国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報 中国酒周刊

Chinese drinks weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第193期 总第9864期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2020年8月29日 星期六 庚子年 七月十一

新闻周讯 | News bulletin

山西省委书记调研汾酒

日前,山西省委书记楼阳生深入吕梁市,就文化遗存保护、文旅融合发展、生态环境建设、新兴产业培育壮大等进行调研。在杏花村汾酒老作坊,楼阳生仔细察看牌匾、石雕、酒坛、奖章、史料等古迹遗存,听取杏花村酿酒历史介绍和文旅项目规划汇报,了解汾酒酿造古法技艺,饶有兴致地亲自装甑、品味酒醅,感受源远流长、历久弥新的汾酒文化。

楼阳生表示,汾酒作为中华白酒文化的代表,展现了中国酒文化的精髓,是三晋人民的智慧结晶和劳动创造。杏花村古村落、汾酒老作坊是厚重历史文化的鲜活载体,一定要保护利用好这一"活态文化",让"得造花香"的酒文化与精美的古建筑艺术相得益彰,描绘好"牧童遥指杏花村"的诗意画卷,把汾阳打造成为富有魅力的酒文化旅游目的地。

五粮液与自贡达成战略合作

近日,四川省自贡市与五粮液集团公司政企协同发展座谈会暨合作项目签约仪式在自贡举行。据悉,自贡市政府与五粮液集团公司签订战略合作协议,双方将在"彩灯+五粮液""五粮液+彩灯"项目,建立优质酿酒专用粮产业基地,陶坛(瓶)供应,5G远程云端调控数字化智能制造注塑,扩大五粮液集团外包装生产,食品包装和物流合作,校企合作培养学生供五粮液集团下属单位选择录用等领域深化合作。

迎驾携手金陵打造霍山酒店业标杆

日前,迎驾金陵大酒店委托经营管理签约仪式在安徽迎驾集团隆重举行。迎驾集团总裁倪永培在仪式上表示,此次迎驾与金陵强强联合意义深远,凭借金陵领先的市场优势、深远的品牌影响力、专业的管理能力,必将为双方注入新的发展活力,开拓互利共赢的广阔空间。他希望金陵酒店管理公司与迎驾精诚合作,以专业的设计、专业的建设、专业的管理,共同将迎驾金陵大酒店打造成霍山地区酒店业的标杆。

贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台建设启动

记者从银川市葡萄酒产业发展服务中心获悉,为了推进贺兰山东麓葡萄酒产业全链路数字化转型升级,促进贺兰山东麓葡萄酒品牌和品质的双提升,银川贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台正式启动。银川贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台总投资规模约7300万元。

去年中国烈酒消费占全球销售额逾两成

近日,里斯战略定位咨询在上海发布中国烈酒市场分析报告称,2019年中国烈酒消费额近6000亿元人民币,占全球销售额的22%,年消费量约52亿升。报告预计,未来五年,中国白酒整体消费量将延续基本持平略有下降态势。与此同时,中国白酒整体消费额将以6%的速度复合增长,呈现出量额增长相悖的趋势。

绵竹一酒企20万斤窖藏基酒损毁

8月16日凌晨,四川德阳绵竹市普降大到暴雨,当地多条河水流量迅速上涨,险情时有发生。凌晨3点,暴涨的洪水涌进了绵竹富新镇的五福酒业,将上百个装上千斤窖藏基酒的巨型酒坛冲翻,损失惨重。据统计,洪水冲毁了该企业超20万斤美酒,50个窖池中即将酿酒的粮糟报废。该企业称,地下窖藏共有142吨原基酒,现在水下陶坛还有15吨,预计原基酒直接损失127吨。 (综合)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

百岁烟啤 谋划"新百年"

◎回顾四个阶段 看烟啤百年征程 ◎发布两大规划 谋烟啤百年未来 ◎纪念新品品鉴 回味烟啤百年 ◎面向两个百年 打造新"烟青组合" P3

保护自然底色 走进葡萄酒乡

中国·怀来国际葡萄酒博览会将于9月4日至6日举办

金秋时节,美酒之都,葡萄飘香。由河北怀来县人民政府主办,怀来县葡萄酒局、北京国际酒类交易所承办,京北恒大国际文化城协办主题为"京张福地怀来 美酒沉醉全球"的2020首届中国·怀来国际葡萄酒博览会定于9月4日至6日在怀来恒大国际葡萄酒文化产业园葡萄酒文化展示中心举办。

此次博览会以拓展怀来的葡萄酒产业市场、推广怀来葡萄酒产区品牌形象,打造中国怀来独特的葡萄酒文化及丰富葡萄酒的文化内涵,提高市场及消费者的品牌度和认可度为目标,让怀来葡萄酒产区搭上国际的桥梁吸引更多实力机构投资发展葡萄产业。

展会期间商务品鉴会、参展商采购商系列交流会、葡萄酒商标设计大赛、"探秘沙城"——酒庄生态旅游展示等特色主题活动联袂呈现,带来甘醇馥郁的醉美体验。

怀来产区地处首都北京西北100公里处,北纬40度的葡萄种植的"黄金地带",四周群山环抱,桑干河、洋河、永定河横贯其中,具有四季分明,光照充足,昼夜温差大特点,独特的小气候有利于葡萄种植。怀来产区拥有1200年的葡萄种植历史,中国第一支干白葡萄酒,第一瓶传统法起泡酒,第一支符合国际标准的白兰地都诞生在这里,奠定了产区在中国葡萄酒产业中的地位。目前,产区葡萄种植面积达到10万亩,其中酿酒葡萄面积5万亩,葡萄酒年产销量5万吨,葡萄产业年产值实现15亿元,全县共有长城葡萄酒公司、长城桑干酒庄、中法庄园、紫晶庄园等39家葡萄酒加工企业,先后打造了"长城"、"中法"、"紫晶"、"坤爵"等名优品牌30个,累计获得600多项国内外知名葡萄酒奖项。

近年来,怀来以建设世界一流的葡萄和葡萄酒产区为目标,逐渐打响"怀来产区"地域品牌,2000年我县被国家林业局和中国经济林协会命名为"中国葡萄之乡",2001年被农业部中国特产之乡推荐委员会命名为"中国葡萄酒之乡",2002年由国家质量技术检验监督总局授予"地理标志产品—沙城葡萄酒",2007年通过了国家标准委"全国葡萄种植标准化示范县"成为全国首个葡萄种植标准化示范县。

自2019年以来,随着京张高铁顺利开通,怀来已迈入"高铁时代",正式纳入"首都一小时交通圈",怀来产区已经成为世界上唯一一个"全球距离首都最近的葡萄和葡萄酒产区",此外,怀来产区将继续借势大旅游时代的到来和2022年京张冬奥会的举办,秉承"保护自然底色"的人文旅游生态理念,全力打造葡萄酒产业集群,形成世界上唯一一个"临首都核心经济圈"的葡萄酒产业文化集聚区。

用葡萄架设理想,酿造希望;

用葡萄酒浸沁世界,沉醉全球;

怀来产区,这颗京畿明珠,必将以她优质的葡萄及葡萄酒资源,前所未有的潜力和蓬勃活力,对话北京,影响世界。一座世界级酒窖正在中国的大地上傲然崛起! (会宣)

剑指12亿 稻花香吹响中秋大战号角

■ 黄梦诗

近日,稻花香在集团的大礼堂举行了中秋大战动员大会,全员锁定目标、坚定信心,团结拼搏、攻坚克难,高举冲锋旗,打响中秋市场攻坚战,力争八至九月份白酒销售突破12亿元。

今年以来,面对疫情冲击,稻花香排除万难,一手抓疫情防控,一手抓经济重振,坚持以"燎原战略"和"131"目标为引领,聚焦优势资源、抢抓政策红利,线上线下同步发力,实现清样、活力型产品销售额同比增长21.29%、28.9%,白酒主业动能更强劲,引领和带动物流、配套包装、文化旅游产业强势共进,集团上下活力奔涌,在2020年度中国500最具价值品牌榜上,稻花香以805.86亿元的品牌价值连续17年入选,跻身食品饮料行业前十强,白酒品牌第四位,彰显了稻花香强大的信心和底气。

会上,稻花香集团总经理曾洋宣读了稻花香、关公坊、三麦、国肽酒业公司八至九月回款及核心产品发货任务的通知。稻花香酒业公司副总经理、营销公司总经理罗贤强解读2020年中秋节营销思路、活动方案及激励政策。

此次中秋大战既是湖北疫后经济重振,稻花香面临的第一个大考,也是白酒主业进行优化改革后,2021年开局的首场战役,这一战,关乎"131"战略的稳步推进,事关百亿目标强基固本。动员大会现场,出征的号角齐鸣、旌旗飞扬。围绕既定目标,稻花香酒业营销团队精锐尽出,营销公司大区负责人分别率营销团队上台宣誓,"我们将不辱使命,决胜目标,战之必胜。""奋战两个月,打赢攻坚战……"字字铿锵、信念满满,战必胜的决心和信心回荡在大礼堂上空。任务就是命令,行动方显担当,来自营销、生产、质量、配套包装等各系统代表们也纷纷豪迈宣言,蓄势待发。

稻花香集团董事长、稻花香酒业公司董事长、总经理蔡开云部署中秋大战工作。他指出,今年上半年,全员同心抗疫、力保稳定,下半年则要加速奔跑,继续发扬"团结拼搏、攻坚克难"的中秋大战精神,锁定目标,强化落实"234"中秋部署,牢记发货、回款两大任务,精细市场活动、产品政策、考核激励三大方案,把握基础工作执行、营销活动创新、客户资金回笼和团队协同服务四大重点工作,全面激发市场新活力,夯实白酒主业根基,积蓄发展动能。他要求,全体稻花香人以敢立潮头唱大风的闯劲、不达目的不罢休的韧劲、越是艰难越向前的拼劲,绷紧弦、铆足劲,全力以赴打赢中秋任务攻坚战,以中秋大捷开启稻花香二次腾飞新征程。

集团党委书记、终身名誉董事长蔡宏柱现场发布动员令:疫情之灾,世界震撼,稻花香人誓师出征,大战中秋、剑指12亿。

稻花香集团高层领导、助理、顾问,稻花香酒业公司高层领导,关公坊、三麦、国肽酒业营销公司负责人,集团部分成员企业负责人,集团各部(办)负责人,关公坊、三麦、国肽酒业办公室主任,稻花香酒业正科级及以上干部、全体营销人员、金网司机等参加了动员大会。

致敬师者 匠心传承

甘肃省酒业协会、葡萄酒产业协会首期培训开班

■ 杨家震

日前,甘肃省酒业协会第三次会员代表大会暨甘肃省葡萄酒产业协会第二次会员代表大会《酒道讲堂》揭牌仪式及协会会员首期培训班在宁卧庄宾馆二号楼多功能厅举行。

甘肃省商务厅副厅长王颖玲在致辞时说,很高兴在最美的时季与大家共聚母亲河畔、黄河之滨,在美丽金城开展思想风暴,碰撞智慧火花。举办酒道讲堂,是新一届协会举办的第一次活动,是加强行业人才队伍建设的有力举措,也是我们陇酒人沟通互动的一个崭新平台。"酒道"二字结合在一起,承载了中国传统文化根源最深厚的部分,需要我们

在新时代探索总结和继承弘扬。面对百年未有之大变局,只有不断学习提升,积蓄陇酒发展的磅礴力量,夯实陇酒行业和企业发展的坚实基础,补短板、强弱项、拓市场、谋发展,提升核心竞争能力,才能在风云变幻的市场考验中立于潮头,才能向陇酒百亿目标迈进,才能肩负新时代陇酒发展的使命,让绿色、健康、品质持续成为陇酒高质量发展的底色。

甘肃省酒业协会、甘肃省葡萄酒产业协会首期《酒道讲堂》,以"酒文化"和"陇酒发展"为主题,特别邀请了4位国内和省内酒界专家、高校教授参与,共同分享和探讨了酒行业的历史和发展、酒文化的内涵和传承、甘肃陇酒市场的现状和未来,以及关于酒的文化教育的思考。

中国酒业协会副秘书长刘振国主讲《后疫情时代甘肃酒业的机会》;中国白酒经销商业态观察家赵海永主讲《甘肃白酒品牌崛起之路——深耕化 周边化 高端化 全国化》;兰州大学政治与行政学院教授穆建刚主讲《新媒体时代酒业营销的坚守与突破》;中国酒类流通协会秘书长秦书尧主讲《陇酒如何走出去》。专家教授的精彩演讲,着眼实处、内涵丰富,让与会人员受益匪浅,

借用赵海永主讲的一句话共勉。"世界甘肃,中国兰州;感谢有酒,感谢有你;甘肃白酒成为西北一颗又一颗闪耀的巨星,希望有一日,甘肃白酒在全国市场可以插一杆旗;这不是一个人一个企业努力的方向,是整个陇酒团结奋斗的目标。"

省内市(州)商务、市场监管、酒管部门领导,国内名优企业代表、省内酒类生产、营销企业代表及新一届甘肃省酒业协会、甘肃省葡萄酒产业协会全体会员近300人参加了《酒道讲堂》揭牌仪式及首期培训班。

广告