

乘龙暖心助学活动 助力莘莘学子迈入新征程

十年寒窗苦读,今朝金榜题名。经历了7月的中考和高考后,学子们也都陆续收到了心仪的高中或大学的录取通知书。喜悦之余,乘龙给学子们准备的一份额外惊喜也悄然而至。

助力学子们扬帆起航,开启人生新征程。“学子远航 乘龙圆梦”乘龙助学关怀专项行动,对参加2020年高考或中考,并被大学或优质高中录取的客户子女进行助学关怀。

此次乘龙助学活动从8月10日开始至9月30日结束,同时乘龙携手各地经销商已经对部分学子们展开了助学关怀,那么一向宠粉的乘龙,这次给学子们准备了什么样的助学福利呢?

(1)由乘龙资助学子们到学校报到产生的交通费用,一方面可以减轻卡友们的经济压力,一方面乘龙也希望通过此举,能够助力学子们在人生的下一个阶段能够乘风破浪,往无前!

(2)乘龙携手各大经销商进行上门拜访和集中开展助学关怀行动,以实际行动让更多的学子享受到此次乘龙的助学暖心关怀。

那么怎样才能享受到乘龙的助学福利呢?本次乘龙助学活动不仅针对学子们开展暖心关怀,同时也兼顾到乘龙卡友们的家庭生活,因此乘龙助学活动面向的对象是已购买乘龙卡车的客户子女,且乘龙卡友的子女们只要凭2020年大学或优质高中录取通知书即可享受助学关怀政策。所以如果各位乘龙卡友们有子女在今年收到了大学或优质高中的录取通知书的话,那就快快行动起来吧!

关爱乘龙卡友们的家庭生活,是乘龙义不容辞的社会责任。未来,乘龙的助学暖心服务仍将一路随行,以实力为学子们保驾护航,助力学子们征战人生新征程。(余意 曾伟霞)



中原石油：“组合拳”助 小包装润滑油增长

8月份以来,为积极推进非油品创新发展,扩大润滑油业务及销售规模,中原分公司借助润滑油优惠券利好,通过打好“加油河南”APP宣传推广和“石化员工换油节”活动“组合拳”,实现小包装润滑油同比增长431%。

加强油企合作,深化APP推广。充分发挥“出自油田”优势,坚持依托油田促发展,加强与中原油田合作,加大“中原油田工会”“中原石油报”“中原电视”等微信公众号宣传力度,深入油田各二级单位强化“加油河南”APP推广,新增注册1354人,更多油田内部员工享受到河南石油非油品赠券红利,为促进销售奠定基础。

优化线下布局,提升客户体验。加强与油田小汽车管理中心及社会商户合作,精心布局7个线下换油点,客户通过线上或现场购买,在授权指定店面免费换油,体验全流程服务,提升长城润滑油口碑和客户满意度,以客户亲身体验带动新客户认知,扩大销售范围。

开展现场内购,营造销售氛围。与长城润滑油西北公司强强联手,8月20日在21#加油站启动“石化员工换油节”第一期现场内购会,推出多种中高端机油套餐,线上通过微信公众号和朋友圈扩大宣传范围,线下营造现场氛围,当日即实现销售8.7万元。(李鹏)

广告

在超细粉碎设备科技领域 一路创新前往

浙江力普通过国家 高新技术企业复评

日前,从中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司传来喜讯,公司重新被认定为国家高新技术企业,并获得由省科技厅、财政厅等多个部门联合颁发的《高新技术企业》证书。

浙江力普自创建以来,以市场为导向,以技术为依托,注重研发投入,不断提升自主创新能力,增强企业竞争力。尤其是近三年来取得显著成效,实现10多项成果转化,新产品销售占总销售收入的80%以上,已获各种专利授权达20多项。浙江力普借力国家重点支持的新材料、新能源等战略性新兴产业领域,专致纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉碎制备纤维素醚三大市场领域,进行持续科技创新,对于粉体加工中的各种疑难问题拥有独特的技术优势,成为上市公司、世界500强等高端客户的长期战略合作伙伴。目前,浙江力普已成为国内知名的专业生产各类超细粉碎、精细分级成套粉体设备的国家高新技术企业、浙江省优秀创新型企业,“力普高科”牌粉碎设备获评绍兴名牌产品,跻身我国粉碎设备行业屈指可数的名牌产品行列。

浙江力普咨询热线:

13806745288、13606577969

传真:0575-83152666;

力普网站:www.zjleap.com;

E-mail:zjleap@163.Com

影视业“触网”跑出加速度 优质内容始终是根本

在防疫期间一度遭遇“倒春寒”的影视业,正在“云端”迸发全新活力。专家指出,随着疫情防控进入常态化及线下影院逐步复工,互联网巨头纷纷加码布局影视业,“互联网+影视”将进一步推动影视产业链各个环节的发展和进步。

互联网企业进军影视

近日,上海市松江区车墩镇人民政府与腾讯达成合作协议,旨在通过高科技手段赋能影视产业,加速上海影视工业化与智慧化升级,引发业内关注。

互联网企业进军影视业并不稀奇。近年来,许多互联网巨头凭借其在用户数量、网络播放渠道等领域积累的优势,带动影视行业深度“触网”。今年以来,突如其来的新冠肺炎疫情给传统影视行业带来较大冲击和挑战,“互联网+影视”迎来新的发展机遇。

数据显示,今年一季度,网络视频消费增长迅猛。仅在2月,网民单设备月累计使用在线视频接近80次,比2019年同期增加23.2次,日均使用时长突破2小时,同比增长21.2分钟。3月以后,在线视频使用频率及时长继续提升。此外,今年一季度网络电影上线415部,同比上升22%;还有不少院线电影在网络平台上首映。

业内人士指出,互联网企业普遍资金雄厚,且播出平台不受传统渠道规模限制,受外界影响相对较小。互联网企业“跨界”影视业,一定程度上可以进行低成本扩张,拉长行业产业链,增加用户黏性。

今年以来,不少短视频平台加速布局“长视频”领域。春节期间,一档贺岁电影在抖音、西瓜视频、今日头条等平台在线首播。



●观众在上海虹桥艺术中心天山电影院观影。

3月,抖音文化(厦门)有限公司成立,电影和影视节目制作及发行是公司主要经营业务之一。短视频平台“快手”关联公司也在近日新增包括“快手影业”在内的多条商标信息。

帮用户发现好电影

经历约半年的沉寂后,电影行业日前迎来期盼已久的复苏。7月20日起,全国影院已有序恢复开放营业。目前,一些互联网企业以产品及技术创新为抓手,积极赋能传统影视业。

近日,阿里影业旗下“淘票票”平台最新上线“快看”功能,汇集许多内容生产者制作的“解说电影”短视频。平台通过算法进行用户画像,精准推送内容,帮助用户快速发现好电影。“刷视频根本停不下来!”一位用户

留下了这样的评价。爱奇艺则在网络平台同步上映院线新片,用户可付费观看,并通过各种技术手段实现视听方面的高标准保障,使用户在家获得接近影院效果的观影体验。

专家指出,互联网企业拥有强大社交、搜索、大数据等方面的能力和资源。通过大数据技术与影视项目结合,可以在投资前期知道消费者的心理需求、情感色彩和价值观,帮助影视企业把握商业趋势,精准划分市场。未来,互联网营销模式将取代传统的电影发行模式,改变完全依赖线下院线票房收入的单一渠道。

“互联网进入传统电影行业,一直在创新,不断在试错,让沉闷的传统电影擦出了火花。”华谊兄弟联合创始人兼首席执行官王中磊认为,从2012年出现“互联网+电影”的概念,到

三十而已,而立之年的他只要稳稳的幸福

人们常常说“三十而立”,三十岁好像是人生中一个重要的分水岭,摆脱了二十多岁的毛躁和迷茫,却也还未到达四十岁的练达与稳重。三十岁,决定踏实地立下脚跟比梦想着一夜暴富来得更实在。

红岩卡友王师傅已经开牵引车十余年了,今年36岁的他看上去还像最初入行时一样朝气蓬勃。我们提前在约好的采访地点等候,远远地看到他穿着一件印有“中国李宁”字样的白t恤,一条牛仔中裤搭配一双运动鞋快步走过来,神采奕奕完全看不出奔波的疲惫。见到我们他马上礼貌地笑了笑,本来就不大的眼睛弯成了一道细细的月牙儿。

“我刚才完直接开着卡车过来的,开惯了,感觉真的比什么豪车都舒服!”说完这句话王师傅又笑了,字里行间都是对这台座驾满满的赞扬。

它和老婆都是 我认定一辈子的宝贝

前阵子大火的电视剧《三十而已》每一集都有一小段彩蛋,在欲望充斥的大城市里,总有一对平凡的夫妇在某处角落做着安稳的小买卖,守护着自己小小的幸福。夫妻俩彼此照应,孩子活泼可爱,白天他们心照不宣地为家庭各自忙碌,晚上回到家,一家人躺在床上听电风扇吱吱呀呀转动的声音,呼吸着彼此身上花露水的味道,就是最大的心安。

“我们也是这么普通的一家。”交谈的过程中王师傅主动提起了自己的爱人和孩子。“我老婆爱追剧,有时候我也会陪她看看,她



也想做顾佳那样的女强人,我说‘你不用成为顾佳,你顾家就可以了’。”王师傅和爱人结婚十几年了,每天还能这样幽默地互相打趣。

可能这就是真爱的魔力,对的人相遇一切都顺风顺水的。相识没多久,王师傅和爱人就互相认定了对方,两人很快有了自己的小家庭,王师傅做卡车司机经常加班加点,他的爱人就在商场卖衣服,以便有更多闲暇时间照看孩子。转眼间孩子上了初中,他们的日子也从清苦过成了小康。

“我老婆为了照顾家庭真的付出了很多,

任劳任怨一句话都没有。”说到这里,王师傅眼圈泛红,声音微微哽咽。“后来条件好点,我就马上决定买一辆红岩牵引车,毕竟除了老婆孩子,陪我最多的也就是这台车了。每天运输砂石单程往返都要150公里左右,还要拉三十几吨的货料,性能不好的车完全扛不住。”

“在家有老婆,在外有红岩,它和老婆都是我认定一辈子的宝贝!”

努力挣钱, 就是为了给他们更好的生活

中铁二十三局隧道塌方演练备战提升专业救援能力

“险情!险情!隧道右洞发生坍塌,我们有工人被困!”中铁二十三局三公司担负施工的墨临高速公路大曼旧隧道现场值守的人员紧急拨通了项目负责人符美成的电话。获悉险情的符美成叮嘱对方远离隧道洞口,保持安全距离,不要盲目施救,以免造成二次伤害,项目部立即启动隧道塌方应急救援预案,一场紧张有序的隧道防坍塌应急演练随之展开。

演练假设大曼旧隧道进口右洞突然发生坍塌,2名掌子面作业人员被困,项目部根据应急预案展开救援。险情发生后,治安保卫组、技术保障组、抢险救援队、医疗救护组、后勤保障组立即赶赴事发点,迅速展开救援工作。治安保卫组在洞口拉起警戒线,对现场人员进行疏散。然后利用隧道人员定位系统、隧道进出洞管理系统以及人员进出洞登记核实被困人员人数、姓名;技术保障组的队员们有条不紊,组织机械设备及应急物资,准备进洞救援;医疗救护组全体人员严阵以待,担架、急救箱等物资准备就绪;后勤保障组已联系当地120急救中心,同时安排人员引导,确保急救车能以最快速度顺利到达目的地。

经过现场商讨,临时指挥部初步确定了



●机械钻机打孔人工输送食品药品

两套救援方案,一是顶管救援方案,二是小导坑方案。但根据现场的设备配置,项目部不具备顶管救援的条件,而小导坑救援耗时较长,且不能保证次生灾害发生。现场总指挥决定向中铁二十三局应急指挥中心请求支援。同时向当地应急管理部门、县政府报

告现场情况。

随后顶管救援队到达现场,钻机小组与顶管队进行液压顶管法,大口径水平钻机分别同时施作救援通道。经过2个小时的紧张施救,隧道顶管机顺利顶穿了石渣,成功打通了救援通道,被困人员被现场等候的120急救车送往

如今互联网与电影大融合大发展,互联网的确为电影发展带来了很多便利,改变了传统电影的制作、发行和盈利模式,也改变了观众的消费习惯与影院的商业模式。

优质内容始终是根本

猫眼数据显示,7月20日至8月18日,全国电影累计票房突破9亿元人民币,观影人次2916万。专家认为,影院复工后的票房表现以及观众高涨的观影热情,对行业而言是利好,预示中国电影市场将提前回暖。

“防疫期间,政府推出的减税、补助等各项政策,给影视企业非常大的支持,这至关重要。当前,整个电影行业长期向好的基础和条件没有变,积极深化改革、优化行业环境的步伐也没有变。”腾讯影业高级副总裁高莉表示,希望通过搭建AI、5G、云计算的基础设施,将腾讯积累已久的优势科技能力应用到影视行业,达到有效的科技赋能,使影视制作效率得到质的提升。

在阿里影业总裁李捷看来,今年下半年电影市场恢复之后,基于在线直播、短视频的宣传发行手段将成为主流和标配。

也有观点认为,互联网入局将不可避免地给传统影视业带来挑战。对此,业内人士分析指出,防疫期间,在线视频成为很多人观影的重要平台。疫情之后,院线电影应进一步加强与互联网平台的合作,实现“线上+线下”的分线发行,根据电影类型,满足不同人群观影需求。尽管线下观影模式很难被完全取代,但网络消费模式可以作为一种有效补充,成为一个增量。而无论“互联网+影视”如何飞速发展,优质内容始终都是影视行业的根本和良心所在。(李嘉宝)

三十多岁,有了更多的角色,也有了更大的责任。对于王师傅来说,他的责任就是努力赚钱,给家人更好的生活。这是一个朴实的心愿,却也是多数人毕生的追求。

“现在开卡车每个月也能有个三万块钱左右,说多也不多,但在我们河南漯河这个小地方足够生活了。”王师傅对目前的生活状况很满意,但依然不满足。“做我们这行容易落下职业病,我老婆总让我注意休息别那么累,我是一个大男人苦点累点没啥,就是想让老婆孩子过得好吧。”

北方男人身上与生俱来的责任感和使命感在王师傅身上体现得淋漓尽致。在安全方面,王师傅十分信任红岩牵引车,“皮实,动力强,这车到现在也没出啥大毛病,当时的销售会定期回访,售后服务也到位,有问题一个电话维修人员就来了,随叫随到。”说完王师傅竖起了大拇指。

小城市人情至上,采访过程中来往的街坊邻里都会笑眯眯地跟王师傅打招呼,曾经想要远游的地方,如今却是最温暖的避风港。“谁年轻的时候都想出去看看啊,觉得人情烦,小地方无处施展才华。现在觉得家里很好,人人都能自给自足,选对职业,踏踏实实,在哪儿都能挣到钱。”另外,王师傅还打算年底带老婆孩子去上海旅游,为什么去上海?

“老婆看《三十而已》上头了,带她去感受一下,然后更加珍惜我们这小日子。”王师傅笑着摇了摇头,拿出手机打开爱人的微信对话框,缓缓输入了一行字:今晚回家吃饭。

(钟睿 吴晓庆)

医院救治,应急救援演练圆满结束。整个过程参演人数100余人,多环节多角度地呈现了隧道塌方事故应急处置的全过程。

据了解,此次参与演练的隧道顶管救援队于2016年9月在中铁二十三局三公司组建,当年10月正式授旗成立。共有队员20人,现有设备主要为顶管救援机一套,多功能水平钻机一台,其余救援设备工具共计11类32件套。该救援队为中铁二十三局成立的首支隧道救援队,同时也是中国铁建西南总部救援队,以提供隧道坍塌事故下的应急救援。中铁二十三局历来重视各类安全事故应急演练,具有完备的应急预案与成熟的救援团队,其中,本支顶管救援队曾于2017年参加云南玉磨铁路应急救援,获得地方政府和业单位高度评价。

通过此次演练,既是对救援队装备操作熟练度和专业水平的检验,也是对隧道坍塌事故救援处置经验的积累,为确保建立一支拉得出、打的响、战必胜的专业应急救援队伍奠定了基础。演练结束后,救援队将根据专家评估意见进一步查找不足,提高应急响应能力,优化救援方法,继续做好专业装备的日常训练和操作技能提升。(侯云飞 陶辉亮)