企業家日報
ENTREPRENEURS' DAILY
三農专刊
05-08
顾问：段应碧 郭裕怀 陈锡文 翁永曦 吴镕（排名不分先后）
指导委员会主任：赵文欣 宋洪远 杨新元
指导委员会委员：唐传勤 黎兴发 康进昌 杜帆 余国成 吴勉 彭述明 陈杰 贾晋（排名不分先后）
支持单位：中国农民企业家联谊会
法律顾问：杨全跃 苟凌
主编：郭俊英 副主编：王红英 唐万洪 编辑：蒋莉 美编：鲁敏 第006期（总第006期） 2020年9月3日 星期四

西部乡村振兴发展论坛特别报道 |

《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛在京召开

8月23日下午，由四川省乡村振兴发展研究院，西南财经大学自贡经济发展研究院、中国西部经济研究中心，中国农民企业家联谊会，崇州市发展和改革局共同举办的《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛在京顺利召开。会议由西南财经大学科研处处长周铭山主持。

西南财经大学党委常委、常务副校长彭龙对长期以来关心、关注和支持学校各项工作的社会各界表达衷心的感谢。他表示，学校将进一步把握“四个服务”的科学内涵，扎根中国大地，在服务“两个大局”中办好中国特色的高等财经教育。他指出，《中国乡村振兴发展研究报告丛书》便是学校服务社会工作的阶段性成果展示。

中央农办、农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员，中央农村工作领导小组办公室原主任，西南财经大学杰出校友段应碧表达了对母校的深情关切，肯定了《中国乡村振兴发展研究报告丛书》所做出的积极贡献，并期望母校未来有更多的学者能够积极投身“三农”领域研究，为确保国家粮食安全、打赢脱贫攻坚战、推进乡村全面振兴贡献更大的智慧和力量。

●西南财经大学党委副书记、自贡经济发展研究院常务委员主任曾道荣（左二）向杰出校友段应碧（右二）赠送了书法作品，四川省决策咨询委员会秘书长、四川省人民政府参事室副秘书长、西南财经大学农经系70级校友杨新元（第一）见证

在四川省决策咨询委员会农业组组长、四川省人民政府原副秘书长，西南财经大学农经系79级校友杨新元的参与下，西南财经大学党委副书记、自贡经济发展研究院管委会主任曾道荣向杰出校友段应碧赠送了书法作品，表达了母校对校友的深厚情谊和真挚祝福。

西南财经大学中国西部经济研究中心副主任、自贡经济发展研究院院长贾晋报告了《中国乡村振兴发展研究报告丛书》主要成果。《中国乡村振兴发展研究报告丛书》是在西南财经大学贾晋研究员团队2018年对外公开发布全国首个省级“乡村振兴发展指数”及《中国乡村振兴指数蓝皮书(2018)》的基础上展开的创新研究成果，属于“十三五”国家重点图书出版规划项目成果。本套丛书由西南财经大学出版社出版，共四册，按照“指数篇——理论篇——规划篇——案例篇”的逻辑框架，分别突出了乡村振兴目标考核指数体系、乡村振兴理论的脉络规律和演进趋势、乡村振兴的试点规划实践和乡村振兴发展的典型案例。其中，《中国乡村振兴发展指数研究报告(2019)》在2018年指数研究报告的基础上，对指数体系的理论框架进行了扩展和深化，在综合指数的基础上针对乡村振兴的重点内容总结出了3个专项指数和4个特色指数。《中国乡村振兴发展理论研究报告》，按照乡村振兴“二十字”方针要求，系统阐释乡村振兴的理论内涵。《中国乡村振兴发展典型案例研究报告——以四川省为例》以统筹城乡和城乡融合改革示范区的改革为例，梳理出在农村改革进程中的一个个鲜活的案例，并通过理论梳理和案例解析，力图从微观视角展示出农业农村改革的典型路径。《中国乡村振兴发展试点规划编制研究报告——以四川省为例》重点聚焦四川省推进的乡村振兴试点规划编制工作，基于规划的编制实践，对乡村振兴规划的战略重点、基本原则和技术路线进行了研讨，总结提炼出乡村振兴规划编制需要重点关注和克服的几个倾向性问题。

中国农业风险管理研究会会长，清华大学中国农村研究院副院长，全国政协参政议政人才库特聘专家，中央农办、农业农村部乡村振兴专家委员会委员，农业农村部农村经济体制与经营管理司原司长张红宇；中央农办、农业农村部乡村振兴专家委员会委员，中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会委员，农业农村部农村经济研究中心原主任宋洪远；国务院发展研究中心金融所副所长、研究员陈道富；中国科学院农业政策研究中心主任，中国科学院地理科学与资源研究所研究员，国家杰出青年基金获得者邓祥征；中国人民大学国家经济学教材建设重点研究基地执行主任，经济学院教授、博导陈彦斌对从书的发布表示祝贺，对从书的理论价值与现实意义表达了高度肯定，并分别就乡村振兴的相关问题进行了主题发言。

（王红英）

巩固粮食安全根基 振兴乡村产业发展

——在《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛主题报告

■ 张红宇

●张红宇作主题报告

各位嘉宾、各位同志：

大家下午好！

非常高兴参加西南财经大学贾晋教授为主导编写的《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛。我是四川人，见到在座众多的四川老乡十分高兴也十分亲切。乡村振兴从党的十九大提出到实施已经有3年多的实践，从理论到实践，有许多探索。由于时间关系，尚未细细品读贾晋教授团队编写的丛书，但该丛书从指标体系到理论到案例研究，具有重大意义，我相信每位读者都会有深深的启迪和满满的收获。我再次对丛书的编写团队表示祝贺。我相信这本书代表着一个方向，对我们将来乡村振兴的进一步发展具有参考意义。

特别是关于西部乡村振兴发展，我想借今天这个平台，同大家进行研讨。自党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，全国上上下下都在探索实践。乡村振兴是个长远、全面、根本的战略，但从产业振兴的角度来讲，有四个方面需要重视，比如说第一，粮食供需。粮食安全为乡村振兴，为2020年全面建成小康社会，为脱贫攻坚建立了坚实的基础。2019年的中国的粮食总量达到了6.64亿吨，中国14亿人口，人均粮食约为950斤，大大超过了2019年世界人均粮食。与此同时，我们在肉类、水产品两个方面都取得了全球第一的成绩。在生猪减产的情况下，我们的产量仍然达到了7759万吨，我们人均55公斤，全球43公斤，多出12公斤，我们肉类仍保持着全球领先的水平。我们用世界10%的耕地养活了世界20%的人口，提供了25%以上的粮食及重要农产品。人均粮食、肉类、水产品分别超出世界平均水平。这是我们最大的底气，也是乡村振兴、产业振兴的重大成果体现。第二，在取得总量成绩的同时，我们在产业发展方面，质量结构不断优化，不断多元化，满足了城乡居民方方面面的需要。我们不仅在肉类、粮食、水产品取得了做人的成绩，即便从种植业结构来看，蔬菜、水果在乡村振兴这一层面的发展也是成绩做然。2019年中国水果的总量达到了2.74亿吨，中国人均水果占有196公斤。顺便一提，1978年，中国水果总量657万吨，中国当时是9.6亿人口，当年中国人均水果不到7公斤，去年我们达到了196公斤。其中，香蕉在1978年的全国总量为8.5万吨，去年则是1166万吨。从这个角度来讲，我们的产业表现的多元化、高端化、品牌化、差异化，方方面面都得到了极大的进步。第三，产业发展的表现还在于新产业、新业态的发展，丰富了乡村产业这一概念，农产品加工业、观光旅游休闲业等层出不穷。我们的农产品加工业这些年的发展，特别是进入新世纪后非常迅猛。观光旅游休闲业也是如此，在四川成都表现的更是尤为突出。成都2019年农业增加值618亿，观光旅游休闲农业增加值489亿。同2017年相比，农业增加值509亿，观光旅游休闲农业增加值327亿，也是质的飞跃。作为新业态来讲，互联网+在农村2019年实现的营销额达到了1.75万亿，许多农产品通过线上销售4500亿。我以为乡村产业重在新产业新业态。第四，绿色发展理念深入人心，绿水青山就是金山银山。相关报道都折射出绿色发展理念，这些年我们都在探索如何实现农业可持续发展。2015年，提出的一控两减三基本，“一控”，要控制农业用水的总量，要划定总量的红线和利用系数率的红线。“两减”，主要是把化肥、农药的施用总量减下来。“三基本”，就是针对畜禽污染处理问题、地膜回收问题、秸秆焚烧的问题采取有关措施，通过资源化利用的办法从根本解决好这个问题。2019年，化肥使用量降到5654万吨，2015年历史最高年份6023万吨，下降15%；农药同期由150万吨下降到122万吨，下降18%；可持续发展理念、绿色理念深入人心。无害化处理转变为资源化利用。根据公示的相关数据，可以看出我们取得了可圈可点的成绩。乡村振兴重在产业振兴：总量、结构、业态、绿色是四个关键词。

要准确把握当前乡村振兴，特别产业振兴，面临的挑战。2020年在历史上是无论如何都不可忘却的一年。突如其来的新冠肺炎疫情，至今仍在全球蔓延。疫情从共卫生领域向其他领域扩散，对各方面都造成了冲击，我们全球的经济发展，客观上都受到了负面影响。实际上，从GDP增长速度、城乡居民收入增长速度来看，上半年GDP负增长1.6%，农民收入一季度负增长4.7%。联想到就业问题，今年农民收入面临了巨大挑战。中共中央强调在疫情防控常态化的前提下，要保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。中共中央政治局召开了会议，一个重大战略性词汇出现在会议精神里，那就是“持久战”。会议指出，当前经济形势仍然复杂严峻，不稳定性不确定性较大，我们遇到的很多问题是中长期的，必须从持久战的角度加以认识，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。乡村振兴要把握准确方向，双循环的重要性不言而喻。疫情对农业农村影响还在持续发生，我对新冠疫情对农业农村的影响，也发表了相关文章，从近期和远期都做了系统的分析。最近粮食安全问题再次成为了热点话题，社会对能源安全的议论并不多久，然而对粮食安全的讨论十分活跃。粮食安全，我们绝对要有底气，这个底气来源于我们6.64亿吨的粮食总量以及充裕的人均粮食占有量。我们坚守谷物口粮绝对安全的底线。在该理念下，2019年中国的粮食进口，玉米、小麦、水稻三种产品，构成了全部谷物净进口量810万吨，相对总量只有1.2%，做到了自给自足。第二，口粮绝对安全，水稻、小麦，我们净进口330万吨，具体来说，大米我们出口了270万吨，进口了250万吨，净进口负20万吨即出口了20万吨；小麦净进口350万吨。即便在该情况下，粮食安全还是引发了热议。是因为生产供给有保障，但价格在攀升，收购进度仍需加快。

乡村振兴应该关注产业振兴，粮食安全，包括生猪安全。农民的败入、就业也十分重要。由于疫情影响，农民工外出数量接近饱和，但是就业情况如何呢？工资水平达到什么水准呢？实则，根据研究，全国农民工减少一个月外出时间，会造成极大影响。从长期来看，农业的投入问题也该引起关注。2018年，第一产业投入同比增长19%，2019下降到5.6%。全社会对农业的投资负增长快，从长期来看，这种情况可谓堪忧。不确定外部环境和国际形势也造成了影响。我们本来可通过进出口贸易解决一些问题，中国是最大的农产品进口国，尤其是大豆、谷物、口粮以外的农产品进口量需求大，例如大豆、棉花、糖料等。我们是农产品逆差大国，我们出口的多是蔬菜等，进口的多是资源性农产品，今年上半年猪肉也进口增多。不确定性导致我们在农产品供给方面要具备忧患意识。

乡村振兴重在产业振兴，尤其是农业的产业安全。第一，坚持农业农村农民工作作为全党工作之中的重中之重，坚持“四个优先”，保持党全面领导乡村振兴。第二，坚持以我为主，保证重要农产品有效供给，确保粮食安全。总书记讲，粮食问题不仅是经济问题更是政治问题，要从政治角度看；纵观世界的大国都是农业强国，强调稳粮保供，保证吃饭问题、吃好问题。别说国与国的关系，人与人友谊的小船都是说翻就翻，不能指望别人。第三，强化对农业的投资，包括价格政策、补贴政策，建设高标准农田，强化农业基础设施投资，金融保险等。越是困难，越要把钱花在刀刃上。最后，还是要坚持两个支援、两个市场，坚持对外开放方针，依靠国际农产品供给，解决我们余缺，解决吃饱后的吃好问题，解决多样化需求。总而言之，中国要强农业必须要强。

（作者系中国农业风险管理研究会会长，清华大学中国农村研究院副院长，全国政协参政议政人才库特聘专家，中央农办、农业农村部乡村振兴专家委员会委员，农业农村部农村经济体制与经营管理司原司长）

深耕供给侧 壮大味产业

——四川友联味业食品有限公司28年的调味经

●友联味业食品公司有限董事长刘元福（右）向张红宇副院长（左）讲解豆瓣酿造工艺。

近日，清华大学中国农村研究院副院长张红宇调研参观了友联集团。在参观了友联集团豆瓣车间、技术研发中心以及智能化的复合调料生产线后，张院长给予高度肯定，表示友联集团作为涉农重点龙头企业，对一二三产业的融合贡献突出，在技术研发、市场渠道、农村土地经营权流转等方面都有创新做法，更承载着新时代的企业精神：情怀、工匠、创新、责任。

那么，友联集团是什么地方吸引了“三农专家”张红宇的关注？

今天，让我们走进大家每天都离不开的调味品行业——友联味业集团，去感受新常态下，随着改革开放的春风发展壮大之路、随着疫情防控的开拓创新之路、随着同步全面小康的帮扶济困之路，一直从满足人民群众味觉需求出发，不断做大做强调味品产业的经营之路。

深耕产品供给侧 稳中求进做强味产业

四川友联味业食品有限公司始创于1993年，一直深耕调味品产业，经过28年的发展壮大，1993年由当初投资十多万占地二亩的小厂——成都金牛友联兴达调味食品厂，经过2005年离开中心城区选择迁址郫都区进入成都现代工业港北片区开启友联发展的新征程，2008年同时选址进入中国川菜产业园区实现初次飞跃，2020年正式成立友联集团，迈入了打造现代化、智能化工厂的民营企业集团化发展道路。目前，公司旗下拥有“友联”和“川骄”两个品牌，产品涵盖火锅底料、风味豆豉、复合调料、鸡精、郫县豆瓣五大系列100多个单品，并成为四川省内专业致力于调味品生产销售的龙头企业之一。

在董事长刘元福的带领下，友联公司始终把品质作为企业的生命线，坚持“责任良心造产品，诚信共赢树品牌”的企业理念，在28载的风雨历程中，秉承传统工艺，携手四川大学、西华大学、四川旅游学院等高等院校，同时引入了ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系及HACCP体系，将传统工艺与现代科学生产有机结合，建立起产、学、研合作平台，形成了产、学、研一体化的专业队，成立了“四川烹饪高专·川骄·川菜味理研究所”，首开川调行业校企强强联合的典范。

为满足人民群众对食品安全高度关注需要，作为四川省农业产业化龙头企业，友联味业本着“完善产业链，食品更安全”的经营理念，紧紧抓住国家大力扶持农业产业化的政策契机，投资1.5亿元，在金堂县流转5600余亩生态土地，建立起自己的原材料生产基地——四川山里来农业开发有限公司，推行青花椒立体种植和辣椒无公害种植，为公司实施“抓住源头，完善产业链，打造安全、有机、绿色、健康食品战略”打下了坚实基础。

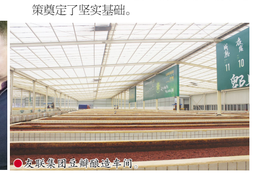
为顺应国家智能制造、环保节能的要求，友联公司整体技改项目于2018年在安德中国川菜产业化园区开工并投产，大大提升了智能化、自动化生产水平。2020年初，公司全面规划安德新工厂建设，不但全面承接原四川友联味业食品有限公司全部生产任务，而且新增了现代化、智能化复合调味料生产流水线，标志着生产流水线，还新建了完全能够实现生产过程中间环节无人操作的功能，标志着友联在产能方面全面提档升级，完成了从“小作坊”到现代化规模企业、从生产“包包调料”到打造川菜调料一流品牌的蜕变。

在自己做大的同时，友联还不忘行业发展大计，公司董事长刘元福带头于2009年成立了60多家行业企业参加的四川省川联川菜调料商会，并被选任为商会会长。商会以“弘扬川菜，调料先行”为宗旨，在省政府扶持川菜调料产业、花椒产业的政策东风下，积极谋划未来川菜调料行业发展大计，大力培育一批川调出口龙头企业，重点建设一批川调出口基地，积极融入“一带一路”、“蓉欧”班列，将川菜这一四川名片打造成中国名片。经过十年的精心耕耘，目前川调商会已发展成为有会员企业152家，成为全国优秀民间商会组织之一，带动四川调味品产业迈向更高发展水平。

友联通过28年的坚持和努力，取得较好业绩，其“友联”、“川骄”商标先后荣获“四川省著名商标”、“四川省名牌产品”、四川省质量信誉等级“AAA级企业”，同时公司还荣获“全国民族用品定点生产企业”、“中华人民共和国进出口企业”、“四川省食品安全生产（首批）示范单位”、“四川省农业产业化经营龙头企业”。

深耕销售供给侧 守正创新顺应新常态

●刘元福董事长（中）从商务接洽。


●友联集团生产的豆瓣酱。

在营销为王的时代，销售出去才是硬道理。为此，友联味业根据川菜调味品市场的特点，建立了以大区为中心，公司直接覆盖全国市场的线下销售网络，将全国按区域分为几个销售大区，以大区经理负责制组成销售队伍，拓展省、市、县经销渠道，将友联味业的市场网络末梢延伸到乡镇一级，深耕区域市场，加大对KA店、连锁超市的铺货力度，形成辐射广度与分销深度有机结合的线下渠道体系。为此，公司还成立了由全国各地经销商为股东的成都川之骄食品有限公司，以“重质量，讲诚信！共同绘就调味产业新蓝图”为奋斗宗旨，将生产者和渠道商利益捆绑整合在一起，不但激发了经销商的积极性和主人翁精神，还顺势扩大市场、巩固了传统下线渠道，在调味品行业成就了一段营销佳话。每年岁末年初，公司都召开销售商大会，让大家共享经验、共享利润、共话未来。

同时，友联味业加强对餐饮大客户的开拓，并于2016年成立了“麻欢辣道餐饮管理有限公司”，以全国加盟方式，探索O2O营销之路。目前，“麻欢辣道”品牌已在全国开店100余家，通过打造餐饮体验，大大带动了旗下川菜调味料的销售。除了积极开拓全国市场，公司也在大力拓展海外市场，于2018年合资成立了美国营销公司，旗下产品已出口至加拿大、美国、澳大利亚、东南亚等国家和地区，广受好评。

随着电商时代的到来，公司紧跟移动互联网发展步伐，于2014年组建了电商团队，不仅建了企业网站、公众号，还先后在淘宝、京东、天猫等6大电商平台开设了旗舰店。经过近6的年努力运营，线上销售正在成为公司重要的业绩增长点。

特别是新冠疫情发生以来，电商新零售平台成交额快速几何倍增。公司积极探索扩大网络销售的渠道和方式，今年3月积极参加了CFE2020-OL线上展——2020中国国际）调味品及食品配料博览会（CFE2020），积极打通调味品及上下游企业。4月，公司搭乘直播带货快车，利用原来的50亩老厂打造规模巨大的电商直播基地，大力发展电商直播渠道，用最高的效率为消费者提供最切身的需求，引领川调企业携手共进，让世界看到川调，让川调走向世界！

深耕服务供给侧 共享成果助力脱贫战

今年，是脱贫攻坚的决胜年。友联公司自成立之初，就一刻也没有忘记沉甸甸的社会责任，就一直参与社会帮扶、产业助农等公益事业。特别是四川省“万企帮万村”精准扶贫行动启动以来，公司作为会长单位带领四川省川联川菜调料商会，按照“沿着总书记足迹·重走凉山扶贫路”活动要求，大力弘扬“致富思源、富而思进、扶危济困、共同富裕、义利兼顾、德行并重、回馈社会”的光彩精神，助力脱贫攻坚战。公司董事长刘元福多次驱车深入扶贫一线，积极动员、组织、协调商会会员企业投入到“万企帮万村”精准扶贫行动中来，通过产业扶贫、商贸扶贫、购买扶贫、捐赠扶贫等多种帮扶方式助力脱贫攻坚，为推动“脱贫攻坚、跨越发展”做出了积极的贡献。

作为省工商联川菜调料商会会长单位和省级、市级农业产业化龙头企业，公司变输血为造血，坚守产业帮扶大计，2017年以自身资源优势帮助简阳市江源镇慈堰村、强农村、江源村、五洞村四村建设现代农业立体栽植“青花椒”基地928亩，无偿支持现金购买青花椒苗104000株，并无偿提供技术和管理相关的资金支持，累计近20万元。同时，签订农产品完全保底回收协议，切实带动当地近1000多名农民脱贫致富。2018年组织金阳县老寨子乡则果村、溪底村，春江乡浦家坪子村驻村帮扶队员和具有一定花椒种植经验的致富带头人前往重庆市江津区慈云镇“天知椒产业园”，参加2018第三期农青班——“花椒栽培种植技术培训”。同时，组织帮扶考察团，深入老寨子乡则果村、溪底村，春江乡浦家坪子村进行调研。考察结束后，川调商会与金阳工商联共同召开了“万企帮万村”赴金阳对口帮扶座谈会，与春江乡浦家坪子村、老寨子乡溪底村子、老寨子乡则果村签订了《村企结对帮扶协议书》，制定了科学帮扶措施，为精准扶贫、精准施策奠定了坚实基础。

同时，为走好产业扶贫新路，公司积极开展消费扶贫探索。自2010年以来，依托自身加工、销售能力，公司将金堂县现代农业产业园种植的辣椒、花椒原料充分消化，带动农户增收约5000余万元。2018年公司带领商会企业金阳天地精华青花椒白魔芋专业合作社、金阳县富颖农业开发有限公司签订“以购代捐”合同，以高出市场价格2元/公斤的价格收购金阳县建档立卡贫困户青花椒120吨，累计完成收购金阳县贫困村青花椒40吨，价值达408万元，贫困农户直接多增收8万元。同时，还协调川调商会为金阳天地精华青花椒白魔芋专业合作社、金阳县富颖农业开发有限公司在成都提供免费办公地点，帮助设立营销中心，为金阳县农产品销售搭建平台，夯实产业扶贫发展之路。以实际行动完成省工商联交给商会及企业的光荣任务。

此外，公司长期开展捐赠扶贫，在汶川地震、鲁甸地震、芦山地震后，刘元福董事长个人和企业多次通过各种方式捐赠物资160余万元、组织采购当地花椒为帮扶，采购价值2000万元，受到农业部和省农委的肯定和表扬。2017年，刘元福董事长向金堂县广兴中学、竹篙中学学生共为26名品学兼优的贫困学生发放资助金合计30万元。2018年发动同行企业向金阳县春江乡中心校、浦家坪子村幼教点，老寨子乡中心校，老寨子乡则果、溪底、色色洛、嘎克、哼里、补久村小和幼教点，共1008名学生捐赠价值30万元的冬装、爱心书包、笔记本等学习用品。2019年再次组织同行企业向金阳县获高等院校录取的30名应届高中毕业生捐赠12万元贫困学生助学金。

5月，随着装满机器设备、办公物品的货车驶出位于成都现代工业港的四川友联味业食品有限公司的大门，驶入位于安德川菜园区的友联集团，标志着友联集团为实现企业战略转型，整合优势资源，提升品牌价值，以新姿态担当新使命，开启了下一个28年新征程。

面对未来，友联集团刘元福董事长表示：“好菜鸡用文化征服世界，友联用味蕾征服全球。”友联集团作为调味品行业领军人，抓住机遇，提高核心竞争力，促进企业向更大更强更优的方向发展，出川出国，飘香全球。

（本报记者 王红英）

编者按：

2020年8月23日，由四川省乡村振兴发展研究院、西南财经大学自贡经济发展研究院、中国西部经济研究中心、中国农民企业家联谊会、崇州市发展和改革局共同举办的《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛在北京顺利召开。

论坛上，来自党政部门、科研院所、企业和行业协会的领导和专家学者对乡村振兴发展进行了主旨演讲或交流发言，共同绘就了一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的中国乡村振兴的发展图景，对中国乡村振兴理论研究和实践探索具有极其重要的指导和参考意义。经各位领导和专家学者同意，本刊将陆续刊载他们的研究成果与社会各界共享。

乡村潜力无限 振兴大有可为

——在《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛致辞

■ 段应碧

●段应碧致辞

尊敬的各位来宾、朋友们：

大家下午好！

今天，我们相聚一堂，共同参加《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛。《中国乡村振兴发展研究报告丛书》的出版发行是我国乡村振兴研究进一步完善的一件盛事，也是我国乡村振兴事业发展史上的一件喜事。作为一名“三农”事业工作者，西南财经大学曾经的学子，我感到由衷的高兴。在此，特向《中国乡村振兴发展研究报告丛书》的发布表示热烈的祝贺，向出席发布会的各位专家、朋友们表示热烈的欢迎。

母校是万里征程的起点，西南财经大学在变动不居的时代洪流中，铸刻下绚烂的篇章；95载风雨育人路，赢得了桃李满天下，我为自己西南财经大学农经系校友的身份感到自豪。这些年来，在蓬勃发展的同时，母校也不忘践行初心使命，立足中国大地，办好中国特色社会主义大学，急国家之所急、解发展之所难，用实际行动服务于经济社会发展和广大人民群众，把论文写在祖国大地上，在经济和民生需求中体现价值，在祖国最需要的地方建功立业，赋予了科学研究强大生命力，也在祖国大地上书写下精彩人生。

“农，天下之大业也。”实施乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作作出的重大决策部署，事关全国亿万农民的幸福感与获得感，事关全面建成小康社会全局，也是我国社会主义制度优越性的切实体现。乡村要振兴，就要寻根于农业、扎根于农村、生根于农民，多维度提升农村发展的综合实力。习近平总书记提出：“要抓住实施乡村振兴战略的重大机遇，坚持农业农村优先发展，夯实农业基础地位，深化农村改革。”2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。乡村潜力无限，振兴大有可为，新的形势、新的任务，为乡村振兴事业的进一步推进提供了更加广阔的空间，也对乡村振兴工作提出了更加严格的要求。

今天即将发布的《中国乡村振兴发展研究报告丛书》以理论联系实际，对中国各省乡村振兴的发展水平进行了测度；对中国乡村振兴的发展规律进行了解构；对中国乡村发展的典型案例进行了剖析；对国家乡村振兴战略规划要点进行了解读；该丛书的出版发行，具有十分重要的理论意义与现实意义。本次召开的发布会暨西部乡村振兴发展论坛，既是对西南财经大学阶段性研究成果的检阅展示，也为乡村振兴发展事业工作者提供了近距离交流的专业学习平台。真诚期盼各位“三农”工作者，以强农兴农为己任，坚定矢志奋斗的使命初心，扎根充满希望的农村田野，坚守大有可为的广阔舞台，以更加饱满的斗志，更加坚定的信心，为推进农业农村现代化、确保国家粮食安全、打赢脱贫攻坚战、推进乡村全面振兴贡献更大智慧和力量，为新时代农业农村现代化的伟大事业不懈奋斗。最后，祝愿《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛圆满成功，祝愿母校蓬勃发展，祝愿我国在实现农业农村现代化征程上迈出崭新步伐。

谢谢大家。

（段应碧系中央农办、农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员；中央农村工作领导小组办公室原主任；西南财经大学杰出校友）

科学构建振兴指数 走好乡村发展道路

——在《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会暨西部乡村振兴发展论坛主题发言

■ 宋洪远

●宋洪远作主题发言

尊敬的各位来宾、朋友们：

大家下午好！

主题报告根据两个关键词，一个是《中国乡村振兴发展研究报告丛书》发布会，一个是西部乡村振兴发展论坛，我想从两点谈。首先是丛书方面，第一，从发展指数的研究来看，具有全国性；第二，从理论研究来看，具有系统性；第三，从规划来看，规划不仅是个方法问题，更重要是联系实际；第四，从案例研究来看，体现了我国乡村振兴的实践。总的来说，这四本书成了一个体系，具有全面性、系统性。同时也有两点需要优化，第一个是理论研究上，首先是要重点关注乡村振兴的总目标，2035年基本实现农业农村现代化。再者是要关注发展，乡村振兴要谋发展，这不仅是原则问题、方针问题，我觉得发展理念在乡村振兴的实践中还未深入贯彻，还有乡村振兴一定要重视发展问题，坚持农业农村优先发展。也要关注实现城乡融合发展，中国特色乡村振兴道路第一条路就是走城乡融合发展道路，重塑城乡关系。第二个是指数研究上，关于指数研究，具有挑战性，现下许多指标体系成果层出不穷，但是我们一定要注意不能为了编指数为了评价而搭建体系。怎么构建指数体系，要选对方法，不同的研究方法不同；怎么选取指标，要考虑可行性；怎么确定权重、赋值，这些都是需要检验和验证，需要耗费大量的时间去探索，不可操之过急。评价也很关键，评价体系需要客观、真实。

关于此次论坛，紧扣西部乡村振兴这个主题。针对西部的发展，出台了许多具有针对性的政策，同其他区域是有区别的，目标也是不一致的。例如，浙江、山东、河南等省份的要求都有所不同。西部乡村振兴，从当下的问题切入，关注新冠疫情的爆发，如何克服疫情的影响，落实“六保”任务，我们农村的道路怎么走、怎么做是重点；我认为这应该是十四五重点关注的问题。第一，农村保就业。根据我们实际调查，重点是两个方面：一方面是农民工外出就业，返城就业受到了疫情的冲击，对规模总量造成了影响，影响了三千万人；同时，时间也受到了巨大影响。另一方面是保农村的农业生产。种植业，以3月为时间线，尤其是小麦、水稻、油菜、玉米的种植产业应关注。养殖业，也同样应该予以重视。第二，农村保民生。保民生要保收入。关注“翻番”和“缩差”，三个“高于”等问题。“翻番”虽已基本实现，但是农民保民生仍是建设现代化开启新征程的一个重点问题，还要增强幸福感、安全感，致力增加农民收入。第三，保产业链供应链稳定。要重视产业融合发展，此次疫情对一产特别是种植业、养殖业影响较小，但对二产、三产影响就比较大，比如物流、仓储、流通、加工、服务业（旅游）等。第四，保粮食能源安全，谈粮食安全，其中口粮安全尤为重要，这是基本的。第五，保经营主体。这个我认为是需要特别关注的。要关注疫情前后家庭农场、合作社、专业大户、服务业有无变化，关注疫情对我国市场的变化。主体没有了，则无法扩大内需，比如疫情后大家都有消费的欲望，想去潮羊肉、烤鸭片，但是如若主体没有了，没人潮，没人烤，没有人经营，无法消费。所以经营主体尤为关键。最后，保基层运转。截止到3月末，375个村，每个村的防疫每月支出平均下来是52000元，其中，48%左右是村级自筹，要关注贫困县。

总的来说，农村“六保”任务的落实；保就业，重点是保农民工外出就业；保民生，重点是保农民收入稳定；保粮食和能源安全，重点是保口粮安全；保产业链供应链稳定，重点是保农村的物流产业、服务业；保市场经营主体，重点要保经营主体；保基层运转，重点要关注贫困村和贫困县。

（作者系中央农办、农业农村部乡村振兴专家委员会委员，中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会委员，农业农村部农村经济研究中心原主任）

三农时评 |

厉行节约，从我做起

近日，习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示，要求切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。一时间，厉行节约成为全国人民高度关注关心的话题，也成为全中国人民必须遵守的生活方式。厉行节约必须从我做起，在厉行上下功夫，在厉行上做文章，在厉行上出实招，让节约成为美德习惯、成为风尚、成为习惯、取得摸得着、看得见、享得到的节约实效。

节约是美德传承。节约是一种传统美德，是一种优良智慧，是一种精神源泉，也是我们党一贯坚持的优良传统。美德的传承小到一个孩子，大到一个政党、一个国家、一个民族的成长和发展都紧密相关。在毛主席《关于正确处理人民内部矛盾的问题》中就明确提出了“执行厉行节约、反对浪费”这样一个勤俭建国的方针。2013年中央印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》，进一步从党纪国法层面对浪费说不。国家的发展离不开节俭传承，民族振兴离不开节俭传承，社会进步也同样离不开节俭传承。我们不但要传承好节俭美德，更要遵纪守法，坚决反对享乐主义、消费主义、拜金主义，珍惜当下美好生活。

节约是尊重劳动。一碗一饭，当思来之不易；半丝半线，恒念物力维艰。在社会化大生产的今天，我们所有的消费都需要通过交换来获得。节约是珍惜劳动者生产成果的一种自律表现，既体现对辛勤劳动的尊重，也体现了对劳动成果的尊重。我们既是生产者也是消费者，一旦通过商品、通过价格表反映，我们都是从事的无差别人类劳动。我尊重生产就是尊重消费，尊重消费也是尊重生产。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。我们在消费的时候，一定要看到生产的艰辛和成果和来之不易。反过来，我们要通过劳动获取报酬，用工资去支付消费。节约的是自己的钱，守住的是自己的劳动成果。浪费产品其实就是浪费自己的钱，实质上糟蹋的也是自己的劳动成果。节约是对金钱的尊重，更是对劳动的尊重；节约是尊重生产者，更是尊重自己。

节约是资源保护。节约首当从不浪费粮食做起，但是，节约不仅是粮食问题，还应该扩大到一粒一泰、一丝一缕、一点一滴等生活的方方面面，不仅生活节约，还应该扩大到能源消费、原材料供给、土地利用等生产的方方面面，向绿色发展理念实践、向节约型社会迈进。我国是一个资源短缺的国家，人均水资源拥有量不到世界平均水平的1/4，耕地不到1/2，森林不到1/6，在相当长的时间里，节约资源都将是我国经济社会发展不能不考虑的一件大事。我们要大力节约集约利用资源，推动资源利用方式根本转变，加强全过程节约管理，大幅降低能源、水、土地消耗强度，大力发展循环经济，促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化，进一步减少对大自然的索取，把节约做成看得见的保护。

节约是量的把握、厉行是度的权衡，要通过度来确保量减少；节约是目标、厉行是手段，要通过厉行的手段来达到节约的目标。厉行节约，关键在厉行，目标在节约。让我们携起手来，共同为厉行节约从我做起、捧新加力、久久为功，在决胜脱贫攻坚全面建成小康社会的征程上作出应有贡献。

（王红英）

协办单位：成都赵文欣农业科学研究中心
投稿邮箱：505298008@qq.com
投稿热线：15884471985