

2020 衡昌烧坊携手胡润百富榜

据悉,衡昌烧坊与胡润百富达成长期战略合作伙伴关系,双方除携手发布《2020 衡昌烧坊·胡润百富榜》,还将在胡润百富多场活动中开展异业合作。联合开发衡昌烧坊·胡润百富联名款产品,并携手在中国高端消费者圈层推广和拓展高端定制酒业业务。

环球佳酿总裁兼家家表示:中国高端消费者越来越青睐高端酱香白酒,并将高端酱香白酒作为商务接待和自饮的首选用酒。衡昌烧坊作为拥有近百年历史、近三年实现强势复兴的品牌,定位于高端酱香白酒品牌,立志为中国高端白酒消费者提供极致的用酒体验。衡昌烧坊此次与全球领先的财富风向标机构胡润百富携手发布《2020 衡昌烧坊·胡润百富榜》,是在中国经济面临内外部变化、急需实现转型的时间点,对未来中国经济转型、升级的共同研判,更是对未来新兴企业家财富创造新方式的认知。衡昌烧坊将与胡润百富深化合作,双方优势互补和共享,开发衡昌烧坊·胡润百富高端联名款产品,并携手在中国高端消费者圈层推广和拓展高端定制酒业业务。

胡润百富董事长兼首席调研员胡润认为,疫情对中国经济和企业家们的影响并没有想象的那么严重。疫情后中国企业的恢复速度将超过全球企业来势最为迅速。“我们百富榜每年给中国企业家发一张护照,见证中国企业的发展,让让世界了解中国。希望我们这个榜单能持续吸引财富,因为阳光财富将有助于经济的持续健康发展,这也是我们百富榜的意义”,胡润表示。

据《2020 衡昌烧坊·胡润百富榜》显示,胡润百富榜单人数大 23%,增加 579 人至历史新高,今年 2398 位企业家财富超过 20 亿,上榜企业家总资产比去年增加近十亿,相当于增加了半个英国一年的 GDP。马云财富增长 1250 亿,以 4000 亿元第四次成为中国首富;马化腾财富增长 1300 亿,以 3900 亿元位列第二;而“大黑马”的农夫山泉创始人钟睺眙首次上榜以 3650 亿元位列第三。胡润认为,按最近几年财富创造的速度来看,五年后中国应该能有十来个万亿级企业家和好几个千亿级慈善家。

以匠心践初心 北方酱酒联盟成立

首届“北方酱香”战略发展思会上,在酱酒领军人物李克良、知名白酒专家高景炎的见证下,来自山东青州古贝酒业(集团)有限公司、北京华都酿酒酒业有限责任公司、黑龙江北大仓集团有限公司、古贝春集团有限公司、国井集团、花冠集团酿酒股份有限公司、山东景阳酒厂有限公司、山东泰地酒业有限公司、山东百脉泉酒业有限公司、山东红太阳酒业有限公司、黑龙江绿谷酒业有限公司、山东杨桐酒业有限公司、内蒙古顺鑫宁城老窖酒业有限公司的 13 支酱酒产品共同汇入“和合”鼎中时,囊括 13 家酒企在内的北方酱酒联盟成立并发表了宣言书,山东青州云门酒业(集团)有限公司董事长汲民当选为北方酱酒联盟的首任轮值主席。

“北方酱香联盟”是在酒业泰斗李克良、高景炎、知名白酒专家吴天祥等鼎力支持下,由《华夏酒报》在其举办的“首届北方酱香酒发展战略联盟”上倡议成立,得到与会 13 家北方酱香酒生产企业积极响应。

“厚德诚酿、精益求精、坚守初心、品重为峰”,正如北方酱酒联盟的“盟约”——《北方酱香价值宣言》提到的一样,一代代北方酱酒人几十年甚至上百年来如一日,坚守品质初心,以匠心践初心,为酱酒行业的高质量发展而不懈努力。

李克良则用“三好”来阐述首届“北方酱香”战略发展思会举办得及时、有效。在他看来:“研究北方酱酒如何发展,题目选得好;在内外循环相互促进的新发展格局下,研究北方酱酒发展思路,题目选得好;在除贵州以外的最大酱酒产区——山东召开北方酱酒的研讨会,地点选得好。”高景炎现场更是赋诗一首——“北方酱酒聚豪,交流经纶会。研发促发展,前途大有可为”,勉励成长中的北方酱酒企业。

李克良、高景炎,一南一北,两位酒业泰斗级人物,不远千里,共聚首届“北方酱香”战略发展思会,聆听企业声音,指点迷津,共话未来,成为行业佳话。

谈及成立联盟的初心,社长吴国贤如表示:“提起酱酒,大家都会想到贵州,想到赤水河,其实北方也产酱酒,而且还生产高品质酱酒,但是市场缺乏了解和认知。发起成立联盟的目的就是要倡导北方酱香酒企业抱团取暖,做强北方酱酒品牌;讲好故事,说好北方酱香酒品质;做好规划,提升北方酱香酒品质。一枝独秀不是春,百花齐放春满园,相信随着品牌品质的提升,北方酱香酒一定会成为酒业市场的新宠!”

四川省协成恒顺物流有限责任公司统一信用代码:91510108083102303,清算备案通知书(备案号)2017 第 000221 号)遗失作废。

泸宜遵:“双循环”经济落地白酒业的样本

徐雅玲

面对白酒行业在 2017 年进入调整期后的复苏,在行业“马太效应”日益凸显的同时,为其他中小型优质白酒企业找到一条发展之路,参与制定纯粮固态发酵行业标准,通过产区进行资源整合,倡导品质消费,自然就成了享受国家特殊津贴专家、泸州老窖集团原董事局主席、泸州老窖股份公司前董事长、中国酒业协会固态白酒原酒委员会理事长谢明整合泸宜遵产区的一个初衷。同时,在推动整个泸宜遵产区纯粮固态发酵白酒理念的同时,通过一个产品来实践产区与市场接轨,最终通过产品的形式向外输出,则成了谢明践行整个中国酒业协会固态白酒原酒委员会关于纯粮固态发酵白酒的标准对接市场的关键一步。

2016 年 9 月 6 日,中国第一款按中国酒业协会制定的行业标准生产的纯粮固态原酒——泸宜遵固态原酒由谢明亲手搬下了生产线,至今已有了 4 年时间,泸宜遵固态原酒在中国酒业协会固态委员会的严格指导下,率先成为了原酒委员会制定的中国酒业协会团体标准的践行者,并得到了中国食品发酵工业研究院 166 项权威认证。一经上市,便得到了消费者和市场的一致认可,在品牌方面成为中酒协原酒委员会推荐产品,上市两年后,获得了中国食品工业协会品牌战略委员会的推荐用酒;在市场规模,2016 年下半年创利超四亿几百万元,不用广告宣传仅靠消费者口碑传播,至 2019 年销售收入突破 1500 万元。

“酒悟天下”传播模型 开辟白酒产品与品牌新思路

当泸宜遵固态原酒作为原酒委员会制定的中国酒业协会团体标准的践行者完成了从 0 到 1 的突破,未来如何更好地把握整个泸宜遵产区的优质原酒完成从 1 到 100 的发展,自然就成了谢明思考的问题。于是,通过近整个品牌实践的过程,从不同维度解读泸宜遵酒及产区的特点,引发了业内外的持续探讨。

谢明提出了对酒行业从企业到技术,再建立于酒文化挖掘,并率先提出,如果把酱酒比作“大窑周芳”,这些大品牌就好比大家窑周芳,出现在各种高端场合,是代表中国白酒高端、尊贵的前沿阵地,代表中国白酒的品牌高度。但对于普



通老百姓而言,渴望消费到性价比更高的优质白酒,这个产区内的优质纯粮固态发酵白酒就好比小家碧玉,能满足更多普通消费者的需求,所以产区原酒代表了固态发酵纯粮酒的品牌宽度,未来的特征是品牌向左,产区原酒向右。

四川省的泸州和宜宾以及贵州省的遵义分别是浓香型、酱香型的优质白酒产地,如同波尔多之于法国,泸州、宜宾、遵义形成了“中国白酒三角”区域。谢明希望通过实践,意在溯源一个泸州、宜宾、遵义三足鼎立形成的中国白酒产区,将如何推动未来产业的发展。

从传播效果来看,《酒悟天下》“连续”五期推出后,不仅完成了传播目标,还在这个过程中让理论上完善了借道白酒产区溯源,实现中国文化软实力若降;产区溯源有利于“双循环”经济在中国白酒业落地。

借道白酒产区溯源 实现中国文化软实力着陆

“中国白酒未来的发展,必定是中国软实力的体现,是中国人的生活方式被认可。”谢明说,“就像 20 世纪 80 年代改革开放初期,当时我们认识美国,主要是改革开放好和好莱坞文化传承的讲述和阐述。”那么,泸宜遵意在针对白酒的文化属性以及快消品的特征,比国际化的,开启国人的生活方式。

“例如,中国、家、中国酒和中国白酒,就是中国人的生活方式。”谢明向指出,未来中国的软实力是要靠中国人的生活方式来实现。未来,中国软实力要走向国际,就得讲一讲中国白酒产区的溯源。在这过程中,催生食品催生产区催生世界性的消费品牌。

千里之行 始于足下 第十八届中国古贝春酒文化节暨中国北方酱酒文化节开幕

“第十八届中国古贝春酒文化节暨 2020 首届中国北方酱酒文化节”近日在古贝春集团有限公司盛大开幕,各级政府有关领导、行业协会领导、著名白酒专家、古贝春集团领导、重点客户、各界嘉宾、各级媒体和公司员工代表共聚一堂,共襄盛举。

从 1983 年到 2020 年,37 年征程,半甲子风雨,几代人匠心运造,数十载初心不改。多少前辈先贤为了“北方茅台”的新时代大艰难探索、殚精竭虑,今天,年轻的古贝春人已经扛起了前辈的重托,扛起了古贝春繁荣的大旗,扛起了古贝春未来的希望!

当日盛典在欢腾的《九龙鼓舞》中正式拉开帷幕,山东新闻联播主持人毛磊、山东公共频道新闻主持人小新应邀主持盛典。

古贝春集团有限公司董事长、总经理周峰峰在致辞中表示,近年来,古贝春集团有限公司坚持科学发展,与时俱进,充分发挥与茅台、五粮液分合制的优势,推动古贝春走进浓酱合香的“白酒 2.0 时代”。品牌形象进一步提升,产品质量稳步提高,企业效益持续增长。为了进一步表达古贝春工匠精酿酒高品质酱香白酒的决心,以及展示我们古贝春人厚植酒韵的情怀和健康的向上精神面貌,我们今天特举办本次封坛大典,也借此机会向多年来关心、支持古贝春的各级领导、各界人士表达诚挚的谢意!

武城县委书记张磊指出,古贝春打造了国质量一流产品,使得古贝春成为武城县工业经济发展的优秀主导产业之一,更是我县工业经济的一面旗帜。面对成绩,古贝春始终秉持昂扬进取的姿态,开发中酱香白酒企业,战胜疫情,实现同比增长 18% 的骄人业绩,连续多年纳税过亿元,极大地推动了武城经济社会的发展。本次文化节必将为品牌发展和企业壮大拓展新的空间,注入新的活力,也希望企业以酒为媒,通过发展经济,更好地宣传武城、推介武城,提升武城对外形象和美誉度。

德州市副市长马俊高度评价古贝春,古贝春集团有限公司是中国纯粮食酒重点生产厂家之一,也是山东特色产业发展规划中的代表企业,被列为省委、省政府重点支持做大做强的发展企业之一。多年来,面对全国白酒市场竞争激烈的竞争,古贝春与时俱进,开拓创新,抓机遇、促营销,在销售收入、产量、产值、税收等方面均保持持续领先,呈现出良性循环的发展态势。今天的敬祝、封坛仪式,表明了古贝春集团同志为首的古贝春人虚怀若谷、朴实真诚、务实人、老成酿酒的情怀与品格,这也是古贝春作为山东知名酒企的又一文化特色。

中国酒业协会白酒分会副理事长、中国食品发酵工业研究院原院长张五九表示,古贝春集团有限公司 37 年来对

量减少的同时,单位产品销售收入逐年增长,利润水平逐年上升。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,“2020 年突发的疫情,使社会生活、经济发展受到前所未有的冲击。后疫情时代,中国酒业要认清市场结构、消费结构、产业结构的变化,努力构建新的产业生态。认清标准体系、社会责任体系、文化体系、技术创新体系和产业人才体系构建对产业发展的重要保障,明确产业发展方位。”

根据中酒协的规划,在今年这个特殊时期,酿酒业需要进一步深化供给侧结构性改革,充分发挥我国超大规模市场优势释放内需的潜力,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,着力从品种、品质、品牌三方面开展工作;增品种,就是要深度挖掘消费者需求,进一步做强创新,积极丰富和细化酒类产品的种类。同时,要加强创新升级产品标准化建设,形成必要的门槛和制度性要求,确保产品符合消费者的认知和期待,充分保证消费者权益;提品质,就是要加大投入,加快工业互联网、云计算、大数据等现代信息技术在传统酿酒业中的全流程应用,开展设备的智能化改造,建设数字化车间和智能工厂,增强企业质量安全保障能力,为产品品质提升奠定坚实基础;创品牌,就是要深入挖掘酒类品牌背后的人文底蕴和文化价值,将企业文化、历史积淀、产品价值等因素融入产品形象和品牌设计中,逐步提升品牌知名度、影响力和消费者美誉度,提高产品的附加值和品牌软实力。

在这样一个背景下,《酒悟天下》“酒悟天下”系列报道所提出的通过产区溯源将浓清酱三种香型进行整合,按照原酒委员会制定的标准全面践行不同品类产品的,在品质方面,以中酒协固态白酒原酒委员会理事长谢明牵头,并邀请茅台前总工吕云怀、五粮液前总工刘友金、泸州老窖总工沈才初、汾酒总工杜小威、洋河总工周新成、花雕前总工李家民为泸宜遵品牌进行把关;创新品牌方面,根据谢明的思路,在整合产区原酒后,在推动在整个泸宜遵产区纯粮固态发酵白酒理念的同时,通过一个产品来实践产区与市场接轨,最终通过产品的形式向外进行输出。

“此举不仅对标了中酒协的发展思路,更进一步为了‘双循环’经济中国白酒业落地提供了样本。”谢明告诉记者。

产区溯源有利于“双循环”经济在中国白酒行业落地

把满足国内市场需求作为发展的出发点和落脚点,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央统筹国内国际发展大势做出的重大科学判断和重要战略选择。

数据显示,2019 年,全国规模以上酿酒企业累计完成产品销售收入超过 8350 亿元,同比增长 6.8%,高于全国工业 3 个百分点;利润 1611.7 亿元,同比增长 12.8%,高于全国工业 16.1 个百分点。过去 5 年,中国酒业在企业数量减少、产销

量减少的同时,单位产品销售收入逐年增长,利润水平逐年上升。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,“2020 年突发的疫情,使社会生活、经济发展受到前所未有的冲击。后疫情时代,中国酒业要认清市场结构、消费结构、产业结构的变化,努力构建新的产业生态。认清标准体系、社会责任体系、文化体系、技术创新体系和产业人才体系构建对产业发展的重要保障,明确产业发展方位。”

根据中酒协的规划,在今年这个特殊时期,酿酒业需要进一步深化供给侧结构性改革,充分发挥我国超大规模市场优势释放内需的潜力,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,着力从品种、品质、品牌三方面开展工作;增品种,就是要深度挖掘消费者需求,进一步做强创新,积极丰富和细化酒类产品的种类。同时,要加强创新升级产品标准化建设,形成必要的门槛和制度性要求,确保产品符合消费者的认知和期待,充分保证消费者权益;提品质,就是要加大投入,加快工业互联网、云计算、大数据等现代信息技术在传统酿酒业中的全流程应用,开展设备的智能化改造,建设数字化车间和智能工厂,增强企业质量安全保障能力,为产品品质提升奠定坚实基础;创品牌,就是要深入挖掘酒类品牌背后的人文底蕴和文化价值,将企业文化、历史积淀、产品价值等因素融入产品形象和品牌设计中,逐步提升品牌知名度、影响力和消费者美誉度,提高产品的附加值和品牌软实力。

在这样一个背景下,《酒悟天下》“酒悟天下”系列报道所提出的通过产区溯源将浓清酱三种香型进行整合,按照原酒委员会制定的标准全面践行不同品类产品的,在品质方面,以中酒协固态白酒原酒委员会理事长谢明牵头,并邀请茅台前总工吕云怀、五粮液前总工刘友金、泸州老窖总工沈才初、汾酒总工杜小威、洋河总工周新成、花雕前总工李家民为泸宜遵品牌进行把关;创新品牌方面,根据谢明的思路,在整合产区原酒后,在推动在整个泸宜遵产区纯粮固态发酵白酒理念的同时,通过一个产品来实践产区与市场接轨,最终通过产品的形式向外进行输出。

“此举不仅对标了中酒协的发展思路,更进一步为了‘双循环’经济中国白酒业落地提供了样本。”谢明告诉记者。

产区溯源有利于“双循环”经济在中国白酒行业落地

把满足国内市场需求作为发展的出发点和落脚点,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央统筹国内国际发展大势做出的重大科学判断和重要战略选择。

数据显示,2019 年,全国规模以上酿酒企业累计完成产品销售收入超过 8350 亿元,同比增长 6.8%,高于全国工业 3 个百分点;利润 1611.7 亿元,同比增长 12.8%,高于全国工业 16.1 个百分点。过去 5 年,中国酒业在企业数量减少、产销

幕依次出现孔子、老子、子游、孙伏虎、杜康、伏羲等先贤人物和酿酒祖师,在摆好的香案上,由礼仪依次献上锦屏、美酒、文赋,最后由著名相声表演艺术家、古贝春形象代言人赵炎先生诵读《古贝元赋》。赵炎先生的朗诵字正腔圆、深沉凝重、铿锵有力,掷地有声,表达了对先贤的无限追思,许下了不辜负使命的庄严承诺。会场响起经久不息的掌声。

岁月无言,功勳永驻,奉献无声,浩气长存。从 1952 年建厂到 2020 年,68 年的长路,多少仁人志士上下求索,张文文、杜安民、马绍星雕塑凝视着古贝春,他们是古贝春第一次创业的先行者,为古贝春的发展殚精竭虑,鞠躬尽瘁。有这么一群人,他们始终沿着先贤的足迹,匠心坚守,不遗余力地推动古贝春事业的良性发展,他们是来自中国白酒大师、古贝春集团董事、总工程师吴兆征和古贝春集团总工程师崔福新。为表彰他们为古贝春酒业做出的卓越贡献,公司分别追授张文文、杜安民、马绍星三位同志“功勋先贤”称号,授予吴兆征、崔福新两位同志“功勋楷模”称号。公司董事长、总经理周峰峰分别为他们颁发荣誉证书和 2 万元奖金。张文文、杜安民、马绍星子女代表上台领奖。

颁奖结束后,由吴兆征领衔的公司技术团队现场宣读了《品质宣言》,表达了他们坚守匠心、不断进取的决心。活动最后举行了隆重的封坛仪式。中国食品发酵院原院长张五九、山东省白酒工业协会会长黄业立、山东省糖酒食品商业协会会长陈静毅、德州市政协副秘书长王春利、武城县委书记张磊,古贝春集团有限公司董事长、总经理周峰峰共同上台举行“首届中国北方酱酒文化节启动仪式”。随着两位领导、嘉宾手中的启动杆缓缓推进,10 条彩带从舞台上空飞向观众,搭建起“彩虹天梯”,预示古贝元即将“向蓝天、振翅翱翔!”

铭记历史、感恩先贤,继承传统,不忘初心。为表达古贝春人对酿酒文化的尊重和坚守品质的决心,古贝春举行了隆重的敬祝仪式。在身着传统服饰的司礼官主持下,舞台大屏幕缓缓打开,大屏上出现雾气蒸腾、仙光缭绕的特效,大屏

(据中国酒业新闻网)

量减少的同时,单位产品销售收入逐年增长,利润水平逐年上升。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,“2020 年突发的疫情,使社会生活、经济发展受到前所未有的冲击。后疫情时代,中国酒业要认清市场结构、消费结构、产业结构的变化,努力构建新的产业生态。认清标准体系、社会责任体系、文化体系、技术创新体系和产业人才体系构建对产业发展的重要保障,明确产业发展方位。”

根据中酒协的规划,在今年这个特殊时期,酿酒业需要进一步深化供给侧结构性改革,充分发挥我国超大规模市场优势释放内需的潜力,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,着力从品种、品质、品牌三方面开展工作;增品种,就是要深度挖掘消费者需求,进一步做强创新,积极丰富和细化酒类产品的种类。同时,要加强创新升级产品标准化建设,形成必要的门槛和制度性要求,确保产品符合消费者的认知和期待,充分保证消费者权益;提品质,就是要加大投入,加快工业互联网、云计算、大数据等现代信息技术在传统酿酒业中的全流程应用,开展设备的智能化改造,建设数字化车间和智能工厂,增强企业质量安全保障能力,为产品品质提升奠定坚实基础;创品牌,就是要深入挖掘酒类品牌背后的人文底蕴和文化价值,将企业文化、历史积淀、产品价值等因素融入产品形象和品牌设计中,逐步提升品牌知名度、影响力和消费者美誉度,提高产品的附加值和品牌软实力。

在这样一个背景下,《酒悟天下》“酒悟天下”系列报道所提出的通过产区溯源将浓清酱三种香型进行整合,按照原酒委员会制定的标准全面践行不同品类产品的,在品质方面,以中酒协固态白酒原酒委员会理事长谢明牵头,并邀请茅台前总工吕云怀、五粮液前总工刘友金、泸州老窖总工沈才初、汾酒总工杜小威、洋河总工周新成、花雕前总工李家民为泸宜遵品牌进行把关;创新品牌方面,根据谢明的思路,在整合产区原酒后,在推动在整个泸宜遵产区纯粮固态发酵白酒理念的同时,通过一个产品来实践产区与市场接轨,最终通过产品的形式向外进行输出。

产区溯源有利于“双循环”经济在中国白酒行业落地

把满足国内市场需求作为发展的出发点和落脚点,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央统筹国内国际发展大势做出的重大科学判断和重要战略选择。

数据显示,2019 年,全国规模以上酿酒企业累计完成产品销售收入超过 8350 亿元,同比增长 6.8%,高于全国工业 3 个百分点;利润 1611.7 亿元,同比增长 12.8%,高于全国工业 16.1 个百分点。过去 5 年,中国酒业在企业数量减少、产销

量减少的同时,单位产品销售收入逐年增长,利润水平逐年上升。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,“2020 年突发的疫情,使社会生活、经济发展受到前所未有的冲击。后疫情时代,中国酒业要认清市场结构、消费结构、产业结构的变化,努力构建新的产业生态。认清标准体系、社会责任体系、文化体系、技术创新体系和产业人才体系构建对产业发展的重要保障,明确产业发展方位。”

根据中酒协的规划,在今年这个特殊时期,酿酒业需要进一步深化供给侧结构性改革,充分发挥我国超大规模市场优势释放内需的潜力,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,着力从品种、品质、品牌三方面开展工作;增品种,就是要深度挖掘消费者需求,进一步做强创新,积极丰富和细化酒类产品的种类。同时,要加强创新升级产品标准化建设,形成必要的门槛和制度性要求,确保产品符合消费者的认知和期待,充分保证消费者权益;提品质,就是要加大投入,加快工业互联网、云计算、大数据等现代信息技术在传统酿酒业中的全流程应用,开展设备的智能化改造,建设数字化车间和智能工厂,增强企业质量安全保障能力,为产品品质提升奠定坚实基础;创品牌,就是要深入挖掘酒类品牌背后的人文底蕴和文化价值,将企业文化、历史积淀、产品价值等因素融入产品形象和品牌设计中,逐步提升品牌知名度、影响力和消费者美誉度,提高产品的附加值和品牌软实力。

在这样一个背景下,《酒悟天下》“酒悟天下”系列报道所提出的通过产区溯源将浓清酱三种香型进行整合,按照原酒委员会制定的标准全面践行不同品类产品的,在品质方面,以中酒协固态白酒原酒委员会理事长谢明牵头,并邀请茅台前总工吕云怀、五粮液前总工刘友金、泸州老窖总工沈才初、汾酒总工杜小威、洋河总工周新成、花雕前总工李家民为泸宜遵品牌进行把关;创新品牌方面,根据谢明的思路,在整合产区原酒后,在推动在整个泸宜遵产区纯粮固态发酵白酒理念的同时,通过一个产品来实践产区与市场接轨,最终通过产品的形式向外进行输出。

产区溯源有利于“双循环”经济在中国白酒行业落地

把满足国内市场需求作为发展的出发点和落脚点,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央统筹国内国际发展大势做出的重大科学判断和重要战略选择。

数据显示,2019 年,全国规模以上酿酒企业累计完成产品销售收入超过 8350 亿元,同比增长 6.8%,高于全国工业 3 个百分点;利润 1611.7 亿元,同比增长 12.8%,高于全国工业 16.1 个百分点。过去 5 年,中国酒业在企业数量减少、产销

幕依次出现孔子、老子、子游、孙伏虎、杜康、伏羲等先贤人物和酿酒祖师,在摆好的香案上,由礼仪依次献上锦屏、美酒、文赋,最后由著名相声表演艺术家、古贝春形象代言人赵炎先生诵读《古贝元赋》。赵炎先生的朗诵字正腔圆、深沉凝重、铿锵有力,掷地有声,表达了对先贤的无限追思,许下了不辜负使命的庄严承诺。会场响起经久不息的掌声。

岁月无言,功勳永驻,奉献无声,浩气长存。从 1952 年建厂到 2020 年,68 年的长路,多少仁人志士上下求索,张文文、杜安民、马绍星雕塑凝视着古贝春,他们是古贝春第一次创业的先行者,为古贝春的发展殚精竭虑,鞠躬尽瘁。有这么一群人,他们始终沿着先贤的足迹,匠心坚守,不遗余力地推动古贝春事业的良性发展,他们是来自中国白酒大师、古贝春集团董事、总工程师吴兆征和古贝春集团总工程师崔福新。为表彰他们为古贝春酒业做出的卓越贡献,公司分别追授张文文、杜安民、马绍星三位同志“功勋先贤”称号,授予吴兆征、崔福新两位同志“功勋楷模”称号。公司董事长、总经理周峰峰分别为他们颁发荣誉证书和 2 万元奖金。张文文、杜安民、马绍星子女代表上台领奖。

颁奖结束后,由吴兆征领衔的公司技术团队现场宣读了《品质宣言》,表达了他们坚守匠心、不断进取的决心。活动最后举行了隆重的封坛仪式。中国食品发酵院原院长张五九、山东省白酒工业协会会长黄业立、山东省糖酒食品商业协会会长陈静毅、德州市政协副秘书长王春利、武城县委书记张磊,古贝春集团有限公司董事长、总经理周峰峰共同上台举行“首届中国北方酱酒文化节启动仪式”。随着两位领导、嘉宾手中的启动杆缓缓推进,10 条彩带从舞台上空飞向观众,搭建起“彩虹天梯”,预示古贝元即将“向蓝天、振翅翱翔!”

铭记历史、感恩先贤,继承传统,不忘初心。为表达古贝春人对酿酒文化的尊重和坚守品质的决心,古贝春举行了隆重的敬祝仪式。在身着传统服饰的司礼官主持下,舞台大屏幕缓缓打开,大屏上出现雾气蒸腾、仙光缭绕的特效,大屏

(据中国酒业新闻网)

量减少的同时,单位产品销售收入逐年增长,利润水平逐年上升。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,“2020 年突发的疫情,使社会生活、经济发展受到前所未有的冲击。后疫情时代,中国酒业要认清市场结构、消费结构、产业结构的变化,努力构建新的产业生态。认清标准体系、社会责任体系、文化体系、技术创新体系和产业人才体系构建对产业发展的重要保障,明确产业发展方位。”

根据中酒协的规划,在今年这个特殊时期,酿酒业需要进一步深化供给侧结构性改革,充分发挥我国超大规模市场优势释放内需的潜力,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,着力从品种、品质、品牌三方面开展工作;增品种,就是要深度挖掘消费者需求,进一步做强创新,积极丰富和细化酒类产品的种类。同时,要加强创新升级产品标准化建设,形成必要的门槛和制度性要求,确保产品符合消费者的认知和期待,充分保证消费者权益;提品质,就是要加大投入,加快工业互联网、云计算、大数据等现代信息技术在传统酿酒业中的全流程应用,开展设备的智能化改造,建设数字化车间和智能工厂,增强企业质量安全保障能力,为产品品质提升奠定坚实基础;创品牌,就是要深入挖掘酒类品牌背后的人文底蕴和文化价值,将企业文化、历史积淀、产品价值等因素融入产品形象和品牌设计中,逐步提升品牌知名度、影响力和消费者美誉度,提高产品的附加值和品牌软实力。

在这样一个背景下,《酒悟天下》“酒悟天下”系列报道所提出的通过产区溯源将浓清酱三种香型进行整合,按照原酒委员会制定的标准全面践行不同品类产品的,在品质方面,以中酒协固态白酒原酒委员会理事长谢明牵头,并邀请茅台前总工吕云怀、五粮液前总工刘友金、泸州老窖总工沈才初、汾酒总工杜小威、洋河总工周新成、花雕前总工李家民为泸宜遵品牌进行把关;创新品牌方面,根据谢明的思路,在整合产区原酒后,在推动在整个泸宜遵产区纯粮固态发酵白酒理念的同时,通过一个产品来实践产区与市场接轨,最终通过产品的形式向外进行输出。

产区溯源有利于“双循环”经济在中国白酒行业落地

把满足国内市场需求作为发展的出发点和落脚点,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央统筹国内国际发展大势做出的重大科学判断和重要战略选择。

数据显示,2019 年,全国规模以上酿酒企业累计完成产品销售收入超过 8350 亿元,同比增长 6.8%,高于全国工业 3 个百分点;利润 1611.7 亿元,同比增长 12.8%,高于全国工业 16.1 个百分点。过去 5 年,中国酒业在企业数量减少、产销

幕依次出现孔子、老子、子游、孙伏虎、杜康、伏羲等先贤人物和酿酒祖师,在摆好的香案上,由礼仪依次献上锦屏、美酒、文赋,最后由著名相声表演艺术家、古贝春形象代言人赵炎先生诵读《古贝元赋》。赵炎先生的朗诵字正腔圆、深沉凝重、铿锵有力,掷地有声,表达了对先贤的无限追思,许下了不辜负使命的庄严承诺。会场响起经久不息的掌声。

岁月无言,功勳永驻,奉献无声,浩气长存。从 1952 年建厂到 2020 年,68 年的长路,多少仁人志士上下求索,张文文、杜安民、马绍星雕塑凝视着古贝春,他们是古贝春第一次创业的先行者,为古贝春的发展殚精竭虑,鞠躬尽瘁。有这么一群人,他们始终沿着先贤的足迹,匠心坚守,不遗余力地推动古贝春事业的良性发展,他们是来自中国白酒大师、古贝春集团董事、总工程师吴兆征和古贝春集团总工程师崔福新。为表彰他们为古贝春酒业做出的卓越贡献,公司分别追授张文文、杜安民、马绍星三位同志“功勋先贤”称号,授予吴兆征、崔福新两位同志“功勋楷模”称号。公司董事长、总经理周峰峰分别为他们颁发荣誉证书和 2 万元奖金。张文文、杜安民、马绍星子女代表上台领奖。

颁奖结束后,由吴兆征领衔的公司技术团队现场宣读了《品质宣言》,表达了他们坚守匠心、不断进取的决心。活动最后举行了隆重的封坛仪式。中国食品发酵院原院长张五九、山东省白酒工业协会会长黄业立、山东省糖酒食品商业协会会长陈静毅、德州市政协副秘书长王春利、武城县委书记张磊,古贝春集团有限公司董事长、总经理周峰峰共同上台举行“首届中国北方酱酒文化节启动仪式”。随着两位领导、嘉宾手中的启动杆缓缓推进,10 条彩带从舞台上空飞向观众,搭建起“彩虹天梯”,预示古贝元即将“向蓝天、振翅翱翔!”

铭记历史、感恩先贤,继承传统,不忘初心。为表达古贝春人对酿酒文化的尊重和坚守品质的决心,古贝春举行了隆重的敬祝仪式。在身着传统服饰的司礼官主持下,舞台大屏幕缓缓打开,大屏上出现雾气蒸腾、仙光缭绕的特效,大屏

(据中国酒业新闻网)

量减少的同时,单位产品销售收入逐年增长,利润水平逐年上升。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,“2020 年突发的疫情,使社会生活、经济发展受到前所未有的冲击。后疫情时代,中国酒业要认清市场结构、消费结构、产业结构的变化,努力构建新的产业生态。认清标准体系、社会责任体系、文化体系、技术创新体系和产业人才体系构建对产业发展的重要保障,明确产业发展方位。”

根据中酒协的规划,在今年这个特殊时期,酿酒业需要进一步深化供给侧结构性改革,充分发挥我国超大规模市场优势释放内需的潜力,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,着力从品种、品质、品牌三方面开展工作;增品种,就是要深度挖掘消费者需求,进一步做强创新,积极丰富和细化酒类产品的种类。同时,要加强创新升级产品标准化建设,形成必要的门槛和制度性要求,确保产品符合消费者的认知和期待,充分保证消费者权益;提品质,就是要加大投入,加快工业互联网、云计算、大数据等现代信息技术在传统酿酒业中的全流程应用,开展设备的智能化改造,建设数字化车间和智能工厂,增强企业质量安全保障能力,为产品品质提升奠定坚实基础;创品牌,就是要深入挖掘酒类品牌背后的人文底蕴和文化价值,将企业文化、历史积淀、产品价值等因素融入产品形象和品牌设计中,逐步提升品牌知名度、影响力和消费者美誉度,提高产品的附加值和品牌软实力。

在这样一个背景下,《酒悟天下》“酒悟天下”系列报道所提出的通过产区溯源将浓清酱三种香型进行整合,按照原酒委员会制定的标准全面践行不同品类产品的,在品质方面,以中酒协固态白酒原酒委员会理事长谢明牵头,并邀请茅台前总工吕云怀、五粮液前总工刘友金、泸州老窖总工沈才初、汾酒总工杜小威、洋河总工周新成、花雕前总工李家民为泸宜遵品牌进行把关;创新品牌方面,根据谢明的思路,在整合产区原酒后,在推动在整个泸宜遵产区纯粮固态发酵白酒理念的同时,通过一个产品来实践产区与市场接轨,最终通过产品的形式向外进行输出。

产区溯源有利于“双循环”经济在中国白酒行业落地

把满足国内市场需求作为发展的出发点和落脚点,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央统筹国内国际发展大势做出的重大科学判断和重要战略选择。

数据显示,2019 年,全国规模以上酿酒企业累计完成产品销售收入超过 8350 亿元,同比增长 6.8%,高于全国工业 3 个百分点;利润 1611.7 亿元,同比增长 12.8%,高于全国工业 16.1 个百分点。过去 5 年,中国酒业在企业数量减少、产销

幕依次出现孔子、老子、子游、孙伏虎、杜康、伏羲等先贤人物和酿酒祖师,在摆好的香案上,由礼仪依次献上锦屏、美酒、文赋,最后由著名相声表演艺术家、古贝春形象代言人赵炎先生诵读《古贝元赋》。赵炎先生的朗诵字正腔圆、深沉凝重、铿锵有力,掷地有声,表达了对先贤的无限追思,许下了不辜负使命的庄严承诺。会场响起经久不息的掌声。

岁月无言,功勳永驻,奉献无声,浩气长存。从 1952 年建厂到 2020 年,68 年的长路,多少仁人志士上下求索,张文文、杜安民、马绍星雕塑凝视着古贝春,他们是古贝春第一次创业的先行者,为古贝春的发展殚精竭虑,鞠躬尽瘁。有这么一群人,他们始终沿着先贤的足迹,匠心坚守,不遗余力地推动古贝春事业的良性发展,他们是来自中国白酒大师、古贝春集团董事、总工程师吴兆征和古贝春集团总工程师崔福新。为表彰他们为古贝春酒业做出的卓越贡献,公司分别追授张文文、杜安民、马绍星三位同志“功勋先贤”称号,授予吴兆征、崔福新两位同志“功勋楷模”称号。公司董事长、总经理周峰峰分别为他们颁发荣誉证书和 2 万元奖金。张文文、杜安民、马绍星子女代表上台领奖。

颁奖结束后,由吴兆征领衔的公司技术团队现场宣读了《品质宣言》,表达了他们坚守匠心、不断进取的决心。活动最后举行了隆重的封坛仪式。中国食品发酵院原院长张五九、山东省白酒工业协会会长黄业立、山东省糖酒食品商业协会会长陈静毅、德州市政协副秘书长王春利、武城县委书记张磊,古贝春集团有限公司董事长、总经理周峰峰共同上台举行“首届中国北方酱酒文化节启动仪式”。随着两位领导、嘉宾手中的启动杆缓缓推进,10 条彩带从舞台上空飞向观众,搭建起“彩虹天梯”,预示古贝元即将“向蓝天、振翅翱翔!”

铭记历史、感恩先贤,继承传统,不忘初心。为表达古贝春人对酿酒文化的尊重和坚守品质的决心,古贝春举行了隆重的敬祝仪式。在身着传统服饰的司礼官主持下,舞台大屏幕缓缓打开,大屏上出现雾气蒸腾、仙光缭绕的特效,大屏

(据中国酒业新闻网)

量减少的同时,单位产品销售收入逐年增长,利润水平逐年上升。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,“2020 年突发的疫情,使社会生活、经济发展受到前所未有的冲击。后疫情时代,中国酒业要认清市场结构、消费结构、产业结构的变化,努力构建新的产业生态。认清标准体系、社会责任体系、文化体系、技术创新体系和产业人才体系构建对产业发展的重要保障,明确产业发展方位。”

根据中酒协的规划,在今年这个特殊时期,酿酒业需要进一步深化供给侧结构性改革,充分发挥我国超大规模市场优势释放内需的潜力,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,着力从品种、品质、品牌三方面开展工作;增品种,就是要深度挖掘消费者需求,进一步做强创新,积极丰富和细化酒类产品的种类。同时,要加强创新升级产品标准化建设,形成必要的门槛和制度性要求,确保产品符合消费者的认知和期待,充分保证消费者权益;提品质,就是要加大投入,加快工业互联网、云计算、大数据等现代信息技术在传统酿酒业中的全流程应用,开展设备的智能化改造,建设数字化车间和智能工厂,增强企业质量安全保障能力,为产品品质提升奠定坚实基础;创品牌,就是要深入挖掘酒类品牌背后的人文底蕴和文化价值,将企业文化、历史积淀、产品价值等因素融入产品形象和品牌设计中,逐步提升品牌知名度、影响力和消费者美誉度,提高产品的附加值和品牌软实力。