

# 企业家日报

# 中国酒

Chinese drinks 中国酒  
weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 248 期 总第 9919 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 10 月 31 日 星期六 庚子年 九月十五

新闻周刊 | News bulletin

## 华致酒行 前三季度营收 36.81 亿

华致酒行日前发布了 2020 第三季度业绩公告,公告显示今年前三季度华致酒行实现营业收入 36.81 亿,同比增加 29.02%;净利润 3.2 亿,同比增加 10.08%;其中第三季度业绩为 13.18 亿元,同比增加 37.14%。

## 伊力特拟增 2.96 亿元 用于总部酿酒及配套技改

新疆伊力特实业股份有限公司发布公告称拟使用自有资金人民币 2.96 亿元对三个项目增加固定资产投资。公告显示伊力特总部酿酒及配套技改项目原总投资额 67639.48 万元,现计划追加自有资金投资金额 9600 万元;可克达拉市伊力特酿酒厂搬迁技改项目原总投资额 36944.97 万元,现计划追加自有资金投资金额 9190 万元;伊力特可克达拉市技术研发中心原总投资额 15634.4 万元,现计划追加自有资金投资金额 10810 万元。

## 10 月中旬白酒商品 批发价格上涨 5.66%

泸州市酒业发展促进局发布 2020 年 10 月中旬泸州·中国白酒商品批发价格走势分析。报告期内全国白酒商品批发价格定基总指数为 105.66,上涨 5.66%。其中,名酒价格定基指数为 106.98,上涨 6.98%;地方酒价格定基指数为 103.35,上涨 3.35%;基酒价格定基指数为 106.23,上涨 6.23%。

## 金徽酒: 海南豫珠收购交割完成

金徽酒发布公告称,海南豫珠要约收购金徽酒股份相关事项的清算过户手续已经办理完毕,海南豫珠持有公司股份 4058 万股,占公司总股本的 8.00%。豫园股份及其一致行动人海南豫珠合计持有公司股份 1.93 亿股,占公司总股本的 38.00%。金徽酒称,此次要约收购完成后,豫园股份对公司的控制权将进一步巩固,有利于提升公司的业务拓展能力,提升公司价值。

## “酒祖杜康·封坛大典” 全程云直播举行

2020 年,一如往常,为感念“酒祖”,守护技艺,“酒祖杜康·封坛大典”于 10 月 25 日在洛阳市汝阳县的千年杜康村——杜康控股酿酒生产基地举行。据悉,2020 庚子年“酒祖杜康·封坛大典”将首次采用现场“无嘉宾、无观众”的特殊形式全程云直播,但大典“规格不降、影响力不降”。

## 金沙张道红、金酱汪洪彬 率团访问郎酒庄园

金沙酒业党委书记、董事长张道红,金酱酒业董事长、总经理汪洪彬率公司管理团队 30 余人访问郎酒庄园,交流探讨酱酒高品质发展经验。四川省酒类科研所所长王一驹及团队一起参加调研。郎酒董事长汪俊林热情接待,与调研组坦诚交流郎酒酒高质量发展路径:一慢两快、品质至上、长期主义。汪俊林表示,郎酒在按照奢侈品的模式发展,美好的东西永远不缺消费者,不论任何产品,品质永远是第一位的。郎酒坚持一慢两快——慢销售、快生产、快储存,坚持长期主义,追求极致品质。(综合)

广告

**越奋斗·越年轻**

茅台不老酒·樽

客服热线:400-620-9996

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司出品

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 泸宜遵:“双循环”经济落地白酒业的样本

“酒悟天下”传播模型 开辟白酒产品与品牌新思路 借道白酒产区溯源 实现中国文化软实力着陆 产区溯源有利于“双循环”经济在中国白酒行业落地

# 西凤集团携手农行战略合作 推出“西凤酒联名信用卡”

杨孟滔

农行陕西省分行与陕西西凤酒厂集团有限公司“全面战略合作协议暨陕西西凤酒联名信用卡”上线发布会日前在西安举行。农行陕西省分行党委书记、行长冯旭东,西凤集团党委书记、董事长、股份公司董事长张正,宝鸡市政府副秘书长、金融办主任周斌、农行陕西省分行、宝鸡分行、西安分行、陕西西凤酒厂集团及西凤酒经销商代表出席发布会。

张正在讲话中指出,近年来,西凤集团积极抢抓本部大开发的发展机遇,围绕“建设中国西凤酒城,打造百亿西凤”的战略目标,完善白酒产业布局,实现产业联动发展,在总部经济壮大和酒城建设方面取得了一定的成绩。2001 年,西凤集团就与农业银行建立了首次合作。今年以来,为进一步深入推进双方合作向纵深发展,实现全面战略合作共赢,西凤集团与农行陕西分行紧密合作,通力配合,



联合发行了“陕西西凤酒联名信用卡”。联名卡的成功发行,是双方强强联手,进一步提升西凤集团与农行社会影响力、竞争力和品牌形象的重大举措;也是双方实现多领域、多层次合作,共同致力于“红西凤”高端白酒品牌打造,实现共同发展、共同繁荣的最好见证。冯旭东在讲话中表示,作为中国“四大名酒”之一,西凤酒拥有丰富的历史底蕴,展现

了强劲的发展势头。中国农业银行是中国主要的综合性金融服务提供商之一,致力于建设经营特色明显、服务高效便捷、功能齐全协同、价值创造能力突出的国际一流商业银行集团。多年来,农行陕西分行与西凤集团合作密切,双方共同致力于在结算、投融资、代发、场景应用、渠道建设等多个领域开展长期合作。今后农行陕西省分行将用丰富的金融产品、优质的金融服务、专业的金融人才,竭诚为西凤酒厂集团提供优质、便捷、高效的金融服务,为实现银企双方全方位合作和互利共赢做出更实、更细、更好的努力。

此次全面战略合作协议暨“陕西西凤酒联名信用卡”上线发布会,标志着双方合作层次的全面提升和深化。将对双方的务实合作、共赢发展产生深远而重大的影响,也将为西凤集团、上下游合作企业以及陕西农行的共同发展开启新的征程,最终实现银企双赢的目标,从而更好地服务我省乃至我国经济社会的稳定、健康、全面发展。

## 河南贾湖酒业集团2020金秋品鉴会举行

陈振翔

日前,“品味贾湖·共醉金秋——贾湖酒业 2020 金秋品鉴会”在河南省漯河市迎宾馆举行。漯河市领导,河南省、漯河市相关部门、酒业协会、餐饮与饭店协会等部门有关领导,贾湖酒业集团党委书记、总经理孙耀州,贾湖酒业销售公司总经理宋子玉,贾湖酒业销售公司常务副总赵广斌以及各大区域经销商以及国家省市媒体参加了金秋品鉴会。

贾湖酒业集团党委书记、总经理孙耀州在致辞中表示,在过去的一年里,贾湖酒业坚守一切以品质为核心的工匠精神,秉承一生酿出一坛好酒的初心,持续投入重金,夯实市场基础,在品质升级、文化创新、营销策划、品牌传播等方面做了大量扎实的工作,2019 年贾湖酒业集团收获颇丰,产品先后荣获“中国驰名商标”、中食协白酒国家评委会最高荣誉



“中国白酒酒体设计奖”、“黄淮流域白酒核心产区标志产品”、中国酒类新品最高奖项“青酌奖”、2019 年新加坡烈性酒大赛“双金奖”、2019 年荣获比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛“大金奖”、2020 北酒所白酒金牌挑战赛“铂金奖”、2020 国际烈酒(中国)大奖赛榜首大金奖等多项国内外重磅大奖,赢得了社会各界的高度认可。未来,贾湖酒业将继续明确产品定位,全方位服务客户,努力打造

品牌,让贾湖品牌发扬光大,让世人能喝一杯贾湖酒为傲。

贾湖酒业销售公司总经理宋子玉在做“营销战略”分享时表示,回顾中国白酒行业过去 30 年的发展,可以看到很多东西都在变,比如产品在变,渠道在变,营销在变,一切都在不停变化,要想抓住这些不停变化的趋势,很难不难。但反其道而行之,总有一些东西是不变的!未来 10 年,只要我们把握住这些不变的东西,并把它做好,相信同样可以取得成功。

宋子玉认为,一是未来 10 年,消费者对纯粮固态酿造白酒的喜爱不会变。为此,贾湖酒业已经做好了充分的准备,如万亩原粮基地建设、贾湖原香固态酿造工艺研发等等;二是未来 10 年,文化对品牌的赋能不会变。传承 9000 年的贾湖文化,牵手河南省博物院的强强联合,为贾湖酒文化赋能插上了翅膀;三是未来 10 年,“酒是陈的香”的消费者认知不会

变。贾湖酒业拥有大规模的地下陶坛酒窖和数十个百年木酒海,为这一消费需求奠定了基础;四是未来 10 年,家乡情结对产品的赋能不会变。为此,公司结合贾湖文化、中原文化,开发了“中原味道”文创白酒产品和“贾湖·东方道”系列高端定制酒,为河南文旅市场和白酒消费市场注入了活力……未来,贾湖人要紧紧抓住上述四点,持续创造价值,把企业做大做强做好。

贾湖酒业经销商代表认为,在今后的发展道路上将会与贾湖进一步加深合作,共同努力,将品牌做得更好,将市场做得更大,共享共赢共发展,共铸美好未来。未来,贾湖酒业也将继续坚守品质酿酒的初心,以产品品质开拓市场,牢牢抓住豫酒振兴带来的机遇,加快发展步伐,并通过厂商命运共同体开拓创新局面、促进新合作、实现双方共赢,为贾湖酒业的高速发展奠定坚实基础。

## 凝心聚力 圆梦百亿

### 习酒公司召开 2021 年度生产·质量大会

近日,习酒公司召开 2021 年度生产·质量大会,全面总结过去一年取得的成绩和工作经验,安排部署 2021 年度生产工作任务,为下一步生产、质量工作明确方向。

习酒公司党委书记、董事长钟方达在会上讲话指出,2020 年,习酒坚持“信心不改、任务不减、目标不变、计划不降、员工收入不降”总要求,以提质增效为工作总基调,立足生产,凝心聚力,质量始终保持稳定可控、符合预期,为公司高质量发展、大踏步前进奠定了坚实的产质量基础,为习酒在 2020 年实现百亿目标任务提供了强有力的保障。

回顾“十三五”,习酒公司集中精力抓要事、攻难事、办大事。五年时间,习酒的产质量



不断提升;员工从 2016 年的 3000 余人增加到今年的 7000 余人,并且员工收入接近翻

番;公司销售额也从 2016 年的 25.66 亿到今年百亿在望,并在此期间获得全国质量奖,品牌价值达到 656.12 亿元、跻身全国白酒行业第 8 位。

针对习酒公司 2021 年度生产、质量工作,钟方达要求,一是要把质量的坚守刻进骨子里,融进血液里;二是要笃实专一、心无旁骛地将每一个工艺环节做到极致;三是要切实强化底线思维、增强忧患意识;四是要强化人才培养,持续营造干事创业的浓厚氛围;五是要抓牢抓实党建工作,以高质量党建引领高质量发展。

党委委员、副总经理曾凡君代表公司在大会上宣读《致敬信》,感谢全体员工过去一

年的辛勤和坚守,字里行间饱含对习酒匠人的尊崇,充满对习酒未来发展的期许。

随后,全体与会人员举起右手庄严地对 2021 年生产、质量工作进行了承诺宣誓。

2021 年度“优质优产”的冲锋号已经吹响,习酒公司将按照省委、省政府“十字方针”“五个坚定不移”和“高质量发展、大踏步前进”指示要求,筑牢“四条底线”,以坚定的质量信仰和严谨的质量操守,持续提升质量意识,持续强化工艺指导,不断推进科学管理,切实加强团队建设,不断加强后勤保障,不懈努力、奋力拼搏,为“十四五”规划奠定坚实基础,昂首阔步书写习酒百亿后持续高质量发展的新篇章。(辛文)

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

**剑南红**

电话:028-83388900

四川 剑南红 酒业有限公司  
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼