

兰陵品牌助推中国防火保护事业再攀高峰

■ 张海峰

中国防火保护事业蓬勃发展,兰陵品牌联手各方力量推动事业再攀高峰。12月11日—13日,“2019年中国消防协会防火材料分会与建筑防火专业委员会年会暨第十二届全国建筑防火与防火材料学术研讨会”在江苏省常州市召开。此次会议由应急管理部四川消防研究所和江苏兰陵化工集团有限公司合力倾心承办,国内近百位知名专家学者和有关企业负责人受邀出席。

在本次会议上,中国消防协会科技部主任王鹏翔、防火材料分会主任委员卢国建、建筑防火专委会主任委员刘建军分别致辞。江苏兰陵集团董事长陈春源代表会议承办方,在热情洋溢的致辞中,对国家应急部四川消防研究所和中国消防协会防火材料分会在兰陵长期的发展过程中所给予的关心和支持表示衷心的感谢,同时简要介绍了兰陵集团的基本情况。并且真诚地希望通过这次会议,能够和中国消防协会防火材料分会和建筑防火专业委员会形成长期良好的沟通、交流和互动机制,以便更好地深耕防火保护这一重大业务板块市场,并提供更加先进的产品和优质的服务,从而进一步推动我国防火涂料保护技术的进步,为崇高的防火保护事业发展做出新的更大贡献。

此次会议重点宣贯了《中国消防协会团体标准管理办法(试行)》和《中国消防协会团体标准修订工作程序(试行)》,大家聚集一堂,深入交流探讨了新形势下我国防火灭火工作的新需求、新技术和新产品。

13日上午,全体与会人员在王鹏翔主任的率领下,到兰陵开展现场技术交流,并参观了集团的江苏省钢结构重防腐防火涂料工程技术研究中心和现代化、环保化、自动化、智能化、高效化的涂料生产车间,大家一致给予了高度好评和良好赞誉。

据了解,兰陵集团创建于改革开放初期的1980年,经过39年的艰苦奋斗、持续创业、不懈追求,如今已发展成为集设计、研发、生产、销售、施工服务于一体的国家重点高新技术企业,成为国内著名典范式涂料、涂装和钢结构综合解决方案优秀提供商和服务商。该集团是常州市武进区新材料商会会长单位、江苏省化工行业协会副会长单位、中国石油和化学工业联合会理事单位,也是江苏省首批高新技术企业、江苏省创新型企业、江苏省文明单位、江苏省重合同守信用企业、全国守合同重信用企业,被中国石油化工联合会评为“十三五”环保先进企业,被中国涂料工业协会评为“百年百强企业”,荣膺获选为推动中国涂料工业技术



● 江苏兰陵集团董事长、总经理陈春源致辞



● 主持人介绍出席会议的领导嘉宾



● 中国消防协会科技部主任王鹏翔致辞



● 在江苏兰陵集团开展现场技术交流



● 兰陵集团董事长陈春源陪同与会领导专家参观涂料生产车间(右一陈春源,左一中国消防协会科技部主任王鹏翔)



● 与会领导专家参观兰陵集团江苏省钢结构重防腐防火涂料工程技术研究中心



● 与会领导专家参观兰陵集团江苏省钢结构重防腐防火涂料工程技术研究中心



● 与会领导专家参观厂区

发展十大杰出民族企业,在“2019中国涂料大会”上被评为“改革开放四十年中国涂料行业发展贡献企业”和“成果展示企业”。兰陵牌涂料连续9次被评为江苏名牌产品,“兰陵”商标于2008年就被国家工商总局认定为中国驰名商标,公司已通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境管理体系和职业健康安全管理体系认证。

公司主要生产防腐涂料、防火涂料、船舶涂料、桥梁涂料、新能源涂料、铁路涂料、卷材涂料、粉末涂料等系列涂料产品,具备超过10万吨的年生产能力,产品广销全国各地,并大量出口亚非拉等国家地区,打造了石油石化、钢铁冶金、机械装备、钢结构企业、铁公机基础设施建设、市政城市建设等强势行业板块市场,成为了中石油、中石化、中海油、中国建筑、中国铁建、中国交建、中国中冶、中国化学等众多央企、大国企、大型上市企业的主力供应商、可持续合作伙伴和战略合作伙伴,牢牢屹立于国内涂料行业一线品牌行列,39年来为我国民族涂料工业的发展和壮大做出了不可磨灭的卓越贡献。2019年,公司产销两旺,同比均增长20%,可实现销售超12亿元,在如今环保整治、安全监管的高压态势下仍然取得了良好的增长业绩。

依托公司江苏省钢结构重防腐防火涂料工程技术研究中心强大的自主创新和技术研发能力,兰陵在防火涂料技术产品的研究开发上取得了全面进步和长足发展,核心技术、科研成果不断推陈出新,自主知识产权不断创造应用,现在已经形成了室内、室外厚型、薄型、超薄型钢结构防火涂料、无机防火堵料、隧道用SD防火涂料等系列产品,经国家防火建筑材料质量监督检验中心抽样检测,产品耐火性能优异,膨胀型烃类达到2小时最高等级,非膨胀型烃类达到3小时最高等级,各项指标属于国内领先,达到国外同类产品先进水平。从上世纪九十年代中期产品推向市场以来,先后在北京人民大会堂、首都国际机场、北京奥运会国际会议中心、人民日报社大厦、京沪高铁几大枢纽站、武广高铁首尾枢纽站、西藏拉萨火车站、中石化、中石油、中海油系统各投资项目等诸多国家重点工程中大量使用,获得了客户的一致好评,已经成为兰陵逐鹿市场的拳头产品、支柱产品。特别是去年以来,兰陵牌防火涂料及涂装施工在大连恒力石化投资2000亿元的建设项目中大放异彩,集团公司下属企业具备防火防腐壹级施工资质的江苏兰陵涂装工程有限公司在习近平总书记亲自推动的新世纪世界七大奇迹之一的北京大兴国际机场所承揽的70万平方米的防火防腐涂装工程施工中独领风骚。

名酒之约·豫见宋河

全国30余家媒体记者冬日寻香宋河酒业

■ 本报记者 李代广 实习记者 李戴

12月14至15日,位于河南省周口市鹿邑县的宋河酒业工业园区迎来了一批特殊的客人,河南日报、大河报、今日头条、企业家日报等来自全国各地的三十余家新闻媒体记者组成宋河媒体顾问团循香而来。

鹿邑县人大常委会主任、鹿邑县白酒业转型发展暨振兴宋河领导小组组长李国际,鹿邑县工业和信息化局、科技局局长付怀华,宋河酒业党委书记、总裁朱景升,宋河酒业常务副总裁朱国恩,副总裁王俊坤、副总裁孙光生等陪同接待。

媒体记者们在脚步中深入了解宋河的企业实力及生产工艺,在镜头中忠实记录着宋河的发展实景,在交流中进行着激烈的思想碰撞,中国名酒之香醇,更是在一个舌尖味蕾,

精彩绽放……

作为河南省唯一的浓香型中国名酒,宋河也是河南省内体量最大的白酒酿制企业,宋河酿酒工业园区占地面积1800余亩,拥有纯粮固态白酒发酵池10000多条,酿酒生产班组126个,年产原酒3万吨,原酒存储能力达16万吨以上。同时,宋河拥有河南省唯一的中国首席白酒品酒师,就是宋河酒业总工程师李绍亮大师,拥有国家级白酒评委11名,省级白酒评委20余名,也是全省白酒行业技术力量最强的企业。

媒体记者们走进储曲车间,浓郁的粮香扑面而来,随之高耸入顶整齐摆放的曲块一下子撞进每个人的眼球,使劲掰开一块酒曲,两道火圈显而易见,让大家不禁竖起大拇指。酒曲越好,酒发酵就越好,酒就越香醇。从这个意义上说,一杯宋河美酒,既是丰收的味道,也是时

间的味道、等待的味道、转化的味道,它是文化的传承者,也是文明的书写者。

“从生产到储存,从勾调到灌装,只有实地参观感受,才明白一瓶好酒的来之不易,宋河的匠心,正是对待消费者的初心!”参观过程中一位媒体记者说。

参观过后,“名酒之约,豫见宋河——2020年宋河酒业媒体恳谈会”在宋河园区举行,朱景升、朱国恩、王俊坤、孙光生等与来自全国各地的媒体欢聚一堂,从营销策略到产品结构,从企业实力到酿造工艺,从科研投入到品质把控,展开了一场充满诚意的开放式对话,让媒体朋友们切身感受到了宋河酒业来自于实力、品牌和品质的底气 and 信心。

关于宋河酒业的稳健发展,朱景升总裁提出了以下三点战略:

首先是产品品质提升战略。坚持传承宋河



酒酿造传统技艺,紧盯消费结构升级趋势,抓住“名品定位”与“民众需求”,实现“名酒”与“民酒”双管齐下。同时通过企业内部质量管理体系的不断升级,进一步提升产品质量和食品安全系数,不断增强产品研发和提升口感舒适度,和兄弟品牌“同等价位比品质”,让品质成为宋河市场竞争的护城河。

二是市场营销拓展战略。强化营销体系建设,继续精耕、细耕目标市场,从顶层设计、战略

引领、品牌打造、创新模式、激励制度等方面着手,久久为功,实现宋河的新突破和新发展。

三是酒旅融合发展战略。旅游业是文化资源最丰富的现代产业,而白酒行业是最有文化的传统产业。如今,宋河酒厂每年接待经销商、核心消费者、意见领袖一万余人,未来,结合鹿邑县老子文化,宋河将打造出一条更特色的旅游线路,有效树立企业品牌形象,巩固已有客户、吸引潜在客户,提升宋河的综合效益和品牌价值。