



●杭州电视台新闻主播张宛诗



●杭州市科技局党组成员、副局长潘红华



●阿里巴巴集团副总裁肖利华



●蚂蚁金服创新基地总经理赵泽伟



●著名媒体评论员俞柏鸿

杭州湾会客厅第21季： 新零售 新科技 新生活

■王柔仪/文 周乐蒙/摄

在2016年10月13日的阿里云栖大会上，马云曾预言：“未来的10年不再是电商平台的时代，而是新零售的时代。”近年来，大数据与人工智能技术的不断成熟，推动着包括零售模式在内的各行各业发展。随着互联网企业线下布局的越发普遍，大众生活品质追求的不断提升，我们该如何通过现代科学技术手段，赋能新零售模式的不断升级，同时也实现更多新生活的可能性呢？

2020年8月27日下午，由杭州文广集团、杭州市工商联、杭商传媒主办的《杭州湾会客厅》节目，以“新零售 新科技 新生活”为主题，在位于湘湖国家旅游度假区的杭商传媒演播厅录制。

杭州电视台新闻主播张宛诗与杭州市科技局党组成员、副局长潘红华，阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能新零售事业部总裁肖利华，蚂蚁金服创新基地总经理赵泽伟，著名媒体评论员俞柏鸿围绕这一主题展开探讨。

杭州市商贸旅游集团党委副书记、总经理钱伯皓，湘湖国家旅游度假区党工委副书记、管委会主任俞晖，杭商传媒集团社长兼总编辑马晓光，江西省横峰县人民政府县长潘琍，杭州市萧山区科学技术协会党组书记上官高峰等领导和嘉宾莅临活动现场。

▲浅谈三个“新”

潘红华就新科技的概念给出了解释。他

认为，新科技指的是最新的科学发现和技术发明。它既包括了我们经常理解的高科技、硬科技，甚至黑科技，也包括我们身边很小的一些科技进步。这些新科技往往以一种产品或者服务的方式出现在我们的身边。

肖利华认为，新零售是对“人货场”的一种重构。不管线上还是线下，其本质是以消费者为中心，通过数据驱动、算力驱动、算法驱动，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

在新科技和新零售的助力下，人们的生活每天都在发生新的变化。赵泽伟举了个例子：“八九十年代的商人出门做生意需要拎公文包，接下来可能只需要携带笔记本电脑，到现在拿个智能手机就可以出门了，这就是新生活。”

对于三者的关系，俞柏鸿说：“新科技是第一生产力，新科技成就了新零售，新零售点亮了新生活。从新零售的角度来说，以前消费的核心是购物，现在的核心是体验，这种体验就是全新的生活模式。这三者紧密相连，缺一不可。”

▲新科技如何赋能

在新零售模式的发展过程中，人工智能和大数据一直是两个热门词。大数据通过人工智能进行决策，人工智能赋予大数据真正意义上的价值。

“以盒马鲜生为例，大家可能看到的就是货很新鲜，性价比高，配送时间快，但其背

后是大数据与人工智能技术的支持。”肖利华说，“在大数据时代，可以通过人工智能做许多优化，让供需匹配、买跟卖、B跟C更加高效精准地匹配，最后实现千店千面，千人千面。”

除了新零售，大数据在未来城市的管理和运转上也发挥着举足轻重的作用。8月18日，中国经济信息社、中国信息协会和中国城市规划设计研究院联合发布了《中国城市数字治理报告(2020)》。其中，杭州的数字行政服务、公共服务和数字生活服务等单项指标全面领先，总指数排名超越四大传统一线城市，位列全国第一。

潘红华表示，杭州的数字治理，最主要依托于城市大脑，其核心就是大数据。杭州对于大数据工作非常重视，专门成立了数据资源管理局，统筹全市数据资源管理工作。截至目前，已打通了52个政府部门和单位的760个信息化系统。在城市治理方面，交通治堵、医疗服务优化都是典型的应用场景。

在蚂蚁金服创新基地里，有个叫简单充的企业在新零售领域尤为亮眼。据赵泽伟介绍，简单充提供的解决方案可以把白天有剩的电容存储起来，到晚上的时候为汽车充电，不影响小区本来的生活。“让用户的体验更好，这就是新零售的目标。”

俞柏鸿认为，科技融入生活后，每个人都是受益者。杭州有着优越的营商环境和科技氛围，政府对中小微科技型企业的扶持政策及时落地，老百姓的生活需求促进着杭州政府和科技发展不断向前，构成了良性循

环。这些新科技的成果润物细无声，不但让杭州人有了自豪感，更是有了实实在在的获得感。

▲畅想未来

打造全国数字经济第一城、数字治理第一城，是杭州的发展目标。

接下来，杭州将建设一个数字经济展示中心，全面展示建设历程和成果，展示领先的技术产品，为市民提供高科技的体验。“我们的目标是把它建成一个地标性的建筑，成为游客来杭州必须要打卡一个‘网红点’。目前还处于概念设计的阶段，预计明年年底能够与市民见面。”潘红华表示。

今年1月，杭州市人民政府办公厅印发了《杭州市新零售发展五年行动计划(2019~2023年)》，提到要将杭州打造成国际电子商务中心城市和新零售策源地，到2023年争取形成“新零售示范之城”。肖利华表示，阿里巴巴将利用自己的数据和技术，帮助各行各业实现全链路、全渠道、全要素、全生命周期的转型和升级。在新零售方面，今后阿里巴巴会专注于“做厚基础、做厚中台、做强生态”。

在新零售这个大概概念下，赵泽伟表示蚂蚁金服创新基地将秉持着阿里巴巴“small is beautiful, small is powerful”的理念，致力于服务杭州人民生活细节的每一件“小事”。他说：“未来，可能新零售也会变成传统零售的一部分，我们在这个过程中，利用蚂蚁金服的力量帮助更多中小型科技企业发展壮大。”

对于未来的新生活，俞柏鸿认为一定是更加美好的。“我畅想的未来生活，一定是高智能的，而高智能又会带来高品质。这种高品质生活不是冷冰冰的，它是人性化、充满温暖的。因为我们已经具备这样的一种能力，何况我们有杭州这片土壤。”

或许将来生活会变成我们万万想不到的样子，或许只有时间才能告诉我们答案。但是有一件事情是确定的，那就是不断发展的信息技术和创新科技会给这个世界带来无限的可能。

《杭州湾会客厅》既是电视节目，又是政界、学界、媒体界、企业界四界联动、学习交流、资源整合的平台。录制时在中央电视台央视网及杭州文广集团杭州之家同步直播；成片后，在杭州电视台生活频道黄金时间播出。

《杭州湾会客厅》由湘湖金融小镇、跨湖楼餐饮集团特别协办，开元旅业集团、达利国际集团、娃哈哈集团、西子控股集团、华立集团、浙商创投、明视康眼科医院、和康医疗集团、御湘湖国际健康城、西纳维思、喜马拉雅、中广股份、盈盛集团、港流科技、元弘投资、乾球环境、华醒少年、域农业科技协办。

报纸 · 期刊 · 影视 · 论坛 · 平台 · 智库



用自己的方式看世界
INTERPRET THE WORLD
IN OUR WAY

