西北油田再夺抗疫保产“双胜利”

9月7日,西北油田全面复工复产,在新疆疫情反弹的一个半月里无人感染新冠,油气产量未受影响,实现盈利2.58亿元。

西北油田认真落实集团公司要求,成立持续攻坚创效和抗疫保产领导小组,设置勘探、开发、产销等七个专业化小组,将抗疫、保产和创效任务全面覆盖,形成全员岗位联动,保障各项任务高质量完成。

在疫期封城前夜,勘探开发研究院27名技术骨干不仅没有居家隔离,反而克服重重困难逆行至办公室自我隔离,自觉承担起网络保障任务,确保油田勘探开发“云上攻关”工作高质量运行。

秋季部署中,西北油田提前完成了2021年地震三维和井位部署规划。他们坚持“资源为王”理念,油气勘探组通过加大勘探部署和关键技术攻关,推进“四个一体化”,持续加大高质量勘探,超额提交了探明储量,为2022年实现千万吨级油气田提供资源基础。

顺鹰1井是西北油田在近期论证三新领域的风险探井论证之一,科研团队聚焦新领域,运用新技术,在深层异常体部署该井目标,扩大顺北地区油气“丰收”面积。目前,勘探组通过深化顺北断溶体油气藏认识,评价顺南天然气规模,加大风险勘探力度,正在有序开展顺北地区2021年10口探井、28口开发井的井位论证研究,推动顺北优质资源勘探进程。

鉴于前7个月超产0.2万吨、盈利4.04亿元的良好态势,8月23日,采油一厂制定下发“持续攻坚创效”行动方案,确定2020年原油产量调增2万吨,轻烃和液化气分别调增162吨、289吨。作为西北油田历史最久的采油厂,通过“持续攻坚创效”和区块目标管理,在疫期提前开展各项安全生产运行保障工作,使老油田变成了“塔河硬稳定”的中坚力量。

面对塔河油田老区,西北油田对措施结构进行优化,确保增量增效,持续做强注水、做优注气,抓实两大降递减工程。前8个月,措施增油23.9万吨,平均单井费用较计划下降7万元。

效益开发中,通过优化部署新井、加大注水等措施持续攻坚创效。采油四厂对顺北油田46口油井的产能、产量、措施结构进行调整,原油日产水平较年初增加了400多吨。前8个月,顺北油气田原油产量同比增长41%,吨油生产成本降低53.79元。

在疫情期间,西北油田通过超前部署、强化管理、优化措施,前8月累计投产新井69口,油田日产原油达到了18470吨,超计划运行。同时,通过“油气并举”战略,优化天然气处理装置和部分气井生产,以销定产,推进天然气增产增销增效,日产稳定在450万立方米。据了解,今年计划生产原油670万吨、天然气19亿立方米,截至目前已完成了计划的67%。

(张俊 张洋)

●会场一角

茅台保健酒业
切实守好“环保、质量、安全”三条底线

10月23日,茅台保健酒业公司召开党委理论学习中心组集中学习会议,传达学习习近平总书记重要讲话及相关文件精神。茅台保健酒业公司党委副书记范庆华主持会议并讲话,党委理论学习中心组成员陈强、郑悄然、帅承举、姚晓波、周辉出席学习会议并分别领学相关文件,党委理论学习中心组学习秘书孙洪银列席会议。

会议全文传达学习了《习近平总书记在党的十九届四中全会第二次全体会议上的讲话》《习近平总书记2018年5月18日在全国生态环境保护大会上的讲话》《中国共产党国有企业基层党组织工作条例(试行)》《百年未有之大变局的时代内涵和要求》《国企?党建(2019年特刊)》之——创“五心罗台”办一流企业、国有企业党组织和其它治理主体权责边界研究等文件精神。

会议指出,习近平新时代中国特色社会主义思想是我们做好一切工作的根本遵循。要进一步提高政治站位,不断提高运用党的创新理论指导实践、破解难题、推动工作的能力,切实将理论学习成果转化为推进公司党建工作和转型发展的实际成效。

会议强调,质量是企业的生命线,安全生产、环保攻坚事关企业员工群众生命财产安全,事关企业稳定发展大局,丝毫不能松懈。全体干部职工要切实提高思想认识,牢固树立红线意识和底线思维,要压紧压实工作责任,筑牢安全生产底线,强化质量意识,抓牢抓实安全生产和环保工作,持之以恒重质量、保安全、抓环保,建立完善安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制,切实增强环保、质量、安全工作的思想自觉和行动自觉,为实现公司高质量发展提供坚强保障。

(本报记者 樊瑛 张建忠)

党建例会原来可以这样开

付煤公司“党建论坛+党务实操”强基聚力筑堡垒

变坐听季度党建例会为“党建论坛”开放式交流;变念稿党建知识宣贯为党务实操现场模拟演示……10月27日,在山东能源枣矿集团付煤公司综合会议室内,原本面向讲台、排排就座的四季度党建工作会议,变成了面对面交流互动、党务实操的开放式“党建论坛”。

“我们持续深化‘责任、诚信、品德’安全主题教育实践活动,聚力年底安全、信访、稳定等重点工作,通过集聚党建资源,变‘固化封闭’为‘兼容开放’,变‘功能闲置’为‘资源组合’,变‘单兵作战’式党建为‘万马奔腾’式共享党建。”该公司党委书记张立涛介绍说,该公司党委通过“党建论坛+党务实操”对党建党务要素有序整合、集中展示,着力打造集党性体验、资料观摩、交流互动、党务实操等为一体的平台,这既是一场党建工作者的“头脑风暴”,也是经验交流、知识的碰撞,提升了矿井党建工作水平。

“通过党建资料现场观摩,党建资料的整理更规范了;通过对标学习找差距,俺们支部的‘软件’也硬了起来!”看到支部有关资料“焕然一新”,职工食堂党支部书记卜庆军感慨颇道。该公司党委在“党建论坛”中设置优秀党建资料展评观摩环节,通过党建资料对标管理引导基层党组织形成互学互助、互比互赛的创争格局,增强基层党支部的工作互动,达到巩固先进、推动一般、整顿后进的目的,为各党支部实现全面过硬打下了坚实基础。

组织生活会如何规范?廉洁约谈如何开展?舆情管控如何处置?信访事件如何化解?针对党建工作实践中存在的一些基层党组织书记抓基层党建抓不准、抓不好、抓不实等问题,该公司党委立足自身实际,着眼“治未病”,探索党务实操实训展示新路径,将组织生活会程序、廉洁约谈环节、舆情管控处置、信访事件化解等重点课题,以实操练程序、练标准、练能力,真正让基层党务工作者从“看”中学、从“思考”中悟。

“一本书、一份稿,照着本本念半天,以前最发愁开这样的会,支委、党员要么不愿来,要么来了不发言,更别说处置舆情、信访事件了,头绪不清、方法不对。”掘进工区党支部书记李爱堂说,这次参加了“党建论坛”和党务实操实训,才知道“会”原来可以这样开,这样才能开得精彩、开出实效,处置舆情信息、信访事件千什么、怎么干,党务实操实训成为支部规范化建设的“新引擎”,让支部各项工作实起来、活起来、强起来。

“我们运用贴近形式、贴近思想、贴近工作,促进安全生产昂斗志、促进思想理论上水平、促进基层党建上台阶‘三贴近、三促进’工作法,在严责任、守诚信、重品德上下功夫,抓好安全生产。”在党建论坛基层党支部书记述职环节,该公司万得公司党支部书记姚忠厚、机修车间党支部工作经验,讲具体措施,明安全目标,表达同一个心愿,唱响安全生产主旋律。

“我们以‘党建论坛+党务实操’为抓手加强基层党建工作,推动基层教育培训精准高效、规范化建设清晰有序,组织生活严肃规范、党员队伍充满活力、干部素质明显提升、工作运行务实有力,夯实基层基础,释放基层党组织的最强活力,为建设安全、绿色、智能、高效矿井提供坚强组织保障。”张立涛说。

(马森)

临涣选煤厂
智能领跑提升核心竞争力

近来,淮北矿业临涣选煤厂智能化选煤厂从“人控”到“数控”全面升级,从“自动”到“智能”正在全面提速,全力打造减人提效、增益保安的高质量发展新模式。

笔者看到,在该厂西区投用的各类智能化装备安全先进各场所、岗位充满“高科技”。7层高的主洗厂房里,只能听见设备在欢唱,却很少看到操作工的身影。

“重介厂房各项设备运转正常。”该厂西区选煤车间集控室操作平台上,各类设备正在自动通过数据“汇报工作”。不远处的显示大屏上,清楚地显示了该厂西区主洗设备的运行状况,集控员许磊正借助视频监控系统,对无人值守岗点及设备进行仔细、认真的实时巡视。

“现在,所有设备在集控室都能实现‘远程一键启停’,设备出现故障会自动报警,职工不用守在岗位,只要负责巡检就行了。”集控员许磊指着监控大屏上显示的图像和数据介绍道。

该厂将智能化选煤厂升级改造工作作为管理及技术创新、减人提效、降本增效、提升综合竞争力突破口,利用智能装备与大数据、云平台、智能控制、智能管理相融合,以平板电脑、手机、PC等终端为载体,与厂家联合开发了自动停送电机器人操作、受煤坑等多个岗位无人值守一键启停、浮选加药自动控制系统和空气炮远程控制系统等控制系统,实现了选煤流程的智能控制,真正将职工双手从生产岗位上解放出来,实现了由“专岗专技专人”向“无人值守、专人巡视”转变,让在“集控室里看工厂”不再是梦想。

目前,该厂西区主洗厂房、袁一千选分厂2个配电室、200面配电柜和近300台设备均已实现集控室远程停送电,每个配电室仅需1名操作人员就能够完成停送电管理,电工们扛着工具包“满厂飞”的现象早已一去不返了。

洗选设备种类繁多、分布较广,一到夏季设备连续运转温度高出现故障提示是各类机械设备最常见的共性问题,人工测量涉及到很多高空设备,工作量大且存在安全隐患,该厂为打破这一瓶颈制约,组织技术人员联合厂家运用生产厂房工业以太环网,开发了设备故障诊断系统,该系统利用传感器技术、通讯信息技术采集设备运行的各种信息(温度、电流、振动等数据),接入到设备故障诊断系统软件中,再通过趋势图、频谱图等各种图表对各种数据进行筛选、分析、预警,为维修人员提供数据和管理决策支持。目前,该厂安装温度振动传感器1500多只,各类选煤设备500余套。实现变被动的维修模式为高质量的计划检修模式,设备巡查人员和设备故障大幅减少,保障了设备的安全运行。

自智能化选煤厂改造以来,该厂强抓高质量发展新机遇,顺应无人则安、人少则安要求,突出智能化、无人化发展方向,通过大力实施技术创新和管理创新,先后分别实施了超级旋流器改造、浮选自动加药系统改造、西区生产工艺系统独立改造、优化工艺和简化环节改造等,建成了可视化巡检系统、安全预警系统、自动化采样系统和浮选自动加药系统等,不仅使洗选能力大幅提升,作业人数也大幅减少。一大批新装备、新工艺、新技术不断投入生产使用,浮选机、高频筛、脱介筛等设备升级更新改造,促进了降低选煤生产成本、提高洗选效率、稳定精煤产品质量,取得了显著成效,“临选精煤”品牌核心竞争力和影响力进一步提升。

(李付峰)

西北油田采油二厂举办“井喷”应急演练

10月21日,西北油田采油二厂在TK676CH井举办“井喷”应急演练。

通过演练,检验了采油厂与修井单位之间处理突发性井控事件的相互配合能力,进一步提高了员工应对突发性井控事件的能力和硫化氢防护能力。

图为演练结束后,副厂长董乃仕和分公司采油气工程专家邹国君召开现场讲评会,总结演练组织筹备与实施全过程中的经验和存在的问题。

胡强 摄影报道

▶▶▶[上接P1]

企业活着,是一种社会责任

活下去,熬过去就是春天

首先是企业自救。

第一,企业家要和时间赛跑,积极地开展全方面的自救计划。保持现金流不断,尽可能减少损失。第二,提高运营效率,如企业每次借贷为总量借贷,不需要采购原材料的时间段,资金总是闲置的,将资金闲置成本累积到全年,对中小企业可能是不小的数目,如果可以对资金进行精细化管理,财务成本将大大降低。第三,加强与上下游企业的联系,联合自救。第四,根据实际情况,创新运营方式。如借助先进的信息技术系统,可以大大提高效率,节约人工成本,如为了提升企业采购工作效率,大部分企业管理者都会借助ERP中的采购管理模块来优化企业采购流程,减少采购浪费、增强盈利能力。

其次,依靠政府帮扶。

在疫情面前,让尽可能多的企业存活下来不仅是企业的责任,同时也是政府和全社会的责任。

企业强则经济强,经济强则国家强。企业从它诞生的那一刻起,它就已经承担了不可推卸的社会责任;而社会对企业也负有相同的责任,必须扶持企业成长。社会应该为企业特别是民营企业创造公平的竞争环境、公正的法律环境、和谐的社会环境等必要的经营环境。

疫情之下,社会经济运转短期受到较大影响,此时社会和企业需要共同努力,相互支持,共渡难关,企业活下去就是最有社会责任的表现,社会帮扶企业同样是社会责任的表现。

再者,借助社会力量走出危机。

企业危机拯救的关键点在于恢复“造血”功能,而非单纯的“输血”。有些企业家甚至借高利贷还债,这只不过是拖延了债务爆发的时间,而对企业经营没有实质性的改善。只有借助外界资本进行产品、订单的有效运转,逐步恢复“造血”功能,还债只是时间问题,假以时日,企业很有可能走出谷底,杀出一条血路,再创辉煌。

因此,对于已经陷入困境,债务负担沉重,资金链断裂,资产被申请保全,生产经营停滞的危机企业,除了积极自救之外,可能需要经验丰富的专业人士进行指导,借助其专业的方法和工具,丰富的经验积累,雄厚的资金实力,以及在产业整合领域的资源,对企业实施债务、业务、资产的三维重组,成功化解企业危机,帮助企业搬走压在身上的债务巨石,企业才有可能走出危机,恢复正常生产经营。

困境企业就像一匹病马,把马杀掉分肉还是把马救活卖钱?其实美国一些对冲基金,在权衡救“马”的成本和风险之后,专门收购“病马”,重整后再卖出去,这一点值得借鉴。

活下去才是“硬道理”。

留得青山在不愁没柴烧。考虑过生死才会活得安宁,对企业来说,活下去才是硬道理,存长久是企业的终极目标。

为了自己也为了社会,只要活着就有希望,只要活着就有意义。

尽管疫情的影响深远,但是最难捱的日子已经过去了。

冬天来了,春天还会远吗?

(作者系经济学家、民进中央经济委员会副主任、浙江省人民政府特约研究员、师董会智库首席经济学家、国家发改委中国发展50人、国科智库中国经济30人、中和正道集团主席)

▶▶▶[上接P1]

机遇总是留给有准备的人的。王晨瑞认为,人与人不同,企业与企业之间的不同,都是源于对事物认识的不同出发点和角度。就拿购车来说,之前,在经营挖掘机械方面,王晨瑞就选择了品牌机械,加上自己的精细保养,到如今七八年过去了,公司的挖掘机械外观质量如初。他笑称,好东西,一分钱一分货。

“从这点看来,我买的挖掘机械就比别人的挣钱多。”王晨瑞不无自豪地告诉记者,“在购买渣土运输车辆的时候,我就做了很多的调查和研究。在宁夏市场,别的用途的车我不知道,但是在渣土车使用上,陕重汽的德龙重卡是绝对的市场一线品牌。”

王晨瑞介绍说:“尽管这两年其他重卡企业在银川市场的销售也不错,但是,总的来说,银川一大半卡车司机都认陕汽德龙重卡。从我前期购买的5台和今年的6台德龙M3000重卡的使用情况来看,具有环保、智能、高可靠、高安全、延夜服务的特点,全新结构的U型箱+电控可伸缩的环保顶篷结构,具有箱体表面光滑不挂土、车箱内部光滑无积土、顶篷闭合不抛洒的特点,陕汽新型环保渣土车真正可以作为渣土运输车的新标杆了。”

据王晨瑞介绍,该车搭载了“天行健”智能管理平台,接入北斗平台,可以有效监控车辆的运行状态,同时对车辆实现精细管控,如车辆限速、车辆偏离固定线路报警、车辆环保顶盖未闭合限速报警、车辆分区域限速、远程锁车、车辆自检等功能,让车智能化、让用户开车更轻松,让渣土主管部门管车更轻松。这些特点正是车企针对广大车主又中国渣土运输行业的快速发展而量身定做的。

对此,王晨瑞认为,陕汽重卡不仅产品设计合理、驾乘舒适,动力性好,经济性优良,同时,陕汽的服务也十分周到,践行其公司“质量第一,信誉第一,安全第一”的发展宗旨,使公司能严格工程管理,追求精益求精,工程合格率达100%,合同履行率达100%,得到了社会与合作单位的普遍认可。在王晨瑞的计划中,下一步公司的自有车辆一定要超过20台以上,当然,陕汽德龙重卡是他的不二选择。

通过王晨瑞的实践可以看到,小到一个产品,大到一个企业,有了卓越品质,才会有好的市场口碑,也才能赢得属于自己的市场份额。

“死猪不怕开水烫”者当诚!

■ 许贵元 评论员

近日,笔者与一位因企业排污被政府“约谈”的老板闲聊时,他毫不掩饰地说:“企业要生产,污染难避免。”“政府约谈我不怕,反正不是我一家,大不了就是曝光、罚款,并不丢人现眼!”就是因为这种“死猪不怕开水烫”的扭曲观念和侥幸心理作祟,导致接连不断的偷排偷放、甚至顶风排污屡禁不止,直接影响了区域大气污染防治的顽利进行和当地环境质量的改善。

众所周知,企业无节制地肆意违污、超标排放,实质上是一种违法犯罪行为。近年来,各地依据环保法查处了计多环保案件,有些领导干部和企业负责人不仅受到党纪政纪处分,还有被追究刑事责任判刑的。

环境污染、气污染,直接危害人民群众的生命健康安全,是关系国计民生的头等大事,切莫忽视和懈怠,治理环境污染永远在路上。

实践证明,治理环境污染,打赢蓝天保卫战,是利国利民、造福子孙后代的一项重大而艰巨的政治任务。生态就是生命,环境就是民生,治污就是造福。改善环境就是发展和释放生产力,是推动经济社会高质量发展的战略之举、百年大计。因此,我们要以习近平总书记的生态文明思想为指引,锲而不舍地践行绿水青山就是金山银山的新时代理念,为建设生态文明和美丽中国添砖加瓦、保驾护航。

毋庸置疑,企业污染是“重灾区”,也是污染的“最大源头”。抓好企业治污可谓是“重中之重”。因此,企业应主动承担起社会责任,牢固树立大局观念、群众观念、民生观念和法治观念。破除“本位主义”和念。把企业治污摆在首位,舍得增加环保设施投入,千方百计达到国内外先进排放标准,做到清洁生产、绿色生产、安全生产。被约谈、曝光的企业要汲取教训,深刻反思,时刻保持清醒头脑。不要把政府“约谈”当儿戏或“耳旁风”。要把政治纪律摆在前,主动作为敢担当。做到令行禁止,防止敢上瞒下、弄虚作假,与环保部门“对着干”的违规行为。环保执法要做到精准执法、文明执法和人性执法。对企业可因地制宜实行差异化监管,根据不同企业具体情况,认真落实“因企施策”,督促整改落实到位,不可盲目实行“一刀切”。各级领导和有关部门既要引导和助力企业治污达标,又要帮扶企业科学有序发展生产。发展是要务,治污要跟进,不可“放宽”不“治污”,要同步进行,实现经济效益、生态效益和社会效益的三个统一。在压实企业“主体责任”的同时,严格落实“属地责任”,哪里出事,哪里负责,实行“党政同责”和“一岗双责”。要进一步完善环保监管机制体系。做到指挥灵敏、调度有力、精准落实、注重成效,不断巩固拓展治污成果,坚决打赢蓝天保卫战。

眼下,距离年终不足两个月的时间,污染防治形势依然严峻,任务艰巨,不容乐观。因此,我们要以只争朝夕、分秒必争的冲刺精神,死死咬住目标不放松,自上而下、齐心协力、同心同德、苦干实干、和衷共济、奋斗不懈,以有力有效的决心和一鼓作气的干劲,为全年环保工作取得更加优异的成绩!

是时候告别电话营销了

■ 张淳艺 职员

“您还考虑买房吗?小区新上了几套房源……”来自房产中介的骚扰电话一直让市民苦不堪言,房产销售类的电话骚扰数量更是位居各行业前列。10月27日,北京最大的房地产经纪机构链家对外宣布,自11月12日起取消电话营销,此后如果消费者接到来自该中介经纪人的骚扰电话,将获得100元赔偿。(**10月28日《北京日报》**)

房产中介发展初期,主要靠的就是撒传单和打电话。在那个信息不畅的年代,电话营销在一定程度上充当了中介宣传推广的媒介,架起了与客户交流沟通的桥梁。不过,随着时代的发展,电话营销这一传统拓客方式逐渐落伍,舞端日益凸显。

首先,导致个人信息泄露。很多人都有这样的经历,只要在一家中介进行过咨询或交易,就会源源不断接到其他中介的营销电话。业内人士坦言,依靠经纪人的日常记录,中介内部会形成“电话池”,供其他经纪人使用。出售客户信息还成为一些房产中介的“潜规则”,“1千块就买10万条个人信息”,不乏中介人员因此获利。

同时,侵犯公众生活安宁权。有用的信息是财富,无用的信息是垃圾。电话营销就像是全面撒网,找到真正目标客户的概率很低。对于绝大多数消费者来说,这种并不需要的推销就是一种骚扰。即便确有买房卖房意愿的消费者,各种中介全天候、无休止地打电话,“你方唱罢我登场”,也是不胜其烦。

近年来,房产销售类的电话骚扰数量位居各行业前列,不仅影响了消费者的体验,也在很大程度上影响了房产经纪行业和经纪人职业的社会形象。对于房产中介来说,电话营销越来越像“鸡肋”。一方面曾时赏力,许多中介电话都被运营商或第三方软件做了标识,消费者往往会直接挂断,或是拉入黑名单。另一方面效果不佳。据北京链家总经理李峰岩透露,目前链家将近60%的交易都是通过线上成交的,电话营销可能连10%的获客效果都不够。

此外,法律也或将对电话营销予以规制。前不久,工业和信息化部就《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见。其中第十六条规定:“任何组织或个人未经用户同意或者请求,或者用户明确表示拒绝的,不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话。用户未明确同意的,视为拒绝。用户同意后又明确表示拒绝接收的,应当停止。”多数电话营销都符合上述情形,可以想见如果该新规正式施行,中介再漫天撒网式打电话就属于违法,电话营销也将彻底“凉凉”。与其坐以待毙,不如主动出击。作为北京最大房地产经纪机构,链家率先宣布告别电话营销,无疑是主动求变,对于行业转型升级也会起到标杆作用。

穷则变,变则通,通则久。时下,网络营销方兴未艾。直播看房、VR看房,让消费者不出户就犹如身临其境,着迷房间的每一个细节,并与经纪人实时沟通。不仅带着效率提高了,还增加客户对于中介的信任感。此外,中介属于低频率高消费服务型行业,提升服务品质,树立企业口碑,有助于拉住回头客,招揽新客户。是时候告别电话营销了,只有主动顺应时代潮流,做好“线上”“线下”两篇文章,企业才能拥抱更美好的明天。不仅是房产中介,其他行业亦是如此。

降成本决不能牺牲员工参保权益

■ 周家和 时评人

在疫情的影响下,一些企业面临经营上的困难,有些老板动起了降低人力成本的歪脑筋。“签个字,自愿放弃社保吧,给你加点工资,咱们双方都有好处。”近来,有个别企业让员工签订放弃社保的声明。北京市人力社保局相关负责人表示,社会保险是国家强制实行的社会保障制度,不能根据职工或者用人单位意愿而免除。要求员工自愿放弃社保,违法!(**10月28日《北京日报》**)

由于受疫情影响,一些企业面临经营上的暂时困难是事实,降低生产经营成本也是需要的。但有少数企业降成本的目光不是盯在如强内部管理和提质增效上,而是以牺牲员工参保权益为代价,这种做法是降成本之路走偏了方向。说是对劳资双方都有好处,实际上对双方都有害处。

作为劳动者,根据目前相关规定,达到法定退休年龄后,养老保险累计要缴费满15年才能领取养老金。员工如果因为贪图一时的小利而放弃参加社保的权利,相比未来能够享受到的社保待遇,或者遭遇问题所面临的风险,根本就是得不偿失。

作为企业经营者,以牺牲员工参保权益为代价,降低成不缴纳员工社保费,带来的是本企业员工队伍的不稳定,劳动者在你这里干活,将来连社保都没有,还有心思好好干吗?这种不得人心的企业,不仅解决不了当下发展中暂时的困难,也不会有好的发展前景。

笔者认为,一些企业在当下负担较重、经营压力较大的情况下,应设法多渠道、多角度在保证质量的前提下,从原材料采购、生产加工、产品销售的全过程中加强学习的精细化管理,特别是加快新产品的研发来赢得市场,切不可打要求员工“自愿”放弃社保这样的歪主意。

企业的发展离不开全体员工的共同努力,要让企业员工爱企业家,努力工作,企业首先要像个家。只有劳资双方同舟共济,共同克服发展中的暂时困难,才是真正对双方都有好处。

国家的社保政策必须不折不扣地贯彻执行,如果有少数企业仍坚持要员工“自愿”放弃社保,政府相关监管部门必须给予严肃问责和惩罚。同时,员工也应通过投诉、举报,勇敢地拿起法律武器来维权,保护自己的合法权益不受侵害。

戏画闲言

无中生有“云养牛”

■ 吴之如 文/画

忽悠;还得收你犯傻税,宰刀直取肉和油!

《澎湃新闻》报道,多个名称中有“牧业”的APP,打着“互联网+畜牧业”的名号,让用户在APP中在线领养回报率不同的“牛”获取收益,还营一段时间后,以缴税罚金要求投资者追加投入大量资金以赎回本金,或以各种理由诱导追加资金,之后便无法登陆。被“云养牛”诈骗的受害者遍布全国各地,被骗金额数万元到几十万不等。

骗子们在网络上信誓旦旦地说,他们有一处又一处的牧场,投钱就能买他们的“牛”,“云养牛”获利大着呢,千万别错过了这一发财机会。

发财心切的人听了就信了,花钱到网络上买“牛”养起来,还果真就“获利”了,不过,想要拿回钱得先“交税”。

所谓“云养牛”,其实只是诈骗团伙吹的牛;买了“云养牛”还得向他们“交税”,交的也完全是“智商税”。有道是:

无中生有“云养牛”,骗子掏兜敢吹牛;牧业公司被不法分子冒用了营业执照、域名等信息。也就是说,吹上云头的假牛与地上吃草的真牛,没有丝毫关系;自然,“吹牛”人与养牛人也天各一方毫不相干。

究竟有多少人上了“云养牛”骗局的当,还真不知道。对于普通公民来说,无论是运用体力还是脑力,劳动挣钱才最靠谱。

“三农”向好,“中国饭碗”端得更牢

■ 孔德淇 媒体人

10月27日,国务院新闻办举行新闻发布会,介绍“十三五”时期农业农村发展成就。农业农村部副部长刘焕鑫表示,“十三五”规划确定的农业农村发展各项目标任务胜利完成,为全面建成小康社会提供了有力支撑。(**10月28日《经济日报》**)

小康不小康,关键得看“钱袋子”“米袋子”鼓没鼓起来。“十三五”时期,得益于主要农产品产量提升、农民外出务工数量增加、强农惠农政策力度加大等多轮驱动,加之受农村土地征收补偿水平提高、农民土地流转和房屋出租增多、集体产权制度改革等因素影响,农民的财产性和转移性收入不断增长,已跑赢城市居民收入增速,提前实现翻番目标。亿万农民将饭碗牢牢端在自己手中,“钱袋子”“米袋子”越来越丰盈,获得感、幸福感越来越高。

乡村振兴是“十三五”规划的“热词”,既折射了时代的变迁,也反映了国家对民众关切的高度关注。过去数年,全国各地积极开展乡村振兴示范引领工作,构建基本政策框架,有关农村人居环境整治、乡村产业振兴、乡村治理、乡风文明建设等方面的多个重要文件出台,金融服务、人才下乡、科技服务等支持政策先后制定,人居环境整治、产业园区带动、美丽乡村建设等一批典型范例探索形成,进一步夯实了农业农村发展的制度和物质基底,给农村“反哺”城市创造了条件,使农业发展获得了新动力。

与此同时,全面深化农村改革取得明显进展——农村土地制度改革扎实推进,新型农业经营体系加快构建,城乡融合发展还出坚实步伐,初步构建起了实施乡村振兴战略的“四梁八柱”。一系列改革为实施乡村振兴战略提供了制度和政策保障,不仅让农民的“袋袋子”更满,也让农民端上了“金饭碗”,为农业农村发展奠定了全新基石。

诚然,与发达国家相比,中国的吃饭水平还不够高。进一步提升“饭碗”质量,还有很大空间,尚需深化改革,进一步补齐“长板”短板。但随着农业农村现代化的大幕徐徐拉开,城乡基本公共服务均等化、城乡统一的居民基本养老保险制度、居民基本医保和大病保险制度等登上了一个新的台阶,只要坚持农业现代化和农村现代化一体设计、一并推进,还步完善乡村治理体系,提升人口合理饮食教育水平,拿下这个空间将指日可待,全面小康将可眺望到胜利航船的“桅杆尖头”。

浅析作风建设主要问题及对策

■ 周云勇

作风建设的核心是保持党同人民群众的血肉联系。作风建设永远在路上,主要是指党的作风关系到党的生死存亡,作风建设始终是摆在我们面前的一项重大而紧迫的任务,只有进行时,没有完成时。

一、作风建设存在的主要问题

目前,中铁二局在推进改革工作中仍存在作风建设方面问题。

(一)思想大解放的深度还不够深

目前,中铁二局改革进入关键时期,大部分干部支持改革、努力工作;但也有少数干部对改革存在疑虑、不以为然、得过且过、安于现状,有的干部正为奋斗过后无法获得与之相匹配的薪酬激励而不满,这是他们对奋斗价值观感到困惑的原因所在、也是对目前的改革思想解放不够的原因所在。

(二)直面新制度的力度还不够大

近段时间以来,中铁二局各单位对集团公司系列的改革举措和管理制度进行了宣贯,其目的是进一步理顺各层级管理关系,激发各层级管理活力,持续提升公司管理水平。但是在新制度宣贯中,有的单位停留在读一下文件、签一下到、照几张照片的“留痕”之中;有的单位宣贯后就把新制度“束之高阁”,缺少后续行动;有的单位借经营管理任务繁重,采取员工“自学”的方式应付了事。

(三)工作新标准的要求还不够严

有的干部没有改革的紧迫感,工作作风松懈、不够严谨。在工作标准上不够严格,不能从层层关卡、时时处处争一流的标准上去把握,离制度标准要求的一点不差、差一点不行的要求还有差距,对待工作不够主动、用心,往往是领导安排什么就干什么,只满足于完成领导交给的任务,在工作中遇到难题,常常等待领导的指示,说一步走一步,未把工作做实、做深、做细,等到问题出现再想办法解决;主动思考工作还有欠缺。

二、对作风建设问题的对策思考

(一)提高执行力是加强作风建设的关键

什么是执行力?执行力,是指一个团队贯彻战略意图、完成预定目标的操作能力。目前,中铁二局要依靠改革创新开新局,当务之急是要解决好管理机制和人的问题,充分体现以员工为中心和以治理能力现代化为目标的思想。通过改革达到思想通透、政令畅通、执行有力、做强做大的目的。一个执行力强的团队,必然是一支高素质的员工队伍,而队伍的高素质来自于管理和培养,所以说,不断加强和改进企业作风建设,是提高团队执行力的根本所在。

(二)提高执行力是建设高素质干部队伍的根本

提高执行力是建设高素质干部队伍的根本。这主要表现在两个方面。一方面,干部队伍素质与能力的高低是执行力的综合反映,干部的素质越高、集体智慧就越高、办事效率就越高、执行能力就越强。另一方面,高素质干部队伍的建设,需要通过各单位各部门的领导干部具体执行才能得到落实。因此,提高执行力,对建设高素质干部队伍有着至关重要的作用,提高党员干部执行力刻不容缓。

(三)提高执行力是加强作风建设的切入点

加强干部作风建设,实现中铁二局又好又快发展,必须以提高执行力为切入点。首先,要明确执行力是检验干部做人、做事、做官的试金石;其次,要清楚执行力是促进干部想干事、能干事、干成事的助推器;再次,要领悟执行力是促进干部合心、合力、合拍的黏合剂。

(四)提高执行力是全面深化改革的关键

全面深化改革,要注重把加强党的建设工作与落实党委中心任务部署及有关政策结合起来,抢抓机遇、乘势而上,紧紧围绕提高执行力,打造党员干部的实干精神这一中心,牢固树立“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,全面推动中铁二局持续高质量发展。

(五)提高执行力是作风建设的保障

作风建设永远在路上,要求我们必须在抓常、抓细、抓长上下功夫。抓常,就是要经常抓、见常态。全局各级党组织及其主要负责人要把班子和干部队伍作风建设紧紧抓在手上,经常分析班子和干部队伍作风状况,及时掌握苗头性、倾向性问题,采取有针对性的措施。要善于把作风建设融入党的思想建设、组织建设、反腐倡廉建设、制度建设之中,使作风建设随着党的建设各项工作推进而同步深化。作风建设,重在执行力、贵在持久,必须反复抓;必须抓长、长抓,扭住不放,持之以恒,久久为功。

(六)提高执行力是领导干部的必须

“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”全局各级领导干部带头树立和发扬好的作风,做到严以修身、严以用权、严以律己,谋事要实、创业要实、做人要实,就能以上率下、事半功倍。特权是一种危害极大的腐蚀剂,不仅侵蚀党同人民群众的血肉联系,而且直接侵蚀党和国家的制度根基。对特权思想和特权现象必须始终保持清醒和警惕,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。既要形成高度的政治觉悟,也要懂得从小事小节上加强约束,慎独慎微,构筑起预防和抵制特权的防护网。

(作者单位:中铁二局房地产公司)