

扭住生产质量“牛鼻子”、推首席大师终身制、首设“茅台质量奖” 茅台集团打一场漂亮的“十四五”开局战

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

10月15日上午,茅台例行的“秋收盘点”会议——2021年度茅台集团生产·质量大会在茅台集团会议中心召开,茅台工匠们整装待发,迎接新一轮生产周期的到来。

茅台集团党委书记、董事长高卫东讲话,茅台集团党委副书记、总经理李静仁主持,茅台集团领导王焱、卓玛才让、杨代永、高山、段建桦、王莉,茅台集团老领导季克良,茅台酒股份公司领导钟正强、刘刚、涂华彬、王晓维,集团及股份公司总经理助理彭云、杨凤祥、汪智明、蔡琼慧、杨宗杰、林忠义,集团各酒业子公司负责人、首席质量官,生产车间负责人及一线员工代表等参加会议。

今年的生产·质量大会依然采用“主会场+分会场”的形式召开,视频分会场达48个,创历史新高,是近年来规模最大的一次,共计4000余人参会。

会议透露,2020年度生产,茅台全力战“疫”,茅台酒产量突破5万吨大关,实现优质稳产,打赢了“十三五”生产质量收官战。

另外重磅消息是,茅台“十四五”开局首设“茅台质量奖”,茅台第一批“技术职务”与“金牌班(组)长”出炉,首席大师终身享有最高荣誉。今后经聘任的首席酿造师、勾兑师、品评师将成为终身制,退休后仍享受同样待遇,并优先入驻茅台“大师工作室”,继续指导公司生产质量工作。茅台还将为“首席师”退休举办专门仪式,颁发终生荣誉证书,同时留影印模,将其放在茅台对外展示的重要平台,让“首席师”真正万人敬仰。

“这不是待遇问题,而是充分尊重,是对工匠精神的鼓励和认可。”高卫东表示,“首席”是茅台技术人员的最高荣誉,希望成为每位技术骨干的最高追求和终身努力。”

收获最大的五年 扭住生产质量“牛鼻子” 迈上发展新台阶

“茅台工匠,您辛苦了,向您致敬!”会场门口的大屏幕上,致敬的话语,让每一个参会代表心里都暖暖的。

致敬并不止于此。大会把宣读《致全体员工的一封信》作为第一项议程,以此感谢大家一年来的辛勤付出和共同努力。致信由茅台集团党委副书记王焱宣读。

致信称,2020年,新冠肺炎疫情席卷全国,举国上下,进入了一场没有硝烟的战斗,茅台,也面临着一次前所未有的特殊大考。全体员工面对困难不退缩,关键时刻冲在前,以实际行动践行了“爱我茅台,为国争光”的企业精神。

致信透露,这一年,茅台集团上下一条心、共走一盘棋,围绕“两手抓、两不误”,取得了疫情防控和复工复产“两场胜利”。茅台酒生产形势更加向好,产量突破5万吨大关,实现了优质稳产的总目标,茅台市值创下2万亿新高,集团各项经济指标稳中有升,为贵州经济社会发展做出了积极的贡献。

致信宣读完毕,茅台集团总工程师、首席质量官王莉,茅台酒股份公司副总经理涂华彬分别作《2020年度质量工作报告》《2020年度生产工作报告》。

2015年茅台酒产能3万多吨,2020年茅台酒全力战“疫”,茅台酒产能突破5万吨,从3万多吨到5万吨,茅台这五年被高层评价为“发展史上极为特殊的五年”、“也是公司最艰巨、最辛苦,同时也是收获最大的五年”。

茅台历经艰难取得了“收入上千亿,股票上千元,市值过万亿”的优异成绩,在茅台集团党委书记、董事长高卫东看来,在于牢牢把住了基酒生产质量和产品品质的“牛鼻子”,以强大的质量实力支撑企业迈上了发展的新台阶。

据了解,在2020年度的生产中,茅台持续深化“数据+经验+过程”模式运用,茅台酒制酒生产连续六年稳产中趋优。随着茅台集团“大质量”管控体系建设的深入推进,子公司质量管控能力也明显改善。

值得一提的是,通过五年时间的持续打造,茅台建成了以院士工作站、大师工作室、茅台学院等平台为核心载体,以“工匠八步”为主要手段,“送出去”和“引进来”有机结合的技能人才培养体系,质量技术队伍持续壮大。

近期的贵州省评委会换届考试暨第四届全国白酒品评职业技能竞赛,在入围前20名的席位中,茅台就占了19席。”高卫东表示,这充分印证了茅台人才培养的进步,为茅台后续发展积蓄了最宝贵的工匠和人才资源。

2021年是“十四五”工作的开局之年。“十三五”的发展,已经为茅台奠定了一个良好的基础,也带领茅台达到了一个新的发展起点。谋划“十四五”,茅台提出,要以“品质”为根,“匠心”为魂,全力打好生产质量工作开局战。

“希望大家在新的历史起点,继续弘扬茅台精神,坚守匠心,鼓足干劲,精益求精,以更坚定的信仰、更扎实的举措、更务实的行动,打一场漂亮的开局战,为茅台实现高质量发展、



茅台集团党委书记、董事长高卫东为技术职务获聘人员颁发聘书



茅台集团党委副书记、总经理李静仁为技术职务获聘人员颁发聘书



全体参会人员于2021年度生产作承诺宣誓



签订《安全风险责任书》



表彰优秀师徒



茅台制曲



茅台制酒



茅台制酒

大踏步前进打下坚实基础。”高卫东说。

“品质”为根 强化大质量观 打造茅台核心竞争力

据介绍,作为茅台酒重阳下沙前最重要的战前总动员,每年茅台都会以生产和质量为中心议题,总结回顾上一年度生产质量工作,安排部署下一年度生产质量工作。

大会的名称,近年有所变化。2008年度以前叫“下造沙工作会”,到2009年度至2012年度改为“茅台酒生产工作会”,2013年度到2017年度为“茅台酒生产·质量大会”,2018年度至今固定为“生产·质量大会”。

名称的变迁也折射出茅台集团大质量观的演变:从单纯的重点工作上升为质量文化层面,从茅台酒延伸到全集团。

“茅台品质不仅是我们过去赖以成功的核心,更是我们走向更远大未来的基石。”高卫东强调,要始终把质量作为至高信仰,以更高标准、更硬举措、更深涵养,把“品质”进一步打造成为茅台最坚定的追求、最权威的代言和最核心的竞争力。

茅台集团提出,要不断延伸品质内涵,推动茅台质量信仰和质量理念在全集团延伸落

地,要求各子公司也要自觉“视质量生命”,努力争取形成业内领先的质量管控能力。

“整个集团的质量观只有一个,今后检验产品,无论茅台酒还是其他酒,质量标准都一样。这既是对消费者负责,也是对企业负责。”高卫东指出,茅台之所以行稳致远,就在于守住了“质量、安全、环保”三条生命线,而“安全”和“环保”,归根结底都是为“质量”服务。“大家要牢固树立质量意识,特别是生产一线的技术骨干,一定要把质量和整体工作标准牢牢融为一体,离开质量谈任何工作,结果都是无效的。”

据透露,茅台集团还将设立“茅台质量奖”,首先在生产环节评选,并将其作为全集团各种评优中含量最高的奖项,犹如“茅台的诺贝尔”。

茅台集团党委副书记、总经理李静仁表示,经过多年的质量文化培育和宣贯,“视质量生命”的理念已深入人心,下一步要重点在“践行”和“拓展”上下功夫。一方面,全面加强集团质量管控,切实发挥好“首席质量官”作用。另一方面,全方位严格质量管理,做到无盲区、无死角监管。

茅台酒优质稳产,是茅台高质量发展的重中之重,也是茅台年度工作的命脉所在。根据“24节气”流转,10月17日,茅台酒新一年生产正式开始下沙,茅台也将陆续组织机关单位二岗二档(含)以上中级管理人员下车间,与一

线员工同甘共苦抓生产。

“大家要深刻理解这项安排的用意,深入调研、认真思考,收集意见建议,有针对性地提出解决措施。”高卫东要求,领导干部下车间,就是要思员工所思、想员工所想、急员工所急,尽一切努力把员工的事办好、办快、办实。

“匠心”为魂 尊重工匠精神 引领集团奋斗合力

会上,茅台集团党委委员、纪委书记、贵州省监委驻茅台集团纪检监察专员卓玛才让宣读《关于聘任彭朝等同志茅台酒酿造系列技术职务的决定》;茅台集团党委委员、副总经理杨代永宣读《关于表彰2019届公司优秀师徒的决定》;茅台集团党委委员、副总经理高山宣读《关于表彰2020年度第一批金牌班(组)长的决定》。

彭朝、任金素等91名茅台工匠分别获评茅台酒首席、特级、一、二、三级酿造师、勾兑师、品评师。其中新聘、晋聘52人,续聘39人。在热烈的掌声中,高卫东、李静仁为受聘代表颁发聘书,满满的仪式感,让劳动者脸上发光。

酒师王真勇,连续19年完成公司下达的产质量任务,此次新聘为茅台酒酿造系列特级

酿造师,他在发言时与一线员工共勉:“公司上下尊重劳动、尊重工匠、尊重人才的氛围日渐浓厚,对一线员工的激励机制日趋完善,我们一定会珍惜当前良好的发展环境,用心用情酿好茅台这瓶酒,确保茅台酒永不变质!”

大会还对王真勇、郑晗等8对表现突出的师徒授予“优秀师傅”“优秀徒弟”荣誉称号,并认定罗逐波等来自制酒车间、制曲车间、质量部的73名徒弟符合要求,准予出师。

为引领广大员工不忘初心、牢记使命,大会表彰了2020年度第一批“金牌班(组)长”,张太茂等50名来自制酒车间的优秀班(组)长,成为茅台史上首批获得此项殊荣的一线员工。

制酒23车间18班班长陈羽,2012年8月大学毕业就进入茅台,脚踏实地从每一个细节学起,一点一滴积累,从一名酿酒“小白”变成了技术骨干,此次还获评“金牌班(组)长”。

“力争经历八步锻造、百炼成钢。”陈羽代表获奖者承诺,作为一名新时代茅台人,时刻准备着接好前辈们的接力棒,充分发扬工匠精神,传承茅台文化,研学茅台技艺,酿好每一滴茅台酒。

陈羽口中的“八步锻造”,指的是茅台“工匠八步”培育机制:入职培训“入炉”;岗位练兵“熔炼”;技能认定“冶炼”;师带徒“锤炼”;骨干培训“精炼”;金牌班(组)长“淬炼”;茅台工匠“升华”;技术职务“百炼成钢”。

从新员工进厂到技术职务竞聘,八个步骤环环相扣、循序渐进,为茅台酒酿造技艺传承做好人才保障。过去一年,茅台共计开展了2万余人次的练兵、培训、考核、评聘工作,在引导员工不断追求技术技能进步的同时,给予相应的经济待遇和政治待遇。

成千上万个工匠,撑起茅台质量的天。

高卫东强调,以工匠精神为内核的茅台精神,是集团的共同财富,要通过企业对标、交流推广、组织学习等多种渠道,实现向各板块、各领域的有效延伸,引领形成集团奋斗合力。

“既要有生产一线的工匠,也要有经营管理的工匠,要有白酒酿造的工匠,也要有葡萄酒、保健酒、蓝莓酒酿造的工匠。”高卫东说,只要推动工匠精神遍地开花,茅台的工作就一定能够越做越好,实现新时代的大发展。

“今后将以更远视角、更实举措,持续建强人才队伍。”李静仁表示,下一步,茅台将加大人才培养,营造尊重劳动、尊重创造、尊重工匠的浓厚氛围,真正让广大员工有干头、有奔头。同时,聚焦能力打造,做到理论与实践相结合,不断提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。

会上,李静仁分别与杨代永、段建桦、钟正强、涂华彬签订《安全风险责任书》。全体参会人员王莉的领誓下,对2021年度生产作承诺宣誓。

品质和匠心 推动贵州茅台品牌价值 不断提升

站在“十三五”收官、“十四五”布局的关键节点上,茅台集团召开2021年度生产·质量大会,具有更加不同于以往的重要意义——通过总结,做好传承,推动茅台生产质量再创新业绩,为新时期企业的经营发展提供更强有力支撑。

“变革求存,品牌力量是企业内生动力力的‘反应堆’。”高卫东指出,茅台之所以能在近七十年的时间里,从小作坊成长为今天全球市值领先的烈酒企业,离不开一个重要因素——这就是一代又一代的茅台人,始终坚持匠心酿造美好,卓越铸就品质,不断对标世界一流的企业,把茅台打造为世界知名的品牌。

正是这种意愿,构筑了贵州茅台过去七十年不断改革的重要凝聚力,也成为塑造企业性格、培育内生动力力的精神基础。

10月15日,2020 BrandZ™最具价值中国品牌100强在上海发布。

在本年度17个中国上榜品牌中,茅台以538亿美元(约合人民币3613.2亿元)的品牌价值位列第三,排在阿里巴巴和腾讯之后,这也是茅台自2012年首次入围这个排行榜后,所获得的最高排位,同时公司还荣膺2020年最高端中国品牌。

作为全球领先的品牌价值评估平台,BrandZ持续研究51个国家454个品类中的17万多的品牌,研究方法以消费者为核心,每年访问370万来自全球的消费者,拥有52亿数据点。BrandZ每年在纳斯达克、纽交所发布22个国家品牌价值榜,是金融时报、彭博社和很多投行的品牌价值数据来源。

2020年是极为特殊的一年,在新冠疫情席卷全球,并深刻改变着各国经济运行的背景下,贵州茅台却实现了逆境中的品牌价值快速增长。在其背后,正是茅台人始终坚守的“品质”为根、“匠心”为魂。

从茅台工匠、茅台劳模、全能匠人,到金牌班长,茅台正在竭力拓宽员工上升通道,让每一个进入茅台的年轻人看到自己的奋斗目标。成千上万个工匠,就是筑牢茅台行稳致远的核心,为2021年度目标产质量保驾护航。