以此次座谈为契机，不断夯实合作共赢的发展之路。

王恒介绍了金鹰国际集团基本情况，他指出，金鹰国际集团与技术开发公司的合作不仅要以“茅台醇”为主战场，着力打造江苏省白酒市场；更要继续加强沟通交流，发挥各自优势，深挖合作广度，扩大合作面，开展多元化合作展望，实现强强联合、通力合作，打造合作标杆，实现互利共赢。

冯铖表示，技术开发公司秉承让更多消费者喝上酱香好酒的宗旨，在传承的基础上创新引领。柔和酱香茅台醇定位清晰、口感绵柔、优雅细腻，在年轻消费者培育上取得了较好反响。希望技术开发公司未来与金鹰国际集团以酒为媒、扩大合作、擦出火花，共同做强品牌、做大单品。

张卫指出，金鹰国际集团和技术开发公司都是用心用情的企业，在自身发展的同时兼顾社会责任，促进经济发展解决社会就业。下一步，西藏中糖德和将继续做好服务工作，加强合作形成合力、推动互利共赢发展。钟丽在主持会议时介绍了技术开发公司品牌规划和渠道建设情况，她表示金鹰国际集团作为国内知名多元化商贸集团，在商贸流通等领域具备较强的实力。希望双方资源共享、加强协作，优势互补、互利共赢，在柔和酱香市场拓展、商贸平台建设和茅台醇品牌发展上取得丰硕的合作成果。会上，与会双方还就酱酒发展，茅台醇品牌、产品、服务及合作意向等进行了交流。

据悉，金鹰国际集团创立于1992年，是南京市批准的首家外资企业集团，主营房产与商贸，是高品质商业地产开发商和以城市综合服务为专长的全生活中心运营商。经过20多年精心耕耘，业务版图覆盖房产开发、商贸流通、酒店运营、物业服务、汽车营销、医疗健康、教育等，逐渐形成了高端综合地产发展和大型全生活中心两大平台资源共享、协同互动、多元互补的产业发展格局，致力于在中国最具消费潜力的城市深度发展，提供高品质的服务和产品。2019年全集团共实现营业额逾300亿元，贡献税收近20亿元，为社会提供约4万个就业与发展机会。西藏中糖德和经贸有限公司在江苏市场发展多年，是茅台醇的优质经销商，自去年合作以来取得显著成效，大大提升了茅台醇市场占有率。 (刘蒙)

涟水推进餐饮企业燃气泄漏安全装置安装

推广安装燃气安全预警系统是国务院和省政府安全生产督导组交办的重点任务。为切实消除餐饮燃气安全隐患，近日，江苏省涟水县采取切实措施，全面推进餐饮燃气领域专项整治工作，取得了显著效果。

强化领导，制定方案。该县成立了燃气泄漏保护装置工作领导小组，并有声有色地开展工作。建立整治工作周报制度，定期召开例会，通报工作进展情况，布置下阶段任务。要求各有关部门、各镇街、园区要从“两个维护”和讲政治的高度，深刻认识此项工作的重要性、必要性、关键性和迫切性，要把推广安装燃气泄漏预警系统作为重大的民生工程，加强组织引导，压实牵头部门、职能部门职责和街道乡镇责任，加大资金投入，建立工作机制，强化监管力度，有效保障专项工作推进，按时完成装置任务，把事故隐患消灭在萌芽状态，以百倍的努力，防止“万一”的发生。

强化责任，联动推进。明确餐饮企业为安全用气的第一责任人，对用气安全负全面责任。按照《江苏省燃气管理条例》要求，及时安装燃气泄漏安全保护装置，并按照要求对燃气报警装置进行维护和保养，保证能有效使用，安全运行。进一步落实属地管理责任，加强对餐饮场所燃气使用安全工作领导，统筹规划，科学安排，重点推进安装燃气泄漏安全保护装置，提升智能化监管水平，充分发挥网络化管理机制作用，形成上下一张网，安全全覆盖，监管无盲区的格局。

强化措施，完善机制。涟水县以如履薄冰的心态、如坐针毡的常态、如临险境的心态，一着不让抓好餐饮燃气隐患排查治理工作。国庆期间，商务部门放弃休假，深入县城、镇街排查登记，一户不漏不重，确保信息准确无误。

涟水县将以本次大排查、大整改、大提升为契机，进一步完善餐饮行业燃气安全监管长效管理机制，落实安全监管责任，杜绝安全缺失的现象，确保餐饮行业燃气使用安全。强化督查指导，完善全县燃气预警系统，确保系统运营正常，数据监测有效，信息传输通畅，隐患处置迅速，进一步提升餐饮行业燃气安全技防水平，打好安全生产主动仗。 (陈裕 崔文华)

兰州石化：强化检维修管理 助力热力源供应

随着昼夜温差逐步加大，炼油与化工生产装置维护检修作业也逐步进入了换季检修阶段。为了做好这一时期的检维修工作，中国石油兰州石化公司对含有易冻凝介质设备、管线加大巡检力度，及时发现设备异常和故障，尽早采取有效技术措施，将设备故障由事后抢修变为预知维修，使生产设备检修维护工作始终处于精细管理和受控管理状态。

图为10月28日，该公司检维修中心员工及时消除化肥厂锅炉系统管线泄漏点，确保冬季热力供应。 曹平 任逵 摄影报道

事事按标准 “朴素”创精品

——山能淄矿开展朴素精益质量标准化创建侧记

■ 张红梅 长孙佳迪

近日，在山东能源淄矿集团各生产矿井，多个“采煤精品工程”和“掘进精品工程”让人耳目一新。究其原因，该集团副总经理、安全总监杨传常告诉笔者：“这是全面开展朴素精益质量标准化创建活动收到的良好工作成效。”

防线前移 强基固本

安全生产不容丝毫松懈，企业发展如何实现长治久安？今年，淄矿集团做出创建“336”全域安全治理体系的战略部署。其中，实现事后控制向事前预防转变，就是他们的安全目标之一。

“我们紧密融合精益管理理念和工具，突出观感质量和文明生产管理，大力开展朴素精益质量标准化创建活动，每季度组织一次集中验收。通过长期紧抓质量标准化这一基础不放，久久为功，在长期的坚持过程中固化员工的标准作业行为模式，进而内化为员工的行为文化自觉。”该集团安监局副局长孙爱东介绍，此举旨在让各单位在工程实施过程中，既处处有标准可依、按标准办事，又避免因“质量过剩”而造成浪费，以“朴素”的标准前移安全防线、带动作风转变、提升企业形象。

自三季度起，该集团在8个生产矿井中开展朴素精益质量标准化创建活动。他们制定具体评分标准，各单位按照评分标准对井下现场进行全面整治。在此基础上，突出以点带面的典型引领作用，开展精品工程建设，充分激发全员“学标准、抓质量、创精品、防事故”的能动性。

对标整治 全面开花

“检查皮带机‘四清’情况，乱扔乱放的物料抓紧分类上架码放，施工完后一定要全面冲尘……”朴素精益质量标准化创建活动启动后，淄矿正通煤业公司调度室主任周晋森、副主任崔国岗轮番盯靠在公司东区1#联络巷迎头，对该迎头对照标准督促整治。

该公司将质量标准化创建作为“一把手”工程，从公司主要负责人、分管领导到各专业副总工、各单位主要负责人层层明确分工，压实责任，采取包保挂靠、现场盯靠、现场整改等措施，对存在问题进行逐项督促整改，完成一项闭合一项，进一步保障标准化创建质量。

淄矿许厂煤矿公司着力打造1333充填工作面加外围巷道朴素精益质量标准化精品工程。他们对外围同断面长度超过50米的巷道“十条线”的位置和安装标准作具体的设计规定，对于巷道断面过渡段、巷道门口交叉点等特殊地段，按照平顺、美观的原则进行整治。

“精品”出炉 成效斐然

淄矿亭南煤业公司1102充填工作面，支架阵列严整，三机容装清新，轨道铺设齐直，设备标准划一，路面平展通畅；两顺槽超前支护处，每一棵单体支柱柱鞋、三用阀、防倒绳、硬链接的放置位置和方式都做到了统一标准。

在淄矿集团9月份组织的朴素精益质量标准化创建活动首轮验收中，亭南煤业公司1102充填工作面和双欣矿业公司4106辅助运输顺槽，分别以92.51分和93.16分的高分夺得采煤精品工程和掘进精品工程第一名。这两个单位因此在原安全生产标准化考核办法奖励的基础上，又获得50%的嘉奖。

“每季度一申报，每次申报不同的采(掘)工程，持续打造‘精品’，长此以往，形成事事按标准，处处有精品的良好局面，促进企业长治久安。”杨传常告诉笔者。据了解，在朴素精益质量标准化创建活动首轮验收中，参与申报的15个采(掘)工程，有13个达到85分以上。

鹤煤三矿 筑牢安全生产“防火墙”

11月3日，笔者从河南能源化工集团鹤煤三矿了解到，为搞好安全生产工作，该矿坚持“四不放松”抓安全，标本兼治构筑安全生产“防火墙”，全力确保矿井的安全高效发展。

安全教育不放松。该矿坚持狠抓安全警示教育不放松，做到警钟长鸣，强调安全生产的重要性，按照“干什么、学什么，缺什么、补什么”的原则，扎实推进班前应知应会学习教育活动，定期对职工应知应会学习效果进行提问、考试，提高了职工学知识、强业务、保安全的学习质量。

现场管理不放松。该矿狠抓重点头面管理不放松，抓好过程控制，抓好规程措施的现场落实，在设备的检修、维护、保养上动脑筋、花心思、想办法，及时更换损坏的设备，确保设备检修效率。

隐患整改不放松。该矿不断加大隐患排查、整改的力度和密度，领导干部坚持深入到采掘头面、运输沿线抓安全，查隐患，对查出的不安全严格按照“五定”原则及时进行整改，对隐蔽致灾因素进行全面普查，对存在的隐患点及应对方案开展桌面推演，努力提升矿井应对突发灾害能力。

作风转变不放松。该矿狠抓干部作风建设，要求领导干部要起表率作用，在困难面前，领导干部真正把心思放在工作上，深刻体会井下职工的艰辛与不易，尽心尽责，干工作做到上对得起领导，下对得起职工、中间对得起自己的良心。 (姜世军)

孙疃矿党委持续加力强化基层党建

10月29日，中共中央党校专家组一行来到安徽孙疃矿，对矿井基层党支部“6+1”考核模式品牌建设进行专门指导，以进一步提升支部品牌的成色和质量。

经过多年的持续加力与不断创新，该矿党委提出的基层党支部“6大工程”涵盖了国有企业党建工作的多个方面，是党建工作成效在矿井健康成长高质量发展中的充分展现。每1个工程又自有丰富的二级子目录和相对应的推进载体和抓手。以安全生产经营管理为主要内容的“1项中心”包含了煤矿企业动态发展状况。配套制定的《孙疃煤矿党支部“6+1考核模式”评分标准》，科学设置考核项，合理分值比例，进一步推动了党建工作与安全、生产、经营等中心工作高度融合，从而做到企业的中心工作在哪里，党支部建设的重点就跟进到哪里。今年7月份，该考核模式被评为第五届全国基层党建创新优秀案例，也是安徽省唯一一家获此殊荣的国有企业。

为进一步做强做大基层党支部“6+1”考核模式党建品牌，提升矿井党建品牌的影响力，形成巨大的品牌效应，该矿在淮北矿业党委的大力支持与帮助下，专门邀请中共中央党校专家组一行到矿指导品牌建设工作。在当天的研讨会上，专家组一行首先听取了该矿创建基层党支部“6+1”考核模式党建品牌的初衷、内涵、基本做法及下一步工作打算等方面的情况介绍。听完该矿的情况介绍后，专家组一行根据此前在基层党支部调研时掌握的“6+1”考核模式运行情况，重点从规范品牌解读文本、优化考核项目及分值比例、丰富品牌内涵、品牌成果运用及加强品牌内外宣传等五个方面提出了意见和建议。 (张雯)

汉江流域名优农产品品牌企业评选揭晓

湖北十堰3家企业榜上有名

10月28日下午，汉江流域城市工商联(总商会)经贸交流联席会第七次会议在湖北孝感召开，会议评出32家企业为汉江流域名优农产品品牌企业，其中十堰湖北神农蜂语生物产业有限公司等3家单位名列其中。

为促进汉江流域经贸交流，经过汉江流域15个城市工商联推荐、经贸交流联席会秘书处审核、经贸交流联席会第七次会议预备会议审核通过，决定授予包括十堰湖北神农蜂语生物产业有限公司、湖北舒顺堂药业科技有限公司、湖北源聚兔业发展有限公司3家单位在内的32家企业为“汉江流域名优农产品、文化旅游品牌企业”称号。

“很荣幸，今年神农蜂语再次选上，这对我们来说是一种肯定和鼓舞，我们将以此为动力，再接再厉，继续发挥品牌企业引领作用，进一步为促进汉江流域民营经济的高质量发展贡献力量！”湖北神农蜂语生物产业有限公司总经理宋学喜说。

据悉，开展“汉江流域名优农产品、文化旅游品牌企业”评选，旨在进一步增强汉江流域名优农产品的市场竞争力，深化汉江流域城市之间的交流与合作，推动企业高质量发展。 (黄林 林在望)