

专家把脉玩教具 “不可替代”之路：走向数据化、可视化

“中国目前兼具教育性和可玩性的玩具并不是很多,推动产教融合十分必要。”华东师范大学教育学部学前教育系教授郭力平一开口,就指出了当前玩教具市场存在的问题。这样的“直言不讳”与“把脉”,在现场引起共鸣。专家们表示,玩教具革新,既要走数据化道路,同时也要培养儿童思维能力,融入可视化理念。

日前,2020年“木玩与幼教”高峰论坛活动在浙江丽水云和举行。作为其中的子活动之一,“玩教具与游戏课程”分论坛邀请中国学前教育专家,探讨如何为玩教具赋能。

浙江云和是全球最大的木制玩具生产基地,中国最大的出口基地。目前,该县具有木玩生产企业1000多家,木玩产品达十大类、上千个系列、数百万个品种。但即使是这样一个“木玩大户”,在拓宽市场时仍面临“成长的烦恼”。

“产品可替代性大”是郭力平提出的问题。在他看来,当前木制玩具企业自主创新设计体现不多,当前木制玩教具设计也需要体现更多的原创。

郭力平说,玩具企业的未来发展,应当重点考虑“基于儿童发展的玩具”。企业为幼教机构提供的玩具不是一个物件的成品,每一件玩教具应当有一个玩具的故事,展现儿童与玩具互动过程中的学习与发展的历程。这样,企业不了解孩子提供了玩具,还帮助孩子了解儿童的游玩行为和和学习发展。为幼儿园课程建设提供更有价值的教育融合。

为云和木玩的产教融合之路指出了发展的两个基础。其一是基于传统木玩,推动科研合作,产出有代表性和影响力的原创产品和服务方式。其二是打破原先对木玩的过度依赖,强调要顺应物联网时代的数字思维。

“未来,企业需要将玩教具与数据相结合的发展思路,可以通过采取玩教具了解儿童的游玩行为,“郭力平强调,物联网技术融入玩具设计,也需要对玩教具教育应用有深度理解。

郭力平侧木玩“产教融合”与时俱进”的发展,浙江大学语言与认知研究中心副教授徐慈华则提出,玩教具要在儿童思维能力培养上发挥作用。

“培养儿童思维能力是我们的终极目标。”徐慈华说,未来将是一个知识社会,主要的劳动力将从事实业中分离。因此,培养孩子加工知识的能力就显得十分重要。其中,知识可视化就是重要的实现手段。

徐慈华所在的团队是浙江最早把可视化理念引入幼儿园的团队。

在他看来,可视化能利用图形、图像和空间结构来表达复杂的思想,能看不见的抽象逻辑关系通过图形、空间及连续的方式表示出来,例如流程图、涂鸦笔记、思维导图、概念图、思维导图等。

一边说着,屏展上出现了该团队研发的新型玩教具——一个汉字笔画,取代原本横平竖直的铁路轨道。

徐慈华说,这一转变,不仅兼顾了传统文化的表达,也让孩子在玩的过程中,不知不觉地练习了汉字的书写能力。“我们不要过分发挥文字的多功能作用。”他如此解释。

据悉,2020年“木玩与幼教”高峰论坛会议由中国教育部学校规划建设发展中心指导,云和县人民政府、中国教育装备网主办,中共云和县县委、云和县教育局、云和县经编局、云和县玩具行业协会承办。(董笑雨)

一场省级技能大赛包揽一二三等奖

洋河股份何以夺得“大满贯”?

近日,由江苏省酒类行业协会、江苏省外贸经济联合会、江苏省行业协会共同举办的“2020年第四届江苏省白酒调酒职业技能赛”在宿迁举行。洋河股份30名白酒品鉴选手报名参赛,并包揽一二三等奖,稳居前二十席位。透过这场包揽前20强的技术大赛,彰显洋河怎样的技术实力呢?

下好人才建设“先手棋”

据了解,本次“白酒品鉴职业技能赛”,可以说是江苏省职业技能竞赛中规格最高、技术标准最大、考核最为严格的一次比赛。通过前期省评委换届选举,优选出江苏重点企业、高等院校的73名参赛选手同场竞技,全程采用中国酒业协会计算机考试系统,经过一轮理论笔试与十轮感官品评实践考试,最终决出一二三等。

一场创全省之新的竞赛,充分展现了洋河股份的硬核实力;而实力的背后,是企业从未停止过对人才的培养和科技创新的极致追求。多年来,洋河股份致力于下好人才队伍建设的“先手棋”,始终坚持大力弘扬“工匠精神和传承弘扬洋河酒传统酿造工艺,打造了一支一流的白酒调酒师团队,拥有31位国酒大师、2名国家级评委专家级核心成员、69名省级品酒师人员、1861名技术类人员。“正是基于持之以恒的人才储备,培养工作,令洋河形成了较其

拥抱数字时代：杭州余杭“开路”全面数字化转型

提及数字时代的“标签”,阿里巴巴等互联网领军企业掀起澎湃动能。其总部所在地杭州市余杭区连续多年数字经济核心产业规模稳居浙江首位;在疫情防控过程中起到关键作用的“健康码”,最早在杭州的框架下由余杭区先行先试,数字技术加持城市走向智慧未来。

拥抱数字时代,余杭“先发制人”,也懂得“行稳致远”。

10月30日,一场“全面数字化转型推进大会”在杭州余杭举行,超3000余家余杭线上企业通过钉钉平台在线参会。今年2月,同样也是透过小小屏幕,余杭通过钉钉视频召集该区数千家企业进行连线,精准服务助力企业有序复工。

从构建以数字经济为核心、新经济为引领的现代产业体系,到整合政府资源打破壁垒实现数据协同,再到不同生活场景下的“未来照进现实”,“在‘开路’全面数字化转型的大道上,余杭推动着全区域、全领域、全方位向数字化、网络化、智能化大步迈进。

“产品可替代性大”是郭力平提出的问题。在他看来,当前木制玩具企业自主创新设计体现不多,当前木制玩教具设计也需要体现更多的原创。

从“制造”到“智造”数字经济动能澎湃

不久前,作为阿里巴巴“新制造”标志性项目的“犀牛智造”工厂也在余杭发布落地。该工厂率先在服装行业实现小单快返,柔性制造,极大促进生产制造和服务制造延伸,带领制造业开启全新的数字化征程。

走进老板电器萧山基地,16条无人生产线上的机械臂正将制作成板材放进机器中,一个个AVG小车沿着地面滚动的黄色小点穿梭在整个工厂内,旁边站着的工作人员盯着手上的操作面板检查车间内的机器的运

行情况。老板电器无人工厂信息化项目负责人天娇介绍,作为浙江首个SCSA工业互联网应用试点企业,改造后的工厂以5G技术设置监控点位,支持每一台设备的动态数据呈现,真正实现数据与现实的交互。

以装备制造、家纺服装等行业为重点领域,余杭加快构建“轻工业的技术解决方案”,是对余杭数字化治理过程的一次实践检验,余杭以整体智治理念为指引,创新运用各类数字化化工具,实现精密智控。

“我们正积极推动城市大脑余杭平台建设释放活力,使便民更精准,令城市治理更精细。”陈尧介绍,该平台搭建起16个特色应用模块,不仅实现了数据打通共享,应用也互相支撑,发挥智慧船舶的协同作战能力。

为进一步破解“数据资源”强大潜力,余杭打破壁垒,建设超区级政务数据交换中心,归集53个部门共计62亿条数据量,已初步形成城市数据资源池,逐步凝聚起用数据进行城市治理的民生服务的共识。

从“治理”到“智理”数字治城优化服务

数字技术为经济发展注入新动能,也为社会治理带来无穷可能。今年3月8日,余杭“基本电费补贴政



位于余杭经济技术开发区的阿里巴巴“犀牛智造”。

策”将在杭州“亲清在线”数字平台上线的第一个区县政策,为该区工业中小微企业提供企业电费补贴。

截至目前,余杭已累计为44.69万家企业、105287人兑现各类补贴8.92亿元,兑现资金人均位列杭州第一。

在余杭区教管局党组成员、大数据服务中心主任陈乾看来,今年新冠疫情的爆发,是对余杭数字化治理过程的一次实践检验,余杭以整体智治理念为指引,创新运用各类数字化化工具,实现精密智控。

“我们正积极推动城市大脑余杭平台建设释放活力,使便民更精准,令城市治理更精细。”陈尧介绍,该平台搭建起16个特色应用模块,不仅实现了数据打通共享,应用也互相支撑,发挥智慧船舶的协同作战能力。

为进一步破解“数据资源”强大潜力,余杭打破壁垒,建设超区级政务数据交换中心,归集53个部门共计62亿条数据量,已初步形成城市数据资源池,逐步凝聚起用数据进行城市治理的民生服务的共识。

数字能否发挥作用,百姓接受度亦是考量标准。去年以来,余杭持续推进“最多跑一次”改革中掌上办、网上办等各项工作,据统

从“制造”到“智造”数字经济动能澎湃

不久前,作为阿里巴巴“新制造”标志性项目的“犀牛智造”工厂也在余杭发布落地。该工厂率先在服装行业实现小单快返,柔性制造,极大促进生产制造和服务制造延伸,带领制造业开启全新的数字化征程。

从“治理”到“智理”数字治城优化服务

数字技术为经济发展注入新动能,也为社会治理带来无穷可能。今年3月8日,余杭“基本电费补贴政

计该区2019年政务服务网办件量129.5万件,网上办理率为72.64%。

从“现在”展望“未来”数字前景掀开新篇

拥抱数字时代,并非简单的“顺势而为”。立足数字经济和数字治理先发优势,余杭冀期推动数字经济与产业、与生活、与治理进一步深度融合,提出建设“数字高速公路新基建”等3大基础工程,实施数字赋能整体政府等10大攻坚行动,打造“城市大脑”最强平台等12大标志项目,也为其数字化未来定下基调。

杭州市委常委、余杭区委书记张振芳为该区全面数字化转型立下目标——打造“全国数字经济先行区、全国数字生活引领区、全国整体智治示范区”。

余杭深知,“需求”是创新的方向,“人”的体感最为关键。全面数字化转型要以百姓生活化为引领,提供更丰富的数字公共产品和服务供给。

从惠民利民着眼,余杭打造良渚遗址公园、人才e家等多个民生领域应用场景,提升公众幸福指数。如通过国际人才港,余杭打造“生命守护者”事件“自理平台,探索推出“e车”服务,让各类人才由自定义“一件事”服务事项。

数字经济基建是“数字余杭”建设的“先行官”,乘上数字化快车,建好信息高速公路亦起支撑作用。余杭坚持以夯实数字化基建为先导,重点聚焦5G基建、大数据中心和工业互联网等数字基建,提升数字公共服务基础设施的供给能力。

高忠诚度、高消费频次的会员,体现人们对旅行的热爱,也成为行业营销迅速复苏与实现新发展的最强引擎。孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

从“制造”到“智造”数字经济动能澎湃

不久前,作为阿里巴巴“新制造”标志性项目的“犀牛智造”工厂也在余杭发布落地。该工厂率先在服装行业实现小单快返,柔性制造,极大促进生产制造和服务制造延伸,带领制造业开启全新的数字化征程。

走进老板电器萧山基地,16条无人生产线上的机械臂正将制作成板材放进机器中,一个个AVG小车沿着地面滚动的黄色小点穿梭在整个工厂内,旁边站着的工作人员盯着手上的操作面板检查车间内的机器的运

行情况。老板电器无人工厂信息化项目负责人天娇介绍,作为浙江首个SCSA工业互联网应用试点企业,改造后的工厂以5G技术设置监控点位,支持每一台设备的动态数据呈现,真正实现数据与现实的交互。

以装备制造、家纺服装等行业为重点领域,余杭加快构建“轻工业的技术解决方案”,是对余杭数字化治理过程的一次实践检验,余杭以整体智治理念为指引,创新运用各类数字化化工具,实现精密智控。

“我们正积极推动城市大脑余杭平台建设释放活力,使便民更精准,令城市治理更精细。”陈尧介绍,该平台搭建起16个特色应用模块,不仅实现了数据打通共享,应用也互相支撑,发挥智慧船舶的协同作战能力。

为进一步破解“数据资源”强大潜力,余杭打破壁垒,建设超区级政务数据交换中心,归集53个部门共计62亿条数据量,已初步形成城市数据资源池,逐步凝聚起用数据进行城市治理的民生服务的共识。

数字能否发挥作用,百姓接受度亦是考量标准。去年以来,余杭持续推进“最多跑一次”改革中掌上办、网上办等各项工作,据统

计该区2019年政务服务网办件量129.5万件,网上办理率为72.64%。

从“现在”展望“未来”数字前景掀开新篇

拥抱数字时代,并非简单的“顺势而为”。立足数字经济和数字治理先发优势,余杭冀期推动数字经济与产业、与生活、与治理进一步深度融合,提出建设“数字高速公路新基建”等3大基础工程,实施数字赋能整体政府等10大攻坚行动,打造“城市大脑”最强平台等12大标志项目,也为其数字化未来定下基调。

杭州市委常委、余杭区委书记张振芳为该区全面数字化转型立下目标——打造“全国数字经济先行区、全国数字生活引领区、全国整体智治示范区”。

余杭深知,“需求”是创新的方向,“人”的体感最为关键。全面数字化转型要以百姓生活化为引领,提供更丰富的数字公共产品和服务供给。

从惠民利民着眼,余杭打造良渚遗址公园、人才e家等多个民生领域应用场景,提升公众幸福指数。如通过国际人才港,余杭打造“生命守护者”事件“自理平台,探索推出“e车”服务,让各类人才由自定义“一件事”服务事项。

数字经济基建是“数字余杭”建设的“先行官”,乘上数字化快车,建好信息高速公路亦起支撑作用。余杭坚持以夯实数字化基建为先导,重点聚焦5G基建、大数据中心和工业互联网等数字基建,提升数字公共服务基础设施的供给能力。

高忠诚度、高消费频次的会员,体现人们对旅行的热爱,也成为行业营销迅速复苏与实现新发展的最强引擎。孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

从“现在”展望“未来”数字前景掀开新篇

拥抱数字时代,并非简单的“顺势而为”。立足数字经济和数字治理先发优势,余杭冀期推动数字经济与产业、与生活、与治理进一步深度融合,提出建设“数字高速公路新基建”等3大基础工程,实施数字赋能整体政府等10大攻坚行动,打造“城市大脑”最强平台等12大标志项目,也为其数字化未来定下基调。

杭州市委常委、余杭区委书记张振芳为该区全面数字化转型立下目标——打造“全国数字经济先行区、全国数字生活引领区、全国整体智治示范区”。

余杭深知,“需求”是创新的方向,“人”的体感最为关键。全面数字化转型要以百姓生活化为引领,提供更丰富的数字公共产品和服务供给。

从惠民利民着眼,余杭打造良渚遗址公园、人才e家等多个民生领域应用场景,提升公众幸福指数。如通过国际人才港,余杭打造“生命守护者”事件“自理平台,探索推出“e车”服务,让各类人才由自定义“一件事”服务事项。

数字经济基建是“数字余杭”建设的“先行官”,乘上数字化快车,建好信息高速公路亦起支撑作用。余杭坚持以夯实数字化基建为先导,重点聚焦5G基建、大数据中心和工业互联网等数字基建,提升数字公共服务基础设施的供给能力。

高忠诚度、高消费频次的会员,体现人们对旅行的热爱,也成为行业营销迅速复苏与实现新发展的最强引擎。孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

高忠诚度、高消费频次的会员,体现人们对旅行的热爱,也成为行业营销迅速复苏与实现新发展的最强引擎。孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

从“现在”展望“未来”数字前景掀开新篇

拥抱数字时代,并非简单的“顺势而为”。立足数字经济和数字治理先发优势,余杭冀期推动数字经济与产业、与生活、与治理进一步深度融合,提出建设“数字高速公路新基建”等3大基础工程,实施数字赋能整体政府等10大攻坚行动,打造“城市大脑”最强平台等12大标志项目,也为其数字化未来定下基调。

杭州市委常委、余杭区委书记张振芳为该区全面数字化转型立下目标——打造“全国数字经济先行区、全国数字生活引领区、全国整体智治示范区”。

余杭深知,“需求”是创新的方向,“人”的体感最为关键。全面数字化转型要以百姓生活化为引领,提供更丰富的数字公共产品和服务供给。

从惠民利民着眼,余杭打造良渚遗址公园、人才e家等多个民生领域应用场景,提升公众幸福指数。如通过国际人才港,余杭打造“生命守护者”事件“自理平台,探索推出“e车”服务,让各类人才由自定义“一件事”服务事项。

数字经济基建是“数字余杭”建设的“先行官”,乘上数字化快车,建好信息高速公路亦起支撑作用。余杭坚持以夯实数字化基建为先导,重点聚焦5G基建、大数据中心和工业互联网等数字基建,提升数字公共服务基础设施的供给能力。

高忠诚度、高消费频次的会员,体现人们对旅行的热爱,也成为行业营销迅速复苏与实现新发展的最强引擎。孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

高忠诚度、高消费频次的会员,体现人们对旅行的热爱,也成为行业营销迅速复苏与实现新发展的最强引擎。孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

从“现在”展望“未来”数字前景掀开新篇

拥抱数字时代,并非简单的“顺势而为”。立足数字经济和数字治理先发优势,余杭冀期推动数字经济与产业、与生活、与治理进一步深度融合,提出建设“数字高速公路新基建”等3大基础工程,实施数字赋能整体政府等10大攻坚行动,打造“城市大脑”最强平台等12大标志项目,也为其数字化未来定下基调。

杭州市委常委、余杭区委书记张振芳为该区全面数字化转型立下目标——打造“全国数字经济先行区、全国数字生活引领区、全国整体智治示范区”。

余杭深知,“需求”是创新的方向,“人”的体感最为关键。全面数字化转型要以百姓生活化为引领,提供更丰富的数字公共产品和服务供给。

从惠民利民着眼,余杭打造良渚遗址公园、人才e家等多个民生领域应用场景,提升公众幸福指数。如通过国际人才港,余杭打造“生命守护者”事件“自理平台,探索推出“e车”服务,让各类人才由自定义“一件事”服务事项。

数字经济基建是“数字余杭”建设的“先行官”,乘上数字化快车,建好信息高速公路亦起支撑作用。余杭坚持以夯实数字化基建为先导,重点聚焦5G基建、大数据中心和工业互联网等数字基建,提升数字公共服务基础设施的供给能力。

高忠诚度、高消费频次的会员,体现人们对旅行的热爱,也成为行业营销迅速复苏与实现新发展的最强引擎。孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”

孙波说,今年现场发布会,携程等会员在原体系上,全新增加黑钻权益。“黑钻贵宾年消费在40万元以上,平均订单超过100单,作为最为尊贵的等级会员,我们希望越来越多的用户能够享受到高等权益体系,也为携程与合作伙伴提供更持久的支撑。”