

总投资 100 亿元 字节跳动创新业务中心 落地成都

继腾讯、阿里、网易、百度、快手、爱奇艺等一批新经济头部企业投资项目落地后，成都高新区这片新经济热土再度迎来互联网巨头——字节跳动。

8月25日，字节跳动创新业务中心项目签约仪式在北京举行，成都高新区与北京字节跳动科技有限公司签署合作协议。根据协议，字节跳动创新业务中心项目总投资达100亿元，将落户位于成都高新南区的成都新经济活力区，布局包括智能教育系统、交互式多媒体办公系统等多个前沿新兴业务。预计5年内，成都项目员工规模将达到1万人，年销售收入达100亿元。

字节跳动相关负责人表示，2015年公司进入成都以来，各业务板块都得到了健康、快速的发展。在过去几年中，公司在成都展开了一系列有益的探索和尝试，目前包括研发、商业化、创作空间等在内的多个业务团队已落地成都，成都的区位优势对于人才的吸引力越来越大。

成都高新区相关负责人表示，将进一步强化龙头企业引领，加大高品质科创空间、共性平台支撑和“新基建”项目布局，完善企业梯度培育体系，吸引更多知名企业和高成长性企业落户。

(鲍安华)

互联网巨头 加码在蓉投资 腾讯新文创总部落地成都

8月20日，成都市与腾讯签署新文创和智慧城市战略合作协议，成都高新区与腾讯签署腾讯新文创总部投资合作协议，宣布腾讯全国首个功能型总部——新文创总部项目落户成都高新区。

根据战略合作协议，腾讯也将全面参与成都新基建示范项目，助力成都科技产业的发展，打造智慧化示范新场景。

此次落地成都的腾讯新文创总部项目，位于瞪羚谷数字文创产业社区天府长岛文创中心，总投资50亿元。未来将重点发展游戏、电竞、动漫、视频、文旅等新文创业务，依托该项目，腾讯将进一步拓展西部地区业务战略布局，包括建立首个王者LBE(王者荣耀互动体验)研发中心，构建腾讯内容生态互动空间“腾讯WeSpace”，打造腾讯文创科技创新基地、特色文创街区以及新文创产业生态展厅，引进培育优质文创企业、电竞赛事机构等，举办“TGC 腾讯数字文创节”等系列活动。

据介绍，目前瞪羚谷天府长岛文创中心一期10万平方米已建成投运，二期14万平方米年底竣工投运。

世界500强腾讯再次加码在蓉投资，并非偶然。近年来，成都把发展新经济培育新动能作为推动城市转型的战略抉择，加快打造最适宜新经济发展的城市。而腾讯一直坚持在数字文创领域的投入和布局，其文创品牌TGC已于2019年1月落地成都，其线下文化体验活动——TGC 腾讯数字文创节成都站，4天吸引观众超10万人次。

签约仪式上，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾发来了“云祝福”：“这次合作充分体现了‘科技+文化’双翼齐飞的特色。”

据了解，成都与腾讯的新文创和智慧城市战略合作，通过在科技创新和数字文创领域的长期交流探索，将共同推动成都新经济发展，为成都世界文化名城建设注入新的活力。

(肖莹佩 唐泽文)

攀钢一创新成果 获中国专利优秀奖

在近日揭晓的第二十届中国专利奖评选结果中，攀钢集团申报的发明专利《一种含钒物料钙化焙烧的方法》获中国专利优秀奖。这是记者日前从攀钢集团获悉的。

为解决传统提钒工艺存在的系列环保难题，以及资源利用率低、生产成本高等技术难题，攀钢从源头创新设计的提钒新工艺流程，在国内外首次解决了制约氧化钒绿色高效制造的关键性、重要性技术问题。与传统提钒工艺相比，这项国际领先技术的应用，不仅破解了行业久攻不破的技术壁垒，钒的回收率提高10余个百分点，而且实现了固废减量和废水100%经济循环利用，经济效益显著。

该项专利是攀钢在钒领域取得的又一项重大原创成果。“这推动了清洁提钒工艺技术迭代，对实现钒产业的清洁高效生产起到示范和引领作用。”攀钢技术发展部负责人表示，以《一种含钒物料钙化焙烧的方法》为核心的系列专利技术，已在南非、新西兰、俄罗斯等世界主要产钒国取得11项专利授权，并先后获得四川省科技进步奖一等奖、第九届国际发明展览会“发明创业奖·项目奖”银奖。

(孟祥林 唐子晴)

投资 130 亿元， 网易成都数字产业基地落户高新区

■ 叶燕 彭祥萍

8月20日下午，记者从成都高新区获悉，成都高新区与网易签署合作协议，将在成都高新区落地网易成都数字产业基地，携手打造西南片区数字经济产业新高地。

据了解，此次签约落户的网易成都数字产业基地，投资总额约130亿元，将围绕技术、人才、产品、运营四大要素，充分发挥网易在科技、教育、数字产业创新等领域的优势，推进网易数字产业全产业链落地，在成都高新区建设数字产业创新服务平台、工业互联网平台、教育服务平台等公共技术平台。项目分两期建设，项目一期选址成都高新区新川创新科技园，占地95亩，建筑面积约11万平方米。

“2006年，网易唯一专职的技术和业务创新机构——网易杭州研究院成立，目前已成为集产业赋能、人才引进、产业投资、互联网升级等发展要素于一体的科技类创新创业孵化平台，探索出一条适合于数字产业发展的创新范式。”网易副总裁、网易杭州研究院执行院长汪源介绍说，基于网易杭州研究院成熟模式，2019年网易在南京设立全国第一个产业基地，同时计划在西部地区布局全国第二个产业基地，经过综合考察，项目最终选址成都。

开创川南、攀西商业地产发展新局面 ——访万达集团内江城市公司总经理连钢

当一座万达广场进驻一个新的城市，就会成为当地城市发展的新地标。这是大家对万达广场的第一印象。随着轻资产模式和商场数字化的协同发展，万达广场所构建的共赢共赢可持续发展的商业生态在不断完善与壮大。

2019年12月31日，攀西地区首家万达广场——攀枝花万达广场的开业实现了攀西地区完善的商业布局，使得攀枝花商业资源进一步整合与优化，对攀枝花市产业经济起到了极大的促进作用。为此，我们近日采访了万达集团内江城市公司总经理连钢先生。

攀枝花万达广场总投资约15亿元，建筑面积约10.5万平方米，涵盖万达影城、超市、娱乐、儿童业态、特色餐饮、电器、零售等业态，是四川省内第22个万达广场。2017年11月15日，万达以1.0338亿元竞得攀枝花2017—BS1号地块的国有建设用地使

助推眉山制造业高质量发展 甘眉园区加快新能源新材料千亿产业园区建设

■ 刘枢洵

8月21日，四川眉山市召开推动制造业暨工业园区高质量发展工作会。围绕四川省委赋予的建设高新技术产业集聚地目标，以特色产业集群发展路径，以做优产业生态圈为支撑，加快构建现代化制造业体系，推动制造业高质量发展，把眉山建设成为在成都都市圈举足轻重、实力强劲的先进制造强市，大会吹响了新一轮眉山园区发展集结号，绘就了眉山贯彻落实中央、省委战略的“施工图”，擘画了眉山市工业园区高质量发展的新蓝图。

围绕工业怎么认识、制造业怎么转型、园区怎么发展，如何推动眉山制造业和工业园区高质量发展，会议提出明确要求：眉山高质量发展必须坚持工业为基、制造为重、园区为主。制造业转型升级必须坚持做强高端、做大集群、做优生态。园区扩权赋能必须坚持机制最活、营商最优、保障最强。坚持工业挑大梁、制造业扛大旗，加快建设制造强市、工业强市、经济强市。

会上，甘眉园区党工委书记邓强从聚焦



根据协议，成都高新区将与网易实施“数字产业创新基地”“青年独角兽实训基地”“科技文创产业基地”“工业互联网示范中心”合作计划，集聚更多产业链相关企业共同发展，形成高端互联网人才聚集高地，打造百亿级产值产业集群，带动成都数字经济创新发展。

其中，数字产业创新基地将聚集成都优质人才资源，共同开展数字经济产业培育工作，推动成都高新区数字经济产业集聚发展。

青年独角兽实训基地将基于网易在在线教育领域的优质内容及运营优势，在成都高

新区打造新一代互联网技能学习平台，建设面向西南地区的数字内容创业集聚地，形成产学研协同发展体系。

科技文创产业基地将聚焦互联网科技创新、教育、人工智能、新闻传媒、文化创意等方向，打造成都科技文创领域的超级孵化加速器和创新服务平台。

工业互联网示范中心则将结合网易资源，共同推动工业互联网平台的规模化运用。未来网易还将在蓉建设智慧工厂，以其技术能力和工艺标准赋能一批本地制造企业，为

网易严选订制生产相关品类的自营商品。

网易是中国领先的互联网技术公司，已发展成全球领先的在线游戏开发与发行公司，中国最大的电子邮件服务商，并拥有中国领先的自营品质电商品牌，在线音乐、在线教育、资讯传媒等平台覆盖中国超10亿用户。“希望通过本次签约，务实高效地推动后续项目合作顺利开展，导入网易整体创新培育服务体系，引入并培育网易上下游生态链落地，形成万人以上互联网高端人才聚集。”成都高新区相关负责人表示。

四川政企合作 推动民营企业转型发展

■ 卢有伊

伴随“咔咔”的机器作业声，菜夹、筷子、勺子、叉子等不锈钢分餐器具正有序生产。

疫情以来，四川凡立美科技有限公司的高档餐厨具出口业务受到较大影响，企业转型拓展国内市场，研制出熊猫分餐菜夹系列分餐厨具，1月至6月主营业务收入6905.1万元，同比增长31.5%。

“由出口转内销，我们什么都要从头学起。”四川凡立美科技有限公司董事长向海培说，“多亏了政府的大力支持和帮助。”

遂宁市经济和信息化局副局长何正良说，政府主要从市场开拓、研发生产两方面助力企业转型，通过政企合作，已累计向企业采购5000余套分餐夹等餐厨具，并积极搭建平台，帮助企业推介，引导企业开展线上线下销售。

目前，熊猫分餐菜夹系列产品已成为开拓市场的“利器”，帮助企业签下北京、遂宁等地餐饮企业15万支餐具的订单。

“熊猫分餐菜夹”只是四川民营企业积极探索新机遇的一个缩影，四川各地针对受影响重点企业实施了多种帮扶措施。

复工复产之后，四川达州以代工出口皮鞋和运动鞋为主的康琳鞋厂订单量骤减。面对企业的困难，挂钩帮扶人、达川区经济和信息化局局长赵中华带着工作组来到康琳鞋厂，与企业经营管理人员一道想办法，确定了瞄准知名品牌代工做国内市场的思路。

“我们通过政府牵线搭台的推介会拿到新订单，在相关部门的帮助下，第一时间购置了新设备，对生产工艺进行了提档升级，同时对工人进行了技能培训，提升产品质量。”企业负责人卫其铭告诉记者。

在四川宜宾，四川朵唯智能云谷有限公司的生产线上，一只只戴着白手套的手翻飞。“今年前5月，我们智能终端月出货375万台(片)，创历史新高。其中六成销往国内市场。”四川朵唯智能云谷有限公司董事长何明寿介绍。

疫情之下，面对外贸订单大幅减少的状况，四川朵唯抓住线上教育和水务治理的发展机遇，迅速转向内销，推出智能黑板、智能水务等新产品，其中仅智能黑板一项，目前订单就超过5000台，销售额1亿元左右。

“我们能够抓住机遇迅速转型，市、区两级政府给予了大力支持。”何明寿说，宜宾市、区政府与企业签订合作协议，共建劳务基地送工到企，并组建金融工作组，帮助企业制定融资方案，还针对智能终端产业专门出台9条政策支持措施。

四川熟制烤鳗产品首次出口欧洲市场

8月24日，成都市海光食品有限公司生产的22吨、价值160余万元的熟制烤鳗产品经成都海关所属锦城海关报关报检合格后，成功出口俄罗斯市场进行销售，这是四川首次向欧洲市场出口相关类型水产品。

疫情发生以来，水产品海外市场受到严重影响，客户订单加速减少，四川水产品行业遭受到了严峻的挑战。为服务好辖区水产品企业出口，锦城海关采取“一企一策”精准帮扶，安排专人跟进，通过电话、微信等方式进行在线支持，收集对俄罗斯出口检验检疫标准、注册流程、办事指南等资料，指导企业填报对外注册推荐表等文件，简化评审流程，以最快速度将企业资料递交至海关总署

全力支持企业扩大出口市场范围。今年以来，锦城海关已成功帮助4家水产品企业顺利取得俄罗斯、越南、新加坡等国进口注册资质。

中国是全球最大的鳗鱼养殖、加工和出口国，烤鳗是我国出口水产品的重要组成部分，现已形成集鳗鱼养殖、烤鳗加工和出口为一体的烤鳗产业链。我国烤鳗产品的主要出口市场为亚洲，四川地区烤鳗产品出口目的地主要是日本、新加坡等亚洲国家和地区。此次海光食品熟制烤鳗产品成功出口俄罗斯，填补了四川烤鳗产品在俄罗斯市场的空白，进一步推动了我国烤鳗出口市场多元化进程。

(李彦霖)

