探寻由“传统”变“高新”的秘密

——山能淄矿东华水泥建设学习型党组织纪实

■ 位少青 潘贺 安娜 弋永杰

传统企业能变身高新企业吗?水泥企业能实现智能制造吗? 水泥生产能用上大数据吗?面对三连问,山能淄矿东华水泥给出了肯定的答案。全国建材行业首个“工业大脑”正式运行;淄博首个5G工业互联网悄然落户,正式入选“2020中国标杆智能工厂”榜单……

这华丽的转身、思想的根源,源于他们自2019年初开启的建设学习型党组织,不仅统一了职工思想,激活了每一个细胞,而且将智慧化建设深植到传统水泥企业生产经营中,实现了蓝海跨越。

发展的领先,从思想领先开始

“我认为智能工厂应该是大量使用各类传感器、基于大数据、云平台的智能分析……”“我认为是实现整个工厂全部业务流程上下一体化业务运作的决策、执行自动化……”近日,在东华水泥公司智能工厂“头脑风暴”会上,参会人员争先恐后表达着自己的观点。

原来,该公司为做好智能工厂建设,组织包括领导班子在内的40余人开启头脑风暴,思想碰撞,群策群力,共谋发展。“通过这次会议,我们理清了思路,统一了思想,明确了方向。接下来就是撸起袖子加油干。”该公司分管智能工厂建设的副总经理徐路说。

通过这样的方式来统一思想,群策群力,引领企业发展是该公司自2019年初建设学习型党组织以来采用的新方式、新方法。

近年来,东华水泥作为传统建材行业,面临转型发展、新旧动能转换的巨大压力。要么凤凰涅槃,要么就死掉。在这种情况下,如何发挥思想引领的重要作用引领企业由传统向高新转型?如何凝聚大家合力共克时艰?成了摆在东华水泥公司面前的一道考题。

只有跳出红海,开辟蓝海,才能独辟蹊径。他们多次召开党委会、专题会,寻找突破路径、方法、策略。同时,组织人员去同行业同规模企业取经学习10余次,并向国内专业咨询公司咨询。经过3个月的调研分析,最终决定自2019年初开始,开启建设学习型党组织。以学习型党组织建设实现素质提升,党内带党外,党员带群众,凝心聚力,形成一家人,一条心的创业格局,推动企业快速转型。

“学习型党组织建设不是新事物,新时代,我们要赋予她新内涵、新内容,创出东华模式,淄矿样板。”说起建设之初的决定,该公司党委书记王建国依然兴致高昂。

说易做难,如何开始,怎么建设?“思想最重要,先从转变思想入手。”王建国说。他们同专业咨询公司合作,先后组织了3期“建设学习型党组织强化训练营”。每期5天,实行全封闭培训。接受培训的181人包括领导班子成员、各二级单位党政一把手、党支部书记、政工党务人员、基层党员及骨干人员,学习了学习型党组织建设的基本知识、基本工具、党员应具备的专业素养等课程。

“思想境界得到大幅提升,系统思考、团队学习、转变心智模式,这些方法和方式对于我们职工太重要了。”王建国说。培训归来,思想的转变清晰可见。全体职工热情高涨,干劲十足,2019年,该公司创出的利润是前5年的总和,各项指标均创出了历史纪录。

“传统的自行车+二维码,蝶变为‘共享单车’;夕阳的火车运输+动力组技术,蝶变为中国名片之一的高铁。没有落后的产业属性,只有落后的技术、工艺、装备和产品。经过学习型党组织建设思想洗礼,我们认识到只要技术、设备先进,传统产业里照样有高新技术企业。因此,我们虽身处水泥这个传统产业,但只要转变理念思路,坚持用现代理念和技术进行嫁接改造,传统的水泥企业一样可以‘高大上’。”东华水泥轮值总经理孙珂说。

心往一处想、劲往一处使。上半年,该公司完成利润比集团公司考核指标增加了55.22%。面对新冠疫情来势汹汹,众多企业处于亏损边缘,东华水泥依然大幅盈利,风景独好。

这是他们建设学习型党组织的卓越成果,也是凝心聚力共克时艰最好的诠释。

每一个企业细胞“被激活”

“以前的我内向从不敢表达自己的观点,自从参与到建设学习型党组织以来,我变了……”在淄矿集团组织的学习型党组织建设现场会上,东华水泥公司普通党员赵鑫洋,神态自若地在台上激昂发言。

“以前小赵说话就脸红,下班就回家,现在不一样了,讲课、演讲、带领班组搞团建,变化太大了。”该公司熟料公司党支部书记陆娟英深有感触地说。

自建设学习型党组织以来,像赵鑫洋这样的党员职工因参与建设而发生变化的比比皆是。

“人才是第一资源。人才竞争是企业竞争的根本,我们学习型党组织建设之初,就将人才建设、人才培养作为重要抓手来抓。”王建国说。

他们组织的4期训练营,从人员挑选到培训地点、培训方式、培训内容、培训目标,都经过了数次研究和调整。目的就是要打造一支理想信念坚定、勇于担当、专业实干、全情投入的“狼性团队”。4期培训班,培养了181名人员。他们建立“东华火种群”微信群,每天在群里分享学思悟行,带动周围的员工一起学习、分享。他们的热情和激情迅速点燃了全体员工,激活了企业的每一个细胞。1年多的时间,群里的活跃程度不减反增。截至目前,在火种群里分享的学思感悟已达3000多条。

说起人才建设,最值得该公司骄傲的要数他们的辅导员队伍,这是一支专门为建设学习型党组织打造的“梦之队”。他们历经了12天的封闭式高强度训练。29名辅导员个个都是上得了讲台、下得了基层,上台能讲课、岗位能辅导的优秀种子选手。

截至目前,从辅导员队伍中已成长出3名公司班子成员,3名支部书记,4名部门负责人。还有众多的班组长、工段长等人才。真正搭建起来集专、精、全于一体的高素质、年轻化的人才队伍,培养出了一支“梦之队”。

徐路是29名辅导员之一,现在已成长为该公司副总经理,带领团队与阿里云合作。他们已打造出了闻名全国的水泥行业第一个“工业大脑”。

“自参与建设学习型党组织以来,不仅自己的境界高了、能力强了,重要的是团队的干劲足了,人才多了。”上半年,在徐路及团队的努力下,“水泥工业大脑”项目入选山东省工信厅《第二批“现代优势产业集群+人工智能”试点示范企业及项目名单》,公司获得了“2020中国标杆智能工厂”,还是淄博市首个应用5G技术的工业企业。

智慧赋能实现“蓝海”跨越

该公司自建设学习型党组织以来,紧紧把握时代脉搏,聚力打造智慧化党建。

“智慧党建都在做,我们可以说与众不同。”王建国说,“打造一个综合性大数据中心,以党建为统领,公司的生产经营全部实现线上的智慧化管理。”

目前,该公司建设的智慧党建平台把发展规划、选人用人、组织建设、思想保证、安全管理、监督检查、风险防控、纪律作风、综治维稳、群团组织、民生工程和全面考核等12项重点工作全部实现了线上运行、线上监督。此举也实现了集大数据实时分析与各项重点工作日调度、月分析、季评价、年考核为一体的智慧党建模式,形成了具有东华特色的智慧党建平台。

“各支部开展的工作都时时在线传输,不自觉地都在比学赶超,一个比一个有干劲、有冲力,谁也不服气谁,这也是东华能够保持迅猛发展势头的重要原因之一。通过建设学习型党组织,大家爱学了爱‘攀比’了,业绩自然就上去了。”王建国高兴地说。

2019年,该公司实现销售收入17.34亿元,利润3.41亿元,生产运行指标全年创出季度纪录30次,月度纪录50次,各项创新指标均创历年来最好水平。

在建设学习型党组织的统领下,该公司呈现了更加昂扬的精神面貌,全体员工聚力攻坚,不断创新,先后成功研发中热硅酸盐水泥、中抗硫酸盐硅酸盐水泥、低碱水泥等新产品,“东华牌”水泥打入青岛胶东国际机场,并被应用到东西主跑道,打响了继高铁高速之后“东华水泥”又一高端品牌。

上半年,在疫情防控形势严峻下,该公司先后中标京台高速、沾临高速、济高高速、小清河改造等多个大工程大项目,新增供货量在鲁中区域内处于领先地位,创造了有史以来大工程大项目中标的最高纪录。

大漠中建起“奋进书屋”

——记中石化西北油田分公司首座“全国职工书屋示范点”

■ 刘亚雄

每天中午12点整,中石化西北油田采油三厂都会准时开放奋进书屋里的“能量补给站”。7月20日,小韩和同事相约走进书屋,便看到休闲区吧台上摆放着各类饮品小吃,有人喝着咖啡聊天;读书区有人静坐看书……能量补给站已开办运行772天,服务员工4200余人次。

6年前,该厂在大漠戈壁里建起了奋进书屋,因环境优美、功能齐全,又被同事亲切地称之为“沙漠书苑”、“精神乐园”和“休闲圣地”。

2018年底,“奋进书屋”被全国总工会评为“全国职工书屋示范点”,还获得赠书800余册,全疆仅四家单位获此殊荣,这也是西北油田历史上首次有书屋获此殊荣。

高起点建成“沙漠书苑”

“能不能提供一个读书环境,增强我们的知识储备和丰富业余生活。”四年前,一次意见征集中,员工广泛反映了这一迫切需求。采油三厂地处塔克拉玛干沙漠边缘,基地离最近的新疆轮台县200多公里,地理位置相当偏僻,职工生产生活比较封闭。

“建一座集读书、娱乐、休闲为一体的书屋,满足各种需求。”该厂领导班子慎重协商后,从书屋的建设场地、书籍种类、受众需求等方面做了精心设计和安排。历时三个多月,一座面积达150平方米的职工书屋建成使用。

目前,书屋中已配备电脑、书架、茶器等软硬件设施200余件,购置各领域、各行业图书达5000册、电子音像制品150多张,同时还设置了休闲吧台,为职工供给各类茶饮、补充能量等食品,为广大员工提供了一个静谧、温馨的读书环境和轻松、愉快的交流、休息场所。

“每年,我们都会从工会经费中拨出至少一万元专项经费,用于图书更新换代,确保职工书屋内容的与时俱进。”该厂党委书记赵德锋说起来颇为自豪,“经过六年的不断完善,我们的书屋已经成为油田一张靓丽的名片。”

拓思路打造“精神乐园”

“疫情期间,我一直坚守在岗位,所以今天我和大家分享关于我的《抗疫保产日志》……”7月19日,周末,采油管理一区20余名青年围坐一起,听着党支部书记赵传奇的抗疫保产故事,一起重温回顾疫情发生以来的点点滴滴,故事让人动容。类似这样的主题读书活动,每周都有。

以“读好一本书、学好一项技术”为宗旨,该厂将书屋划分为“静心读书日、能量补给日、团体活动日、图书借阅日”四大功能版本;并设立意见簿,可根据学习需求,针对性地购置各类书籍。同时以读书心得交流、书评征文、演讲朗诵、知识竞赛等形式为载体,开展各类主题活动。

据了解,六年来已开展各类主题读书活动405场次,受惠人数4123人次,逐步形成学习、思考、工作、提高的良性循环。在潜移默化的影响中,培养出了分公司状元高珊珊、闵恩泽人才奖获得者宋正聪、自治区劳模杨国宏等一大批优秀的榜样人物。

“职工书屋的魅力首先要吸引职工走进来,而核心是通过读书,全面提升员工的人文素养、业务技术技能、思想道德素质和适应发展的能力。”赵德锋说,目前乐读书、好读书在采油三厂已然成为一种潮流和追求。

新平台成为“创效源泉”

“厂里送来的西瓜真甜,老解渴了。”7月12日,气温38摄氏度,TP1-计转站里史玉柱刚巡完线走进值班室,拿起刚切好的西瓜便大快朵颐,汗水早已湿透了衣襟。

入伏后,塔克拉玛干沙漠温度持续不断升高,各类作业难度加大,员工防暑成为重中之重。为此7月初一场关于防暑降温的“头脑风暴”在书屋展开。

“我认为,首先要向一线员工配置各类防暑降温用品,其次组织一场专项防暑应急知识教育培训……”职工书屋中,一群生产骨干正围绕夏季如何防暑降温,展开广泛研讨,一个多小时里,征集合理化建议11项。

紧接着,三天内该厂采购了6.7吨西瓜,全部送到生产一线,一线员工人人有份。

该厂充分发挥书屋功能优势,组织广大员工围绕全年目标任务,分时间节点,分阶段重点,结合生产经营实际,根据自身岗位需求,广范在书屋中开展结构化研讨。近年来,先后提出技术攻关项目23项,年产生经济效益3319万元。同时,他们还围绕各领域征集合理化建议,激发广大职工的创造力和工作热情,推动了劳动竞赛向更深层次发展。

“奋进书屋开启职工无限智慧、激发了职工创造活力、丰富了职工的精神文化生活;不仅成了我们展示企业形象的重要窗口,更成为推动企业蓬勃发展的不懈动力。”谈起书屋的建设成果,赵德锋无比自豪。

亮剑南海 守卫深蓝

——记内蒙古自治区青年创新人才奖获得者北重集团李元贞

■ 何庚

2018年4月12日,南海大阅兵,052D型驱逐舰上装备的新型单管130毫米舰炮以全新姿态进入人们的视野。130毫米舰炮作为我国自主研制的新一代大口径舰炮,主要用于打击水面或岸上高价值目标。

带着对国产新型舰炮的神秘感,笔者来到北重集团技术中心产品研究院,见到了从事火炮武器技术研究和装备研发工作的李元贞,听他讲述舰炮研发背后的故事。

化繁为简,从仿制到自主研发

李元贞,2008年毕业于南京理工大学机械工程专业,2009年进入北重集团技术中心产品研究院工作,现任设计三所副所长,主要从事火炮武器技术研究和装备研发工作。

初见李元贞时,他和所有的科研人员一样,不善言辞,但一说到他本身的专业,话匣子一下就打开了。“我们的舰炮同样经历了从仿制到自研的过程,目前国产单管130毫米舰炮完全自主研制,采用了创新的总体方案设计,实现了单管单路和双路的系列化舰炮发展,简化了结构,减轻了重量,提升了适装性。部分机械方面参考前苏联AK-130舰炮,其余部分如电气控制和瞄准随动系统由我们设计制造。

产品设计是牵一发而动全身的系统工程,别看只是供弹系统的变化,但舰炮零部件众多,尤其供输弹系统又多为串联工作方式,各系统间的衔接、各接口之间的交接十分重要,系统间的衔接、各接口之间传送位置、所用材料的强度都需要重新考量、设计。为了能尽快解决问题,作为主要技术负责人的李元贞,面对产品出现的技术问题,他每天的工作就是仔细观察产品每个系统、接口的出现的问题,通过分析,从中发现问题所在。然后把自己关在办公室里,对出现问题的每个环节从设计源头开始进行梳理,通过对每一个动作的关键点分析,制定全面合理的排查方案和实施流程,并对问题的原因进行改进,并对接口检查调试和验证方法进行探索验证,解决了多项关键问题,使产品技术质量状态得以稳定,可靠性得到了提高。

李元贞说:“舰炮的机械设计部分主要在供弹系统上,包括摆弹机、转弹机、输弹机等三个部分,别看只有三个部分,这三个部分是舰炮设计的关键难点,大到某个关键零部件,小到某个螺钉,都会影响舰炮的打响打连,影响舰炮的可靠性。我和我的团队就是负责供弹系统的设计以及可靠性提升工作。”

在某可靠性改进项目中,李元贞作为主要技术负责人,带领团队对前期出现的问题进行全面梳理,对每一个可靠性薄弱环节都进行了分析研究,提出了设计、工艺等改进建议并实施,对供输弹系统易损件寿命提升方面进行攻关研究。作为主要技术负责人,对130毫米单管舰炮供输弹接口技术进行了研究攻关,解决了供输弹系统中部分零部件冗余不足、易损件寿命偏低、使用维护不便、检查调试困难等问题,通过试验验证,所有改进均取得了显著成果,舰炮可靠性大幅提升。

放眼未来,开展技术创新研究

李元贞在某型舰炮及其弹道炮研制中,担任项目副总师。该产品为全新研制的大威力舰炮,各项指标要求高于目前国内各类同口径火炮,其研究技术难度大,需突破的技术较多。他带领团队开展多项技术研究,主要包括:通过大药室和长身管的设计,结合新的内弹道研究,满足了常规弹、制导弹的内弹道指标要求;通过内弹道指标相关计算,对药室、身管进行重新设计,达到设计要求;确定反后坐装置类型、优化驻退机沟槽,以满足发射常规弹和制导弹的要求;突破了大质量、高动能弹与火炮的匹配发射技术。

他还创新设计了大口径火炮发射部分总体方案设计,反后坐装置优化设计,炮尾、炮闩、自动机设计,完成了发射系统的初步方案设计工作,实现了紧凑、轻量、高可靠等要求。

李元贞还在外挂式潜射武器发射系统,担任项目主任设计师。该发射系统是北重集团发挥火炮发射技术优势,瞄准未来水中作战装备领域的项目,所研发的轻型多用途水中兵器发射系统。该系统存在轻型大口径薄壁长筒、超高压容器、多级缸发射等设计制造技术和难点。他带领团队,开展多方案总体研究设计,通过仿真分析计算,制定出最优方案。解决了全外置发射装置的监控、信号采集、系统控制等问题,实现了深水发射控制系统技术突破。

制定标准,规范产品保障标准

李元贞在完成设计工作的同时,发现产品缺乏相应的设计与使用规范,他根据舰炮自身技术、组成和试验特点,制定了相关的设计规范、连发射击性能试验规范等共6项企业标准,为北重集团在舰炮试验规范化上起到重要示范和推动作用。李元贞还针对产品后期保障缺乏标准的实际情况,把参与设计舰炮多年科研实践经验进行总结,首次制定了该舰炮服务保障标准化作业规程。为舰炮出厂后的单机恢复、系泊试验和航行试验各项工作提供了技术指导依据,解决了装备保障工作不规范、效率低、质量不高的问题。规范在实际应用中取得了良好的效果,极大提高了售后服务保障工作的效率和质量。

李元贞用自己的实际行动,坚守着新时代兵工人“自力更生、艰苦奋斗、开拓进取,无私奉献”的优良传统。他先后获兵器工业集团科技进步一等奖1项、二等奖1项,兵器行业优秀质量管理小组成果一等奖1项,北重集团科学技术进步一等奖2项等多项奖项,还获得国防发明专利7项,撰写国防兵器科技报告1篇,制定企业标准规范6篇。

2016年获得包头市五一劳动奖章,2019年入选第六届中国青年科技工作者协会会员,2020年获得内蒙古自治区青年创新人才奖。

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 QQ:769036015 VX:13308082189

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●上海格林福德国际货物运输代理有限公司成都分公司遗失成都银石商业经营管理有限公司开具的租赁保证金收据,收据号0050420,金额32150元,声明作废

●(重庆航畅科技有限公司)遗失全房通房屋信息管理系统服务合同,合同1份,合同编号QFT2020041154,声明作废

●成都纽威尔顿教育咨询有限公司(纳税人识别号:91510108350577563 0)的税控盘遗失作废,特此声明。

●本人黄成燕不慎遗失成都龙泉驿区龙城大道816号9栋2单元2003号房款收据(票号CDGS00002542,金额91026.0元)特此声明。

注销公告

成都纽威尔顿教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510108350577563 0)经股东会决议决定注销本公司,请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到成都市成华区双建路370号1幢3单元1层370号向公司清算组申报债权债务。

●遗失声明:四川鑫铁建贸易有限公司在建设银行股份有限公司成都车城支行开立的开户许可证(核准号:J6510077003401,账号:5105015568660 0000089,法人:谢小华)不慎遗失,声明作废。

●四川鑫发扬科技有限公司,法人章杨滔(编号:5101008324364)遗失作废。

中都国际拍卖有限公司拍卖公告受委托人委托,我公司定于2020年9月9日(星期三)10:00时举办“废旧设备网络专场拍卖会”,特此公告。拍卖标的:废旧设备一批,保证金:2万元。预展时间:2020年9月7日-8日(微信公众号zdgj_pm或中都微信客服zhongdukf预约,统一预展)预展地点:标的存放地;公司地址:北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦A座604;

咨询电话:13911708826,84186266;拍卖网址:www.zd168.com

●注销公告:成都凤凰新城房地产开发有限责任公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●成都润森医药信息咨询有限公司,开户许可证(核准号:J6510104089301,开户银行:中国工商银行股份有限公司成都花都大道支行,账号:4402253309100038014)遗失作废。

●声明:陈勇、张玉于2017年7月30日和2017年8月1日支付给成都吉盛置业有限公司代办三盛都会城项目22栋1单元20楼03号产权及税费等费用的两份收据遗失作废。1.收据号:9381434,金额:50000元(大写:伍万元整)2.收据号:9121820,金额:174316元(大写:拾柒万肆仟叁佰壹拾陆元整)

●青羊区八十度城市咖啡店营业执照(注册号:510105600210426)正副本遗失,声明作废。

●成都市一铭广告有限公司(纳税人识别号:9151010533198901X6)2020年05月21日开具给嵩明梁鼎置业有限公司的四川增值税专用发票两份(发票代码:5100194130,发票号码:07678303、07678304)发票联和抵扣联遗失作废。

●注销公告:成都嘉诚投资有限公司(统一社会信用代码:91510100054940428 9)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向本中心申报债权债务。

●成都赛豪科技有限公司,营业执照正本(注册号:510108000219777),国税、地税税务登记证正本(川税字510108064328267号)均遗失作废。

●武汉安泰工程勘察设计有限公司营业执照正本【统一社会信用代码:91510107MA61RJDA2C】遗失作废。

●成都汇都商业管理有限公司开具给汇都商贸城10-6-412号郑慧君租赁押金5000元收据,编号SJ0007053票据遗失,声明作废。

●成都陵聚丧葬用品销售有限公司(注册号:510107000154408)营业执照正本、副本;公章(编号:5101008145395);财务专用章(编号:5101008145396)均遗失,声明作废。

●成都阿丽拉文化传媒有限公司统一社会信用代码91510100MA6ABE0J0D营业执照正本遗失作废。

遗失公告

成华区杨玉容商贸部营业执照副本(统一社会信用代码:92510108MA6DEWU98T)不慎遗失,声明作废。特此公告

2020年08月28日

●成都市锦江区心港职业援助公益服务中心民办非企业单位登记证书正本、副本(法人)统一社会信用代码:52510104091266583Y,遗失作废。

●成都时尚三点美发有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510104MA61WH5L31)副本不慎遗失,声明作废

●钟林洪位于沐川县沐溪镇沐源路981号2B幢1单元7楼702号沐房权证字(2011)5584号遗失作废

●注销公告:四川高山生态研究中心(注册号:510100000105994)经股东会决议决定注销。请债权债务人于本公告见报之日起45日内向我中心申报债权债务。特此公告。

●成都景轩果业有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510107577364482E)正、副本遗失,声明作废。

●四川龙度贸易有限公司营业执照(注册号:510107000303987)正副本原件遗失作废

●注销公告:四川壹伍捌商贸有限公司(统一社会信用代码:91510108350535255XC)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

北京祥云轩国际拍卖有限公司2020年春季国艺博藏拍卖会公告

预展时间:2020年9月5日9:00-17:00;拍卖时间:2020年9月6日14:00;预展地址:北京君颐润华酒店;雅昌艺术网;拍卖地址:北京君颐润华酒店

●锦江区聚汇好便利店营业执照(统一社会信用代码:92510104MA6BG19B5T)正副本不慎遗失,声明作废

注销公告

成都无形商务信息咨询有限公司(注册号:510106000385321)经股东会决议注销本公司。请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向本公司清算组申报债权债务,特此公告。