金鸡滩矿井工程 获国家优质工程

12月10日,建筑业科技创新暨2018— 2019年度中国建设工程鲁班奖(国家优质 工程)表彰大会在北京会议中心召开,陕西 未来能源金鸡滩矿井工程荣获 2018—2019 年度中国建设工程鲁班奖(国家优质工 程),是今年煤炭行业唯一推荐的煤炭企

陕西未来能源金鸡滩矿井工程,由兖 矿东华建设有限公司承担建设, 矿井于 2011年9月开工建设,至2014年6月项目 建设主体工程基本完成,2015年12月取得 联合试运转批复,2018年1月通过陕西省 发展改革委组织的竣工验收。2018年同时 进行生产能力核定,核定后金鸡滩煤矿生 产能力为1500万吨/年。这个矿高度重视鲁 班奖申报工作,专门成立"鲁班奖"申报领 导小组,由矿长任组长,矿总工程师任副组 长,各相关科室、区队主要负责人为成员, 分为调度协调、资料管理、现场管理三个小 组, 先后召开8次专题会议, 切实把申报 "鲁班奖"工作摆上重要议事日程。在保证有 计划、有步骤、有重点地开展申报工作的同 提前行动,积极主动与煤炭建设协会联系沟 通,及时掌握各种信息,确保申报工作圆满 成功。将"鲁班奖"申报工作纳入矿井年度重 点工作管理,建立例会制度,定期召开专题 会议,每周调度工作进展,督导责任单位按 时完成任务。对照《中国建设工程鲁班奖(国 家优质工程)评选办法》等有关文件,从工程 评价的每个方面进行整改、准备,提升矿井 整体工程形象水平,确保了"鲁班奖"目标全

金鸡滩煤矿自开工建设以来,在施工过 程中严格按施工图纸、施工组织设计、施工 规范和标准精心组织施工, 保证了施工质 量。运用多项新技术、新材料、新工艺,为工 程质量的不断提高提供了保证。针对技术难 度大、要求高的施工特点,开展技术攻关,为 施工质量及安全起到了关键作用。工程先后 获得全国煤炭行业工程质量最高奖"太阳 杯"5项, 部级优秀工程设计一等奖1项,部 级科技成果一等奖1项,国家级工法1项,省

全生产的基础上实现了"五年五大步"的跨 越,矿井先后创出月产煤炭166万吨,月销煤 炭 160 万吨, 日产 7.17 万吨、日发运 7.6 万吨 的最高纪录,矿井形成"用人少、效率高、成 本低、效益好"的良好局面。成功应用世界首 套 8.2 米超大采高综采成套装备,该套装备 获得中国煤炭工业协会科学技术奖一等奖、 山东省科技进步一等奖、兖矿集团特别贡献 成功应用到117工作面,该套装备是国家十 三五重大科研攻关专项课题项目,配套的前 后运输机、破碎机等,均为世界首创。自2014 年以来,矿井累计获得国家级发明专利 10 余顷,集团公司级以上科技类奖项 55 顷。矿 井先后荣获全国煤炭工业文明煤矿、全国煤 炭工业先进集体、山东省文明单位、"特级安 全高效矿井"等荣誉称号。

中国石化 霍尔果斯国门 首座加油加气站完工

12月12日,中国石化石油工程建设公 司河南油建公司承建的霍尔果斯国门加油 加气站新建项目完成自查自改,全面达到 交工条件,标志着该项目通过业主最终验 收后即可进入试运营。据悉,该座加油加气 站为中国石化在国门霍尔果斯的首座加油

据相关负责介绍,该加油站紧邻哈萨克 斯坦,距霍尔果斯新国门约1千米,距离中哈 边界线仅80米。由于霍尔果斯是我国面向 中亚、西亚乃至欧洲距离最近、最便捷的开 放窗口,是"一带一路"中线上的重要节点,更 是新疆首个设置"一带一路"通道的陆路口 岸,项目作为霍尔果斯市提升城市形象和中 国石化销售有限公司新疆分公司的重点工 程,建成投产后将对提升中国石化对内对外

形象具有重要意义。 项目施工内容为新建站房 385 平方米, 罩棚 556 平方米,二层辅助用房 1座,无人全 自动洗车房1座;加油部分设置30立方米油 罐4座,加油机4台8枪;加气部分为CNG 子站成套设备1套,双枪加气机2台及其他 零星工程,施工地点位于新疆维吾尔自治区 伊犁哈萨克自治州霍尔果斯市经济开发区 口岸园区。

工程中标后,该公司领导高度重视,迅速 成立国门项目部具体负责项目施工管理。自 7月1日开工后,项目部积极组织,科学部 署,严抓质量,争抢工期,时时保证工程安全, 处处落实文明施工,多次受到业主单位好评 并获得业主单位表扬信一封。 (王敬宇)

2020年亟需重振企业信心

我国改革开放40年以来,经济腾飞, 举世瞩目,民营经济从无到有、从小到大、 出现了一批优秀企业, 为中国经济发展作 出了巨大贡献。民营企业贡献了中国经济 的 "56789":50%以上的税收、60%以上的 GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上 的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。

2019年全球经济来到一个新的十字路 口,全球经济面临下行压力,贸易保护主 义、单边主义盛行,世界两大经济体中美之 间爆发贸易战,国际环境愈加复杂。中国经 济步入新常态,经济增长从高速转为中高 速,新旧动能转换,从规模速度型粗放增长 转向质量效率型集约增长, 从资源驱动转 向科技创新驱动。面对如此复杂的内外部 环境,民营企业出现了很多新问题。

民营企业对未来充满忧虑

笔者走访民营企业间, 发现近年来民 营企业普遍存在对未来发展前景表示担 忧,持谨慎态度,对创新与投资上观望等 待。笔者认为,在经济新周期期间,很多企 业家对宏观形势没有正确的认识,导致企 业对未来发展出现迷茫、信心缺乏的现象。 新常态背景下,亟需重振企业信心。

"十三五"规划提出,到 2020 年全面建 成小康社会。这是中国共产党确定的"两个 一百年"奋斗目标的第一个百年奋斗目标。

其中, 经济方面的重要指标是实现国 内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番;保持经济中高速增长;实施创新 驱动发展战略;推动产业迈向中高端水平; 促进城乡区域协调发展;构建发展新体系; 构建全方位开放新格局; 加快改善生态环 境质量;着力保障改善民生等任务。

实现"十三五"时期的目标任务,企业 家是主力军,只有坚定企业家创新创业的 信心,才能确保"十三五"目标任务顺利完

受内外部环境影响, 民营企业面临的 依然严峻的形势,融资难、融资贵、税负压 力重、毛利率低、缺乏核心竞争力普遍存 在,很多企业陷入做一年也赚不到钱的窘 境。由于我国民营企业起步晚,过度依赖于 资源,造成了很多传统企业仍然以劳动密 集型和资源密集型为主,技术含量低。但随 着经济的不断发展,人口红利的消失,劳动

力、土地、原材料价格的上涨,企业的生产 居民消费升级、新农村建设等,都将带来巨 成本增加,企业竞争力自然就下降了,未来 大商机。 竞争更多的是以技术核心的竞争。

消费升级。根据专家最新预测,到 2030 年左右,中国经济总量将超过美国,而成为 世界第一大经济体。中国拥有世界上最大 的市场,中国劳动力资源9亿人,就业7亿 多人,受过高等教育的1.7亿人,每年800 多万毕业生。同时,中国未来也将拥有最大 的消费市场,消费对经济高质量增长的拉 动作用日益增强。具体看,在消费内部增长 速度又各不一样,品质消费、服务消费和线 上消费增长速度可能会表现得比较快,中 国人均 GDP 已经跃过 8000 美金阶段,根 据国际经验,到了这个阶段之后,消费升级

高端制造业。会有很多结构性增长机 会,是经济结构转型升级的必然需求,低端 加工制造将逐步萎缩,而在电子微电子、汽 车、飞机、高速列车、医药、人工智能、新能 源等高科技领域,中国将在全球扮演举足 轻重的地位。不过投入大,风险也高,中小 民营企业可以通过对产业链的某个环节进 行补位实现自身价值。

城市化进程加速。城市化进入加速阶 段,带来巨大商机,如基础设施建设、城乡

企业家是一个企业的灵魂, 而信心则

唤醒企业家的社会责任心,要让企业 家认识到,如果不全力发挥自己的主观能 动性,企业垮掉之后,所有的员工都会失去 工作,面临再次择业的困难,而企业所在的 地区经济也会受到一定的冲击,企业倒掉 的负面影响之大是难以想象的。

发扬企业家精神, 改革开放浪潮涌现 了一批优秀的企业家,创造了无数奇迹。党 的十九大报告指出,"激发和保护企业家精 神,鼓励更多社会主体投身创新创业"。新 周期新起点,为实现中华民族伟大复兴,面

域的领军机构,以救活危机企业为使命,多 资管理、产业整合等方式,帮助企业成功化 解企业危机,帮助企业家搬走或粉碎压在 心头的巨石,企业家才能全面恢复信心。

制经济是我国社会主义市场经济的重要组 成部分,肯定了民营企业在我国经济发展 中的巨大贡献。并提出毫不动摇鼓励、支 持、引导非公有制经济发展,保证各种所有 制经济依法平等使用生产要素、公平参与 市场竞争、同等受到法律保护。并不断营造 更好的营商环境,促进民营企业的发展。

中国经济发展不会是一帆风顺, 企业 发展也是一样,这是内外部因素共同作用 的结果,企业家应该苦练内功,借助各方力 量克服眼前困难,同时要着眼未来,看到我 国经济发展前景光明,发扬企业家精神,在 "新常态"背景下再创辉煌。

重振企业家信心

是激发企业家昂扬斗志的明灯,倘若没有 了信心作为支撑,企业家就会丧失内在的 驱动力,仅凭惯性去经营企业,而企业则会 沦为没有灵魂的躯壳,如同行尸走肉一般 迟早要轰然倒下。信心比黄金还重要,救企 业要从心救起,挽救陷入危机的企业,首要 任务就是帮助企业家恢复信心。

对纷繁复杂的国际环境, 更需要大力弘扬 新时代企业家精神,不忘创业初心、牢记兴 中和正道集团是中国企业重组整合领 年首创"中和正道模式",通过企业重组、投

党的十八大以来,再一次肯定非公有

(作者系经济学家、民进中央经济委员 会副主任、中国中小企业协会副会长、浙江 民营投资企业联合会会长、上海中和正道

"痛点"变"亮点"推动高质量发展

艺规程使用的是简式工艺规程。简式工艺 规程对于加工过程等参数均没有详细的说 的《全工步作业指导书》。该指导书包含了 明,这直接造成工人师傅凭经验加工、员工 加工参数切削量,加工过程,背吃刀量等, 技术垄断等问题,导致工艺流程不规范、产 规定了员工的操作流程,这样就避免了切 状态里,他正在和技术部的相关人员开会: 品质量不稳定。这都是制约公司发展的"痛 削参数过大影响产品质量,过小又影响生 "前期,作业指导书编制工作组已经完成了 点"、也是大家普遍反映的"槽点"。

作为运行了几十年的规程,显然不能 生产作业更加规范化、标准化。 满足精益设计及生产线优化布局的需求, 更跟不上数字化制造的浪潮。随着公司精 益化管理不断渗透,防务事业部对工艺规 间生产火炮关重件身管的机加车间,近几 还得及时和技术员深入车间生产现场,向现 程进行了一场"变革"——将"痛点"变"亮

为提升防务产品技术水平、制造能力、 公司技术人员断层明显,后续人才储备不 纳入到相应的作业指导书中。"

点",推动公司高质量发展。

在公司防务事业部 16 号厂房 502 车 力。 以前,在各车间经常能听到这样的"吐 间,身管班班长张立峰正在翻阅作业指导

他口中所说的"宝典"就是防务事业部 部书记张英说。

"为什么率先在 502 车间运行?"

"师傅,你看这个件儿怎么加工啊?用 管理效能,履行好强军首责、推动高质量发 足。这一指导书的出台,打通了人才、工艺、

大健康产业潜力巨大。随着人口老龄

化、人们对健康意识的提高,大健康产业蓬

勃发展。根据国家相关规划,到2020年,

"健康中国"带来的大健康产业市场规模有

望达到8万亿元;2030年将超过16万亿,

是目前市场规模的 3 倍。未来十年是大健

康产业的黄金十年。占据上风口,拥抱趋势

亦或是生命科技里的免疫、干细胞等等,每

一项技术突破都可能会带来万亿级的新兴

产业,甚至部分技术的突破有可能会带来

标、军民融合等方面,为民营企业打造公平

竞争环境,给民营企业发展创造充足市场

空间。同时,我国加大对外开放,一带一路

未来中国经济发展潜力巨大, 民营企

政策红利持续释放。随着今年以来一

未来十万亿级的产业。

倡议,鼓励民营企业走出去。

改革的触角不断向下延伸, 车间率先试水 开始工作。张立峰对记者说:"我们每名员 全工步作业指导书背后,是一种发展模式 制造一直使用工艺规程作为各生产单位的 工手里都有定制的一本'宝典',经过两个 的创新,更是一种思维模式的颠覆。为了长 制'工艺流程,抓产量的同时提质量,为公 指导文件——然而事实上,很多产品的工 月的时间,他们现在已经能应用自如了。" 远发展,我们必须用心做好。"502车间支 司产品上了'双保险'。"

> 在防务事业部技术部记者发现主管该 工作的两级带头人刘清完全沉浸在工作的 指导书的使用范围向 402、505、602 车间推 产效率的弊端,使操作动作更加统一规定, 502 车间某些主要产品的 134 道工序、658 理,并将工艺规程进行优化。随后将会对 个工步的作业指导书编制工作,实现了502 402、505及602车间现行生产的279种零 车间生产作业指导书'全覆盖'。为了更加贴 "大国工匠"戎鹏强给了答案:"我们车 合生产,提高作业指导书的可执行性。咱们 指导书的编制。 年的生产任务逐年递增,身管加工有非常 场操作者了解指导书在使用中遇到的问题, 多的关重技术,也是公司的核心技术。同时 收集他们的意见和建议,并将有效建议及时

"随着公司精益化管理不断渗透,深化 程的"七寸",作为主管防务产品技术的核 心部门,按照生产全流程不断对各个环节

业指导书在502车间应用的情况,将作业 件共计 2289 道工序、7448 个工步进行作业

窥一斑而知全豹,创新已成为公司高 质量发展最强劲的动力。在改革和创新的 土壤中,北重集团正向外界展示创新带来

电加热掺稀工艺"热"了稠油开采

零下12摄氏度,在此的西北油田采油二厂 始稠油拐点深度,且试验中出现电加热工 张局面。 TH10107CH 井,实施矿物绝缘电缆技术 艺设备漏电"击穿"事件,均未取得很好效 后,并温提高了22摄氏度,超稠油被顺利 果。后来,技术人员根据相似相溶原理,首 举升到地面,每天还增油4.2吨。

降低稠油黏度,使地下的稠油能顺利举升 区块动用地质储量 2.52 亿吨。 到地面,是稠油开发生产的必须条件。凡 是稠油生产的单位,都尝试过各种降黏工 艺技术,在特定的时间和条件下,有的降 黏技术可能不适合、没有效果,但有的技 术工艺组合后应用,会取得意想不到的效 果。西北采油二厂在稠油井实施电加热配 合掺稀油复合技术就是这种组合应用的

从电加热到电加热掺稀工艺

在西北油田开发初期,采油二厂技术 人员根据稠油黏度对温度的敏感性, 先后 黏度在 1500-1,800,000 毫帕·秒 (50 摄氏 合掺稀降黏工艺应用获得成功,为稠油降 掺;机抽井抽油杆加热为泵下加热效果好;

12月16日,新疆轮台戈壁滩上气温是 度),当时的电加热工艺技术下,达不到原 黏开采寻求了一个新途径,缓解了稀油紧 根据不同产液能力,选定不同功率的电加 创了以稀油为降黏介质的降黏方式, 即掺 该厂开采的稠油,常温下硬如沥青。 稀降黏工艺技术,增加六、十、十二区稠油

> 随着十区、十二区等超稠油区块开发 速度的加快,稠油占西北油田分公司总产 量的比例越来越大,采油二厂掺稀井产量 占到全厂产量的90%。稀油资源严重短缺, 成为制约该厂高效开发的瓶颈, 为寻求其他有效的降黏开采工艺,该

厂技术人员在电加热工艺技术上进行进一 步应用和引进。今年,该厂分别采用自控温 电热带加热技术和物绝缘电缆电加热技 术,在5口井进行电加热配合掺稀降黏工的降低。 艺试验,取得了明显效果。10月30日,在 TK671 井应用自控温电热带电加热技术,

稠油的黏度对温度十分敏感,在50摄 氏度,对应拐点深度为680米,混合产出液 氏度拐点,只要温度升高8-9摄氏度,其黏 70.2吨/吨。应用矿物绝缘电缆电加热技术 度就降低1倍。电加热配合掺稀降黏工艺 后,电缆下深到2010米,掺稀量由原来的 技术就是向地层里的稠油中掺入一定量的 稀油,使其相混相溶,同时再利用电加热设 备将井筒中的稠油加热和保温,降低原油 黏度,提高原油流动性,顺利举升地面达到 增产增效的目的

从目前5口井进行电加热配合掺稀降 黏工艺试验结果看,只要克服了油井拐点 殊作业设备装置,并可重复使用。加热深度 深度和产出混合产液过大的两个瓶颈限 制,并温都有所升高,掺稀量都有不同程度

为了使该工艺取得良好的效果, 在选 井和具体实施过程中,该厂总结出掺稀自 井温提高 37.8 摄氏度,掺稀油下降 66.8%, 采用了电热吊杆、电缆加热等一系列技术, 掺稀量由原来每天18.8吨下降为每天16.3 喷井注采比大于0.5,电加热下深在原始稠 生产成本降低73元/吨。目前,增油1588.6 但因油藏埋藏深度在5400—6500米,原油 吨,节约稀油率达12.72%。 电加热配 油拐点深度,反掺时加热提温效果好于正 吨,实现工艺增效680万元。

热设备。

TK725 井原油黏度为 7480.6 毫帕.秒 (50℃),拐点温度 60℃,井口温度为 41.5 摄 25.7 吨/天下降为 12.9 吨/天, 节约稀油率

程、中石化重大科技项目,较同类加热工 艺,该技术作业工期由7天压缩至6小时, 电缆使用寿命达8年以上,不需要增加特 达到 5000 多米,满足西北油田稠油开发的 苛刻条件,为塔里木盆地碳酸盐岩油气田 的稠油资源提供一种新的开发途径。

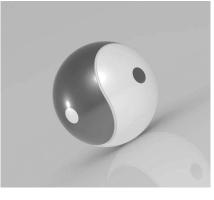
8月25日,在TH10342井应用,平均

(张明江 朱春江)

五粮液文化之道

性、蔓延性),类似于太极拳对于人体的健身 对于人体的美好作用,我们的认识还远远不 "大道泛兮",道存在于一切事物之中,贯穿 环境很好的地方,满足"九度学说",是美酒 效应。喝五粮液就是打太极拳,可以激发人 够,只是盲人摸象,冰山一角,至少要从几何 于一切事物发展过程的始终,万物从道起 的主要产地,五粮液得其真谛和真爱。 体内各组织的协同反应,可以"治"未病(亚 学、相对论、中医学、康养学、心理学、美容学 源,又回归于道,"各复归其根,归根曰静,复 健康),有利于防止体内一些失衡现象出现。 等角度深入研究,预期有重大突破。

一图,充分体现了差异协同和对立统一思 历史与现实、今天与未来、空间与时间、技术 **粮液必须遵守的标准和规范。法则可以认 的人。普通人可以通过修炼而达到真人的境** 界的活动。有机世界是巨型复杂系统,内部 有无穷层级、结构和子系统,不能用分解的 范畴,用以说明世界的本原、本体、规律或原 粮液有制度、有规矩、守法纪、守诚信。这是 界,是一种至真、至善、至美的最能体现人类 办法研究,只能用整体或系统研究法,比如 理。在不同的哲学体系中,其涵义有所不同。 老子所说的"道",是"道法自然",宇宙的本 原和普遍规律;孔子所说的"道",是"中庸 之道",是一种方法;释家所说的"道",是



五粮液是五种粮食酿制的饮品,内部有

协同作用、倍增效应。 五粮液在人体内的运 行是能量流,机制是太极球内的"张量"作用 (有方向、有靶向)和球外的张力辐射(扩散

难度就成倍增加。所以,五粮液的技术难度 的哲学是一种究天人之际,通古今之变的学 大大超过单粮酒的技术难度。为了保持五粮 规律化,采用华罗庚教授的优选法原理,在 失道寡助。善者替天行道。

方到五粮液配方,几经修改和调整。五粮液人 合一的文化。 的浓香型白酒的酯类中,乙酸乙酯应占30% 比乌斯带"。 ~40%,丁酸乙酯约占4%。



黎曼几何、罗巴切夫斯基几何、欧几里得几何

与艺术、有形与无形统一的文化,是在时空 定、人定。道为必须遵循的法则,主张"唯道 中的精神和物质财富的积累。千年工艺、百 是从",要求人们坚持,按道的法则做事。"执 还虚合道,融身大化,最大限度地开发人体 年老窖,都是文化,根基在道。道学是中华本 古之道,以御今之有,能知古始,是谓道纪"。 生命和心灵潜能,追求人同道的一体化。五 土多种文化的核心。"道"是中华民族在人类 "孰能有余以奉天下,唯有道者"。坚持道的 进化长河中积累的智慧,道学思维已经注入 原则,天下和平安定,放弃道的原则,则会陷 中华民族的思维体系。"道"是正确认识万物 于"兵荒马乱"之中。道的原则是最高原则, 智慧的关键词。"道"是中国古代哲学的重要 而且有很高的价值,"天之道,利而不害"。五 的"仙人"。"仙人境界"是人生的最高艺术境

对于五粮液文化之道怎么看? 怎么办? 道 "中道",为释家的最高真理,不堕极端,脱离 曰今生,佛说来世。"道"字中的"首"是人头, 体系和行为模式。道文化经书中有上千卷丹 年 5G 有望在全球各行业中创造 12.3 万亿美 五粮液文化之道,包括五粮液道理、道 用的方法才叫道,重复别人做过的事不叫道。 修炼的实验记录,是一种特殊的文化现象, 20%左右,80%的应用是在物与物之间的通 路、道德、道义、道行、道场等。五粮液道理指 道学是正面的积极的现实态度,"内修外养", 是修炼经典。细读中国历史,会发现一个秘 信,由此可见,5G应用前景广阔、潜力巨大。 五粮液成长规律、法则、根据、理由、真理;五 讲究修炼,注重环境,"羽化成仙"。五粮液坚 密,鼎盛时期都使用"内用黄老、外示儒术" 粮液道路指五粮液发展路线、途径、套路、方 持走不一样的路,创新而得道。五粮液文化是 的治国方针。道文化"无为而治"的思想,与 为,美酒理念是一切依靠群众、一切为了群 式、模式;五粮液道德指五粮液经营准则、规 道文化的继承转化和创新发展,是探索文化、 西方"看不见的手"的市场经济思想不谋而 众,走的是群众路线,做的是群众工作。国民 范、价值标准、价值取向; 五粮液道义指五粮 试验文化、为民文化、健康文化。 1、五粮液文化的养生之道。就是五粮液 国和修身的通用原理。 液集团的主张、意图、目的、愿景: 五粮液道

行指五粮液技术人才的修养、德性、技能、本的保健说,体现的是系统观和整体观。五粮

氮、磷为基石构筑起来的大厦,不论是白酒 法行道之地、办公营销之地、生产工地、研发 的大生命,以道的演化来认识世界,将爱护 术是美酒的酿品,是美酒的深化和神化。因 自然,因势利导,顺应大势和规律;处事要中 还是人体,主要元素就是这五种。氢,是周期 场所,这是五粮液的核心部位,是磁场、力 天下众生放在首位,认为"生命"本身就是道 为艺术是突变思想、形象思维的产物,需要 立和中正,保持中庸和谐,坚持公平正义;在 表第一个元素,基础的基础。由氢(阴)和碳 场,产生向心力、凝聚力、亲和力、公信力。因 的体现,养生就是修道,饮酒就是修道养生。 进入 4D 空间(四维空间),只能借助美酒激 个人修炼上要"忍",把握"度",在调理关系 (阳)可以生成多种有机物烃,比如烷烃、烯 此,五粮液文化之道把理念、价值、战略、战 中医学和中草药学,属于道文化的范畴,医 **发神功。五粮液可以激活人的思维,把人带 上以和为贵;以"无为"为体,以"无不为"为** · 烃、炔烃、环烃、芳香烃等。用氢元素、碳元 术、路径、方法、标准、实力、形象都整合了起 学史上可以排出一长串道士的名字,如张仲 入 4D 创作空间,产生玄妙思想、"神仙"境 用,以柔克刚、以弱胜强、以退为进。道文化 素、氧元素、氮元素,可以构成世界万物。比 来,形成了完整的思想体系。五粮液道说主 景、华佗、扁鹊、葛洪、陶弘景、孙思邈等;中医 界、奇异方术、逍遥精神,把幻想渗透到艺术 如乙醇、多醇、多酸、乙酸乙酯、己酸乙酯、氨 张人的尊严和人性的自由,认为恢复人类真 药学的基本理论体系就是道学,中医养生学 领域。五粮液的自然情怀、浪漫主义深深影 基酸等,由氮磷元素还可构成 DNA(脱氧核 实、自然、纯朴、善良的本性的社会才是"至 更是属于道文化的范畴。道文化天人同构、自 响着文艺的审美观,为创作提供了取之不尽 在社会意义上,五粮液文化之道的核心 术开创了化学制药的先河,道文化在生理学、 戏曲、音乐、诗词、书法、绘画、雕塑、园林、建 粮食,就是太极球的五种结构单元,也表示 是构建一种"万物将自化"(《道德经·37章》) 经络学、解剖学、药物学、性医学、心理学等方 筑、盆景、游艺、膳食、衣饰等多种领域,可以 金木水火土。五种结构单元之间的相互作 的自然之治的社会,使人体生命的自组织实 面都颇有建树。服食、行气、辟谷、导引、调息 形成自然主义的审美意识,激发艺术家的创 势力了。照事实看来,中国人的确都是道教 用,有多种方式,极为复杂,甚至无法求解, 现最优自动化,这个系统依乎天、地、人之 等方术以及内丹学成为养生的主体内容,道 造力。从历史看,李白的游仙诗、明朝盛行的 徒。"这种尊道重道和唯道是求的人生哲学 道,无亲无疏,大公大慈,导人向善。在经济 家养生衍生出各种强身健体的武术、气功,太 青词,以及《封神演义》、《西游记》等神魔小 激励国人刻苦磨练、知行合一,为求道得道 点,具有"天下为公"的超越时代的特征。在 别是中华民族传统的中医学精髓融入生产全 想、风水堪舆道术影响着中国传统建筑的选 程。五粮液属于食物养生范畴,能使一些失 衡态恢复正常态。

2、五粮液文化的伦理之道。实质是五粮

液的尊贵道说。五粮液的先贤们熟读四书五

液的独特风格,逐步实现勾兑工作科学化、 是过程、是本原、是规律、是法则。得道多助 **经,深悟人道天理,把中国特色伦理学融入** 1、五粮液文化之道是阴阳。实质是指五 老子在《道德经》所说的"道生之,德畜之,物 征和符号,充满美的韵律,闪耀着美的光芒。 做了认真细致的研究后,采用系统分析方 粮液满足对立统一规律。相互融合联动,可 形之,势成之。是以万物莫不尊道而贵德。道 比如五种粮食构成黄金分割率,五光十色, 民的信赖和支持。 法,形成了五粮液计算机勾兑专家系统。其 以进行0和1运算。满足人与自然、社会、内 之尊,德之贵,夫莫之命而常自然"(51章)。 在市场上是美美与共、和而不同。适度饮用 优点是集知识库、数据库、模型库为一体。所 心的和谐。分析"道"字构造,可以感悟五粮 尊道贵德是道家伦理学的落脚点,也是五粮 五粮液可以美容。老子云:"人法地,地法天, 仰。对五粮液的认同、追随、分享、传播,本质 谓"勾兑双绝",就是指五粮液计算机勾兑专 液的"天道运行,阴阳造化"。右上角的两点 液的出发点。"德"就是"得道",德的特征表 天法道,道法自然"(《道德经·25 章》),"道" **上是信仰的体现,就是对于大自然的尊重、** 家系统与五粮液人工勾兑技术体系的完美 "——"在八卦里面代表阴,两点下面是一横 现为"中和原理"。五粮液的"中"为"正",即 就是和谐,是美学的最高境界。**五粮液文化 信任和顺应,就是对于天人合一、人类共存、** 结合,形成了五粮液独特的、现代化的成品 "—"代表着阳,即所谓"道以道阴阳,一阴一 中正的必行之路;五粮液的"中"即"度",即 认为和谐是大自然的真相,美是和谐的载体 生态共生的理解、认识、实践。世界著名学者 酒调配技术,五粮液集团由此成为国内酿酒 阳谓之道"也;中心是一个"自",表明出道要 在限度适宜的范围内活动;五粮液的"中"即 和隐射,是人的情感对客观事物在心理结构 许地山认为:"从我国人日常生活的习惯和 行业唯一拥有调配技术知识产权的企业。 靠自己用心去体悟;最下方是一个走字,表一是"机",即"动善时",因机乘势而为之。五粮一上合目的性的追求和价值判断。不论是社会一道教的信仰看来,道的成分比儒的多,我们 五粮液现行的配方是:高粱36%,大米 明人的实践,了解天地万物运行的规律很重 液的"和"有和合、和谐、调和、"和而不同"之 结构、文化结构、心理结构、自然结构,凡是 简直可以说支配中国一般人的理想与生活 22%,糯米18%,小麦16%,玉米8%。从陈氏秘要。五粮液文化是信悟结合、懂通统一、知行义。五粮液的中和态是宇宙间的自然稳定与道相谐调的,与大自然的基本节律相谐调的,为乃是道教的思想。"中国的民俗基本上是

产酒纯甜味浓,大米产酒醇和甘香,玉米产酒 粮液处于变化发展不断演进之中。周而复 美的、真的,有人生价值的。 味含冲香,小麦产酒则显曲香。而五种粮食所 始,永不停息。道不是静态而是动态,不仅是 3、五粮液文化的纯真之道。《三字经》 一"的境界。它以回归自然、返朴归真为导 先人烧纸钱,春节祭灶王、贴对联、放鞭炮。 含的成分,经过共同的发酵,产生了复杂的醇、对大千世界的全貌概括,而且是对万事万物 说**,"人之初性本善"。五粮液的初心是纯心、**向,以悟道的灵性来激发人的创造力,从而 接财神、拜天公、闹元宵,这些习俗都起源于 醛、酮、酸、酯等基础风味物质,形成了综合五 发展过程的高度抽象。道的动态,表现为道 **正心、爱心和真心,确认人的自然本性是真、** 揭示宇宙内在运动的美的节律。五粮液就是 道说。道说在发展过程中收编其他民间传说 种粮食风味的独特的五粮液风味和口感,使五 生万物的过程,即老子说的"道生一,一生 **善、美,反对社会对人和人性的异化,呼唤人** 美学产品,就是情感产品。五粮液文化就是 和信仰,深刻影响着玄学方术和社会认知。 粮液酒恰到好处地融合各味,做到了"香气悠 二,二生三,三生万物"。此过程,道循环往 类纯朴的"良知"。"天与人不相胜也,是之谓 审美文化,就是和谐文化。 久,味醇厚,入口甘美,入喉净爽,各味谐调,恰 复,"周行而不殆",它的运动周期是"大曰 真人"(《大宗师》)。五粮液文化之道的本质 8、五粮液文化的科技之道。五粮液由生 用酒。在民间,酒与道具有统一性、同一性, 到好处",大大提高了五粮液酒的品质。浓香型 逝,逝曰远,远曰反",它逐渐地离开,离开得 是大公大善、大诚大信。人人都含有道性,每 物工程酿造,其中涉及大量生命科学的原理 酒就是道,道就是酒。五粮液文化就是大众 白酒五粮液,以乙酸乙酯和丁酸乙酯为主体香 越来越远,远到一定程度又返回来。万物又一个人都有与生俱来的先天的良知,主张通过一种方法。特别是发酵、糖化、蒸馏、调和等工一文化、民俗文化、民族文化、敬祖文化、中国 气。丁酸乙酯在稀薄时呈水果香。据研究,在好 复归于道,道也是椭圆轨迹,是拓扑学的"莫 人体修炼激发出人的良知。在世俗社会里就 **艺影响白酒质量品味,十分精巧。五粮液文** 文化。 **3、五粮液文化之道是本原。实质是指五**重生、慈爱、善良、宽容、忍让、谦柔等行为。**文化的实践产物。**五粮液传统酿造技艺是中**传播。民族的就是世界的。五粮液文化代表**

粮液发展的活水源头。作为精神和物质的统 老子《道德经》云:"是以圣人常善救人,故无 国传统文化孕育的瑰宝,三大工艺流程:制 了人类共同价值追求,代表了自然科学的最 一体,道是天地万物之母,是万物的本体和 弃人;常善救物,故无弃物。"(27章)"善者吾 曲,酿酒、勾兑。主要包括:高粱、大米、糯米、 新发现,代表了先进消费方式的新趋势,代 来源。在没有天地之前,道就存在了。先有一善之,不善者吾亦善之"。"圣人常无心,以百一小麦、玉米五种粮食合理配比的"陈氏秘 表了商品市场美美与共的新动向,代表了健 道,再有物。先有规矩,再有行动。天地万物 姓心为心。"(49章)由此可明白道文化的重 方",包包曲制曲工艺,跑窖循环、续糟配料, 康绿色发展的新要求,代表了优秀传统文化 都是由道演化而来。道作为本原,是浑然一生爱物、慈善为怀的救世之心。五粮液讲友分层起糟、分层入窖,分甑分级量质摘酒、按的新突破,因此在国际上将有广泛影响。在 体的东西。老子指出,"无名,天地之始,有名 善、献爱心、扶贫困、敢担当,表现出强烈的 质并坛等酿酒工艺,原酒陈酿工艺,勾兑工 欧美,《圣经》排第一,《道德经》高居第二,康 万物之母""玄之又玄, 众妙之门","玄牝之 社会责任感和历史使命感。 五粮液内部作用机制是太极互动、能 门,是谓天地根","天下有始,以为天下母"。 4、五粮液文化的生态之道。主张好酒只 100多道工序。制曲是五粮液生产工艺中关 斯坦等科学家,卡夫卡、托尔斯泰等文学家, 量回旋,是围绕球体中心展开的互补镶嵌结 这里"始"、"母"、"根"、"门"等都含有本原的 **能在优良生态中产生,美酒生于美景。**人是 键工序之一。而"包包曲"在全国同行业中绝 里根、梅德韦杰夫等政治家都从中获得巨大 构,你中有我、我中有你。在球内是罗巴切夫 意思,但是,它们有层次的区别,无前无后, 自然界的万物之一,是一种觉悟了的"物", 无仅有,成为五粮液制曲生产工艺中的一大 启迪。道文化在东亚、东南亚广泛流传,日本 斯基作用,在球外是黎曼作用,都是弯曲空 无上无下。五粮液酒是物质与精神的统一 因而才称作"万物之灵"。五粮液文化之道的 特色。"包包曲"使其接触空气的面积较一般 神道、天皇信仰、民间习俗深受道学影响,同 间的张量作用。在太极球内表(罗巴切夫斯 体。道是无形的东西,也是物质的东西,"道 自然生态学不同于旬子那种"人定胜天"、 酒曲大,有利于大批量曲胚的堆放和曲胚之 时对韩国、越南、新加坡、马来西亚的民间信 基空间)三角形三个内角之和小于180度, 之为物,惟恍惟忽,其中有物,其中有精。" "勘天役物"的思想,而是主张"天与人不相 间的通风,便于散发曲胚内部微生物生长所 仰有着直接引导。内丹养生风靡全球,太极

问,包括辩证法、认识论等内容。道是阴阳、

空弯曲、质能转化等惊人结论。因此,五粮液 是万事万物运动的规律。道是普遍存在的,现了五粮液的宗旨和本分。四川盆地是生态 香味。最近研究表明,五粮液酒中含有某些 粮液,世界的五粮液"愿景!

人品、酒品一致,人品决定酒品,君子酿美 作为规律的道,是看不见,听不着,摸之不得 酒;酒品是人品的反映,君子不喝假酒。只要 5、五粮液文化之道是法则。实质是指五 才喝真酒,假人喝假酒,而真人为纯真无假 了丹道学的精髓。丹道学是中国学者数千年 准、产业分工更加深化,赋能传统产业优化

自然本性的觉醒。在一定意义上讲,五粮液 就是文创产品, 五粮液文化就是创意文化,

表现为中和、公正、纯真、诚信、俭朴、寡欲、 化认为,美酒是人类融入自然的象征,是道 对论就是基于黎曼空间,得出了引力波、时 好。老子指出,"道者万物之奥",就是说,道 思想,正确地解决了人与自然的关系,也体 化和发酵的同时,还产生五粮液所特有的曲 播走向世界,融入全球,真正实现"中国的五

特殊的对人体健康有利的神秘物质,其他单 粮酒都没有这些有机成分。 9、五粮液文化的 5G 之道。第五代移动

5、五粮液文化的修炼之道。 五粮液主张 术特别是互联网、物联网、大数据、云计算 生命价值的真人境界。五粮液文化充分汲取 通,使生产制造更加精益、供需匹配更加精 来苦苦探究宇宙自然法则和人体生命科学 升级。欧盟将5G视为"数字化革命的关键使 的智慧结晶,是一种人生哲学,是一种理论 能器"。国际咨询公司马基特预测,到 2035 慧符号。道:一首一走,第一次走的路、第一次 开生命现象的本质和人类心灵奥秘而终生 即用于人与人之间的通信只占应用总量的

性格和兴趣都对白酒生产销售影响很大。五 6、五粮液文化的艺术之道。主张美酒与 在"和"字,主张万物生于有,有生于无;强与 但是,有机世界本质上是由氢、碳、氧、 领、能力、功夫。五粮液道场指五粮液员工修 液的祖先将整个宇宙看作是一个生生不息 艺术相通,酿酒品酒既是科学更是艺术,艺 弱、好与坏都是可以相互转化的;注重因任 然无为思想成为中医的指导思想,道家外丹 的精神源泉。五粮液之道渗透到诸如小说、 教,其实儒教的纲常早已崩坏,佛教也只乘 7、五粮液文化的美学之道。五粮液从配 都尊黄帝为祖宗,形成了血浓于水的民族感情 **琼浆玉液**。尊道贵德是道家伦理学的核心。 **方到酿造、营销和消费各个环节都有美学特** 和战胜一切困难的民族凝聚力。五粮液不可

态。五粮液伦理学认为,凡尊道而贵德,符合的,同宇宙的自然本性相契合的东西,就是属于道文化,道的信仰深深积淀在传统民俗 经过长期研究发现,高粱产酒清香味正,糯米 2、五粮液文化之道是过程。实质是指五 发展规律,顺应历史潮流的行为,都是善的、 美的;而那些违反自然本性的东西,就是无 里,影响着信仰习俗、祖宗崇拜、节日习俗、 道的,丑恶的。五粮液之美追求一种"天人合 娱乐习俗和方术活动。本命年拜太岁,祭祀 祭酒,就是道文化的产物。敬神、敬祖先,都

艺以及相关的特殊技艺等,整个生产过程有 德、尼采、黑格尔等哲学家,莱布尼茨、爱因 4、五粮液文化之道是规律。实质是指五 胜"的天人合一的原则。先哲们提出:"天与 产生的热量,更有利于控制曲胚微生物的生 拳已传播到150多个国家和地区,海外练太 之和大于 180 度,只有在平面(欧几里得空 粮液发展的内在遵循。道的规律是不可抗拒 人一也"(《山水》);"大地与我并生,而万物 长,使曲胚内外微生物的菌体生长均匀、健 极拳者达 1.5 亿人。天人合一、道法自然的思 间)才是三个内角之和等于180度,这些运的,不能违反的。只有遵循道的规律,坚持与与我为一"(《齐物论》);"唯同乎天和者为工壮。五粮液"包包曲"具有糖化力强、发酵温工想,带给国际环保主义者很大的启示和思 算要用"张量"方法和黎曼几何。爱因斯坦相 "无为"(不破坏自然)的原则,才能把事情办 然"(《庚桑楚》)。这种以大自然为友的回归 度高、有独特香味等特点,在对原料进行糖 考。五粮液文化将随中华优秀传统文化的传