汽车毫米波雷达国产化进程加速

香山微波

“毫米波雷达标定及综合测试系统”顺利通过国家科技成果评价达到国际先进水平

如何破解汽车毫米波雷达受国外技术制约难题？汽车在实现无人驾驶时如何让“眼睛”更灵敏？ 8月25日,记者从“毫米波雷达标定及综合测试系统”(以下简称测试系统)项目科技成果评价会上获悉,由中山香山微波科技有限公司研发的“毫米波雷达标定及综合测试系统”将使汽车毫米波雷达更为精准,并加速毫米波雷达国产化进程。

科技成果评价会由中国民营科技促进会在中国科技会堂召开,中科院软件工程中心研究员张向阳,北京航空航天大学教授张弘,北京电信研究员周鸣,工信部电子元器件行业发展研究中心教授郭源生,北京邮电大学教授官云战,北京市新能源汽车发展促进中心主任牛近明,中国民营科技促进会秘书长周迎等出席此次评价会。

专家们一致认为,该项目整体技术达到国际先进水平,尤其是六轴机器臂任意角度的校准参数精确提取方面达到了国际领先水平。

微波设备和毫米波雷达被誉为新一代信息技术产业最重要的传感器和眼睛,它们的精度和指标间接影响下一代信息技术的质量和品质。目前汽车高端毫米波雷达的国产化受到国外核心技术制约,一个主要因素即国产毫米波雷达标定及测量科学仪器设备的缺乏。

中山香山微波科技有限公司研发的“毫米波雷达标定及综合测试系统”,采用双臂式工业高精度伺服机器人,实现测试系统高精度、高灵敏度、高自由度以及高自动化主要功能呈现,使毫米波雷达设备国产化成为可能。

“测试系统科学地、有效地攻克了车辆毫米波雷达产品研发和生产中所需的机器人流程,集质量发现、分析、设计、自动化、测量和监控及评估的若干核心技术,合理协调他们之间的关联，是一个协助建设未来5G高端测试和超自动化生产装备平台。”中山香山微波科技有限公司总裁东博士介绍说。

资料显示,目前全球每年约销售4000万辆车,随着辅助和无人驾驶技术发展,未来,每辆车至少平均安装毫米波雷达4-8个,年需求量将达到1.6亿-3.2亿量级。预计未来3-5年毫米波雷达的需求会连年递增。“我国有世界最大的单一汽车销售市场,随着智能车网联产业的部署以及产业化步伐加快,我国自主的毫米波雷达标定及测量科学仪器设备的成功研制将有助于打破国外技术垄断,帮助我国汽车企业占据市场。”东博士表示。目前，中山香山微波已经具备成熟的FM57及FM81系列化产品,已经在个别汽车毫米波雷达领军企业中得到应用。

据介绍，该系统还可应用于5G多个产业。 “公司自主研发的创新型5G卫星通信和民用雷达测试系统还可以服务5G相关产业及其产品的性能测试和标定工作，比如5G移动通信、5G商业航天等领域。我们致力于下一代信息技术高端测试装备和未来无线电产业测量技术，建设国际化一流的超自动化系统解决方案。”东博士介绍说。

（张晓磊）

▶▶▶[上接P1]

厚积薄发 终摘“金”

管理助力创新

培育了创新的沃土,激发了创新的活力为摘“金”打下了基石。在此基础上,203所在人才、机制等方面谋划布局,为激发创新活力再添一把柴,最终摘得中国专利金奖。

203所制定了《知识产权管理办法》,提出知识产权创造、运用、保护和管理和对发明人的奖励的办法。截止到目前,该所已累计对发明人、申请人、授权人2000多人次进行专项奖励,奖励金额500余万元。这些实打实的奖励，表明了对发明创造的认可、对创新主体的尊重,激发了创新活力,调动了创新热情。

在人才方面,203所开辟青年快速成长的绿色通道,既“压担子”,更“扶上马”,突出创新人才在企业技术创新中的主体地位和主导作用。该所青年职工借助青年“五小”论文、青年“双创”项目、青年创新基金、青年创新奖、青年创新工作室等众多创新平台、创新渠道,在科技发明创造的过程中找准了自己的定位,取得了丰硕的成果。

203所的努力很快显现效果。截至目前,该所发明专利申请、授权量以每年20%的速度递增,其中一项专利还获得了北京市知识产权局100万元特别补助,以奖励该所在科技创新和知识产权保护方面所取得的显著成绩。

地下6000米深处的“水油之战”

■ 石立斌 黄米娜

“注水开发是油田成本最低、经济效益最好的提高采收率的方式。”这是当前各大油田对油藏开发的统一认识。面对超深超稠、非均质性的碳酸盐岩油藏这一世界级开发难题，中国石化西北油田采油三厂在保持高效开发的同时，自然递减率由大规模注水前的21.5%下降到目前14.03%，并一直保持着低水平递减。

采油三厂辖区以碳酸盐岩断控型缝洞油藏为主，在地震剖面上，地下6000米深的油藏洞穴反射影像形成“串珠”状，像羊肉串一般排列。针对这类油藏“产量高、衰竭快”的特点,该厂通过持续创新,探索应用排水采油、高产井预警管控、不动管柱堵水等多种开发技术,尤其是2018年创新应用“仿底水注水”和“仿压裂注水”等精细注水方法,为开发高含水难动用油藏找到了“金钥匙”。建厂10年来,通过持续深入开展注水、控水、治水工作,累计“水驱油”达到210万吨,为企业增效1.8亿余元。

●TH10409CH3 油井施工作业现场。 石立斌 摄

借水行舟，注水替油实现快速上产

2005年是西北油田快速上产的建设发展阶段。3月,塔河油田第一口注水替油井TK741井在采油三厂实践成功,注水替油成为快速补充能量、快速增油上产的高效手段。在开发初期阶段,选井余地较大，技术人员重点对油藏地质条件好、油气富集的油井进行优选,实施快注快采。通过积极开展注水采油工作的实践和经验总结，快速形成了单井注水替油的选井选层原则。

“2005年经验选井开展了12井次,单井日均产油量达到45吨,同时通过注水增强了地层压力，为整体增储上产做出了很大贡献。”该厂开发研究所副所长唐博超介绍,“通过对第一批油井的实验成功，为碳酸盐岩油藏持续开发坚定了信心。”

自2005年规模实施单井注水替油以来，该厂已累计对132口油井实施注水替油,平均年均注水增油量达到14.96万吨,注水降低自然递减7-8个百分点。

开源节流，定量注水实现精细开发

随着注水规模的扩大和注水轮次的增加,地层能量不断降低,注水替油效果逐步变差或停产。针对注水存量井效果变差的矛盾,2010年5月,油藏开发人员创新提出了基于物质平衡原理的定量化注水技术。

为破解经验注水存在产量波动大、失效快难题，技术人员对首批油井进行定量化注水取得显著效果。采油管理一区总监宋正聪十分高兴:“定量化注水技术,实现了‘想产多少产多少,想产多久产多久’的精细化开发管理,有效保障了注水井持续平稳生产。”

TK829井自2005年5月实施快注快采,在经历7个周期累产油0.8万吨后出现高含水,注水替油失效。技术人员量化计算发现,可采储量应远远高于0.8万吨，失效原因是注水能量没有驱动远端储集体。通过研究决定进行了水力扩容改造,成功沟通了井周多个储集体,该井成为了日产油40吨的高产井,并保持长期稳定生产。

自2010年实施定量化注水以来,注水替油井效果变差趋势得到有效遏制,注水经济效益大幅提升，吨油耗水由前期的4-5方下降至2015年的2.5方,经济效益指标提高50%。

如泉赴壑，高压注水实现增油上产

2016年,随着油藏开发的不断深入，新井数量持续减少，新增注水井也大幅下降。针对油井注水受效期短、含水速度上升快以及受效期内含水持续上升等问题,油藏开发人员兵分两路,从注水替油的本质和失效原因追根溯源深入剖析，创新应用“仿底水注水”和“仿压裂注水”等精细注水方法，通过注水能量扩大波及面,将未能动用的井周、井间剩余油储量变成产量，进一步加强产能阵地建设，以低成本油藏开发实现提质增效的目的。

在经过17轮次定量化注水,TK829井累产油达到1.6万吨后注水再次失效。2017年4月，技术人员在地质再认识中分析发现，前期通过经验注水和定量化注水动用的是深部储量，而顶部剩余储量尚未动用，具备从井眼上部打开新的裂缝通道增油潜力。6月,通过对该井实施仿压裂高压注水,TK829井由低产低效转为日产20吨的中产自喷井,周期增油超过0.95万吨。截至目前,已实施高压水力扩容15口,累计增油3.2万吨,成功实现了注水井产能建设的有效接替。

源远流长，重构井网推进高质量发展

“单井注水替油就像一个土兵独自作战,单元注水驱油才是协同作战。除了井眼周围发育溶洞型储集体，还有许多的溶蚀孔洞、裂缝等有效储集体在油井之间。”2020年6月30日,在油藏开发分析会上，该厂开发研究所所长蒋林对开发工作进行了详细分析和总结,“要‘立足单元看单井,跳出单井论潜力’,上半年虽然通过水驱增油近4万吨，但当前仍存在水窜快、新增注水阵地不清晰等问题。”

为找准开发方向，技术人员对地下断裂带进行逐一研究,全面开展“一断裂一方案”差异化注水优化调整,对每口井进行重新排查、重新分析和再认识,利用证伪思维对原有结论进行反向论证,通过立足区域岩溶系统以及断裂差异性进行整体剖析，进一步掌握局部区域的缝洞发育和油气运移规律，为注水提质升级夯实了基础。

针对单元水驱拓展新阵地的难题,技术人员首先对前期水驱效果差的原因总结分析，同时深入开展地质再认识,精细刻画储集体模型,根据不同地质构造特征优选注水方式。TH10303、TH10302等单元属于碳酸盐岩油藏中典型的断溶体油藏,通过联合开发研究院共同设计实施“深部注水补能”水驱方案,对TH10443X井深6532米的断溶体精准实施单元注水驱油,在实现横向驱油的同时，成功避免了水窜发生,单元内TH10303、TH10427XCH等6口井地层能量得到补充，日均增油达到10吨。

截至8月5日,采油三厂通过“水路攻坚”,实现增油14.7万吨,产量占比为22.4%,较去年同期上升1%,注水产油量达到17.5万吨。

航天科工203所中标电磁环境构建项目

日前，航天科工203所电磁环境效应研究室成功中标某电磁环境构建项目，这是203所在科研课题研究成果的基础上,拓展承担的项目。

所谓电磁环境，存在于某场所的所有电磁现象的总和。随着电子设备的广泛应用，空间中的电磁环境越来越复杂多变,其特点为:在时域上突发多变、空域上纵横交错、频域上拥挤重叠、能量上密度不均的无形环境。这些电磁信号，可对人类的身体直接产生影响,产生电磁波生物效应。也可对各种电器、电子设备的工作产生影响,使其工作性能降低，甚至破坏其正常工作。

203所从上世纪八十年代开始，就开展了电磁兼容研究工作，涉及标准编写、测试方法研究、实验鉴定、电磁环境构建等方面。已经为多家单位提供了复杂电磁环境适应性实验的解决方案，并为客户提供长期稳定的技术服务。

此次投标,203所凭借多年的技术积累和充分的标书准备，经过现场答辩从五家强劲的竞争对手中脱颖而出，此次中标将为今后同类项目争取打下坚实的基础。 （袁岩兴 吴巍）

苏伊士运河双翼平旋铁路大桥的江苏“靖江造”

8月21日，在江苏省江阴－靖江工业园区,大明重工有限公司发运了一批用于埃及苏伊士运河双翼平旋铁路大桥配套的回转及锁紧装置。

江阴－靖江工业园区内，中建钢构江苏有限公司和大明重工有限公司,分别担当钢结构、回转及锁紧装置的加工。其钢结构均超重超长、重量大、钢板超长、超厚、焊接量大、外观成型要求高；回转装置主体部件由上支座、中支座、下支座等组成,单件重量超300吨,直径达18米。

苏伊士运河跨度640米双翼平旋铁路大桥将成为世界上跨度最大的平转桥，建成后与法尔达内铁路大桥连通,北通地中海,南通红海,连接大西洋、印度洋、太平洋,沟通亚、欧、非三洲,每天超过亿吨货物通行，是埃及政府经济“生命线”，“一带一路”重要交通纽带,也是当之无愧的国际枢纽。

杨木军 摄影报道

5G为煤矿智能开采“添翼”

通过近两个月的运行情况看，5G+技术让皖北煤电智能公司的智能开采如虎添翼。过去综采系统存储小、反应慢、延时等问题都得到迎刃而解。5G+技术让新系统实现远程故障复位处理、设备单双机远程切换、设备高低速远程调速、正反转远程切换等功能，省去了先前出现问题需要人工干预进行故障复位处理等步骤。真正实现了地面集控中心与工作面现场操作的数据完全吻合，无缝对接;实现了解放生产力,减人增效目的。

据了解,智能公司是目前国内第一家将5G技术实际运用到井下采煤、机器人巡检运输皮带等系统,并取得实际效果的矿井。图为8月22日,皖北煤电智能公司员工在507工作面操控5G基站设备。

吴辉 摄影报道

注销公告

成都市多而滚家传春卷餐饮管理有限公司(注册号:91510100MA61T0AC9K)经股东会决定注销公司，公司成立清算组,清算组成员:李丽华、王娟。请相关债权人自本公告登报之日起45日内到本公司办理相关债权事宜。

联系人:何晓梅,电话:18780219568

2020年中国工程机械行业最大的一笔海外订单

北重集团澳洲“巨无霸”NTE360A电动轮矿用车下线

8月20日,中国兵器北重集团首次出口澳洲瓷煤NTE360A电动轮矿用车交车仪式在北方股份公司矿用车工业园举行。该矿用车交车，标志着北重集团成功进入素有全球矿业皇冠明珠之称的澳洲市场,也是中国制造的大型矿用车首次出口到澳大利亚高端市场,成为2020年中国工程机械行业最大的一笔海外订单。

北重集团与瓷煤澳大利亚有限公司(Yancoal)签订首批28台NTE360A采购合同。Yancoal是目前澳大利亚最大的专营煤炭生产商,在澳洲拥有11座煤矿,年生产能力8000万吨。该批矿车将被应用于Yancoal旗下的MTW煤矿开发建设。此次合同签订与首批车辆交付，标志着北方股份国际市场拓展取得重大突破，具有里程碑意义。

“从合同签订到车辆对于澳洲市场的改进再到整车下线只用了6个月的时间,这展现了中国速度、兵器速度、北重速度!针对澳洲客户的特殊要求，我们在整车车辆的噪音控制方面做了很大的提升，包括车辆的外部噪音和驾驶室内部噪音,以满足当地的法规和用户需求。交付现场通过视频连线澳洲用户并得到了认可与肯定。”北重集团北方股份公司产品研究院副总设计师、NTE360A项目经理杨哲自豪地说。

NTE360A电动轮矿用车是北重集团针对澳洲市场开发的一款高端车型，长16米、高8米、宽10米,额定载重330~360t,总重577吨,最高车速64km/h,发动机总功率2722kW。该产品通过大功率电驱动系统技术、前后高性能湿盘制动技术以及澳洲技术法规和国际矿业领域安全要求的对标研究，解决了大型矿用自卸车动力与电驱动匹配、电动轮与湿盘制动器集成、高强度车架、车辆信息技术等关键技术问题,符合产品设计、配套件选型、制造各阶段的国际安全评估，达到矿用车产品进入澳大利亚等高端市场的标准要求。 （郭新燕 曲闻轩 远蓬）

积极推动中小企业数字化转型升级

■ 杨孟著

近年来,以“智造”为主要特征的制造业数字化浪潮正在席卷全球，来势汹汹、势不可挡。美国、德国、日本等发达国家纷纷加紧部署实施本国的制造业振兴计划,旨在通过引领新一轮“数字化”革命,进一步巩固其制造业领先地位。如美国拟借力“先进制造业伙伴计划”,试图重振“美国制造”,以根本扭转“产业空心化”颓势。而我国则以自己的独特优势和实际行动,为中国的制造业数字化交出了一份亮丽的答卷。

突如其来的新冠疫情,为我国的制造业数字化应用提供了最好的“测试场”,其中智能制造、无人配送、在线消费等领域数字化应用独领风骚、领先世界，充分彰显出我国数字经济的强大活力和韧性。从我国目前的制造业结构来看,众多的中小企业仍是制造业的构成主体,而它们恰恰又是数字化应用的“短板”。因此,积极推动中小制造业企业（以下简称“中小企业”）数字化转型升级,对于全面推动我国制造业“数字化”革命和经济高质量发展具有极其重要的意义。

中小企业数字化在行动

新冠疫情爆发以来,中央政府出台数字新政持续加码,力度空前,旨在牢牢把握新一轮科技革命和产业变革重大机遇和挑战,促进人工智能、大数据、云计算、区块链等数字技术产业平台发育成长,助力中小企业“上云用数赋智”,护航中小企业数字化转型升级。

3月18日,工信部印发《中小企业数字化赋能专项行动方案》，明确指出,“针对中小企业典型应用场景,鼓励创新工业互联网、5G、人工智能和工业APP融合应用模式与技术,引导有基础、有条件的中小企业加快传统制造装备联网、关键工序数控化等数字化改造”“建设智能生产线、智能车间和智能工厂，实现精益生产、敏捷制造、精细管理和智能决策。”

5月13日,发改委等十七部门及互联网平台、行业龙头企业、金融机构等145家单位，通过线上方式共同启动和发布“数字化转型伙伴行动(2020)”和《数字化转型伙伴行动倡议》,协力破解中小企业数字化应用难题。

6月30日,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议并发表重要讲话。会议审议通过了《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》。习近平总书记在会上强调指出,“加快推进新一代信息技术和制造业融合发展,要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,以智能制造为主攻方向,加快工业互联网创新发展,加快制造业生产方式和企业形态根本性变革,提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。”

7月14日,发改委、中央网信办等十三部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展,激活消费市场带动扩大就业的意见》,明确要求,“建设智能工厂，实现生产过程透明化、生产现场智能化、工厂运营管理现代化。”

中小企业数字化迫在眉睫

迄今为止,从我国全部企业数字化的总体状况来看,我国企业进行数字化转型升级的比例只有25%,低于欧洲的46%和美国的54%,超过55%的企业尚未完成基础的设备数字化改造。

从我国制造业数字化的总体状况来看,制造业的数字化率不到50%。据麦肯锡的一份专家调查(样本为130家中国制造企业)结果显示,超过70%的中国受访企业相信以智能制造为核心的技术革命将增强自身竞争力,但只有57%的中国企业对智能制造做好了充分的准备,远低于美国(71%)和德国(68 %)。

不可否认，我国制造业总体上“大而不强”,中小企业居多,且处于较低端的产业链位置,产品位置和市场位置。当然,我国在抗击疫情中所涌现出的基于数字技术的新业态和新模式,在适应、引领和创造新需求方面取得不俗成绩,未来成长空间巨大。另外,我国在5G、人工智能、物联网、区块链、大数据等优势信息技术领域也不断取得新的突破,并迅速应用于促进构造多技术群相互支撑、齐头并进的链式创新和信息化与制造业融合发展等领域,为数字经济的蓬勃发展提供了技术支撑。这些都是我国中小企业数字化转型升级的“长板”。

事实上,数字化转型升级是一个渐进式的发展演变过程,重心是把有限的资源集中于产品的前端研发和后端用户服务上,建立以产品为本、客户为中心的智能制造体系,实现从一定“规模”的“定制”向高度个性化、差异化的“个性化定制”转变。

当前,“中国制造”已走向世界,成为全球产业链上最重要的一环,但在激烈的国际竞争中仍暴露出低端供给、科技含量和附加值偏低等“短板”,迫切需要通过数字化转型升级来补“短板”、锻“长板”。因此,积极推动我国中小企业数字化转型升级,不仅是顺应全球新一轮科技革命和产业变革的客观需要,而且也是实现我国增长动能转换和经济高质量发展的内在要求。

探寻数字化转型升级之路

从国外的情况来看,企业的数字化转型升级之路,大都走的是在自动化解决方案的开发与实施基础上,致力于企业现有业务模式的优化,最终实现以“智造”为技术特征的数字化转型升级之路。麦肯锡的一项调研结果显示，在数字经济时代,获益最多的是根据自身管理、业务和战略情况来选择部分结合数字化转型升级的企业。

实践表明,数字化转型升级进展最快的是以下两类行业:一类是产品具有多品种、小批量、精度要求高、交付时效性强等特点的行业，如工业元器件制造业等;另一类是零部件数量多、生产组织复杂的行业,如汽车制造业等。其他行业则相对较慢,如医药制造行业以来更关注药物安全性而非成本控制,在生产制造环节多数还处于初级信息技术应用阶段。

数字经济时代,企业面临的将是一个更富挑战性、竞争更激烈的市场环境。结合自身实际和市场趋势不断推进技术创新和商业模式创新,将是任何企业保持领先的关键。因此,就一个具体的企业而言,探寻符合自身实际的数字化转型升级之路,应以其所处行业性质、业务特点和战略定位,综合评估分析其是否需要进行数字化转型升级,以及进行怎样的数字化转型升级。

第一,当企业需要很高的智能化和个性化水平时，数字化转型升级应成为首选。以海尔为例,在数字化转型升级战略转型中,海尔重点放在信息化和自动化升级改造上，做到底层用户数据互联互通,同时打造更加定制化的家电品类,建设互联工厂,以小批量柔性化生产方式应对更加个性化的订单。

第二,当企业需要达到较高的智能化水平但不需要为客户提供定制化的服务时,那么提升自动化水平和效率、降低人力成本的做法更加切实可行。石油化工、原材料制造和代工生产等行业属于此类范畴。

第三,当企业的业务定位于一个小众市场,且生产流程不需要也难以使用高精尖自动化技术时,数字化转型升级不是最优选择,反而扎实打磨产品定位、做好个性化服务才是企业的最优选择。活跃在这一领域的往往是一些小而美的企业,它们的产量虽小,但定价高,利润丰厚。

数字化转型升级的先行者优势

当然,对于完全满足数字化转型升级条件的中小企业,应积极创造条件,尽快实现数字化转型升级。因为数字化转型升级的先行者,会在效率、成本、以及创新机会等方面给其带来得天独厚的竞争优势。正如世界经济论坛创始人克劳斯·施瓦布所指出的,“与先前的工业革命相反,这一次是以指数速度而不是直线速度增长的。它不再仅仅是去改变做什么和怎么做,同时还要改变我们自己。”

先行者的第一大优势:促进其实现良性循环。如果先行者能够实现预期的成本节约和收入增长目标,它们就会陆续投入更多的资金,从而改善他们的经营业绩并提升竞争力。对于后行者而言,它们到时再想追赶上那些先行者,所需投资和付出的代价将有可能成倍增长,而实际效果反而不佳。

先行者的第二大优势:有可能成为后行者的“平台”。因为先行者创建的基于自身运行的数字化平台,能够与其来自不同的供应商、经销商的设备和软件联结在一起,让不同的供应商、经销商和客户无缝交互。一旦客户专心于使用某一平台,尤其是在提供多种服务、费用递减且用户网络不断扩大的情况下,强烈的“路径依赖”让其更换平台难上加难。

先行者的第三大优势:确立自己的地位和盈利模式。先行者的运行模式甚至有可能成为数字化转型升级的先驱模式。这一现象借用经济学的语言来说也即“锁定效应”。每个新客户都希望能够连接到自己所在的商业网络,自然他们也会加入到这个平台。先行者创设的生态系统使得锁定效应得到进一步的强化,所有的参与者都会发现,他们的操作被锁定在某个生态系统,而竞争对手可能被锁定在另一个不同的生态系统。

（作者系民建湖南省财政与金融委员会委员、广州大学南方治理研究院特聘研究员）

新时代国有企业意识形态工作实践与探索

■ 孙越

习近平总书记指出:“意识形态决定文化前进方向和发展道路。”做好新时代的意识形态工作,必须掌握主动权,提高针对性,调动积极性,使意识形态工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。

一、把握关键,以宣传思想工作强化意识形态建设

宣传思想工作是意识形态建设的关键。党的思想理论、路线方针政策要深入人心,引领社会前进,必须大力加强宣传思想工作。要加强理论学习巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,提高马克思主义理论水平;深入开展中国特色社会主义宣传教育,把企业全体职工团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下,巩固全体职工团结奋斗的共同思想基础;坚定宣传党的理论和路线方针政策,坚定宣传中央重大工作部署,坚定宣传中央关于形势的重大分析判断,把企业全体职工的思想统一到党中央指明的方向上来。具体做好“三个重在”。

重在适应形势。要充分利用好新兴媒体技术发展成果,构筑现代化的舆论宣传阵地。适应媒体技术发展的新形势,更加注重加大网络媒体建设力度,积极占领网上舆论宣传阵地,抢占宣传思想工作制高点。要改变宣传教育方式方法,掌握网络沟通技巧,变被动接受为主动交流,掌握运用现代科技手段提升宣传思想工作的实力和水平。

重在丰富内容。要增强内容的针对性,坚持因时、因地、因人制宜,分层分众、区别对待，根据不同的思想问题准确把脉、对症下药,根据不同的实际需求提供多样化的服务。善于用富有时代气息、体现企业特色、贴近群众生活的话语来叙述和表达，使宣传思想文化工作更具亲和力、吸引力和感召力。

重在改进方式。要坚持尊重人、理解人、关心人,充分尊重职工群众的主体地位和主动精神,相信职工群众、依靠职工群众，引导职工群众自我教育、自我提高;多做得人心、暖人心、稳人心的好事实事,想群众之所想,急群众之所急,满腔热情地为群众服务。要积极拓展活动载体,广泛开展各种活动,生动反映家庭亲情、人际友情、社会真情,增强积极情感体验。

二、搭好桥梁,以正面舆论引导联通意识形态建设

新闻舆论工作是意识形态建设的桥梁和纽带。正面的舆论引导关系到企业发展的稳定大局,关系到企业员工的人心向背。“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人。”国有企业必须充分发挥正面舆论导向作用,强力推进企业稳定健康和谐发展。

一是服务稳定大局,化解矛盾。企业媒体要加强新闻舆论的针对性,对职工群众关注的热点与焦点问题敢于触及、善于触及,及时做出有深度、有说服力的解答。真正起到解疑释惑、化解矛盾、统一思想、凝聚力量的作用。要充分认识广大干部职工获取信息渠道增多的实际,要正确认识广大干部职工心态呈现多样化、个性化趋势的现状。要对职工群众的心理和心态进行认真调查研究，在进行正面舆论引导时,有针对性地加强企业政策宣传,引导他们从全局的角度考虑问题,讲清讲明道理,疏导职工群众的情绪。

二是形成互动互补,合力推进。企业媒体之间要形成联动，发挥联动效应,在短时间内营造出浓厚的宣传氛围,使报道内容更加深入人心，从而形成舆论强势。要充分发挥不同媒体之间的差异与特色,互动互补,形成多层面、全方位宣传态势。要充分发挥媒体之间联动所产生的双赢效果,要针对不同的企业阶层,形成正面舆论引导的层次性,从而实现正面舆论的分流。比如,山东能源新汶矿业集团供销公司充分利用职工群众需求与新闻价值之间的契合点,努力实现企业媒体与广大干部职工之间的角色互动,各媒体在正面舆论引导中加强合作,形成合力,共同推进正面舆论导向工作。

三是适应企业需求,完善提高。企业媒体要不断适应企业的新发展、职工群众的新要求，继续提高正面舆论引导能力,在内容等方面不断进行创新,增强正面舆论引导的吸引力,进一步提高影响力。要立足于激发企业的创造活力,立足于维护企业稳定，立足于促进和谐企业建设,坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,推动宣传思想工作不断强起来。要全面掌握广大干部职工需求,提高正面舆论引导的有效性,达到最佳的引导效果,在促进企业改革发展中不断提高。

三、强化措施,以做好结合文章提升意识形态建设

加强意识形态工作,必须坚持正确的原则和采取切实有效的措施，才能实现预期目标。重点做好有机结合文章。

——将占领思想领域与鼓励实践创造有机结合。在全球化的大时代背景下,不同文化与思想思潮在世界范围内交融博弈激荡。职工思想更加活跃、复杂、开放。要针对职工主体意识,参与意识日益增强的特点,要提供广阔舞台和建立激励机制，激发职工自觉参与社会实践,拓宽职工社会参与的渠道，帮助职工了解国情、民情,从而做到“知、信、行”的统一。要善于在实践中发现和树立典型、加强宣传,但不能过于强调先进典型的“高、大、全”，那种缺乏可信度的典型只会令职工望而生畏。

——将传统的方式方法与现代的方式方法有机结合。要积极拓展网络阵地,创新“互联网+”工作模式,利用新载体引导职工思想潮流。必须通过学习掌握计算机、网络、外语等知识取得工作的主动权，尽可能多掌握诸如哲学、心理学、管理学、教育学、社会学等相关学科的知识,顺应时代潮流不断更新知识结构,及时了解认识新观念,才能确保思想教育工作不会落伍,能够为新时代的职工所接受。

——将“灌输”原则与“互动”原则有机结合。过去,传统的思想教育工作往往是“一味填鸭式,我说你听、一贯到底、缺乏沟通”的单向灌输模式,这已经不能适应时代的发展和职工的需求,必须将“灌输”与“互动”结合起来。面对思想活跃、创造力强的职工,必须要有更多的耐心和理解,采取平等对话、双向交流的方式互相了解沟通,架起相互信任的桥梁,尊重职工独立思考的权利。要坚持以理服人、以文服人、以情服人。

总之,国有企业要进一步加强意识形态工作,再鼓新干劲、弘扬正能量、调动积极性,切实推进国有企业不断开创高质量发展新局面。

（作者单位:山东能源新汶矿业集团供销公司）

党务工作者的“进阶之路”

■ 董笑

中煤新集公司近期开设四期学习贯彻党的十九届四中全会精神培训班,全公司各单位党组织书记、副书记及党群工作人员共362人分期参培。该公司在培训中号召广大党员干部将学习贯彻党的十九届四中全会精神同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来,同落实“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化结合起来,以更高的政治标准、更饱满的政治热情,深入学习贯彻党的十九届四中全会精神。

进阶一:坚信。

心有所信,方能行远。

习近平总书记说:“一个人也好,一个政党也好,最难得的就是历尽沧桑而初心不改、饱经风霜而本色依旧。”

该公司党委书记、董事长在培训开班仪式上着重强调了本次专题学习的重要意义,要求各级领导干部、党务工作者要用全会精神统一思想、指导实践,加强理想信念教育,提高党性觉悟,夯实不忘初心、牢记使命的思想根基。

坚定的理想信念,是我们共产党人的精神支柱,是激励我们奋勇向前、克难制胜的力量源泉，理想信念是否一以贯之,能否慎终如始,事关党的建设事业和党务工作者的精神家园。本次培训是对党务工作者进行的一场思想政治的洗礼和锤炼,通过培训，增强了党务工作者守初心、担使命的思想自觉和行动自觉,坚定了对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念。通过学习,广大党务工作者的信仰之基更加牢固、精神之钙更加充足,进一步增强了党务工作者同心共筑中国梦的理想信念。

进阶二:厚学。

知为行之始,学为用之先。

“学问之道,在于脚踏实地、在于兼收并蓄、在于融会贯通。”政治理论和业务知识是做好党建工作的本钱,为真正使全会精神入脑入心、落地生根,切实学深悟透党的创新理论,该公司党委经过多次磋商确定了培训主题内容,制定了详细的培训计划,邀请了省委党校、省直机关工委党校、市党委党校等有关专家、教授进行授课,要求广大党务工作者以空杯心态博学之,以全会精神武装头脑,始终保持“充电”状态,力求做到脑中有纲、心中有数、手中有策,做到“说得清、问不倒、干得好”。

在课程设置上,教授、专家运用红色资源作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材,围绕《提升领导干部法治思维和运用法治方式的能力》《坚持和完善社会主义先进文化的制度化道就新时代国有企业职工队伍》等10个方面展开讲授,重点突出十九届四中全会精神要议,激发广大党务工作者的思想共鸣,教育引导党务工作者永葆初心、勇担使命,切实把全会精神转化为广大党务工作者的热情和干劲。

进阶三:笃行。

以行促知,知行合一。

学深更要做实,承诺更要践诺。本次集中培训以践行十九届四中全会精神为牵引,结合基层党的建设工作实际,深入浅出的讲解了党建工作实务,结合实践生动解读了党建政策和实践经验,教会广大党务工作者“怎么干”。

——坚定不移践行初心使命。初心铸就伟业,使命引领征程。要始终坚定理想信念,始终把不忘初心、牢记使命作为必修课、常修课,在大是大非面前旗帜鲜明,在诱惑考验面前无所畏惧，静穆刚毅、沉着勇敢、直面挫折、百折不挠,力求慎终如始笃行之。

——科学谋划推动工作落实。不采华名,不实伪事。要从党务工作实际出发,围绕公司中心工作,建立健全推进工作落实长效机制,科学制定工作计划,锲而不舍,久久为功，形成党务工作事事有部署,件件有落实的良好的工作格局。

“经国序民,正其制度。”十九届四中全会为党建工作标定了新方位、划定了新境界。要力争把公司党建工作取得的成果、积累的经验、形成的原则凝练概括成高瞻远瞩的战略谋划和强烈的历史担当，进一步激发党建活力,不断提高基层党建科学化水平,推进公司提质发展。