

茅台之窗

产区聚力竞千帆 黔酒汇流合百川

26家贵州酒企聚首 “2020 贵州白酒企业发展圆桌会议”



“酒是众人的智慧。”10月30日，赤水河畔迎来了贵州白酒产业发展历程中一次举足轻重的智慧碰撞，26家贵州白酒兄弟企业再聚首 2020 贵州白酒企业发展圆桌会议。“产区聚力竞千帆 黔酒汇流合百川”，这个贵州酒企大家庭的观点平台已连续 3 年云集骨干酒企，由茅台集团、贵州日报报刊社暨贵州日报当代融媒体集团联合发起，今年由珍酒、金沙酒业、董酒三家主办。

在中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇、茅台集团党委书记、董事长高卫东，贵州日报报刊社社长、贵州日报当代融媒体集团党委书记、董事长邓国超，贵州省第十三届人民代表大会环境与资源保护委员会副主任委员、茅台集团原党委书记、董事长李保芳，贵州省优质烟酒产业工作专班班长、贵州省工业与信息化厅副厅长敖鸿，凯度中国 CEO 兼 Brand Z 全球总裁王幸，仁怀市委副书记、市长汪能科，茅台集团副总经理杨代永，金东投资集团董事长吴向东，贵州金沙窖酒酒业有限公司董事长张道红，贵州董酒股份有限公司总裁蔡少初等嘉宾见证下，茅台集团颁“年度致敬企业”，2020 贵州白酒企业发展圆桌会议年度共识发布。

白酒产业群雄并举：酱酒热中发出理性声音

在分析白酒行业发展趋势时，马勇认为整体上面临“增速趋稳、市场趋软、动能趋缓”的现象，但酱酒板块持续增温，产销活跃，量



增价涨，引起社会广泛关注。

来自贵州省工业与信息化厅的数据显示，2019 年贵州白酒产业以占全省工业经济 9.3% 的产值，实现了全省工业经济 27.3% 的增加值、61.7% 的利润总额、36.77% 的税收、41.4% 的贡献率。

敖鸿称，与全国对比分析，全省白酒产业以占全国 3.5% 的产量，实现了全国 42.4% 的利润总额，持续位列第 1 位，以低调的产量规模，创造了高调的产值效益。

“品质驱动发展、格局百花齐放、未来潜力无穷。”高卫东如是评述过去十年快速壮大的贵州白酒产业，称反差很大的占比充分说明了贵州白酒的品牌、品质战略所带来的巨大溢出效应，“不管波尔多、干邑，还是贵州，消费者对成功产区的追随，其根本都是对优质产品的认同”。

“贵州好山好水出好酒”，在高卫东看来，近些年，贵州白酒企业彻底摒弃“同行是冤家”的思维，坚持合作共赢、抱团取暖，打造贵州白酒利益共同体，贵州白酒产业已经百花齐放、群雄并举。

随着国家提出国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，贵州白酒产业如何抓住机遇，成为与会嘉宾的热门议题。

“贵州白酒行业既要谋发展，更要防风险；既要坚守传统，更要坚持创新，既要发展速度，更要发展质量。”马勇称，贵州白酒骨干企业，特别高增长企业，要对风险防控高度重视，要加强基础建设，完善管理体系，建立合规性审核。

“双循环新格局给白酒产业带来了优化战略、优质发展的重要机遇。”高卫东认为核心是要深化供给侧结构性改革，促进企业转型升级发展，提出以做精品质为根本，做强品牌为抓手，形成贵州白酒品牌集群发展，以市场需求为导向，紧跟消费结构升级趋势，精准定位、精准开发和精准服务。

核心产区建设热议：以大茅台观念推动贵州白酒产业

世界白酒看中国，中国白酒看贵州，如今贵州白酒看产区。“十四五”期间，白酒依然是贵州省重点推动的产业。在规划编制工作中，贵州将围绕打造世界酱酒产业核心产区为目标来规划和整合资源，让“白酒赤水河、红酒波尔多”东西比肩、交相辉映。

遵义区域显然占据了大部分，但是酒企覆盖全省，也体现出贵州白酒产区重点突出、兼顾平衡的特色。

“贵州已成为全球最活跃的烈性酒产区，产区企业已经具备实现后发赶超，打造世界最具竞争力酱香白酒产区的自信和实力。”高卫东称，贵州围绕打造世界酱香型白酒核心产区，着力推进世界级酱香型白酒产业集群建设，聚焦集群化、配套化、链条化，出台了极具吸引力的系列优惠政策，将推动白酒产业发展新突破。

一个党员就是一个先锋岗，每一个有党员的班组就是示范区。在党徽闪耀、党旗飘扬的项目工地上，以打造项目精品工程为核心，首先做好精细踏勘工作。分区域责任，落实到人头由村至户逐一做解释调解工作，尽可能和村民户达成共识，以确保开炮顺利。

施工人员从 7 月中旬开始，冒着高温酷暑，深入工地，对工区进行了拉网式精细踏勘，落实工区人文地理、地表地质情况、障碍与干扰源情况，为项目施工设计提供了详实的基础资料。在此基础上，测量技术人员综合对地质任务的理解、区内地质条件的分析、实际资料的分析，精心做好项目施工设计，优选施工方案。确定了本轮三维勘探技术重点，针对技术难点提出对应性的技术措施。针对施工中涉及风景区、铁路、果蔬、花卉等经济作物协调难度大等难点，采取优化过障碍观测系统设计；精细表层结构调查；优化激发、接收条件；精细激发室内设计；加强外界干扰的控制；做好地方关系协调等相应措施，以期推进项目的顺利进行。

在测区连阴雨天天气中，参与施工的近 3039 名施工人员起早贪黑、风里来雨里去，抢时间，争速度，测量、钻井等工序先期优质高效完成一批工作量，为后续的资料采集提供了足够的测点和炮井。根据施工计划，整个项目施工可望于 2020 年 11 月底全部结束，资料处解释工作将随即展开。

据了解，习酒公司与贵州安酒集团将接棒共同举办 2021 年贵州白酒企业发展圆桌会议。（本报记者 樊璞 张建忠 组稿）



风正扬帆 正当时 访内蒙古赤峰市元宝山区 挚诚学校校长杨承志

这里是一片热土，孕育着无限希望。十几年，无数学子从这里成就梦想，奔向祖国的四面八方。

这里是教育行业的一面旗帜，从内蒙古自治区民办教育示范学校、到国家级民办教育先进集体，这面旗帜在阳光下熠熠生辉。

从无到有，由弱到强，挚诚学校经历了科学式跨越发展，是业界的一座里程碑。无数成绩的背后都浸透着管理者的血汗与全体同仁的努力，在一个风和日丽的上午，记者走进了挚诚学校，采访到了该校校长杨承志，他介绍了学校的一些情况。

记者：杨校长，请你介绍一下学校的整体情况？

杨校长：赤峰市元宝山区挚诚学校是一所全封闭、全寄宿制、准军事化、现代化管理的民办学校。是内蒙古自治区民办教育示范学校、国家级民办教育先进集体。学校管理严、校风正、教学优、学风浓、质量高。

学校坚持“为民兴学，为国育才，以生为本，立德树人”的办学宗旨和理念，不断推进学校治理体系和治理能力现代化，成为赤峰市有志青年“成才的沃土，逐梦的摇篮”。

记者：杨校长能谈谈你创办学校的初衷吗？

杨校长：首先是对这个行业的热爱，我认为教书育人是一件很高尚的事情。我也是教师出身，我的教学理念是分层教学，一个都不能少。让所有不同基础的学生都能站在一个起跑线上，受到高等教育成才，可公办体制下教育资源紧张，兼顾不到所有基础的同学，有些基础弱的学生，几年下来，高考就会被淘汰下来，很是可惜。在这种想法的推动下创办了这所学校。实验证明，我们的做法是对的，我们录取的考生基本上都是比录取线稍微高一点的考生，经过我们教学理念与方法的推进，高考都考进了理想高等学府。让不同基础的孩子都站在了一个起跑线上。

记者：杨校长，能谈谈咱学校的特色吗？

杨校长：学校全面推行“1+1”准军事化，全封闭式管理。每个班级除班主任外，另配备一名专职教官（有当兵经历，大专以上学历）进行操行管理，实现全天 24 小时无缝对接，学校成立监察处，负责全校的纪律监察，专职查课查纪律人员、政教处主任、值班领导齐动员，随时随地检查、处理、指导、记录，汇总存在的问题，上下齐抓共管形成合力。学校系统形成全覆盖、无盲点，监控室设多名专职人员随时不停查看，记录、考核、反馈，形成多维一体的管理模式。学校除常规上课外，早晚自习均有教师专题辅导。全员从心里、学习、生活、行为、爱好、特长、习惯的养成等方面引导学生健康成长，为学生的终身发展奠基。用“爱心、耐心、细心、专心、恒信、全新”培育学生，着眼于学生文明礼仪观念、自我规范意识的培养，强化团队意识、竞争意识素质的提升，促进全面发展。

学校结合学生的实际情况，坚持“一个都不能少，让每个孩子成才”的育人理念，全面启动“学生人生规划”教育，帮助学生选择专业和学校，规划就业去向，拓宽就业渠道。在教学实践中，针对部分学生英语基础差的实际，于 2017 年新开设“日语课程”并与“日本东京国际学院”结成友好学校，打开了去日本留学的方便之门。学校全力打造“足球”、“篮球”、“武术”等特色校。更强化“艺术”和“体育”特长生的培养。十几年来有众多学生考入沈阳体育学院、长江大学等名牌学校为更多的有志青年搭建了成功的平台。学校开发了国学校本教材，开设国学课程，强化修身齐家和爱国教育，培养学生的优秀品质，实现成人和成才相结合的教育目标。

记者：在探索教学改革方面，学校做了哪些工作？

杨校长：主要是在由应试教育向素质教育的转化。学校本着奠基与拔高并重，成才与成人双赢的设想。突出学生的主体地位。提升学生的学科素养。在“静悄悄的革命”中，构建学习共同体，改革课堂教学，回归教育本真。倾听学生声音，摒弃虚假学习，实现真正学习。课堂教学坚持“小步慢走，降低难度”，实行“点”教学模式（学一点、共享一点、讨一点、讲一点、记一点、练一点、考一点和课堂容量大一点），因人制宜，照顾到每一个学生，使每一个学生“会学、学会、学有所成”。学校通过全员参与各类学科竞赛，发掘、培养、展示学生特质。克服浅表学习，追求深度学习，树立自信心，增强荣誉感。学校结合实际以活动为载体，寓教于乐，为学生提供展示自我的舞台，让学生快乐成长，助力人人成功。

随风顺潜入夜，润物细无声。赤峰市元宝山区挚诚学校在探索教育教学改革发展的路上迈开了坚实的步伐。桃李不言，下自成蹊，赤峰市元宝山区挚诚学校就是凭着这种品行在前行奋进。（明月）

四川盆地大川中油气勘探区域不断拓展 蓬溪地区三维勘探(南区)项目施工全线展开

施工面积 1644.44 平方千米、71876 炮的四川盆地大川中蓬溪地区三维地震勘探（南区）采集工程，从 10 月 16 日开始进行资料采集，标志该项目施工全面展开。

四川盆地大川中项目是根据 2018 年股份公司关于加大加快四川盆地富油气区带地震勘探的工作指示，西南油气田公司结合加快天然气发展“三步走”战略，在 2018 年射洪—盐亭三维以东、2019 年西充三维以南蓬溪地区部署的满覆盖面积 1005.48 平方千米，71876 炮的三维工程项目。旨在进一步查清该地区地质构造，为下一步新的勘探部署提供探井目标。项目工区涉及四川省遂宁市射洪市、蓬溪县、大英县等 9 个区县，51 个乡镇。

2020助力脱贫攻坚扶贫产品进机关展销活动开幕

严深

10月28日上午，由四川省机关事务管理局和四川省药品监督管理局共同主办的助力脱贫攻坚扶贫产品进机关展销活动在省机关事务管理局和省药监局集中办公区正式拉开帷幕。本次活动旨在推动机关和国有企业事业单位带头参与消费扶贫，助力脱贫攻坚。

省机关事务管理局积极组织协调定点帮扶的南充市有关区（县）、阿坝州红原县、甘孜州炉霍县，以及川网集团云上众微、京东四川扶贫馆·蜀品天下、川茶集团、新希望乳业等企业参展，并邀请了成都市各级机关单位、各市州办事处的干部职工，机关食堂采购人员参加此次展销活动。

活动现场，人流攒动。“这个早稻多少钱一斤？”“16.8 一斤”四川好土优土销售经理张辉应道。“这个土鸡蛋呢？”“1.8 元一个，绝对是跑山鸡，绿色食品，您尝一尝！”好土优土总经理姜文递上一块煮好的样品，回答道。

据了解，四川好土优土农业开发有限公司自创办企业以来，坚持以“夯实绿色根基、



回归自然本质”为经营理念，以打造中国生态农产品为领先品牌为目标，不断改革创新。目前已成功研发申请 8 项农牧业专利技术，改良 5000 亩生态种植基地，其中 2480 亩已取得国家有机认证；先后建成河西镇钻石岛种植基地、临江乡种养循环一体化示范基地，并实现中国早稻胚芽米首次达到新加坡品质标准，获得新加坡大量订单。

据该公司杨凡博士介绍，早稻又叫陆稻，是适应干旱环境的生态型，耐旱能力强，适应旱地、坡地、山地等缺水环境，几千年以来在全国各地均有少量种植。早稻因其产量低、口

感差，一直处于不受重视和未得到大力开发利用的状态。

“好土优土农业”育种团队经过多年努力，已选育出产量高、口感好的早稻新品种，解决了早稻产量和品质的千年难题。早稻因其生长在干旱逆境，富含肌醇等各种抗逆生理调控物质，对人体保健功能极好，在保健品及保健食品市场上极具潜力，可望成为食疗代替药疗的未来之星。

展会现场，人头攒动，机关职工与参展方的交流询价声不绝于耳。

现场售卖的扶贫产品类目丰富，有来自

达州宣汉的菜籽油，也有来自康定的牦牛奶，有广元青川的黑木耳，也有甘孜州的腊肉香肠，共计 300 余种农副产品。

各类品质上乘的优质特色扶贫产品在这里集齐。来自南充嘉陵区的有机稻颗粒饱满，口感弹性十足，粘而不腻；阆中的保宁醋闻起来就很酸，尝一口却有一丝甘甜；蓬安的花椒色泽鲜艳，麻香味浓；宜宾的毛峰茶色泽苍绿，细嗅一下还有淡淡清香。

各参展单位通过背景展板、交互问答、资料宣传等多种方式，向省级机关的干部职工多方面展示产品特色，并通过开展“现场品鉴、买一赠一”等优惠活动，吸引参展的干部职工与群众积极选购。

炉霍县展位负责人张彬向记者介绍，本次参展产品都是当地最具代表性的农特产品，都有“四川扶贫”产品标识。川网集团云上众微展位产品经理李赵卓表示，很荣幸能够参加此次展销活动，也很高兴能够帮助贫困户把他们的优质农产品带出大山。

前来参观活动的省机关事务管理局职工王廉表示，此次活动提供的农特产品种类丰富，举办此类活动，方便了他们就地购买扶贫产品，参与消费扶贫，他们也能通过“以购代捐”的方式，为助力脱贫攻坚贡献自己的力量。